

# БИЗНЕС ПЛАН АВТОМОЙКИ

Подготовил студент  
группы 0508В  
Долинченко Николай

# АВТОМОЙКА «АВТОСЛЕАН»



# ОТКРЫТИЕ АВТОМОЙКИ

- Высокодоходный и рентабельный бизнес, пользующийся большим спросом в любом городе. Количество автомобилей постоянно растёт, а пыль и грязь на наших дорогах остаются по-прежнему в больших количествах.



# ТИПЫ АВТОМОЕК

- Существуют разные типы автомоек: ручные, портативные и мобильные. При ручном варианте мойка автомобиля осуществляется рабочим, который использует для этого необходимые приспособления. Портативная мойка оснащается моющими механизмами, а мобильные автомойки устанавливаются на какое-либо передвижное средство и позволяют обслуживать клиентов в различных районах города. У портативных моек большая пропускная способность, она позволяет обслужить большее количество клиентов, но многие владельцы (особенно дорогих машин) предпочитают ручную мойку, считая, что механизмы не так качественно работают и могут нанести повреждения.

# НАЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕСА

- Открытие автомойки на 2 поста.



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- Оказание владельцам транспортных средств комплекса услуг по очистке корпуса, колёс, днища и подкрылков автомобиля от загрязнений; уборке и химчистке салона и багажника; полировке кузова и мойке двигателя.

# СПРОС

- Услуги автомойки пользуются стабильным спросом, а с постоянным увеличением количества автовладельцев, потребность в таких услугах будет только расти.

# МАРКЕТИНГ И СБЫТ

- Для этого бизнеса очень важным является правильный выбор местоположения, который бы обеспечивал постоянную загрузку рабочих площадей. Удачным решением является заключение корпоративных договоров на мойку транспортных средств крупных организаций.



# ПОМЕЩЕНИЕ ПОД АВТОМОЙКУ

- Самым удобным местоположением автомойки считается нахождение вблизи автосервисов, магазинов запчастей и автозаправочных станций. В этом виде бизнеса наилучшим вариантом будет аренда готового помещения, так как строительство такого рода помещений требует сложных согласований и разрешений от разных инстанций.

# ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

- Для открытия автомойки на два поста потребуется помещение площадью от 90 кв. м.
- Оборудование, необходимое для ручной автомойки, может быть следующее:
  - ручная мойка – 2 шт. – 100 тыс. руб.;
  - пылесос – 2 шт. – 54 тыс. руб.;
  - система водоочистки – 1 шт. – 34 тыс. руб.;
  - моющий пылесос – 1 шт. – 51 тыс. руб.
- **Итого: 239 тыс. руб.**

- Монтаж оборудования составит 30-35 тыс. рублей.
- Количество обслуживающего персонала будет зависеть от количества рабочих смен. Многие автомойки работают в две и в три смены. При полной загрузке потребуются 12 мойщиков машин, а также, директор, бухгалтер и кассир.
- Фонд оплаты труда вместе с отчислениями составит 220 тыс. руб. в месяц.
- Издержки:
  - административные – 7-15 тыс. руб.;
  - производственные ~50 тыс. руб.;
  - маркетинговые -15 тыс. руб.

# АРЕНДА

- ▣ **Арендная плата за помещения** значительно отличается во многих городах и, даже, в разных районах. Она составит минимум 10-20 тыс. руб. в месяц. В издержки войдут также налоги.

# СТОИМОСТЬ УСЛУГ

- Мойка автомобиля – 500 руб.
- Комплексная чистка автомобиля – 4 тыс. руб.
- Планируемое количество оказанных услуг – мойка - 600 автомобилей в месяц, комплексная чистка – 15 автомобилей в месяц.
- Окупаемость – от 24 месяцев.

# ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ВЫРУЧКА, ПРИБЫЛЬ

- Считаем ожидаемую выручку в месяц по формуле:  
 $600 \text{ машин/месяц} * 500 \text{ рублей/машина} = 300000 \text{ рублей}$   
 $15 \text{ машин/месяц} * 4000 \text{ рублей/машина} = 60000 \text{ рублей}$   
Без вычета налогов прибыль составит:  $360000 \text{ рублей} - 220000 \text{ рублей} = 140000 \text{ рублей}$ .

# РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

- Коэффициент рентабельности валовой прибыли (GPM) такого бизнеса составляет ~ 82%, а чистой прибыли ( NPM) – 33-35%. В качестве варианта расширения бизнеса хорошим решением будет открытие магазина запчастей и оказание услуг шиномонтажа.

# РИСКИ АВТОМОЙКИ

- Открывая автомойку нужно учитывать риски, которые могут повлечь дополнительные затраты, снизить рентабельность, а в худшем случае и вообще разорить.
  - рейды проверяющих служб, высокие требования со стороны СЭС;
  - неудачное расположение автомойки приведет к недостатку клиентов;
  - высокая конкуренция;
  - человеческий фактор – недостаточно квалифицированный персонал;
  - форс-мажор.



- Открыть автомойку трудно, однако, малозатратно по сравнению с другими видами бизнеса. Она быстро окупится и будет приносить высокий доход. Но при условии выгодного местоположения и успешного получения разрешительных документов на всех этапах согласования бизнеса с разли



**АВТОМОЙКА «АВТОСЛЕАН»  
ВАША МАШИНА ВАМ СКАЖЕТ  
«СПАСИБО»!**

