

Неологизмы

Амирова Дарья
Кропотова Мария
Паршакова Александра
Первова кира

- Лексический запас языка может обогащаться разными путями. Например, в определенные периоды развития государства в его языке появляется значительное количество заимствованной лексики, что наблюдается, например, в настоящий период в русском языке.
- Однако основным источником пополнения словарного запаса является не заимствование, а образование новых лексических единиц на базе родного языка путем использования разных способов словообразования.

□ **Неологизмы** — это новые слова общенародного языка. Значительные события общественной жизни, научно-технические открытия способствуют порождению целых серий неологизмов.

□ Так, в 60-е гг. в связи с развитием **КОСМОНАВТИКИ** появилось много новых слов, связанных с космосом: космонавт, космодром, ракетодром, луноход и др. Конечно, в настоящее время их уже нельзя считать неологизмами, поскольку они давно вошли в язык, широко в нем употребляются.

□ Существует несколько способов образования неологизмов в русском языке:

- новое слово образуется для названия новых реалий по стандартным (продуктивным) моделям словообразования из морфем, которые существуют в русском языке;
- слово, уже давно существующее в языке, может приобрести новое значение на основе сходства вновь обозначаемого явления с явлением уже известным;
- слово заимствуется из другого языка вместе со значением или отдельно для обозначения другого явления в данном социуме.

- Неологизмы появляются в языке в результате возникновения НОВЫХ ПОНЯТИЙ, ЯВЛЕНИЙ, КАЧЕСТВ.
- Возникший вместе с новым предметом, вещью, понятием неологизм не сразу входит в активный состав словаря.
 - После того как новое слово становится общеупотребительным, общедоступным, оно перестает быть неологизмом.
 - Такой путь прошли, например, слова советский, коллективизация, колхоз, звеньевая, тракторист, комсомолец, ленинец, пионер, мичуринец, метростроевец, целинник, лунник, космонавт и многие другие. С течением времени многие из подобных слов также устаревают и переходят в пассив языка.

□ Следовательно, в силу непрерывного исторического развития лексического состава языка многие слова, еще в XIX в. воспринимавшиеся как неологизмы с отвлеченным значением (например, беллетристика, вольность, действительность, гражданственность, гуманизм - гуманность, идея, коммунизм - коммунистический, общественный, равенство, социализм - социалистический и др.), в современном языке входят в состав активного запаса словаря. А некоторые слова, возникнув сравнительно недавно (продналог, продразверстка, нэпман, комчванство, партмаксимум, партминимум, нарком и др.), успели перейти в разряд устаревших.

Виды неологизмов

- В языке существуют **общезыковые неологизмы** (лексические и семантические) и индивидуально-стилистические (индивидуально-авторские).
- **Лексические неологизмы** появляются в языке с возникновением новых реалий в жизни людей. Это слова мерчендайзер, копирайтер, супервайзер, коуч, Интернет.
- **Семантические неологизмы** – это широко известные старые слова из активного запаса лексики русского языка, которые получили новое значение или оттенок значения. Например, зебра – полосы на проезжей части улицы.

- Помимо общеязыковых в речи могут встречаться **авторские** (индивидуальные, индивидуально-стилистические) **неологизмы**.
- Они создаются писателями, поэтами для придания особой выразительности и образности художественному тексту. Они редко выходят за пределы контекста, не получают широкого распространения, как правило остаются принадлежностью индивидуального стиля, так что их новизна и необычность сохраняются.

Примеры авторских неологизмов:

- Красный цвет зареет издали. (А. Блок)
- Синее небо, далеет Нарва. (И. Северянин)
 - Глаза ее звездилась. (К. Федин)
- Доктор посмотрел младенца, а потом и говорит:
«Инфлюэнца, симуленца, притворенца, лодырит».
(С. Маршак)

Примеры неологизмов нашего времени:

- спонсор, сериал, плейер, ликомбез (ликвидация компьютерной безграмотности), программист, кварки (элементарные частицы), хромодинамика (раздел физики).
- Сегодня в русском языке постоянно появляются неологизмы, которые относятся в основном к сфере бизнеса и компьютерным технологиям: маркетолог, айфон, франшиза, отксерить, мышь – в значении «манипулятор для компьютера», гуглить, интернет, созвон, отбиться, эсемеска, троллить и др.

В русской лексикографической традиции неологизмы фиксируются в специальных словарях. Наиболее известные из них:

- Новые слова и значения // Под ред. Н.З. Котеловой, Ю. С. Сорокина. Л., 1973, 1984.
- Новые слова и значения // Под ред. Е.А. Левашова. СПб., 1997.