

ОБРАЗОВАНИЕ 3.0

НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

От гонки вооружения к гонке ОБРАЗОВАНИЯ



Образовательная экосистема 21-го века

Отвечают на вопрос «Зачем?»
Мотивирую
Запускают образовательный процесс
Теоретически обосновывает образовательный процесс
Поддерживает образовательный процесс
Предоставляет новые возможности



Практико-ориентированно, даётся в контексте конкретной социокультурной ситуации

Система должна непрерывно обновляться

Ценности образования XXI века

- **инициативность** и нацеленность на **приобретение новых компетенций**
- **готовность** и способность к **технологическим, организационным, социальным инновациям**
- **сотрудничество** и **взаимная ответственность**
- **креативность**
- **критическое мышление**
- **высокая социальная активность** и **компетентность в осуществлении социальных взаимодействий**
- **информационная грамотность**



GEN Z

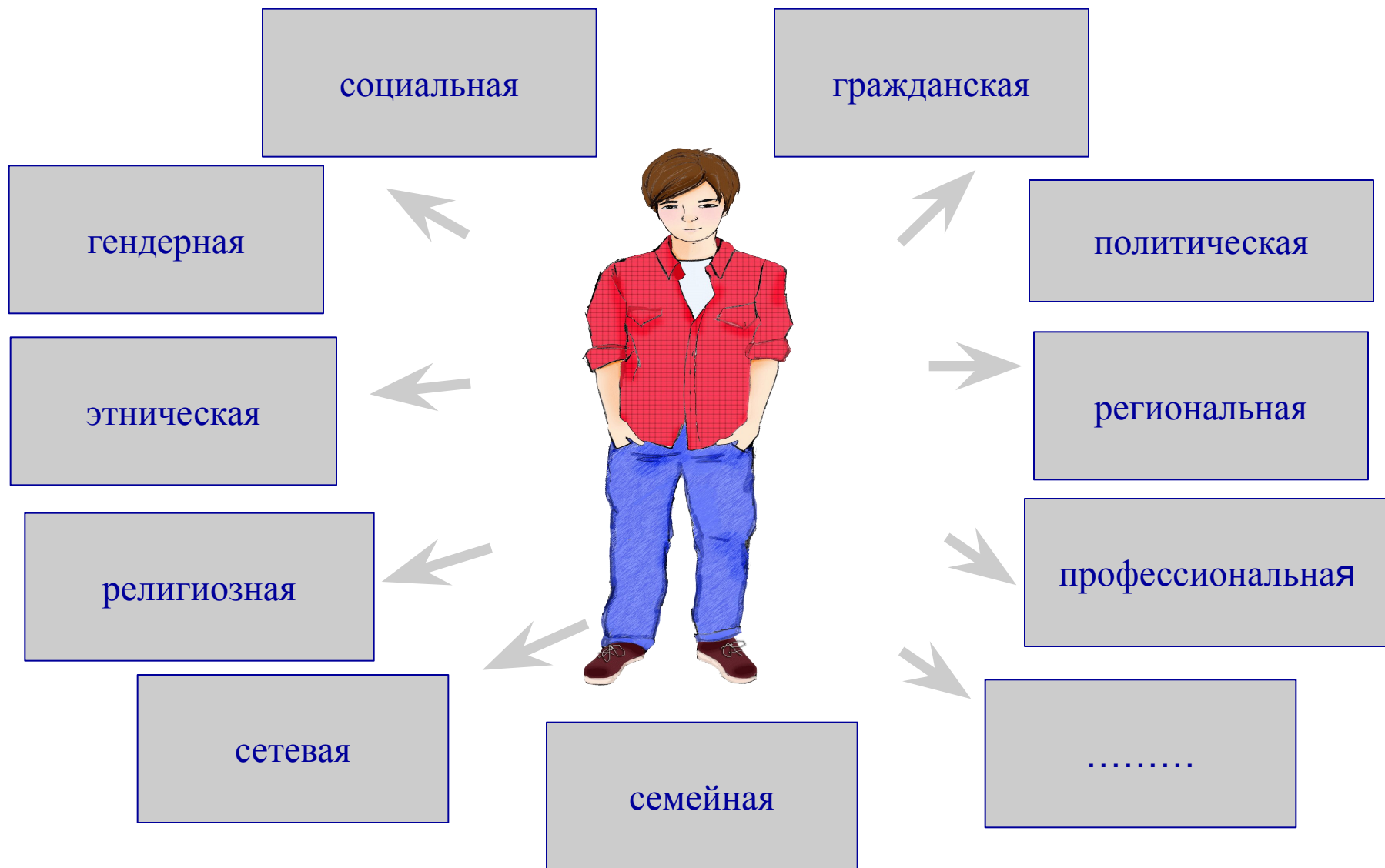
Поколение «Z»



Идентичность личности

Идентичность личности -
способность смотреть на мир через
призму своей культуры,
одновременно сохраняя и развивая ее
содержание и традиции

Идентичность личности: много – «Я»



Из разнообразия рождается единство

**Особенности привлекают внимание,
повышают самооценку, оценку в глазах,
других, придают ощущение
самостоятельности, самобытности,
независимости**

Теория поколений

- ❑ Изучает ценности поколений, а также закономерности формирования и смены поколений
- ❑ **Основа – базовые (глубинные) ценности представителя среднего класса**

Впервые описана в 1991 году Нейлом Хоувом и Уильямом Штраусом

Факторы, влияющие на ценности поколений

- Значимые исторические события
- Подходы семьи (предыдущего поколения) к воспитанию
- Формы трансляции культурного кода в обществе
- Предмет дефицита (например, в советское запасать еду. Современный дефицит – время и внимание к человеку)

Поколение «Z» (новое поколение)

- ❑ Меньше ориентировано на идеологию и идеологемы
- ❑ Понимает ценность свободы
- ❑ Самостоятельно
- ❑ С развитым чувством собственного достоинства
- ❑ Стремится к самореализации на высоком уровне

Новое поколение – другие ценности:

Самопродвижение, успех, деньги, власть, статус, как основа личной защищенности, безопасности и возможностей

Дети поколения «Z»

- Живут в Интернете и, как следствие, легко поддаются манипулированию
- Гиперактивны
- Агрессивны в подростковом и юношеском возрасте
- Не нацелены на чтение
- Нацелены на науку и искусство
- Способны к многозадачности, но при этом рассеянны
- Обладают клиповым мышлением, основанном на визуальных образах, а не на логике

Сила и слабость поколения «Z»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПОКОЛЕНИЯ:

- эффективное использование технологий
- поиск информации
- ответственное отношение к использованию ИКТ и информации

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПОКОЛЕНИЯ:

- недостаточная развитость навыков критического мышления
- трудности при анализе данных
- трудности при планировании действий и принятии решений

Прогнозы футурологов: профессии, которые будут востребованы в 2030 году*

- Специалист по созданию искусственных органов
- Нано-медик
- Фермеры и скотоводы, работающие с генными технологиями
- Консультант для престарелых
- Хирург по увеличению памяти
- Знаток научной этики
- Космические пилоты, архитекторы и гиды
- Работники вертикальных ферм
- Специалист по борьбе с изменением климата
- Специалист по карантину
- Погодная полиция
- Виртуальный юрист
- Менеджеры аватаров и виртуальные учителя
- Разработчики альтернативных видов транспорта
- Специалисты по адресному вещанию
- Утилизатор информации
- Менеджер виртуального пространства
- Брокеры и трейдеры банка времени
- Социальный работник социальных сетей



*По данным
компании

Изменения в подходах к обучению детей Поколения «Z»

- Увеличение скорости обучения
- Одна картинка стоит тысячи слов
- Мультизадачность и умение заинтересовать
- Система поощрений
- Самостоятельность мысли и действия
- Мотивация к новому, переменам

НОВАЯ ПЕДАГОГИКА:

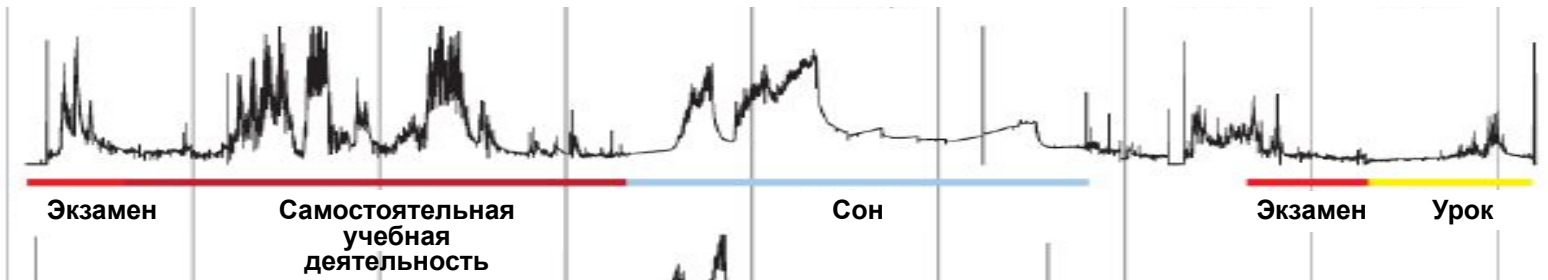
в ответ на вызовы

времени

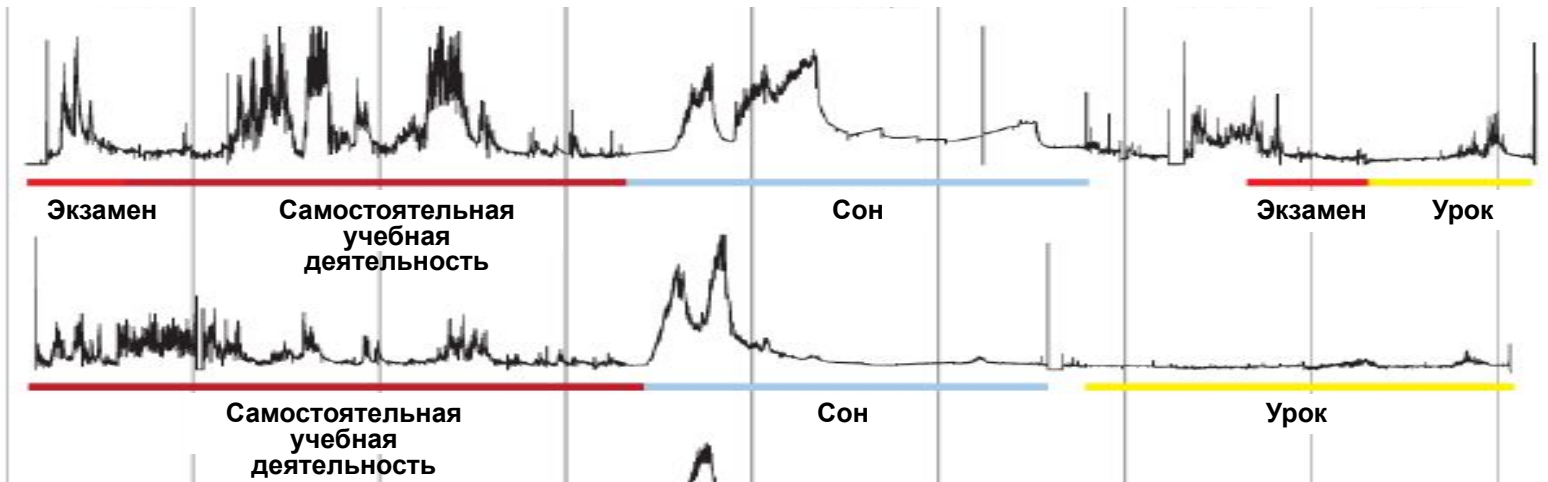
«Мысль о том, что будущее может очень сильно отличаться от настоящего, настолько разрушает наше обыденное сознание, что мы невольно начинаем мешать его воплощению».

Джон Кейнс
1937 г.

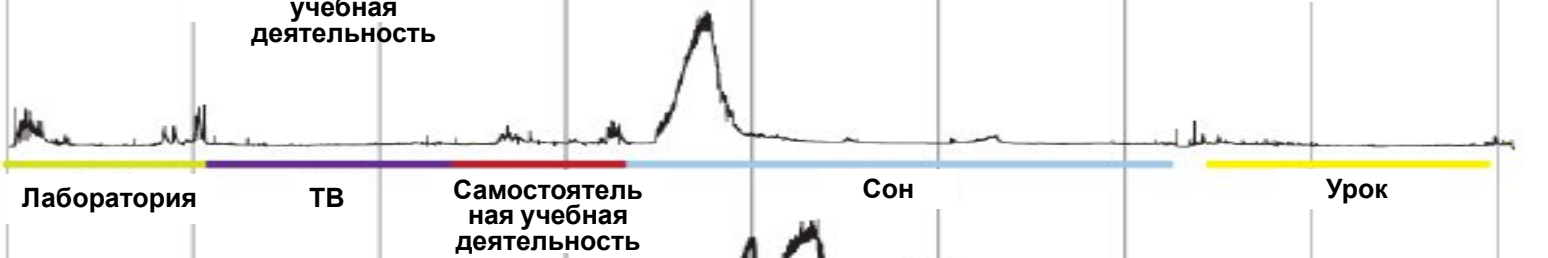
День 6



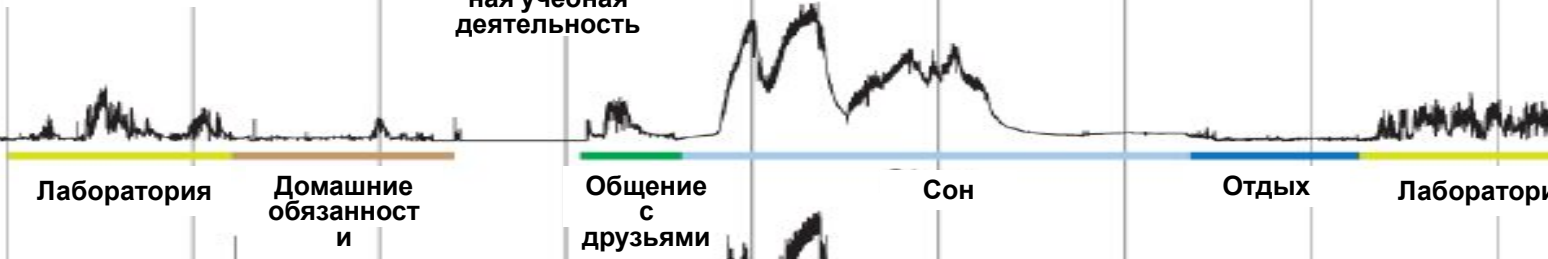
День 5



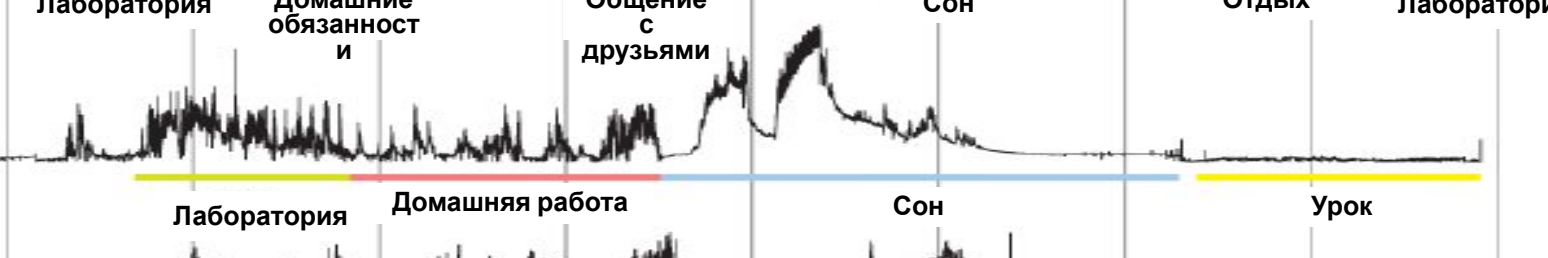
День 4



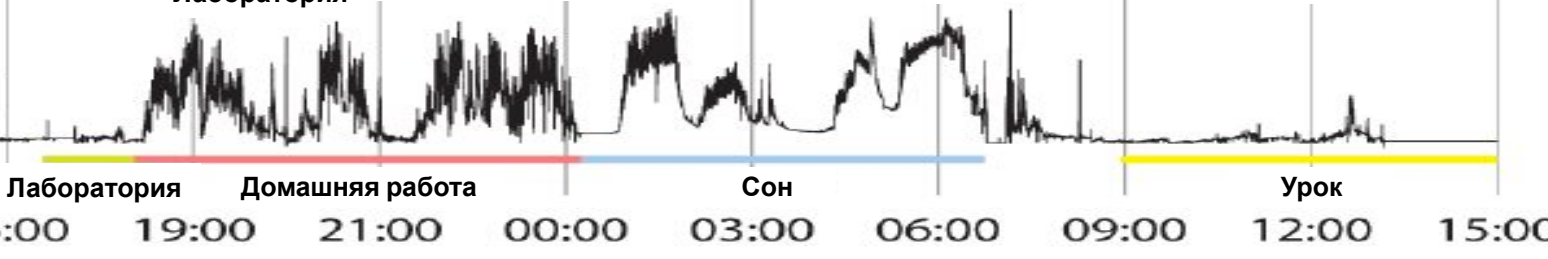
День 3



День 2



День 1



16:00 19:00 21:00 00:00 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00

Время

НОВОЕ В ПЕДАГОГИКЕ

До ХХI в. школа определяла дальнейшую траекторию жизни человека:

- работа (низкая квалификация)
- профессиональное техническое образование (средняя квалификация)
- университет (высшая квалификация)

В ХХI в. этот подход не работает ни в моральном, ни в социальном, ни в экономическом плане.

Каждый выпускник школы должен быть:

- **достойным гражданином**
- **готовым к учению на протяжении всей жизни**
- **готовым к успешной социализации и карьере**

НОВОЕ В ПЕДАГОГИКЕ

XX век - решение учебных задач как демонстрация полученного знания, ограниченного рамками учебника, класса, школы.

XXI век – цифровые технологии позволяют учащимся принимать решения в ситуации реального мира, в общении с соответствующим сетевым сообществом, далеко за пределами школы.

Новизна не в увеличении доступности знания, но в возможности его применения в реальном мире. Это изменение охватывает систему на глобальном уровне.

ОБРАЗОВАНИЕ XXI ВЕКА

1

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДМЕТЫ И ПРЕДМЕТНЫЕ НАВЫКИ

2

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ТЕМЫ

Глобальное мышление

Финансовая, экономическая грамотность

Гражданская грамотность

Грамотность в вопросах здоровья и безопасности жизнедеятельности

Экологическое мышление

3

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

КРЕАТИВНОСТЬ

СОТРУДНИЧЕСТВО

КОММУНИКАЦИЯ И РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА

4

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Стандарты XXI века

Социокультурная образовательная среда школы XXI века

Учебные планы XXI века

Учебно-методические системы XXI века

Профессиональное развитие педагогов в XXI веке

Оценивание навыков и компетенций XXI века

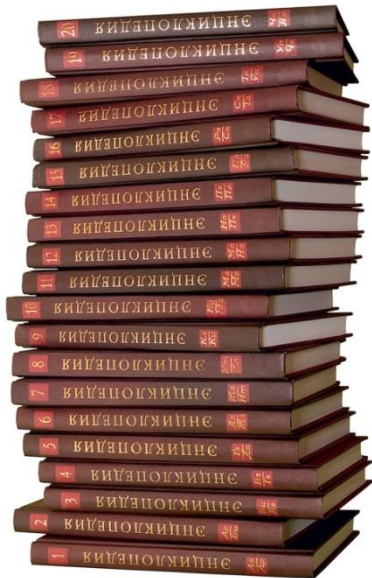
НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ XXI ВЕКА И ЭКОНОМИКА

- Массовое овладение ключевыми компетенциями XXI века обеспечивает до 0.5 – 0.65% роста ВВП в год (*данные США 2012 года, при среднегодовых темпах роста ВВП – 2-2.5%*)
- Сформированность навыков и компетенций XXI века более значима для экономического роста, чем традиционные индикаторы образования – продолжительность обучения, охват населения образованием.
- Сформированность ключевых компетенций XXI в. у населения – требование не уникальное, а всеобщее

**НОВАЯ ПЕДАГОГИКА ФОРМИРУЕТ НОВУЮ
ЦЕННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ.**

ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ЗНАНИЮ

ЗНАНИЕ КАК СОДЕРЖАНИЕ



ЗНАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ



**Никогда ранее образование не
было столь важно для каждого
человека.**

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ

«Развитие технологий и Интернета создали ситуацию свободы учения и свободу деятельности в глобальном масштабе, о чем мы и не подозревали десять лет назад».

*Билл Ричардсон
2013 г.*

«Простое добавление дорогих гаджетов к традиционным программам ничего не даёт для удовлетворения образовательных потребностей современных учащихся».

W. Richardson, 2013

ПРИНЦИПЫ НОВОЙ ПЕДАГОГИКИ

- Образовательный процесс основан на цифровых инструментах и ресурсах внутри и вне школы
- Направленность на создание и применение знаний в реальном мире
- Цель обучения смещается к формированию навыков и компетенций учения, развитию способности управлять собственным познанием
- Новый характер отношений между учащимися и учителями, сфокусированный на совместных исследованиях, открытиях и применении нового знания, формирующийся по мере распространения цифровых инструментов и ресурсов
- Новые формы организации образовательного процесса и управления создают предпосылки изменений, скорость и эффективность которых были невозможны еще несколько лет назад

ПРИНЦИПЫ НОВОЙ ПЕДАГОГИКИ

- Новая педагогика – педагогика партнерства

Учащийся вступает в отношения партнерства с учителем и другими учащимися в рамках персонализированного учебного процесса, основанного на совместных завышенных ожиданиях, реализуемых в процессе решения сложных учебных задач

НОВАЯ ПЕДАГОГИКА ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Главная педагогическая компетенция -
освоенный набор учебных стратегий и
технологий, способность формировать
отношения партнерства с учащимися.

НОВАЯ ПЕДАГОГИКА - ПЕДАГОГИКА ПАРТНЕРСТВА

- Важность для человека деятельности, значимой для других людей
- Сотрудничество:
 - непрерывный обмен знаниями и опытом – кумулятивное воздействие на всех участников процесса учения, распространение лидерства
 - поощрение инновационной деятельности, оправданные риски, отбор значимых результатов для дальнейшего изучения и применения
 - Учиться на ошибках, предупреждать и избегать их через совместную рефлексию
 - Исключение бесперспективной деятельности

Результат: непрерывный процесс генерации и проверки новых идей

НОВАЯ ПЕДАГОГИКА И ЛИДЕРСТВО

- Быстрый обмен новым знанием (распространение лидерства), создание условий для новых инициатив учащихся и учителей, выявление новых лидеров движения вперед
- Распространение лидерства среди учителей, учащихся, родителей, вовлеченных в процесс учения

Лидерство обеспечивается повсеместным доступом к технологиям, обеспечивающим и ускоряющим процесс учения, находящийся на переднем краю цифровых стратегий.

НОВАЯ ПЕДАГОГИКА – НОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Способность учащихся создавать новые знания и эффективно управлять собственным учением
- Инициативность в решении учебных задач и проявление настойчивости в достижении результатов
- Сформированность гражданской позиции и способность к получению образования на протяжении всей жизни

Системные изменения: от оценивания обучения к оцениванию для учения

Оценивание обучения

Преобладает констатирующее оценивание, результаты которого отражают эффективность прохождения темы, предмета (курса), то есть результаты обучения в течение большого периода времени:

- контрольные работы по итогам освоения темы
- промежуточная аттестация - экзамены/итоговые контрольные работы по предметам учебного плана в конце года
- ГИА
- ЕГЭ

Оценивание для учения

Преобладает промежуточное повседневное и формирующее оценивание – оценивание для отслеживания прогресса учащихся, диагностики их потребностей и ежедневной корректировки процесса учения. Оценивается сформированность навыков высшего порядка:

- креативность
- критическое мышление
- поиск решений
- способность к сотрудничеству и взаимной ответственности
- готовность и способность к инновациям

НОВАЯ ПЕДАГОГИКА

- Не в институтах и лабораториях, а на передовой образования - в классах
- Новая педагогика возникает одновременно в разных концах мира
- Успешна будет страна, которая быстро использует эти достижения в своей системе образования

«Чистая технология без новой педагогики - выброшенные деньги»

Dun Buckley, Head of Saltashet
community school, England

Образовательные результаты (экономическая эффективность инвестиций) школ, работающих по модели 1:1 в США (по данным А. Кондакова)

- **98%** выпускников поступили в колледжи (в среднем по стране - **68%**)
- **Более 30%** выпускников поступили на математические и естественнонаучные специальности (в среднем по стране - **17%**)
- Расходы на одного учащегося составляли в этих школах около **6000** долл. в год (в среднем по США - **12000** долл.)
- Значительная часть учащихся из **неблагополучных семей** и дети с **ОВЗ**

Использование информационных технологий

- быстро снижается стоимость цифровых инструментов
- увеличивается он-лайн доступность высококачественных, в т.ч. бесплатных, цифровых ресурсов
- учителя и учащиеся естественным путем становятся активными и эффективными пользователями ИКТ

Финансирование новой педагогики - вопрос изменения приоритетов, а не поиска дополнительных средств

Важнейший ресурс Новой Педагогики-
освобождение учителей и учащихся от
избыточного регулирования и ориентация на
самостоятельную и персонализированную
учебную деятельность в школе и вне ее
(модель 24/7)

***«Если время - деньги, у нас есть шанс
стать миллиардерами»***

Michael Fullan , 2014

ОБРАЗОВАНИЕ 3.0

Ценностные доминанты построения новой стратегии образования

- Основной целью обучения является формирование в процессе реальной деятельности **когнитивных, эмоциональных и стратегических (общеучебных) компетенций**
- Учащиеся - **полноправные члены учебного сообщества**
- Каждый ученик движется по **собственной образовательной траектории**, конструируя уникальное знание
- Учащиеся **принимают значительную часть решений** относительно того, что изучать, как изучать и какие ресурсы для этого использовать
- Обучение происходит **в условиях практико-ориентированной деятельности** через взаимодействие учащихся друг с другом, с учителем и с окружающей средой

От образовательных систем - к учащемуся обществу

Основные принципы

- Персонализация обучения
- Обучение в любом месте, в любое время
- Обучение на протяжении всей жизни
- Общедоступное образование
- Технология - двигатель и инструмент реализации
- Постоянный поиск новых форм и видов обучения
- Адаптивность обучающих систем к запросам обучающихся

Результаты

- Вовлеченные в процесс ученики
- Мотивированные учителя
- Работники, подготовленные для профессий 21-ого столетия
- Появление новых провайдеров образования: общественных, частных, негосударственных организаций
- Нацеленность на творчество и инновацию
- Жизнеспособные общества и экономические системы

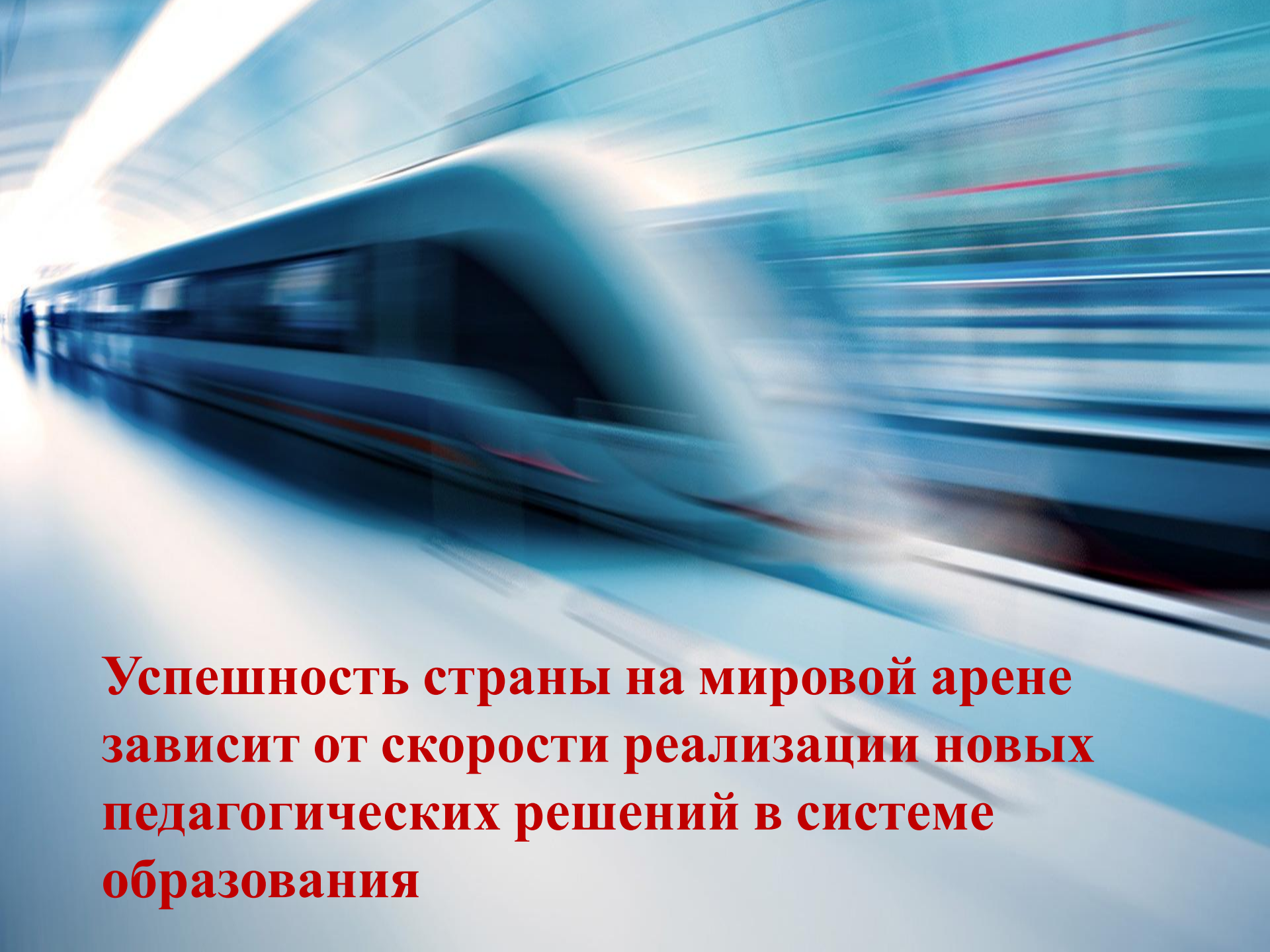
ОБРАЗОВАНИЕ 3.0.

В основе **ОБРАЗОВАНИЯ 3.0**
не оборудование, не программное
обеспечение, а

ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

МИССИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**становление и развитие
личности в её
индивидуальности,
уникальности, неповторимости**



**Успешность страны на мировой арене
зависит от скорости реализации новых
педагогических решений в системе
образования**

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**