

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КУРС ЛЕКЦИЙ

Разработчик: доцент Самолетов Р.В.

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Информатизация общества

Тема 2. Информационная сфера как область правового регулирования

Тема 3. Информационные системы и технологии в юридической деятельности

Тема 4. Информационная безопасность и защита информации

**Тема 5. Информационно-правовой консалтинг в сфере профессиональной
деятельности юриста**

ЛЕКЦИЯ 1

Информатизация общества



Натан Ротшильд

«Кто владеет
информацией, тот
владеет миром»



Клайв Хамби

«Данные — это новая
нефть»

Понятие информации

Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ

Информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. N 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" (утратил силу)

Информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления

Понятие информации

Информация (от лат. informatio — разъяснение, изложение), первоначально — сведения, передаваемые одними людьми другим людям устным, письменным или каким-либо другим способом (например, с помощью условных сигналов, с использованием технических средств и т. д.), а также сам процесс передачи или получения этих сведений.

Большая Советская Энциклопедия.

Понятие информации

Информация - является общенаучным понятием, включающим в себя обмен сведениями между людьми, между человеком и компьютером.

На бытовом уровне информация чаще всего связывается с получением сведений о чем или о ком-либо.

В информатике - это совокупность фактов, явлений, событий, подлежащих регистрации и обработке.

Данные и знания

Данные (от лат. data) - это представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе. Данные - это выделенная (из системы, благодаря обособленности существования носителя) информация.

Знание - это закономерности предметной области (принципы, связи, законы), полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области.

Виды информации



Классификация информации по сфере применения

Экономическая

Научная

Технологическая

Правовая

Управленческая

Правовая информация

Правовая информация — сведения о фактах, событиях, предметах, лицах, явлениях, протекающих в правовой сфере жизни общества, содержащихся как в нормах права, так и в других источниках, используемые при решении правовых задач.

Официальная правовая информация

это информация, исходящая от полномочных государственных органов, имеющая юридическое значение и направленная на регулирование общественных отношений

Информация индивидуально-правового характера, имеющая юридическое значение

это информация, исходящая от различных субъектов права, не имеющих властных полномочий, и направленная на создание (изменение, прекращение) конкретных правоотношений

Неофициальная правовая информация

это материалы и сведения о законодательстве и практике его осуществления (применения), не влекущие правовых последствий и обеспечивающие эффективную реализацию правовых норм

Классификация по порядку ее предоставления или распространения

В соответствии с Федеральным законом N 149-ФЗ информацию подразделяют:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- 3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;
- 4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

Нормативное регулирование информационного процесса

- **Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ**
- **Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ**
- **Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63 ФЗ глава 28**
- **Гражданский кодекс российской Федерации часть 4, 18. 12. 2006. N 230-ФЗ**

Уровни информационного права

Правовые акты
Правительства РФ. Указы
Президента

Подзаконные нормативные
акты

Ведомственные акты

Локальные нормативные акты

Федеральный уровень уровня информационного права

- Закон «Об обязательном экземпляре документов», определяющий политику государства в сфере создания обязательного комплекта документов в качестве ресурсной базы укомплектования библиотечно-информационного фонда страны и развития государственной библиографии. Данный акт обеспечивает общественное использование обязательного экземпляра документов и его сохранность, устанавливает виды обязательного экземпляра документов, порядок и сроки доставки документов, ответственность в случаях их нарушения.
- Закон «О средствах массовой информации» представляет собой комплексный нормативный акт, который регламентирует отношения, складывающиеся в процессе создания и функционирования СМИ - средств массовой информации. В нормативном акте определены вопросы: распространения массовой информации; организация деятельности СМИ; отношений между СМИ и гражданами, организациями; межгосударственного сотрудничества; прав и обязанностей журналиста; ответственности за нарушение законов о СМИ.
- Закон «О связи» определяет правовую базу деятельности в сфере связи, реализуемой под юрисдикцией РФ, полномочия органов государственной власти в области регулирования этой деятельности, права и обязанности лиц, осуществляющих деятельность в сфере связи.
- Закон «Об электронной подписи». Обеспечивает правовые условия использования в электронных документах электронной подписи.
- Закон «О коммерческой тайне». Регулирует отношения, которые определяют отнесение информации к коммерческой тайне, охрану ее конфиденциальности, передачу данной информации и т.д.

Информационное пространство

Информационное пространство - совокупность результатов познавательной деятельности человечества. При этом имеется в виду не только накопленные человечеством научные знания, но и повседневный обмен информацией, ощущения отдельного человека.

Требования к информации

- **Значимость**, определяющая насколько данная информация влияет на результаты принимаемых решений.
- **Полнота**, характеризующая завершенность круга информативных показателей, необходимых для принятия решений.
- **Достоверность**, определяющая насколько адекватно информация отражает реальное состояние.
- **Своевременность**, характеризующая соответствие информации потребности в ней по периоду ее использования.
- **Понятность**, определяющая соответствие определенным стандартам представления.
- **Эффективность**, означающая, что затраты на получение информации не превышают эффект от ее использования и т.д.

Действия с информацией

- Приём



- Фильтрация



- Хранение



- Передача



- Поиск



- Обработка



Информационный процесс

Информационные процессы



В настоящее время информация рассматривается как один из основных ресурсов общества, оказывающих влияние на его развитие. В процессе управления необходимая информация регистрируется, хранится, накапливается и обрабатывается. Комплекс этих процедур носит название информационного процесса управления.

Информационные революции

Информационная революция — резкое, качественное преобразование социально-экономических отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации

ВРЕМЯ	4 ТЫСЯЧИ ЛЕТ ДО НАШЕЙ ЭРЫ	XVI ВЕК (середина) НАША ЭРА	XIX ВЕК (конец) НАША ЭРА	XX ВЕК (конец) НАША ЭРА
Информационные революции	ПЕРВАЯ	ВТОРАЯ	ТРЕТЬЯ	ЧЕТВЕРТАЯ
Изобретение	 ПИСЬМЕННОСТЬ	 КНИГОПЕЧАТАНИЕ	 ТЕЛЕГРАФ, ТЕЛЕФОН, РАДИО	 МИКРОПРОЦЕССОРНАЯ ТЕХНИКА. КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ
Результат	НАКОПЛЕНИЕ И ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ СЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ	ИНФОРМАЦИЯ МАССОВО ДОСТУПНА, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ РОСТ	ОПЕРАТИВНОСТЬ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ НА БОЛЬШИЕ РАССТОЯНИЯ	ОПЕРАТИВНОСТЬ ОБРАБОТКИ И КОМПАКТНОСТЬ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Цифровая революция

Цифровая революция - повсеместный переход от аналоговых технологий к цифровым, связанный с широким распространением информационно-коммуникационных технологий.

Основные движущие силы — широкое распространение вычислительной техники, прежде всего — персональных компьютеров, всеобъемлющее проникновение интернета, массовое применение персональных портативных коммуникационных устройств.





Информатизация общества

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА – совокупность взаимосвязанных политических, социально-экономических, научных факторов или комплекс мер, которые обеспечивают свободный доступ каждому члену общества к любым источникам информации, кроме законодательно секретных. Информатизация должна охватывать все сферы человеческой деятельности и основываться на современных средствах сбора, хранения, передачи и обработки информации.

Факторы информатизации

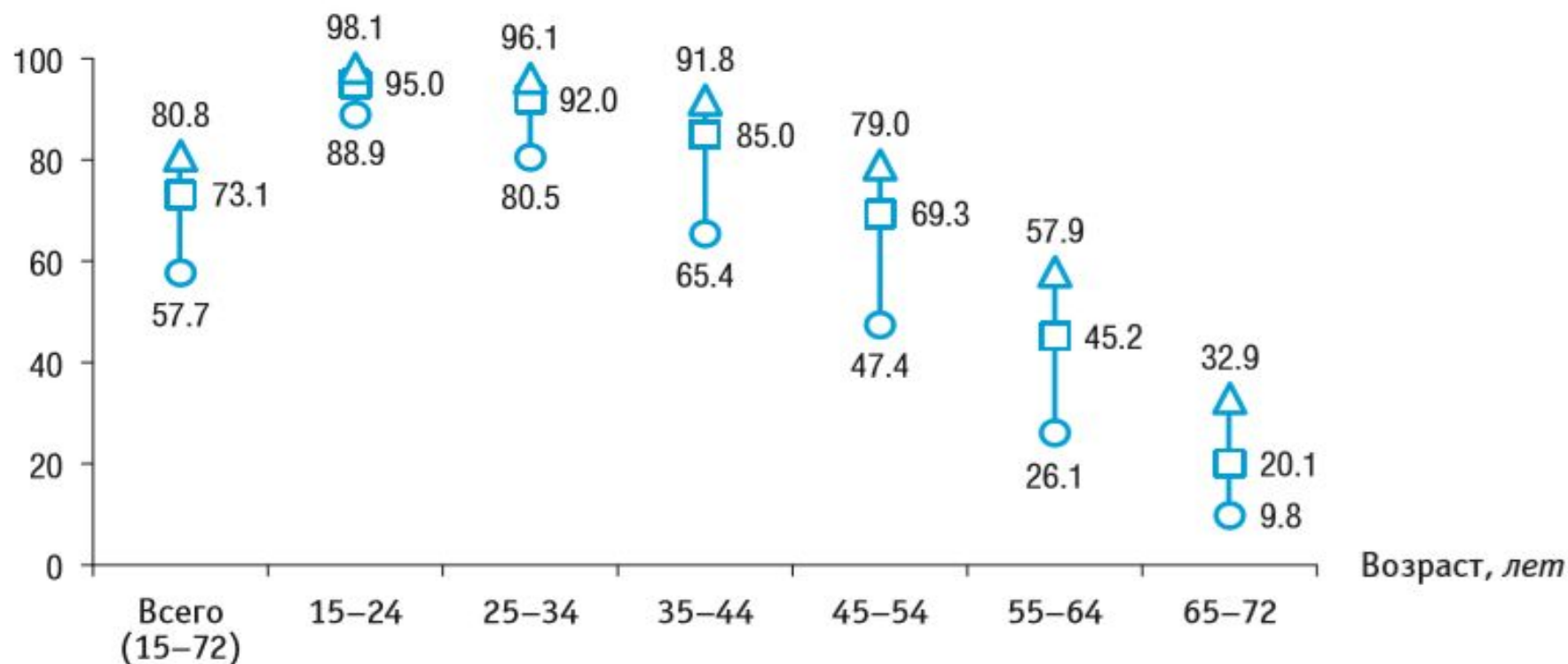
- Повсеместное проникновение информационных технологий во все сферы социально-экономических отношений
- Стремительное преобразование информационных технологий
возникновение новых технологий
- Увеличение роли информации при принятии управленческих решений

1.1. Доступ к интернету в домашних хозяйствах (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



1.5. Использование интернета населением по возрастным группам: 2016

(в процентах от численности населения соответствующей возрастной группы)



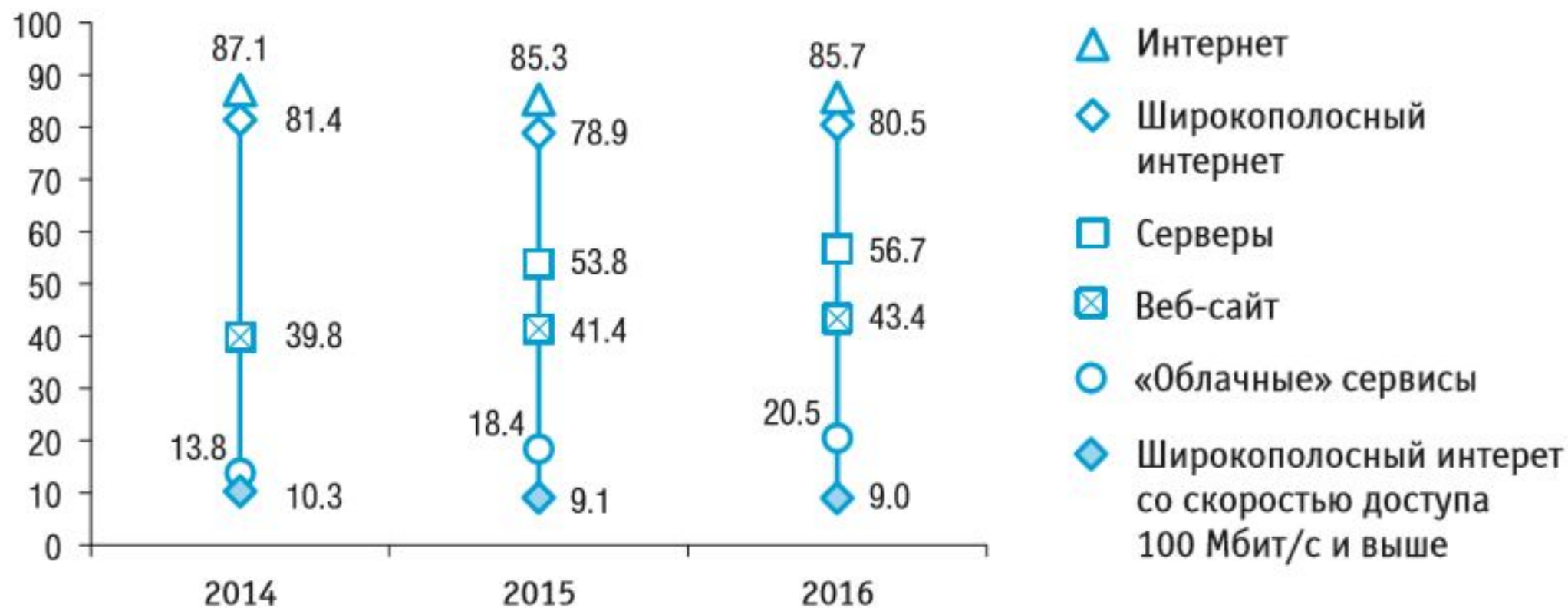
△ Когда-либо

□ За последние три месяца

○ Каждый день или почти каждый день

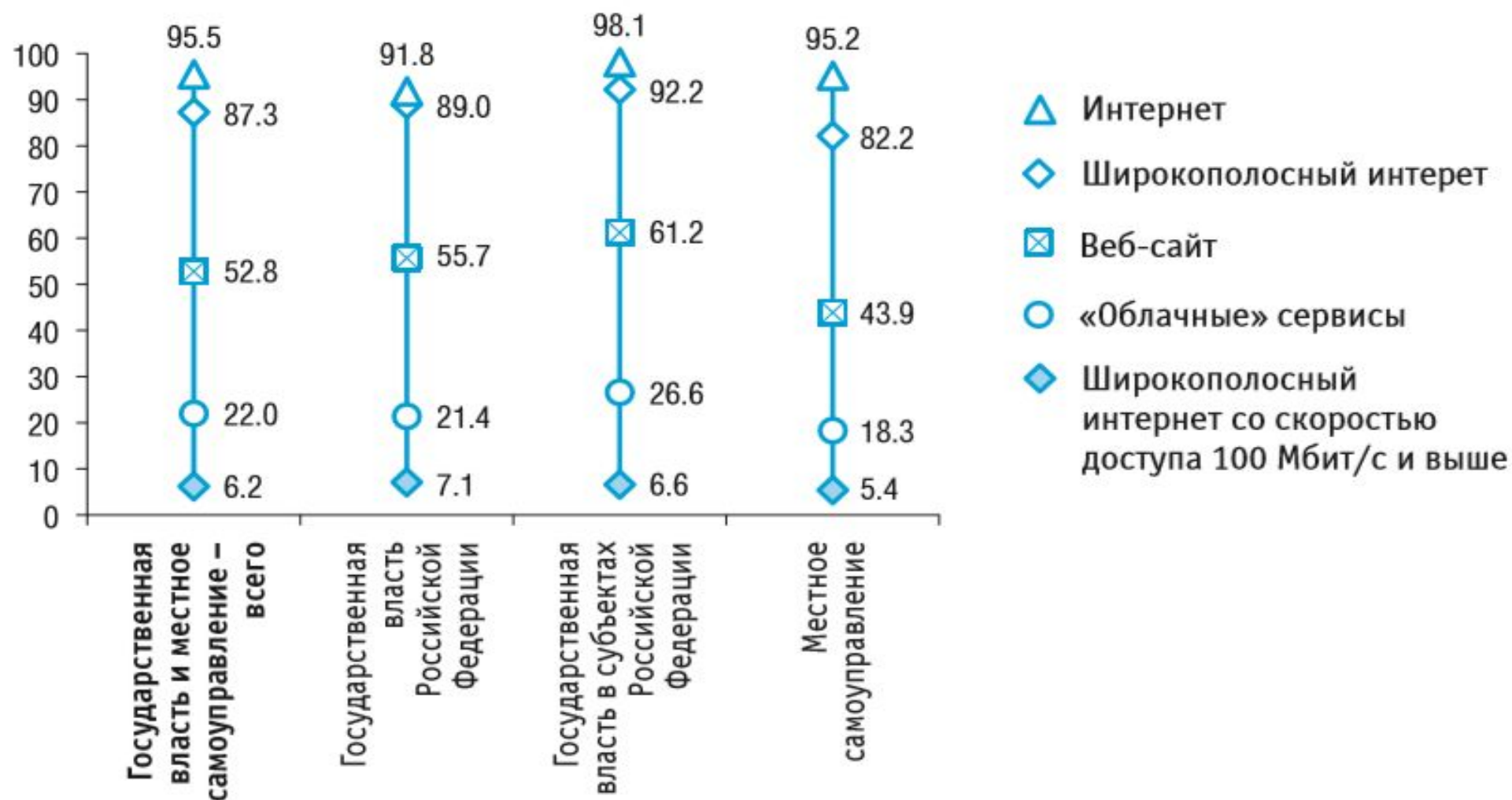
2.1. Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях*

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



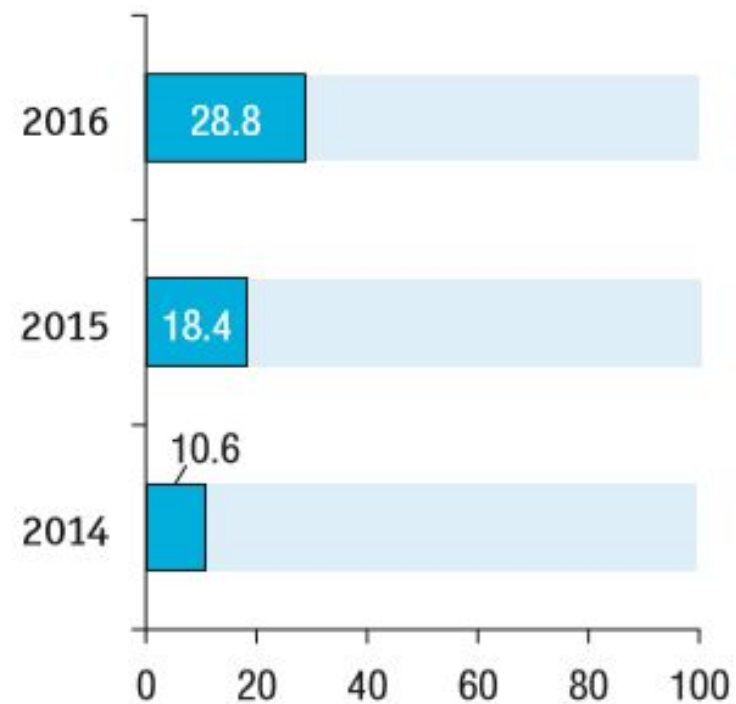
3.1. Использование информационно-коммуникационных технологий в органах власти: 2016

(в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления)

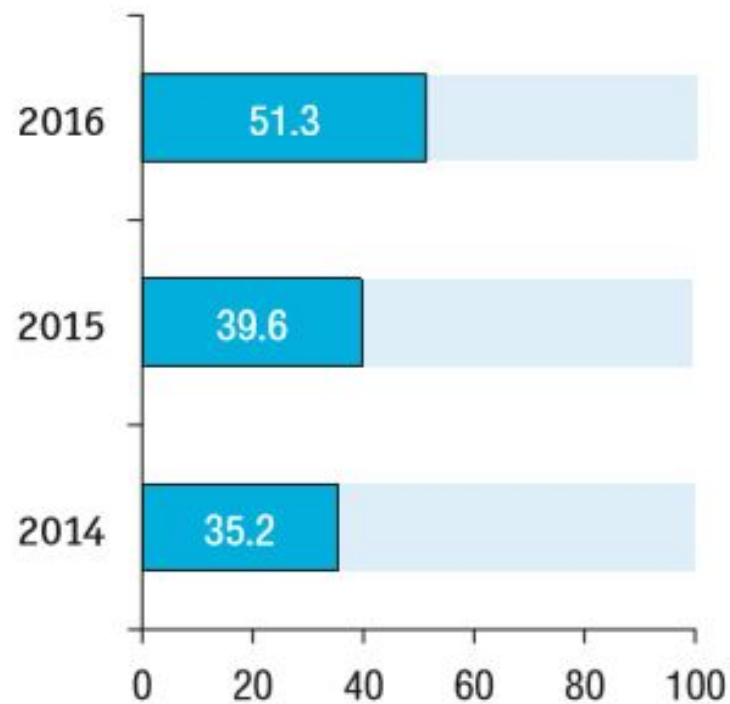


3.4. Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет

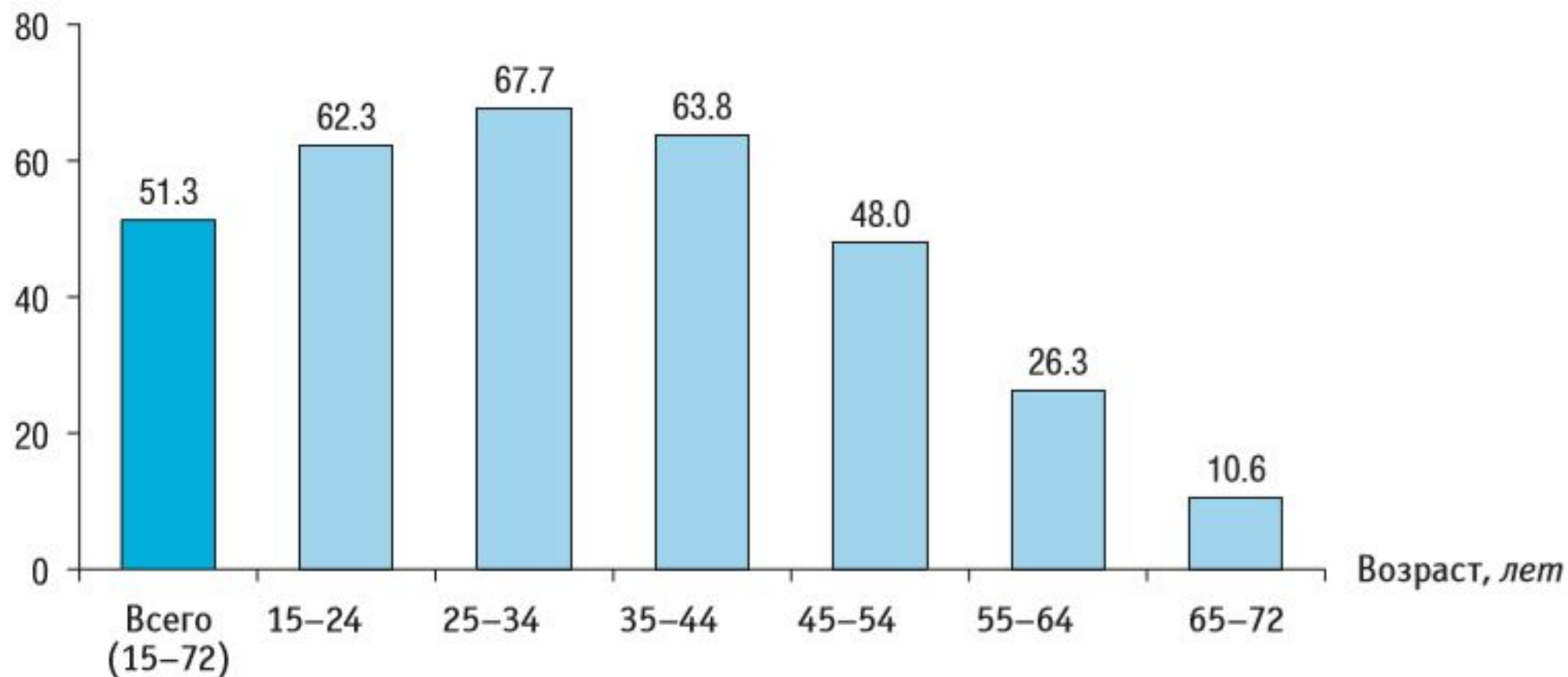


В процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги за последние 12 месяцев



3.5. Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме по возрастным группам: 2016

(в процентах от численности населения соответствующих возрастных групп, получившего государственные и муниципальные услуги за последние 12 месяцев)



Государственные программы РФ

- Государственная программа Российской Федерации «Электронная Россия (2002–2010)»
- Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020)»
- Государственная программа Российской Федерации «Цифровая экономика Российской Федерации»

Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020)»



Информационное общество

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО — новая фаза эволюционного развития постиндустриального общества, в которой информация и знания умножаются в едином информационном пространстве.



Это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой информации и знаний. Постепенно денежный показатель уступает первое место информационному, т.к. идет борьба за контроль над значительной частью мировых потоков информации.

Переход России к информационному обществу

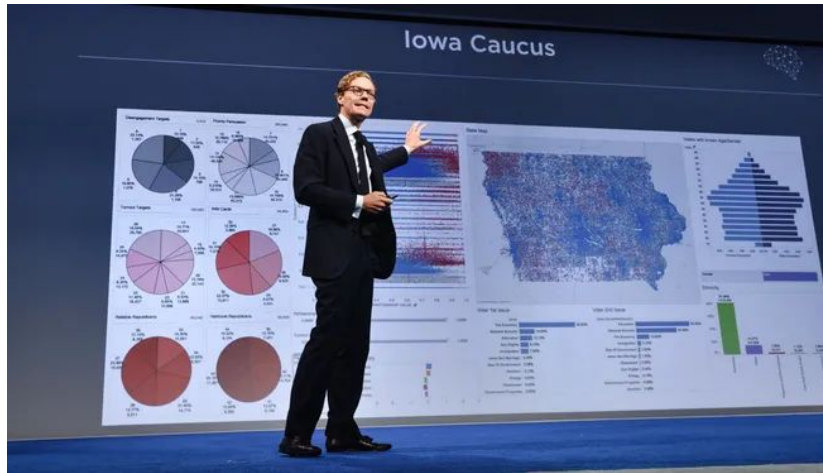


- ✓ имеются все предпосылки для перехода;
- ✓ переход к информационному обществу – одна из приоритетных стратегических целей государства.

Риски информационного общества

- Риск разрушения частного пространства и частной жизни людей и организаций
- Риск, связанный с обилием некачественной информации
- Проблемы адаптации людей к новым условиям
- Проблема информационного неравенства (цифрового разрыва)
- Риски виртуальной реальности
- Риски технических сбоев

Важность данных в современном мире



Cambridge
Analytica

