



ВЫПОЛНИЛА: ТӘТТИҒАЛИЕВА М.Б

СТУДЕНТ 2 КУРСА ЮП15-2Р

ДЕТСТВО И ЮНОСТЬ

Габриэль (Коко) Шанель родилась 19 августа 1883 года в Сомуре (SAUMUR), Франция. Ее родители не состояли в браке. Мать не могла прокормить ребенка и отдала ее в приют для детей-сирот. Когда Габриэль было 12 лет, мать умерла, и отец отдал девочку в католический монастырь, а затем в интернат. Будучи вынужденной много лет носить форму, она мечтала одеть всех женщин по-своему.

Покинув приют, юная Габриэль решила попробовать себя на музыкальном поприще. Бесталанная, но очень привлекательная певичка кабаре часто исполняла песенку "Сосо", после чего и получила свое прозвище Коко, закрепившееся на всю жизнь. Особых успехов в музыкальной карьере она не добилась, зато завела тесную дружбу с несколькими состоятельными мужчинами. Там же, в "Ля Ротонд", Габриэль, никогда не знавшая отцовской ласки, познакомилась с богатым бизнесменом Этьеном Бальзаном и поселилась с ним в аристократическом предместье Парижа - Виши. Она хотела отличаться одеждой от богатых куртизанок, также живших в этом районе, и предпочитала строгие костюмы, которые дополняли маленькие элегантные шляпки.





Пабло Пикассо



Князь Дмитрий

В числе друзей и поклонников Коко Шанель было немало успешных и состоятельных людей.



И. Стравинский

русский КОМПОЗИТО
р, дирижёр и пиан



С. Дягилев

русский театральный и
художественный деятель.

ПУТЬ К УСПЕХУ

Уже будучи некоронованной королевой парижской моды, Шанель предложила своим клиенткам еще несколько революционных изменений: брюки-клет и короткую стрижку.

Бальзан купил ей магазин, где она продавала свои шляпки, которые со временем стали пользоваться большим успехом. Почувствовав себя уверенно, Шанель ушла от Бальзана и стала жить самостоятельно, поддерживая близкие отношения с другом Бальзана Копелем.

В трудные военные годы многие парижские модницы лишились своих парчовых платьев и боа из страусиных перьев. Вместо этого Шанель предложила им простые блузки рубашечного покроя и прямые до колен юбки - копии моделей собственного незатейливого, но всегда актуального гардероба. Парижанки с восторгом приняли "элегантную простоту от Шанель", а в начале 50-х годов модниц, признавших стиль Шанель, можно было увидеть уже по всей Европе.



Благодаря Коко Шанель женщины впервые в мире стали носить брюки.



ИЗОБРЕТЕНИЯ



«МАЛЕНЬКОЕ ЧЁРНОЕ ПЛАТЬЕ»

- Свое знаменитое "маленькое черное платье", в прошлом - униформу парижских продавщиц, Шанель создала в знак траура о погибшем любимом. Теперь гардероб любой модницы без него считается неполным.





Культовая сумка 2.55 увидела свет в феврале 1955 года — дата «рождения» и дала название этому аксессуару. Её популярность, несмотря на труднодоступность и высокую цену, растёт год от года, и даже во французских бутиках не продают больше одной сумочки 2.55 в одни руки в месяц. До её появления дамам приходилось носить с собой в руках различные ридикюли, которые доставляли много неудобств. Коко Шанель избавила женщин от этих проблем, подарив им небольшую стёганую сумочку в форме прямоугольника на длинной цепочке. Модель 2.55 можно было удобно носить на плече. Изначально Шанель придумала сумочку в своём любимом чёрном цвете, но позднее появились другие версии — самых разных оттенков и фактуры.



Коко Шанель, как пишет в биографической книге Анри Гидель, «упрямо насаждает короткие волосы». До Шанель женщины не носили стрижек, а по волшебному мановению её руки, француженки начинают нещадно стричь свои пышные шевелюры. Новые тенденции в женских причёсках привели к появлению и нового фасона шляп в виде колокольчика. Этот головной убор надвигали до самых бровей, передний край прикрывал глаза. Так носила шляпку сама Коко и многочисленные поклонницы этого стиля.



Шанель ненавидела вычурные и яркие наряды, предпочитая простоту и аскетичность. Но аксессуары, которых, по утверждению Коко, должно быть как можно больше, были её настоящей страстью. Сама великая мадемуазель всегда носила их в большом количестве, начиная от нитки жемчуга и заканчивая головными уборами. Так, лаконичная нить жемчуга может дополнить как маленькое чёрное платье и твидовый костюм, так и матросскую тельняшку. Она сделала жемчуг демократичным и модным, хотя раньше он считался достоянием только высшего круга. Более того, Коко показала, как можно без ущерба для репутации объединять драгоценности и бижутерию, которую до неё считали дешёвой подделкой. Достоинства бижутерии — доступность и возможность носить с повседневными нарядами — быстро сделали идею Коко популярной.



Твид и джерси считались грубыми тканями, подходящими исключительно для пошива мужских костюмов. Но Шанель разрушила этот стереотип и создала женский твидовый костюм, который стал воплощением роскоши и элегантности. В него с удовольствием облачились «звёзды» кино и сцены и даже жёны президентов, например, Джеки Кеннеди — известная законодательница моды. Несмотря на безусловную популярность, твидовый костюм из приталенного жакета и узкой юбки, который Коко презентовала в 1923 году в салоне на Рю Камбон, был встречен журналистами крайне холодно. Своё второе рождение он пережил в 1954 году — женщинам пришлось по душе простота кроя и элегантность линий.



Габриэль Шанель была причастна не только к созданию культовой одежды. Благодаря её безупречному вкусу появился и такой тренд, как двухцветная обувь, которая стала ещё одним признаком фирменного стиля французского дома моды.

Сегодня дизайнеры всего мира активно используют эту идею, предлагая свои смелые и оригинальные сочетания цветов. Но бежевые босоножки с чёрным мысом и эластичной стяжкой, охватывавшей пятку, остаются нестареющей классикой от Chanel.

CHANEL №5

- ПРИЧТЕННЫЙ КОСТЮМ, КОКЕТЛИВАЯ ШЛЯПКА, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ПОЛ-ЛИЦА, ВЫСОКИЙ КАБЛУК - ОБРАЗ ЭЛЕГАНТНОЙ, УВЕРЕННОЙ В СЕБЕ ДАМЫ БЕЗ ВОЗРАСТА. НЕ ХВАТАЛО ЛИШЬ ПОСЛЕДНЕГО, ЕДВА УЛОВИМОГО, НО НЕОБХОДИМОГО АКЦЕНТА - КАПЛИ ДУХОВ, КОТОРЫЕ БЫ ПОДЧЕРКНУЛИ ЭТОТ ИМИДЖ.

ТОГДА ШАНЕЛЬ СОЗДАЛА ПАРФЮМ, СТАВШИЙ САМЫМ ИЗВЕСТНЫМ В МИРЕ И ПРИЗНАННЫЙ ПОТОМКАМИ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ИСКУССТВА. СВОИ ДУХИ КОКО НАЗВАЛА "ШАНЕЛЬ N 5". ВСЮ ЖИЗНЬ ОНА СЧИТАЛА ПЯТЕРКУ СВОИМ СЧАСТЛИВЫМ ЧИСЛОМ, НЕИЗМЕННО ПРИНОСЯЩИМ ЕЙ УДАЧУ. НЕ СЛУЧАЙНО СВОИ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОНА ВСЕГДА ПОКАЗЫВАЛА ИМЕННО ПЯТОГО ЧИСЛА.



• И вдруг в конце 30-х годов, находясь на вершине славы, в расцвете сил и творческой энергии, Шанель неожиданно закрыла свои бутики и удалилась в Швейцарию, Причины этого неожиданного поступка назывались разные: и разочарование в своем ремесле, и изнурительная десятилетняя конкуренция с другой известной модельершей, Эльзой Чиапарелли, и, конечно же, надвигающаяся Вторая мировая война. Так или иначе, следующие несколько лет добровольного заточения стали самой печальной главой жизни великой Кутюрье. И без того непростую ситуацию чрезвычайно осложнила любовная связь Коко с высокопоставленным немецким офицером Вальтером Шелленбергом, помощником командующего "СС" Генриха Гиммлера.

В послевоенные годы у Коко появился опасный конкурент - Кристиан Диор, который сделал женщин похожими на цветы, одев их в кринолин, затянув им талию и напустив многочисленные складки на бедра. Шанель посмеивалась над этой "гиперженственностью": "Мужчина, который не имел ни одной женщины за всю свою жизнь, стремится одеть их так, как если бы сам был женщиной".



Конкурент
Шанель
Кристиан Диор



ВОЗВРАЩЕНИЕ

- В 1954 году в возрасте 70 лет она с триумфом вернулась в мир моды. "Я больше не могла видеть то, что сделали с Парижским кутюр такие дизайнеры, как Диор или Балмэн" - так объяснила она свое возвращение.

Первой реакцией знатоков и прессы на показ новой коллекции Шанель были шок и возмущение - она не смогла предложить ничего нового!



Шанель на входе в свой знаменитый бутик



Габриэль Шанель умерла тихой смертью 10 января 1971 года в возрасте 88 лет в номере-люкс отеля "Ритц" в Париже, через дорогу от роскошно отделанного, известного на весь мир Дома Шанель. Доходы ее империи составляли 160 млн. долларов в год, а в ее гардеробе было найдено всего три наряда, но "очень стильных наряда", как сказала бы Великая Королева Моды.



- **ОСНОВАТЕЛЬНИЦА САМОГО ИЗВЕСТНОГО И ШИКАРНОГО МОДНОГО ДОМА МНОГО ДЕСЯТИЛЕТИЙ НАЗАД ЗАЛОЖИЛА ТРАДИЦИЮ БЕССМЕННОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ, НЕ ПОДДАЮЩЕЙСЯ ВЛИЯНИЮ ВРЕМЕНИ. ВМЕСТО БЕСКОНЕЧНЫХ НОВШЕСТВ ГАБРИЕЛЬ КОКО ШАНЕЛЬ ПРЕДЛОЖИЛА ОБНОВЛЕННУЮ КЛАССИКУ ЮБКИ В СКЛАДКУ, ЖЕНСКИЕ БРЮКИ И БЛЕЙЗЕРЫ. ПАЛЬТО, И, КОНЕЧНО ЖЕ, ЗНАМЕНИТЫЙ КОСТЮМ В СТИЛЕ ШАНЕЛЬ. ИДЕИ, КОТОРЫЕ ОНА ВОПЛОТИЛА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА, ОКАЗАЛИСЬ ПОИСТИНЕ РЕВОЛЮЦИОННЫМИ: ОНА ОСВОБОДИЛА ЖЕНЩИН ОТ УДУШАЮЩИХ КОРСЕТОВ, ДЛИННЫХ ПЫШНЫХ ЮБОК, ЭКСТРАВАГАНТНЫХ ШЛЯП И ЗАМЫСЛОВАТЫХ УКРАШЕНИЙ. ПРОСТЫЕ, СТРОГИЕ, ЧЕТКИЕ ЛИНИИ, ПОДЧЕРКИВАЮЩИЕ ДОСТОИНСТВА И СКРЫВАЮЩИЕ НЕДОСТАТКИ ФИГУРЫ, ПРИШЛИ НА СМЕНУ РЮШКАМ И ОБОРКАМ. ЖЕНЩИНЫ С ВОСТОРГОМ ПРИНЯЛИ ГЕНИАЛЬНУЮ ФИЛОСОФСКУЮ КОНЦЕПЦИЮ ШАНЕЛЬ: ЧТОБЫ ВЕЛИКОЛЕПНО ВЫГЛЯДЕТЬ, НЕОБЯЗАТЕЛЬНО БЫТЬ МОЛОДОЙ И КРАСИВОЙ. МОДА ОТ ШАНЕЛЬ НЕ УСТАРЕВАЕТ. ВСЕ ЕЕ ВЕЩИ - ПРОСТЫЕ И УДОБНЫЕ, НО ВМЕСТЕ С ТЕМ СТИЛЬНЫЕ И ЭЛЕГАНТНЫЕ- ОСТАЮТСЯ АКТУАЛЬНЫМИ ИЗ ГОДА В ГОД, НЕЗАВИСИМО ОТ ПРОИСХОДЯЩИХ В МИРЕ МОДЫ ПЕРЕМЕН.**



ФОТОГАЛЕРЕЯ ВЕЛИКОЙ МАДЕМУАЗЕЛЬ



- С 1983 года дело Коко Шанель продолжает талантливый дизайнер Карл Лагерфельд. Он является художественным директором Дома Моды.





Улица Камбон, дом 31, напротив отеля «Риц», где и по сей день находится дом моды великой кутюрье Коко Шанель.

За более чем сто лет существования на мировом рынке моды над коллекциями CHANEL работали только два ведущих дизайнера. Брэнд CHANEL отличается своим постоянством. Покупатель всегда знает, какое качество и какой стиль он может здесь найти.

На сегодняшний день Дом Моды Шанель представлен во всем мире и насчитывает более трёхсот монобрендовых бутиков с годовым оборотом свыше 1 миллиарда долларов в год, которые приносят компании чистую прибыль 280 миллионов евро в год. Коллекции CHANEL от куртюр, прет-а-порте, линии аксессуаров класса люкс, парфюмерные и косметические направления создаются для женщин независимых и уверенных в себе.

ЭСКИЗЫ





Спасибо
за
внимани
е!