



ФОТОСТУД  
ИЯ  
«ПРОФФОТ»

*«Фотография – это единственный язык, который может  
быть понятен в любой точке мира», - Бруно Барбе*

# Виды товаров и услуг

Фотостудия представляет собой большое помещение с профессиональным освещением и разнообразными интерьерными зонами, в которых фотографы и их клиенты получают возможность проведения фотосъемки.

Объективными преимуществами студийной фотосъемки:

- Профессиональное освещение. Возможность выстроить источники света нужным образом;
- Независимость от погодных условий.
- Оборудование позволяет в нужный момент воссоздать такие природные эффекты, как ветер, яркие солнечные лучи, дым и т.д.;
- Большое количество реквизита, несколько интерьерных зон. Возможность запечатлеть несколько кардинально различающихся образов в рамках одной фотосъемки.
- Фотостудия ведет деятельность по двум направлениям: сдача студии в аренду и проведение съемок со штатным фотографом. Прибыль студии во втором случае больше.

# Названия услуг

Стоимость услуги (руб.)

- Фотосъемка в студии, обработка фотографий (штатный фотограф) — 1 час от 1500
- Аренда студии — 1 час-800
- Образ-3000
- Оформление студии- от 500

Студийная фотосъемка включает в себя различные жанры, самые популярные из которых:

- Портретная съемка;
- Художественная постановочная съемка;
- Съемка обнаженной натуры;
- Предметная фотосъемка;
- Прочие жанры

# Рынки сбыта

- Компания действует на рынке сбыта фотостудий.

Спрос на товары и услуги компании определяет:

- реклама компании, а также реклама и отзывы каждого из представителей услуг компании популярность и высокая потребность услуг возможность потребителей позволить себе данную услугу высокое соотношение качества и цены услуг.

- Охват большой целевой аудитории. Этого компания добивается за счет разнообразного оформления помещения: например, в рамках одного зала можно создать от 4 до 8 различных зон. Каждая будет выдержана в определенном стиле с использованием подходящего реквизита и прочих элементов декора.
- Если же говорить о статистике посещаемости студий среди различных групп целевой аудитории, то около 50-60% клиентов составляют девушки от 18 до 30 лет, которые заказывают съемку для размещения фотографий в социальных сетях.

# Конкуренция

- Крупнейшие компании-конкуренты:
  1. Vanity – фотостудия, Набережная Обводного канала, 199
  2. Portal – фотостудия, ул. Атаманская, 4
- Предметом наиболее жесткой конкуренции среди фотостудий является оформление помещения. Кроме того, некоторые студии акцентируют внимание только на двух-трех видах съемки или работают с ограниченным количеством фотографов, а также имидж компании.

# Продукция конкурентов

- Продукцией фотостудии «Vanity» является ряд однородных услуг, но цена на их услуги намного больше, чем услуги нашей фотостудии.  
Например, цена на простую съемку в нашей студии – 1500 руб.  
Цена на простую съемку в студии «Vanity» - 8000 руб.
- В фотостудии Portal цена на любовную историю – 7500 руб.  
В нашей студии цена на любовную историю – 6000 руб.

# План маркетинга

- Услуги мастеров и фотографа предоставляются в студии, а также онлайн - бронирование фотосъемки через социальные сети.
- Так как потребитель желает получить наилучший результат, то и цена на данные услуги будет высокой. Но у компании преимущество в том, что в процессе участвуют 3 профессионала, цена за услуги которых гораздо выше по отдельности, чем в общей работе в студии. Поэтому клиент студии получает выгоду в виде снижения цены за реальные услуги каждого из представителей.

# Скидки и бонусы

- Скидки при предъявлении паспорта за 3 дня и после 3 дней именинника
- При проведении 4 съёмок, на 5 скидка 35 % при заказе 7 часов работы, 8 час в подарок.
- В день свадьбы – скидка 5% (+видеосъёмка)

Каждый клиент студии гарантированно обслуживается после каждой съёмки.

# Реклама и пиар

- Пиар компании имеет большой охват, так как происходит реклама в социальных сетях аудитории каждого мастера студии и самой студии. Также мнение формируется от качества выполнения работы стилиста-визажиста, оформления студии и работы фотографа, следовательно, готовые фотографии попадают в сети и люди видят работу каждого члена компании. Это создает дополнительную рекламу и отзывы о студии.
- Рекламу нашей студии разместить по баннерам по городу, затем раздача листовок в районе нашей студии, а также создание сайта студии в социальных сетях.

# План производства

- Государственная регистрация осуществляется в качестве индивидуального предпринимателя. В качестве вида деятельности указываются два основных кода:
  - 70.20.2 «Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества»
  - 74.81 «Деятельность в области фотографии»

# Требующиеся производственные мощности:

- Выделение отдельной комнаты-гримерки для переодевания клиентов, а также для подготовки к съемке (макияж, прическа, примерка образов). Кроме этого, в студии необходим санузел. Установка ванной, которая будет использоваться для съемок и станет дополнительным элементом, который выделяет нас на фоне конкурентов.
- Объекты для фотостудии (оборудование, косметические материалы и элементы декора) закупаются только в специализированных магазинах.

# Аренда помещения

- Общая арендуемая площадь составит от 80 кв.м. Поэтому для данного вида бизнеса местоположение не играет решающей роли. Поэтому компании не придется искать помещение в самом центре города. Наоборот, помещение с нужной высотой потолков (от 3 м. и более) и отсутствием перегородок на большой площади легче всего найти в промышленном районе города. Фотографы, профессионалы и клиенты заранее выделяют на время на проведение фотосъемки, поэтому готовы приехать в любой район города. Главное, что до нашей студии легко добраться на общественном транспорте, а для автомобилистов была предусмотрена парковка.

# Издержки производства

- Ремонт помещения. Его стоимость будет умеренной, так как основной упор на внешний вид оформления, а не на качество и надежность используемых материалов.
- Для того, чтобы все отделочные материалы и декоративные элементы гармонично сочетались между собой, стоит нанять дизайнера интерьеров. Дизайн-проект с подбором материалов обойдется нам примерно в 30 000 рублей.
- Также установка Wi-Fi роутера.

- Цена проекта зависит от количества занимаемой площади. На отделочные материалы и рабочую силу придется выделить около 100 000 рублей. Реквизит и декор покупается покупать с рук. В таком случае удастся сэкономить и уложиться в 150 тыс. руб.
- Затем надо приобрести профессиональное оборудование. Оно включает в себя софтбоксы, отражатели, портретную тарелку, рефлекторы и т.д. Более подробный перечень оборудования вы найдете в таблице инвестиций (раздел «Финансовый план»). Также не стоит забывать об установке звукового оборудования, так как фотосъемка всегда проводится под фоновую музыку. Лучшим решением будет приобретение Bluetooth-колонок с возможностью подключения с любого переносного устройства. Такие колонки будут стоить около 15 000 рублей. Но так как фотограф уже имел опыт съемки, то оборудование уже есть. Приобретаются только колонки.

# Цены на товары

- Фотосъемка в студии, обработка фотографий (штатный фотограф) — от 1 часа
- Аренда студии — 1 час - 500 руб.
- Образ- от 3000(в зависимости от сложности образа)
- Оформление студии - от 800 руб.
- Простая съемка (без дополнительных услуг) – 1500 руб.
- Съемка обнаженной натуры – 7000 руб.
- Любовная история – 6000 руб.
- Фотосъемка с животными – 9000 руб
- Свадьбы (фотосъемка + видеосъемка) – 30000 руб.
- Выездные мероприятия – от 10000 руб.
- И прочие съемки по желанию клиентов

# Финансовый план

Первичные расходы составят от 530 тыс. руб:

- ремонт помещения – от 200 тыс. руб.;
- оформление документов – 30 тыс. руб.;
- покупка оборудования, мебели – от 300 тыс. руб.

Ежемесячные расходы:

- аренда помещения – 50 тыс. руб.;
- реклама – 5 тыс. руб.;
- прочее – 50 тыс. руб.

В результате открытие новой фотостудии с нуля потребует вложений на сумму не менее 800 тыс. руб для обеспечения её работы на начальном этапе.

Средний доход от работы фотостудии составит около 8,5 млн рублей в год. Средний срок окупаемости такого бизнеса - от 2 месяцев до 6 месяцев.

# Итог

Данный бизнес-план показывает, что открытие фотостудии является хорошим вариантом заработка и развития своей деятельности.

Положительный результат получают как работники и совладельцы компании, так и потребители. Если компания сможет удержаться на рынке, то ее ждёт большой успех и хороший уровень дохода и прибыли.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

Работу подготовили ученицы 11«Б» класса:  
Яишницына Екатерина, Виноградова Анна и Пономарёва  
Анастасия