











Target audience

- Men and women
- Age 15-30
- They love **reading**, drinking good **coffee**
- They appreciate cozy atmosphere
- They like to visit new interesting places
- They appreciate solitude, peace and quiet

Competitive advantages

- Books&coffee is a café-library
- Books&coffee is an very cozy place
- We have a large assortment of books. In addition, you can order a book you have chosen in a **book menu**
- Collaboration with book shops. You can, also, <u>buy</u> a book if you like it.



Books&Coffee

Главная

Онас

Меню

Книжное Меню

Забронировать столик

Контакты





От всего сердца

Привет! Мы очень рады тому, что ты заглянул :3 Пожалуйста, располагайся поудобнее и знакомься с нами Мы рады будем видеть тебя в нашем антикафе! Выбирай вкусный напиток и любимую книжку и растворись в атмосфере сказочного уюта!

АДРЕС

ул. Арбат, 1а, Москва, Россия

ЧАСЫ РАБОТЫ

ПН-ПТ: 12:00-23:00 СБ и ВС: 11:00-00:00

КОНТАКТЫ

+7 (495) 800-00-09 booksandcoffee@yandex.ru

соцсети





cafe-book s-coffee.r

© 2018 Books&Coffee. Сайт создан на Wix.com

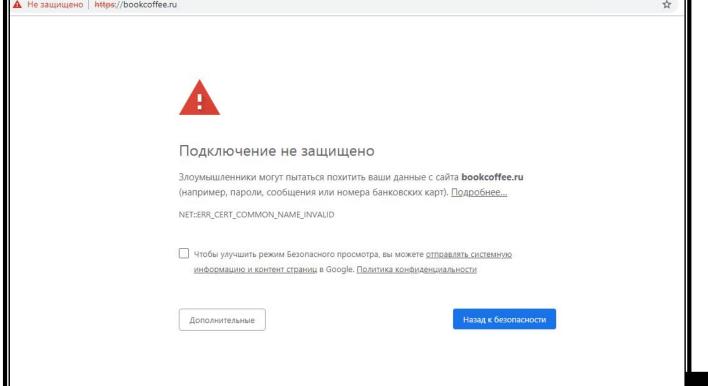




website of our main competitor doesn't work properly



Please renew your subscription

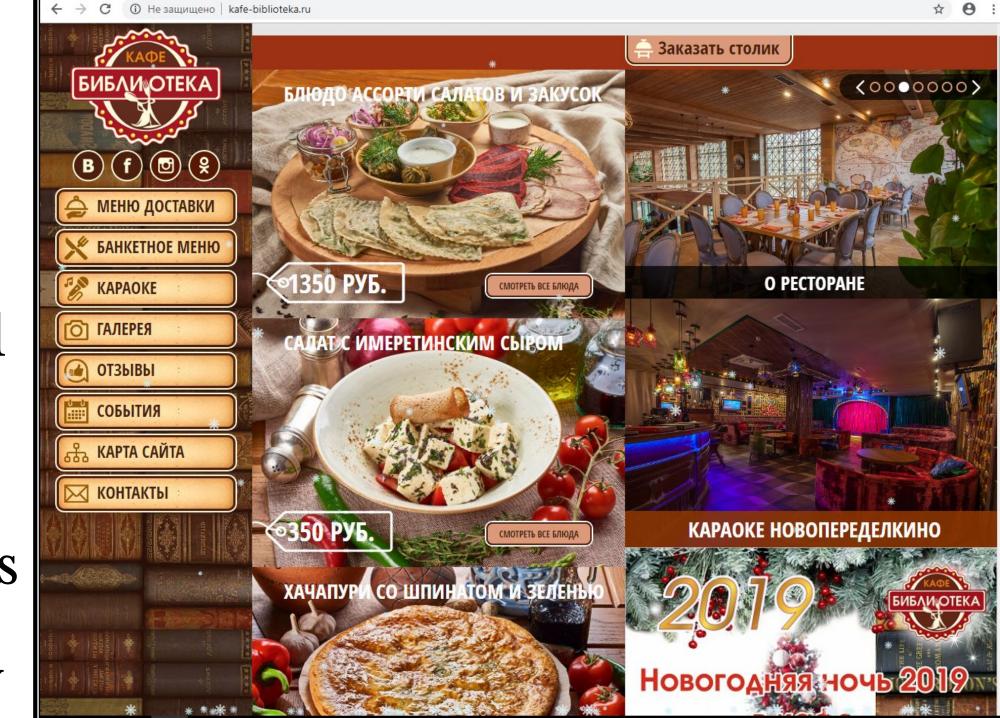


① Не защищено | bookcoffee.ru

another competit or is extremel y colorful and motley

AACDSILC

Website is loading for a very





СОБЫТИЯ

КНИГИ

KOHTAKTЫ

Q

КОНЦЕПЦИЯ

Как сегодня должно выглядеть культурное пространство в мегаполисе? Оно должно совмещать в себе сразу несколько, на первый взгляд, противоположных векторов: интеллектуальное и развлекательное, тихое и насыщенное событиями; там должно быть интересно подростку и его родителю, гику и человеку из академической среды. Проще говоря, оно должно быть разным.

Павильон Книги — то самое место силы, в котором сходятся эти векторы. Архитектурная строгость античного храма совмещена с внутренним уютом современного пространства. Здесь приятно находиться, ведь в Павильоне есть всё для этого: уютное кафе, разнообразная культурная программа, и, конечно же, много хороших книг. Практически с каждой книгой можно сесть поработать или же отдохнуть в домашнем кресле, а после, если ваш роман затянулся, — купить и забрать ее домой.



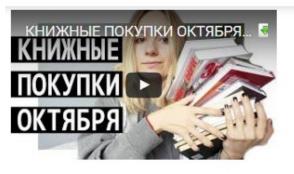
Это пространство, открытое человеку и городу. Пространство, где развиваются и отдыхают.

ПРОСТРАНСТВО

Мы продумали пространство Павильона так, чтобы в нем было комфортно читать и общаться, работать и получать знания, побыть в одиночестве или в компании. У нас есть лаунж-зона с креслами, балкон для желающих уединиться и большой читальный зал, превращающийся в лекторий.

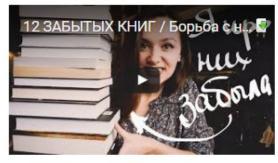
Promotion in social networks

- Advertise with bloggers
- Banners in social networks
- Communication marketing in on café's pages in different social networks





1. ulielie 101,063 подписчиков

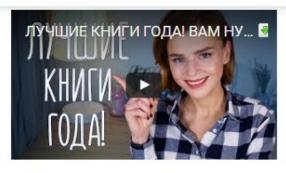




4. Аля 66,317 подписчиков







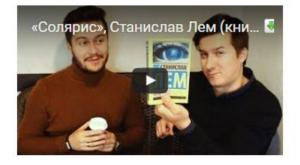


2. RedAutumnBooks 73,312 подписчиков





5. Читалочка/Полина Парс 50,778 подписчиков



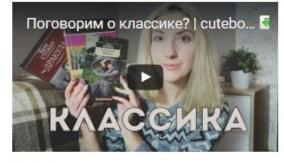


8. КНАLETSKY 18,442 подписчиков



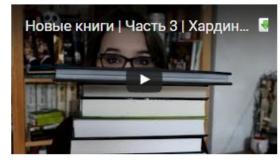


3. UncleShurik 69,432 подписчиков





6. cutebookmess 40,413 подписчиков



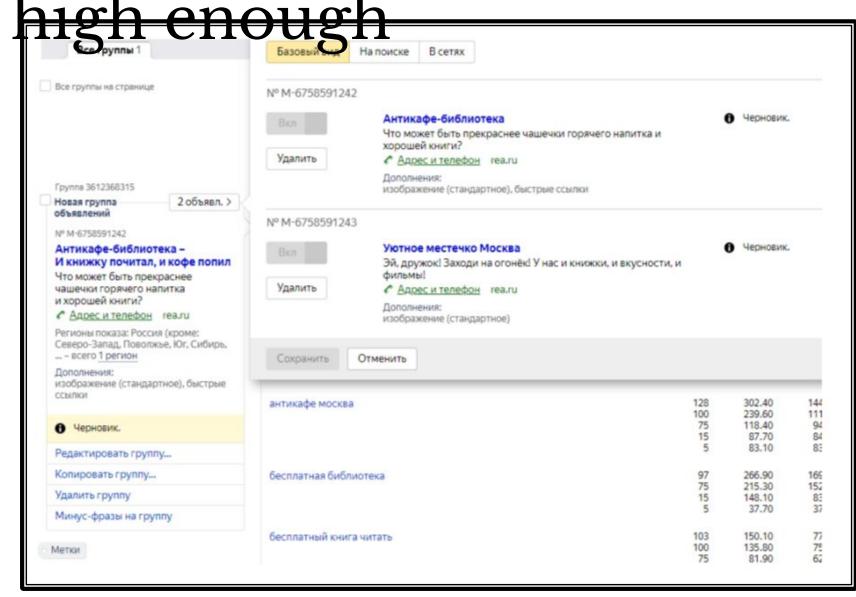


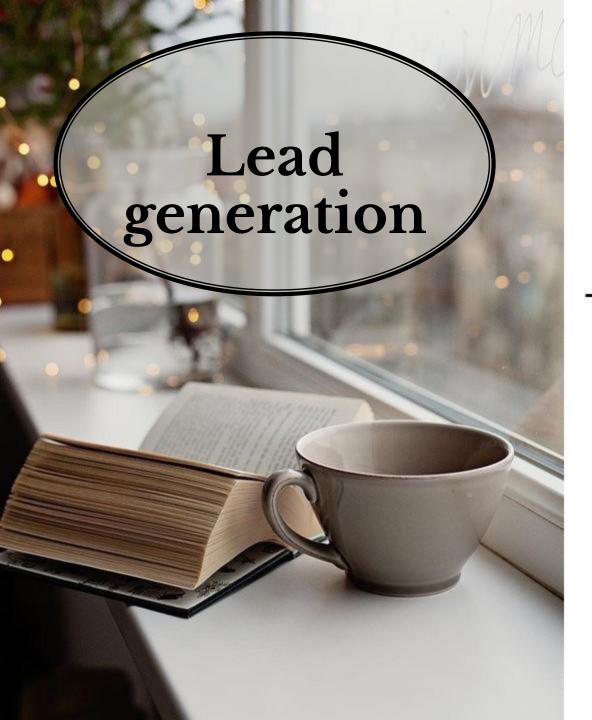
9. Теория большого чтива 35,778 подписчиков

because our average check is not

• wordstat.yandex.ru

- 1. кафе библиотека 11 306
- 2. антикафе 154 488
- 3. книги и кофе 3883
- 4. кофейня 504579
- 5. уютное место 7480
- 6. уютное кафе 16511
- 7. попить кофе 8499
- 8. кафе рядом 103419
- 9. библиотека 5326455
- 10. отдых в Москве 24070
- 11. тайм кафе 14819
- 12. бюджетное кафе 2221





Wanna get a free hour?





Download our app

Check in



Get a promo code for free hour in BOOKSECOffee!

Tap to download!



Please, leave your contact information here: Yourname: Your phone number: Youre-mail: PASWORD: Login We guarantee confidentiality!

Our questionna ire

What have we found out?

- 1. People go to the coffee shops at least several tines a month
- 2. Most of respondents spend their free time with friends
- 3. Most of people like reading
- 4. Not all people like coffee
- 5. Most of them prefer tea
- 6. The most popular deserts are cakes

