



KRS



**INSTAGRAM – магазин нижнего
белья**

KRS_UNDERWEAR

Цели и задачи, которые необходимо достигнуть!

- **Цель** - продвижение магазина в инстаграме без привлечения дополнительных инвестиций (отсутствие бюджета на рекламу)
- **Задачи:**
 - Создание интересного контента (фотографии + текст) для привлечения целевой аудитории;
 - Увеличение конверсии (числа реальных подписчиков)
 - Повышение популярности бренда;



Миссия - сделать каждую девушку особенной вне зависимости от ее фигуры, телосложения и тона кожи.

Цель - стать одним из лидеров Instagram-магазинов по продаже нижнего белья. Поддерживать установленную планку качества изготовления комплектов.

Ценности - для нас важно мнение каждого покупателя и если он сталкивается с какими-то трудностями- мы пытаемся помочь их решить.



Исследование рынка нижнего белья

- 85–90% российского рынка контролируют иностранные производители
- объем в деньгах весьма скромнен – всего около 80–200 млрд рублей (примерно \$1,5–3,5 млрд по текущему курсу)
- В спокойные времена российский рынок белья рос на 10–15% в год в деньгах и чуть медленнее «в штуках»



SWOT-АНАЛИЗ

Преимущества

Низкая себестоимость
Удовлетворенность клиентов
Быстрая обработка заказов
Бесплатная доставка
Выполнение заказов
возможна и по предложениям
клиентов
Товар конкурентоспособен и
пользуется спросом на рынке

Недостатки

Ограниченные финансовые
возможности
Неизвестный бренд
Нет послепродажного
обслуживания
Слабый маркетинг
Отсутствие стратегии
Небольшой ассортимент
Большое количество конкурентов
Функционирование только
В Instagram



SWOT-АНАЛИЗ

Возможности

Новые модели комплектов

Новые потребности, мода, в том числе неосознанные потребности

Сотрудничество с блогерами

Захват смежных сегментов

Формирование УТП

Угроз

Новые конкуренты на рынке

Повышение цен на ткань

Законодательное регулирование (закон о запрете кружевного белья)

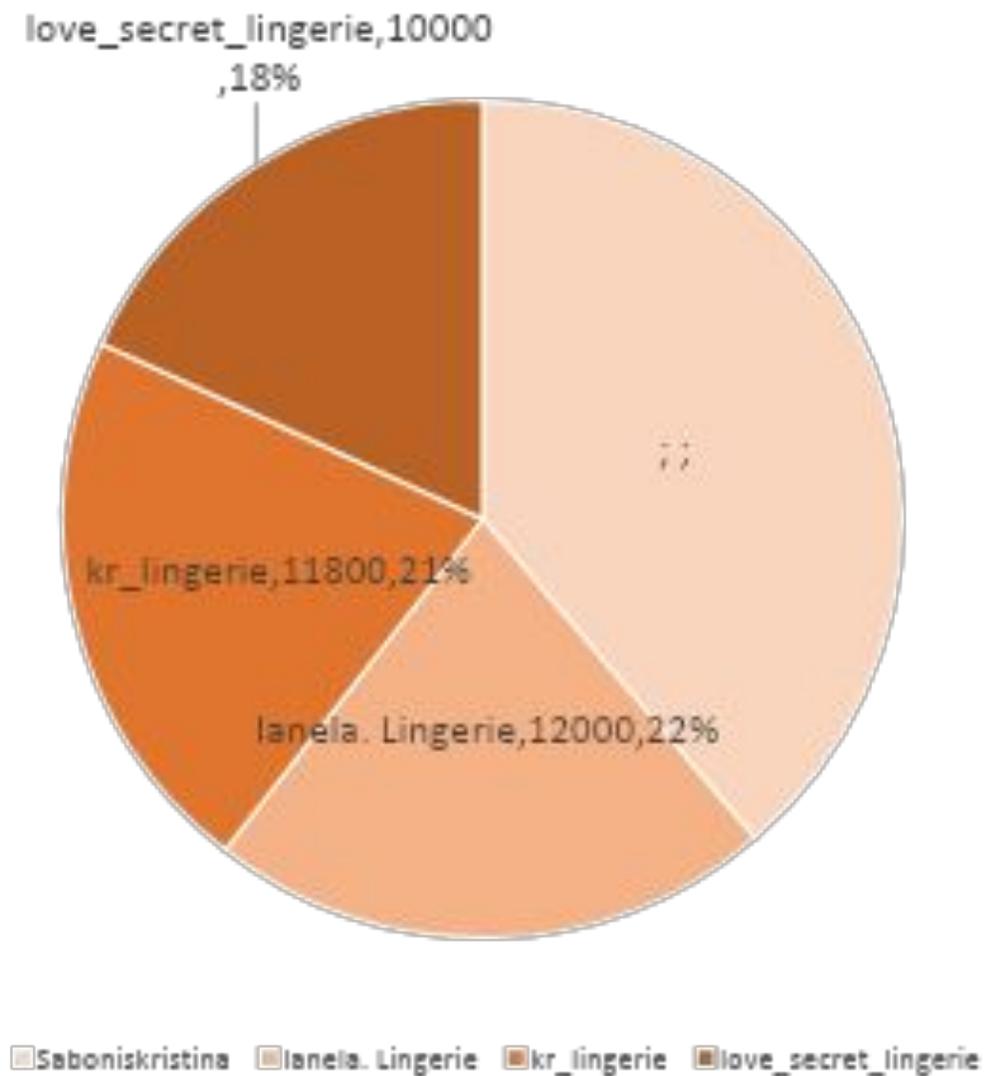
Смена тенденций спроса/моды

Переход покупательской аудитории

в другую соц. сеть



Исследование конкурентной среды



Исследование конкурентной среды

Аккаунт	Стоимость комплекта
@Saboniskristina	~2500 руб
@Love_secret_lingerie	~1500 руб
@Lanela.lingerie	~1800 руб
@Kr_lingerie	~1500 руб
@Krs_underwear	~1300 руб



Портрет целевой аудитории

Девушки в возрасте от 16 до 35 лет

Доход – средний и выше среднего

Образование – среднее, высшее

Современные девушки, не боятся заказывать
через интернет

Основной фактор при выборе нижнего белья
- красота и комфорт

Приобретают нижнее белье комплектом



Портрет целевой аудитории

Мужчины в возрасте от 23 до 30 лет

Доход – средний и выше среднего

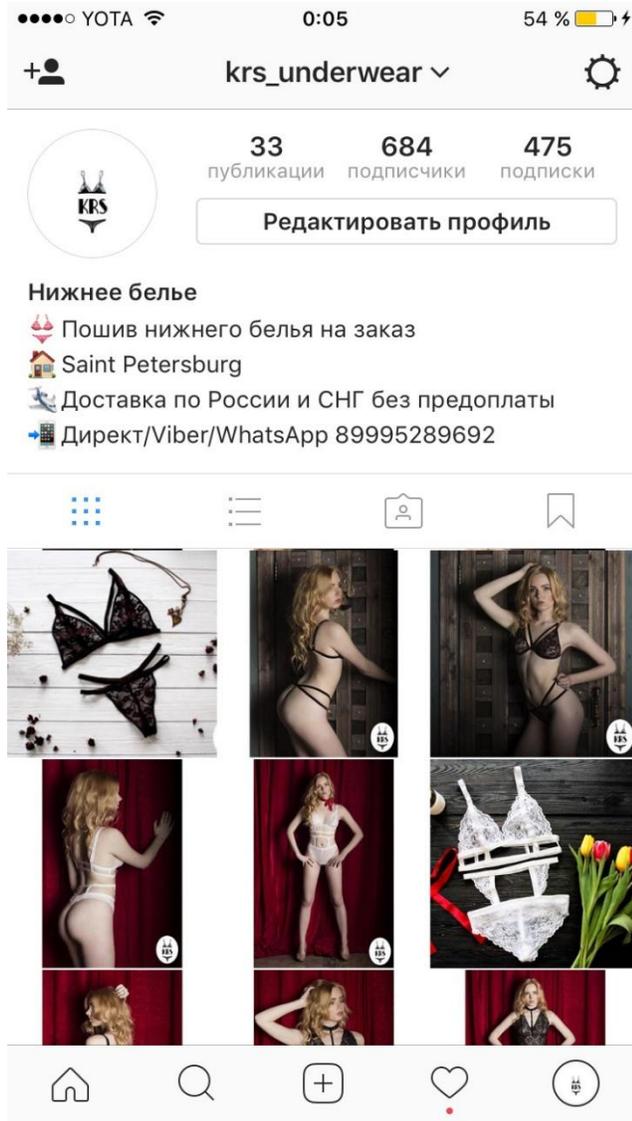
Образование- среднее, высшее

Приобретают нижнее белье в
качестве

подарка для своей девушки

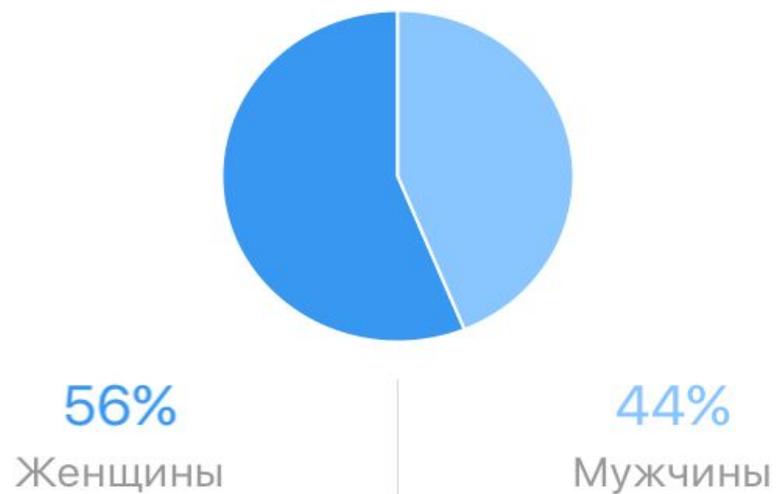


Контент-анализ соц. сети Instagram



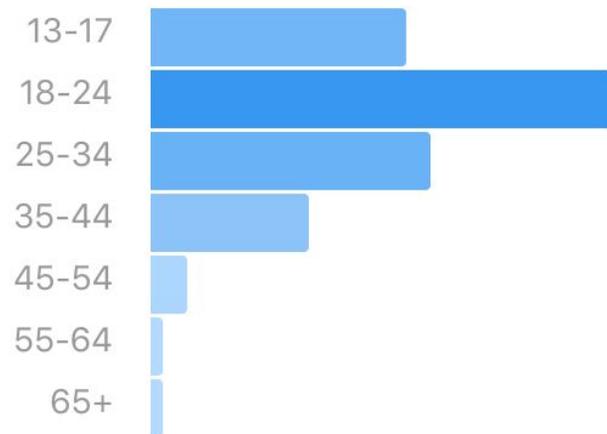
Низкий уровень обратной связи
(небольшое количество комментариев)
Низкий уровень вовлечения блогеров
Использование аккаунта не как бизнес-профиля

ПОЛ



ВОЗРАСТНОЙ ДИАПАЗОН

Все Мужчины Женщины



ЛУЧШИЕ МЕСТА

Города Страны

