



Карта желаний

Раздвинь рамки и позволь себе больше!

Карта желаний - это квадратный лист, на котором зафиксированы ваши желания (обычно на год).

Лист разделен на девять секторов, соответствующих разным сферам жизни.

Сектора располагаются в соответствии с принципами фэншуй, закрашиваются определенными цветами, и заполняются в определенном порядке.



10 шагов к созданию Карты желаний

- Шаг 1. Изучаем теорию: как устроена Карта
- Шаг 2. Делаем практики на осознание своих желаний и составляем их список.
- Шаг 3: Распределяем желания из списка по секторам Карты, дополняем сектора.
- Шаг 4: Переписываем желания в соответствии с правилами формулирования.
- Шаг 5: Делаем практики для проверки своих желаний, корректируем их, если нужно.

Процесс создания Карты

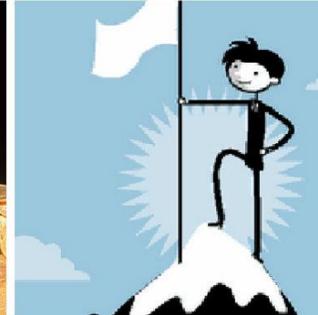
- ❑ Шаг 6. Готовим основу для Карты.
- ❑ Шаг 7. Подбираем картинки для Карты.
- ❑ Шаг 8. Оформляем Карту.
- ❑ Шаг 9. Активируем готовую Карту.
- ❑ Шаг 10. Поддерживаем работу Карты.





- Порядок, в котором заполняются сектора Карты желаний, на первый взгляд кажется случайным. На самом деле, за ним стоит одно из правил фэншуй.
- Карта – это дом для ваших желаний. И порядок ее заполнения соответствует идеальному направлению течения энергии в доме.
- Далее описание секторов приводится в порядке их заполнения.

1. Сектор Путешествий, поддержки и помощников
(расположен справа внизу, цвет фона – серый, серебро)



Почему поддержка и путешествия в одном секторе?

- Очень просто! Древним китайцам (которые придумали распределение по секторам), чтобы отправиться в путешествие, просто необходима была поддержка и стимул от какого-либо богатого и могущественного человека. Например: военный поход, служебная командировка. Путешествовать было дорого и опасно, и просто ради удовольствия на это решались далеко не все.
- Этот сектор первый на карте желаний. Он запускает весь остальной процесс. Энергетика сектора такова: заручившись поддержкой, пускаемся в путешествие.

Путешествия:

пишем желания и клеим картинки о тех местах, где хотим оказаться.

- Можно выбирать конкретные изображения, вплоть до номера в отеле, в котором хотите поселиться
- Или не ограничивать Вселенную, и сделать открытую заявку, определив значимые критерии.
- Пишем, что получаем от поездок – эмоции, хорошие впечатления

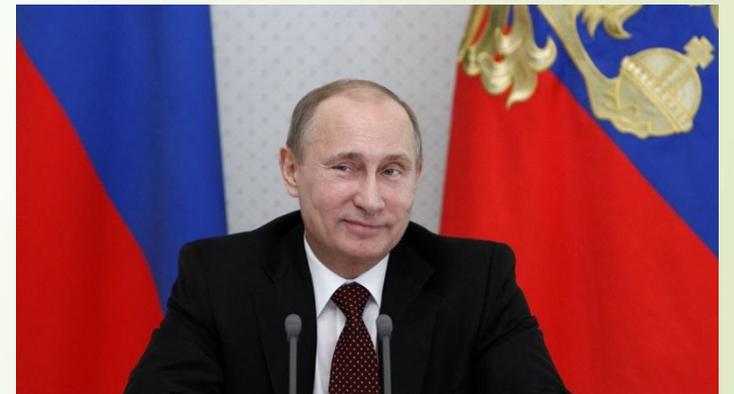
Поддержка и помощь:

- Обозначаем (желанием и красивой картинкой) любые виды помощи, которые хотим получить: инвесторы, врачи, помощь по дому, поддержка родственников, если они не против.
- Можно разместить изображение реального человека, для которого поддержка других является сферой деятельности. Если, конечно, вы хотите эту поддержку от него получить.

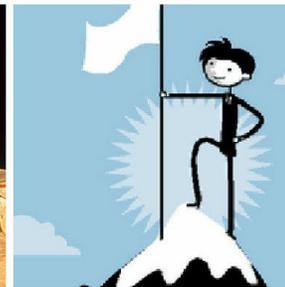
В данном случае изображение реального человека можно размещать без его согласия. Во всех остальных случаях – нельзя!!!

Можно разместить в секторе картинки-активаторы.
Для сектора путешествий и поддержки это:

- Предметы, олицетворяющие стихию металла (металлические шары, холодное оружие, слитки).
- Изображение высших сил, которые вам помогают и поддерживают (определяются индивидуально)



2. Сектор детей и творчества (расположен справа посередине, закрашивается белым)



Почему дети и творчество в одном секторе?

Продолжаем мыслить как Древние Китайцы.

Творчество – это то, чем мы занимаемся по велению души, а не ради выгоды. Так же творчество – это то, что мы создаем. Вот и дети являются, в определённом смысле, нашим творчеством.

НО: это касается только женщин. Мужчины пишут желания, касающиеся детей, в сектор 7- Семья и здоровье.

Это логическое продолжение предыдущего сектора: получили импульс – начали творить.

По древне-китайски этот сектор можно назвать: «То, что я буду делать, даже если мне не заплатят».

В отношении детей:

- Можно писать, как вы любите и поддерживаете ребенка, как себя чувствуете в роли мамы.
- Нельзя писать: мой ребенок послушный, успешный и т.д., потому что это ваша Карта желаний, а не его.
- Если вы хотите родить еще одного ребенка (нескольких), то в этом секторе можно размещать изображения детей (любые). Если нет - то НЕЛЬЗЯ помещать в этот сектор изображения детей, даже своих.

Про творчество:

- Пишем обо всем, что мы готовы делать не ради вознаграждения, а ради процесса и самовыражения: что у нас есть время, место, силы и желание этим заниматься, что мы делаем это, и с удовольствием, и довольны результатами
- Пишем о наполнении энергией и радостью через творчество.

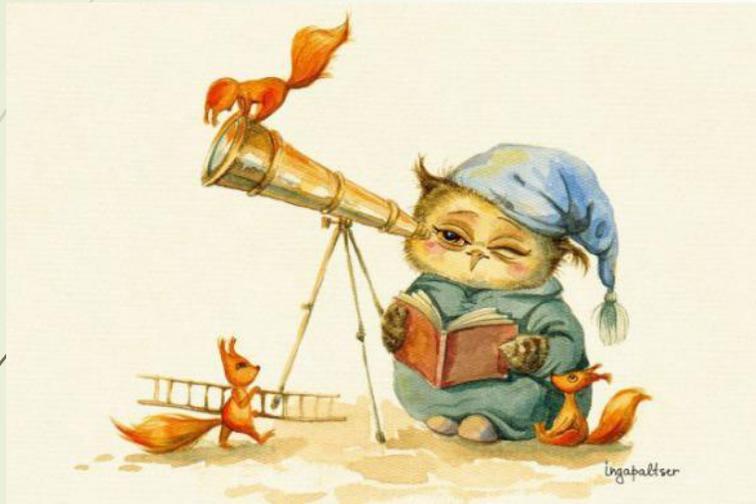


Активаторы для сектора детей и творчества:

- музыка ветра,
- кристаллы,
- монеты,
- воздушные шары.



3. Сектор обучения, развития и знаний (левый нижний угол, цвет фона бежевый, светло-коричневый)



По сути, этот сектор отвечает за все, что дает нам ресурсы для дальнейшей деятельности.

Это весь наш жизненный опыт, а также результаты обучения или физических тренировок. Все, что нам нужно для работы, самореализации и любой другой деятельности.

По-китайски можно назвать этот сектор «То, что делает нас лучше»

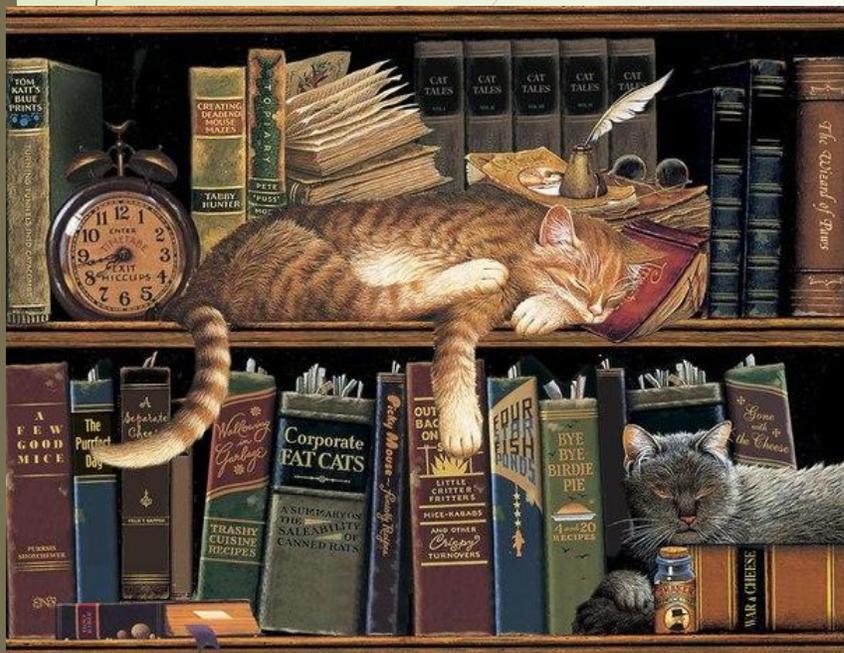


Помещаем в этот сектор желания:

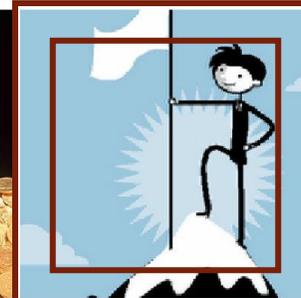
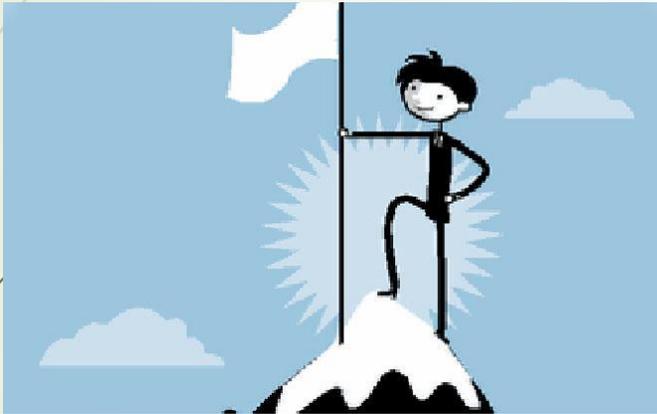
- Чему хотим научиться: любые курсы, образовательные программы, мастер классы.
- Что хотим делать для развития себя: утреннюю зарядку, вечернюю медитацию, ежедневное домашнее задание – и ради какого результата.
- Желания по развитию личностных качеств: научиться делать выводы и анализировать свои поступки, тренировать силу воли.
- Можно размещать картинки с логотипами образовательных учреждений, фотографии с курсов, которые вы хотели бы продолжать посещать.

Активаторы для сектора знаний

Горы, камни, девять карпов, книги



4. Сектор признания и достижений
(расположен вверху посередине, цвет фона – красный)



- Этот сектор отвечает за результаты нашей деятельности и оценку другими людьми.
- В понимании древних китайцев энергия этого сектора работает на то, чтоб нас заметили. Это не сам процесс работы, обучения или творчества, а конечный результат. И не просто результат, а результат , который влияет на наше положение в социуме.
- Сразу после сектора обучения мы должны показать себя, чтобы получить работу (так было в древнем Китае)
- Если сформулировать словами - это «То, как мы засветились»





Какие желания размещать в этом секторе:

- О достижении чего-либо: закончить учебу (начатую в секторе знаний) и получить диплом, получить призовое место в конкурсе, стать большим начальником (как результат карьерного роста, который будет запланирован через пару слайдов в секторе карьеры)
- Желания о признании наших достижений другими людьми
- Желания получить признание как хорошая мама/папа от своих детей и супер-жена/муж/любовник – от партнеров
- Сюда же комплименты и признание вашей красоты/привлекательности
- Желание иметь статус в обществе.

Активаторы сектора:
свечи, лампы, корабль с парусами.



5. Сектор профессиональной деятельности (снизу посередине, цвет фона - синий)



- 
- Так же как и сектор творчества, сектор карьеры отвечает за то, что мы хотим делать, НО за вознаграждение.
 - Конечно, идеальный вариант, когда творческая деятельность приносит еще и доход. Тогда в сектор творчества пишем желания, относящиеся к созиданию и вдохновению, а сюда – желания, относящиеся к получению денег за эту деятельность.
 - Это деньги, которые мы зарабатываем сами.
 - Это любая активность в бизнесе, продвижение по карьерной лестнице, запуск новых проектов
 - Назовем его по-китайски: «То, что я делаю ради вознаграждения»



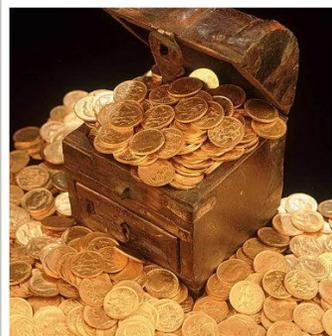
Пишем желания:

- Кем, где и как хотим работать, и как себя чувствовать при этом
- Планируем карьерный рост (желание должно быть подкреплено результатами в секторе достижений)
- Определяем объемы и интенсивность работы, график
- Обязательно обозначаем величину дохода от работы (не забыть соотнести с запросами в секторе богатства, о котором чуть позже)

Активаторы этого сектора:
фонтан, аквариум, Хоттей.



6. Сектор Любви и отношений (справа вверху, цвет фона – темно-коричневый)



- 
- Отвечает за отношения с партнером и любые проявления чувств.
 - Изначально, энергия этого сектора была не столько энергией любви, сколько энергией заботы. В Древнем Китае от женщины не требовали любви к мужу, лишь бы уважала и кормить не забывала. Основой отношений была забота партнеров друг о друге.
 - Сейчас мы не хотим отношений без любви, а настоящая любовь все равно подразумевает заботу, поэтому назовем этот сектор: Сектор настоящей любви
 - Карьера и статус для древних китайцев была важнее, поэтому любовью занимаемся только после того как разобрались с работой.

Что писать в этом секторе?

- Желания о появлении партнера в вашей жизни. О развитии отношений с уже присутствующим партнером.
- В этом секторе нужно описывать свои чувства от общения. Если вы разместите здесь описание Брэда Питта, то это совсем не значит, что вы будете с ним счастливы. Гораздо эффективнее описать свои эмоции и состояние в отношениях, тогда партнер подберется подходящий.
- В этом секторе категорически НЕЛЬЗЯ помещать изображения реальных людей (любимого мужа только с его разрешения). Во-первых, это ограничивает выбор. Во-вторых, это нарушает свободу и границы другого человека.



Активаторы сектора: сердечки,
хрустальный лотос, уточки-мандаринки



7. Сектор Семьи и здоровья (слева посередине, фон – темно-зеленый)



- 
- Почему семья и здоровье в одном секторе? Все также причиной древнекитайские традиции. Главное, чтоб в семье все были здоровы физически и уважали друг друга, что означает здоровый психологический климат. Так же энергия сектора дает силы для роста и развития, заботится о членах семьи.
 - Сектор естественным образом появляется из сектора любви. Но, как говорится, есть нюанс! В секторе отношений акцент на романтически-сексуальные отношения с партнером. А в секторе семьи это скорее отношения с другими членами семьи или отношения с партнером просто как с близким человеком. И еще отношения с близкими друзьями.
 - Назвать этот сектор по-древнекитайски можно «Погода в доме»
 - Есть еще одна тонкость древне-китайской психологии: Для женщины дети – в секторе творчества, а для мужчины – в секторе семьи. Это очень сложно объясняется различными энергетическими ролями мужчины и женщины)



Какие желания попадают в сектор семьи и здоровья?

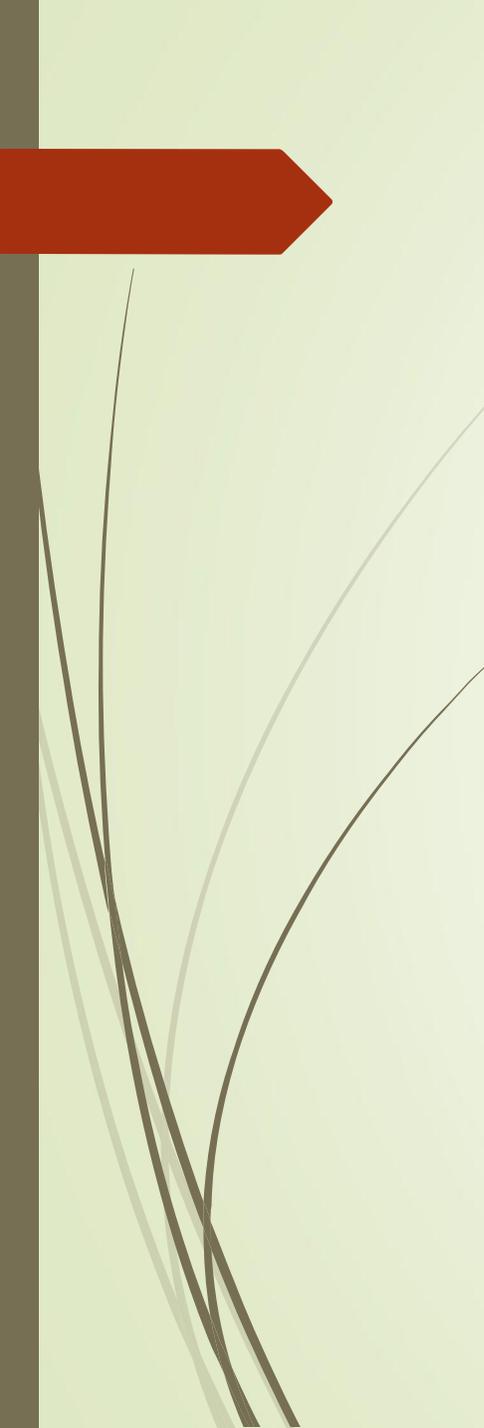
- Желания о здоровье и внешнем виде
- Желания о взаимоотношениях в семье: доверие, понимание.
- Желания об оздоровительных мероприятиях: ходить на аквааэробiku, кушать морковку вместо конфет.
- Здесь также можно описать свои чувства и ощущения (я ощущаю себя здоровой и красивой, я испытываю радость от общения с семьей)

Активаторы сектора:
бамбук, плоды персика, журавли и сосны



8. Сектор богатства и благосостояния
(левый верхний угол, цвет фона светло-зеленый)



- 
- Этот сектор отвечает за материальные блага и уровень нашего благосостояния.
 - Здесь, как ни где, важна конкретика и определенность.
 - В понимании сути сектора богатства со времен Древнего Китая ничего не изменилось – деньги, они и в Очень Древнем Китае деньги.
 - Но в современном обществе значение сектора расширилось – теперь мы пишем сюда желания и о наличии в достатке других ресурсов – времени, сил. И о том, что мы ими наилучшим образом распоряжаемся.

Какие желания пишем:

- Все, что касается материальной обеспеченности (деньги, недвижимость, имущество)
- О получении финансовой помощи, подарков, нетрудовых доходах
- Обеспеченность другими важными ресурсами - время, энергия



Активаторы сектора:
денежное дерево, жаба с монетками.



9.Центральный сектор. Цвет фона – желтый, золотой



- В этом секторе дублируют особо важные, главные желания.
- А еще – пишут желания касаясь самоощущения, эмоционального благополучия, довольства жизнью
- Или желания, которые нельзя отнести к другим секторам.
- Обязательное условие - разместить здесь свою самую красивую и относительно свежую фотографию
- Универсальным активатором центрального сектора считают бабочек

