

Молодёжное предпринимательство



Работу выполнил:
студент 4 курса
группы СРБ-121
Кочиев Арнольд

Предпринимательство, предпринимательская деятельность

— экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества





Организации, оказывающие поддержку и осуществляющие развитие молодежного предпринимательства:



- * Международная и Российская молодежные палаты;
- * Молодежная общественная палата;
- * Российский центр содействия молодежному предпринимательству;
- * Ассоциация молодых предпринимателей России.

Проблемы молодёжного предпринимательства

- * 1. Неконкурентоспособность молодежи. Из-за экономического кризиса на рынке оказалось много квалифицированных специалистов, и компании имеют возможность нанять опытного работника за те же деньги, что и молодого специалиста.
- * 2. Отсутствие практико-ориентированного образования. В учебных заведениях преподаются необходимые экономические знания, но не формируются стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для успешной предпринимательской деятельности, в результате чего молодежь не мотивирована к занятию предпринимательской деятельностью.
- * 3. Отсутствие мотивации к занятию бизнесом. Опасение рисковать собственным имуществом, столкнуться с бюрократическими трудностями при создании нового предприятия не пробуждает молодых граждан проявлять деловую активность. Молодежь сегодня охотнее отдает предпочтение перспективам самореализации в сфере крупного бизнеса или государственной службы.
- * 4. Неинформированность молодежи. О возможности государственной поддержки при открытии собственного дела молодежь не знает.

Предложения по развитию молодёжного предпринимательства

- * разработать и реализовывать единую информационную политику для привлечения молодежи в предпринимательство;
- * создать единое информационное пространство, объединяющее начинающих предпринимателей, бизнес-сообщество, инфраструктуру бизнеса, органы власти;
- * организовывать регулярные образовательные программы, направленные на обучение основам предпринимательской деятельности, формирования навыков, необходимых для успешного бизнеса;
- * формировать инфраструктуру региональной и муниципальной поддержки молодёжного предпринимательства;
- * привлекать к деятельности по развитию молодёжного предпринимательства учебные заведения, бизнес-структуры и индустрию;
- * создать экспертно-консультационные Советы по развитию молодёжного предпринимательства при региональных администрациях, сделать регулярными их работу;
- * предусмотреть финансирование мероприятий по развитию молодёжного предпринимательства в региональных целевых программах поддержки малого и среднего предпринимательства

«Ты — предприниматель» —

программа Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь) и молодёжного движения «Наши»



ПРОГРАММА
ТЫ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Программы:

- ✓ популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
- ✓ массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- ✓ отбор перспективных предпринимательских идей;
- ✓ профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
- ✓ создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы);
- ✓ поддержка и сопровождение начинающих молодых предпринимателей.

Программа работает по трем основным направлениям:

- ✓ Вовлечение молодежи в предпринимательство – создание системы мероприятий, сопровождающей молодых авторов перспективных предпринимательских идей на всем пути до этапа создания нового предприятия.
- ✓ Поддержка начинающих молодых предпринимателей на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий – оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки.
- ✓ Поддержка успешных молодых предпринимателей – создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей.

Ожидаемые результаты:

- ✓ расширение осведомленности молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса посредством распространения информации через печатные СМИ, Интернет, телевидение и наружную рекламу – общий охват не менее 30% молодых людей в каждом регионе реализации Программы;
- ✓ увеличение числа молодых людей, принявших участие в тех или иных мероприятиях по поддержке молодых предпринимателей (форумах, круглых столах, открытых лекциях и т.д.) – 100 тыс. человек ежегодно;
- ✓ увеличение числа субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, участниками программы, – до 2 тыс. предприятий.

Спасибо за внимание!

