

Дипломна робота  
магістра

на тему:

**«Соціально-психологічні аспекти діяльності менеджера в процесі управління персоналом організації»**

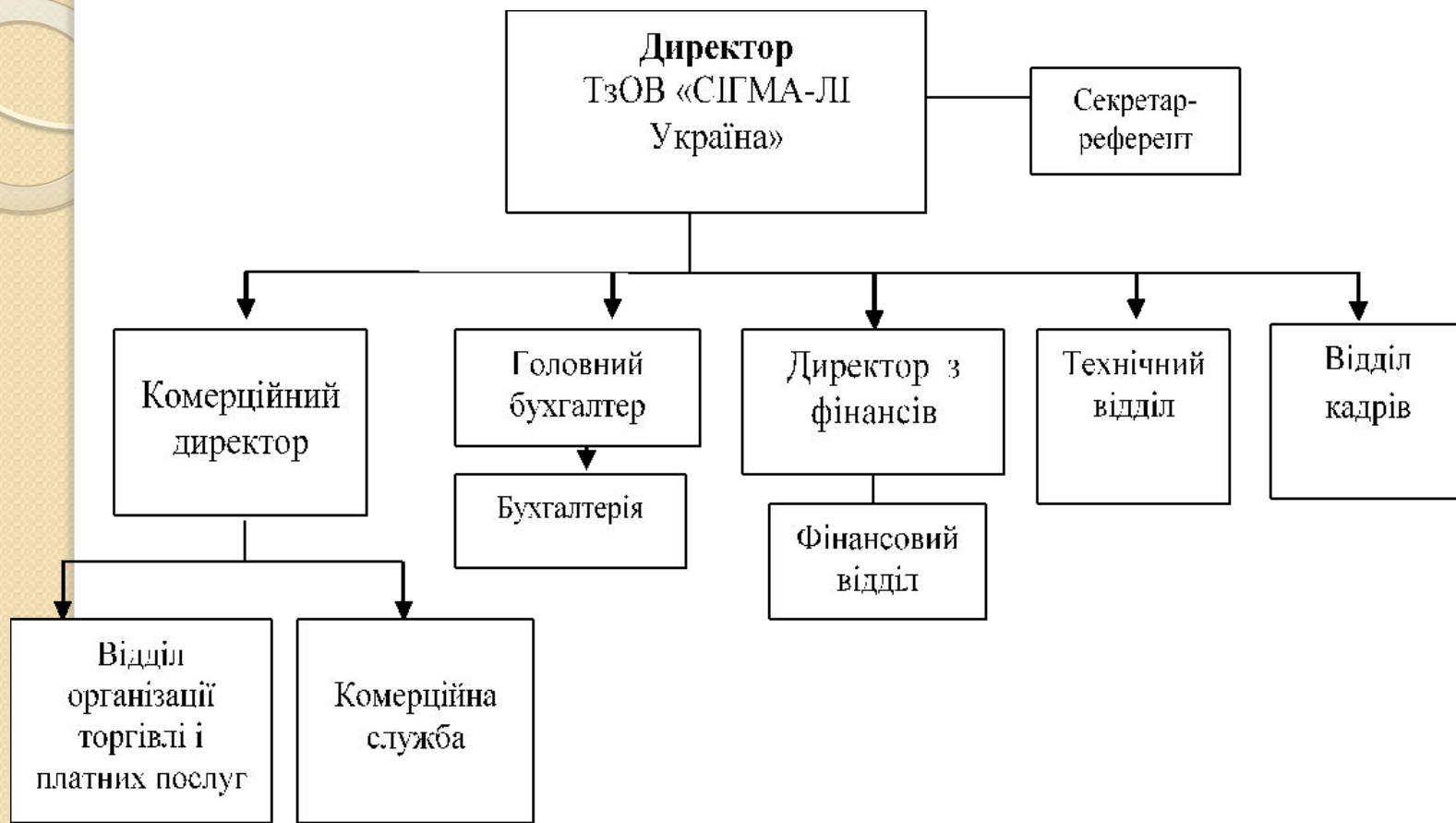
**Виконала:** студентка спеціальності  
8.03060101 «Менеджмент організацій і  
адміністрування»

Денис Тетяна Богданівна

**Керівник:** к.е.н., доц.

Колянко Оксана Володимирівна

- **Об'єкт дослідження** – Товариство з обмеженою відповідальністю «СІГМА-ЛІ Україна».
- **Метою роботи** є дослідження теоретичних основ і розробка практичних рекомендацій щодо розвитку та використання соціально-психологічних методів управління персоналом для посилення згуртованості колективу досліджуваного підприємства через формування в них сприятливого соціально-психологічного клімату.



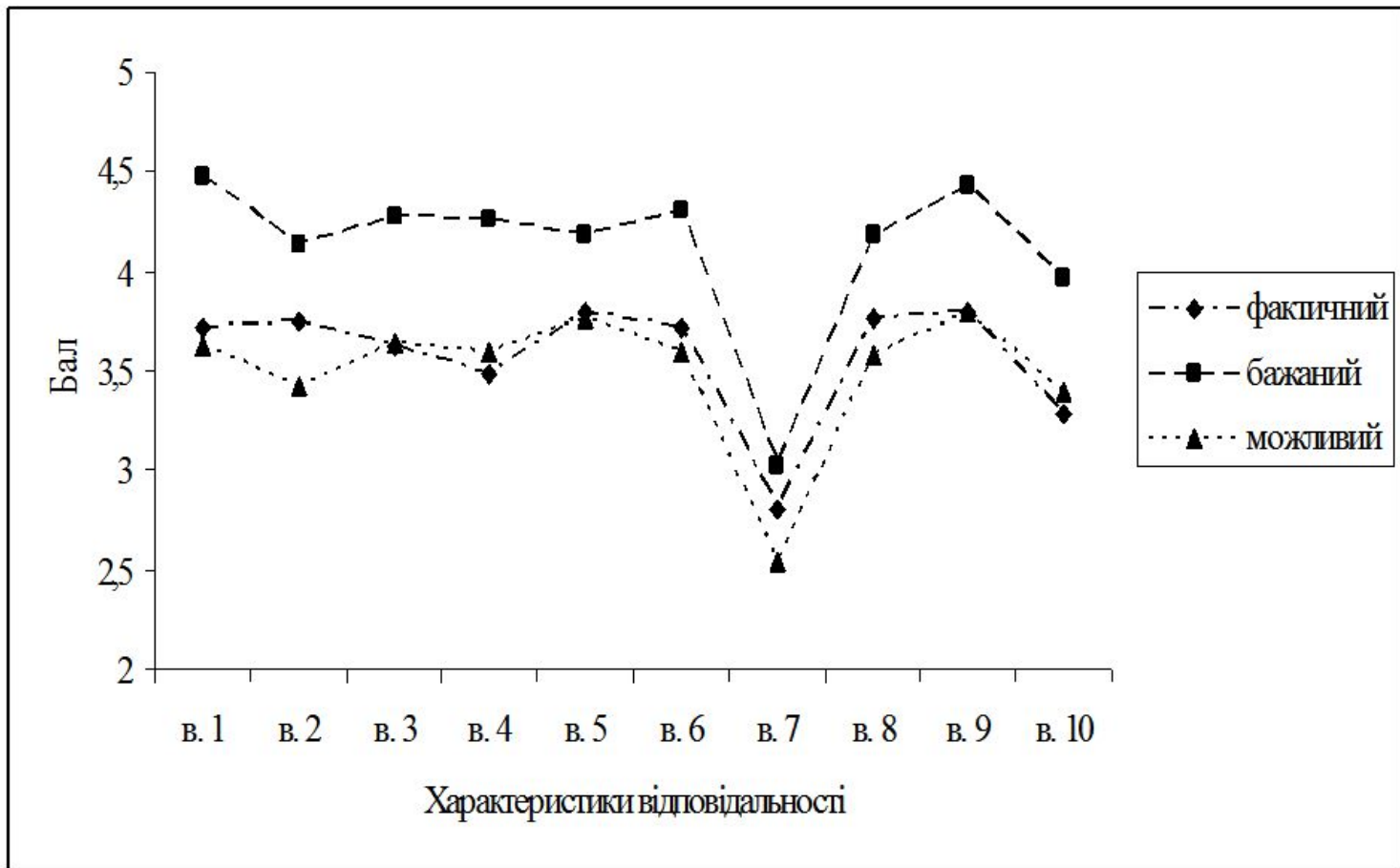
● Рис.2.1. Організаційна структура ТзОВ «СІГМА-ЛІ Україна»

Підсумкова таблиця оцінок працівників ТзОВ «СІГМА-ЛІ Україна» за  
модулем «Ставлення до мене»

№ з/п респондента	Оцінки працівників						Персоні фіковане середнє
	1	2	3	4	5	6	
1 к	X	7	8	8	6	8	7,4
2	8	X	9	8	7	6	7,6
3	7	9	X	7	8	8	7,8
4	8	8	9	X	6	6	7,4
5	9	8	8	5	X	8	7,6
6	9	7	8	6	6	X	7,2
Індивідуальне середнє	8,2	7,8	8,4	6,8	6,6	7,2	

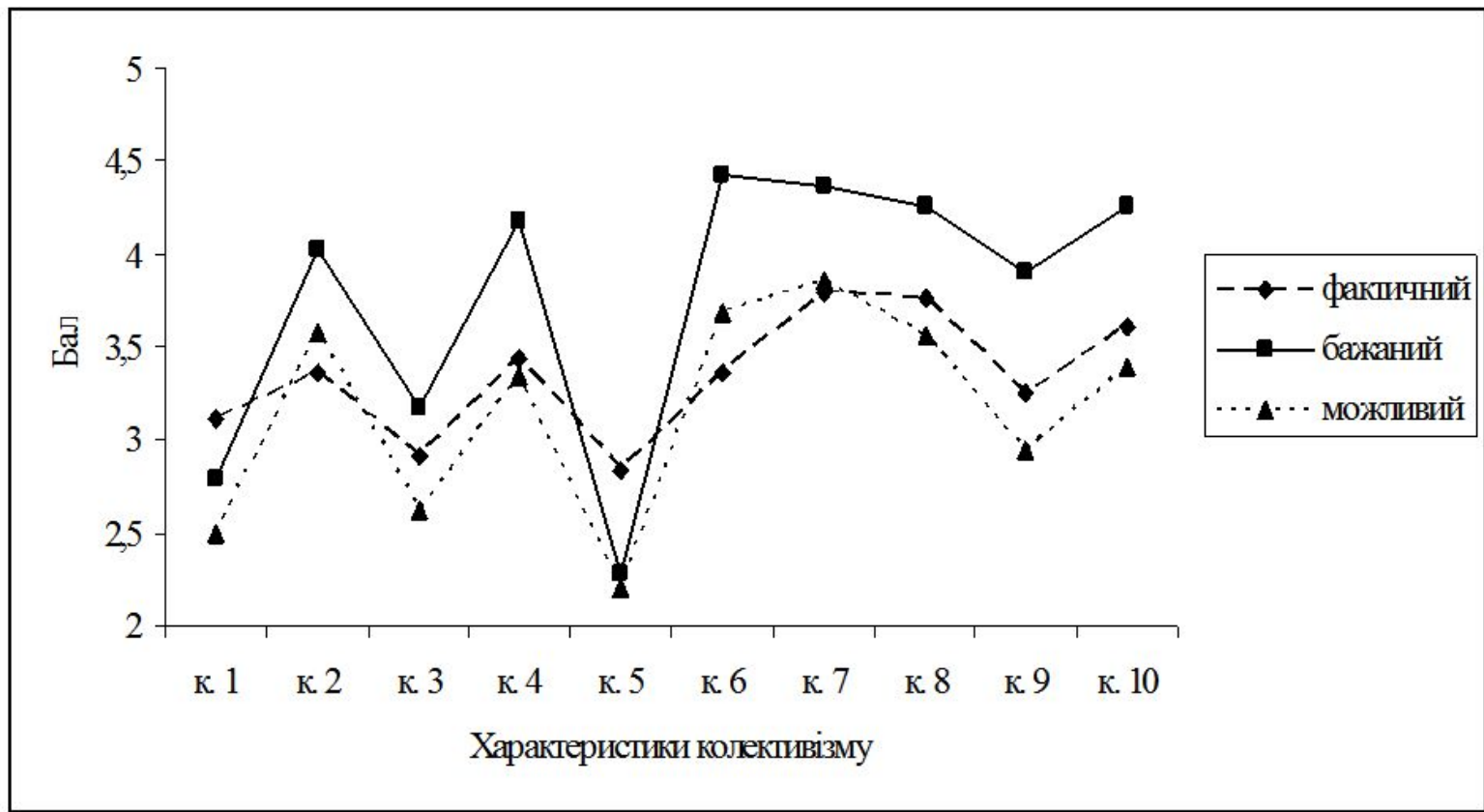
Підсумкова таблиця оцінок працівників ТзОВ «СІГМА-ЛІ Україна» за модулем  
«Інтереси групи – особисті інтереси»

№ з/п респондента	Оцінки працівників						Персоніфі коване середнє
	1	2	3	4	5	6	
1 к	X	8	7	7	7	7	7,2
2	7	X	8	8	6	8	7,4
3	7	7	X	7	7	8	7,2
4	7	8	-	X	7	7	7,25
5	6	8	7		X	7	7
6	7	9	8	8	7	X	7,8
Індивідуальне середнє	6,8	8	7,5	7,5	6,8	7,4	



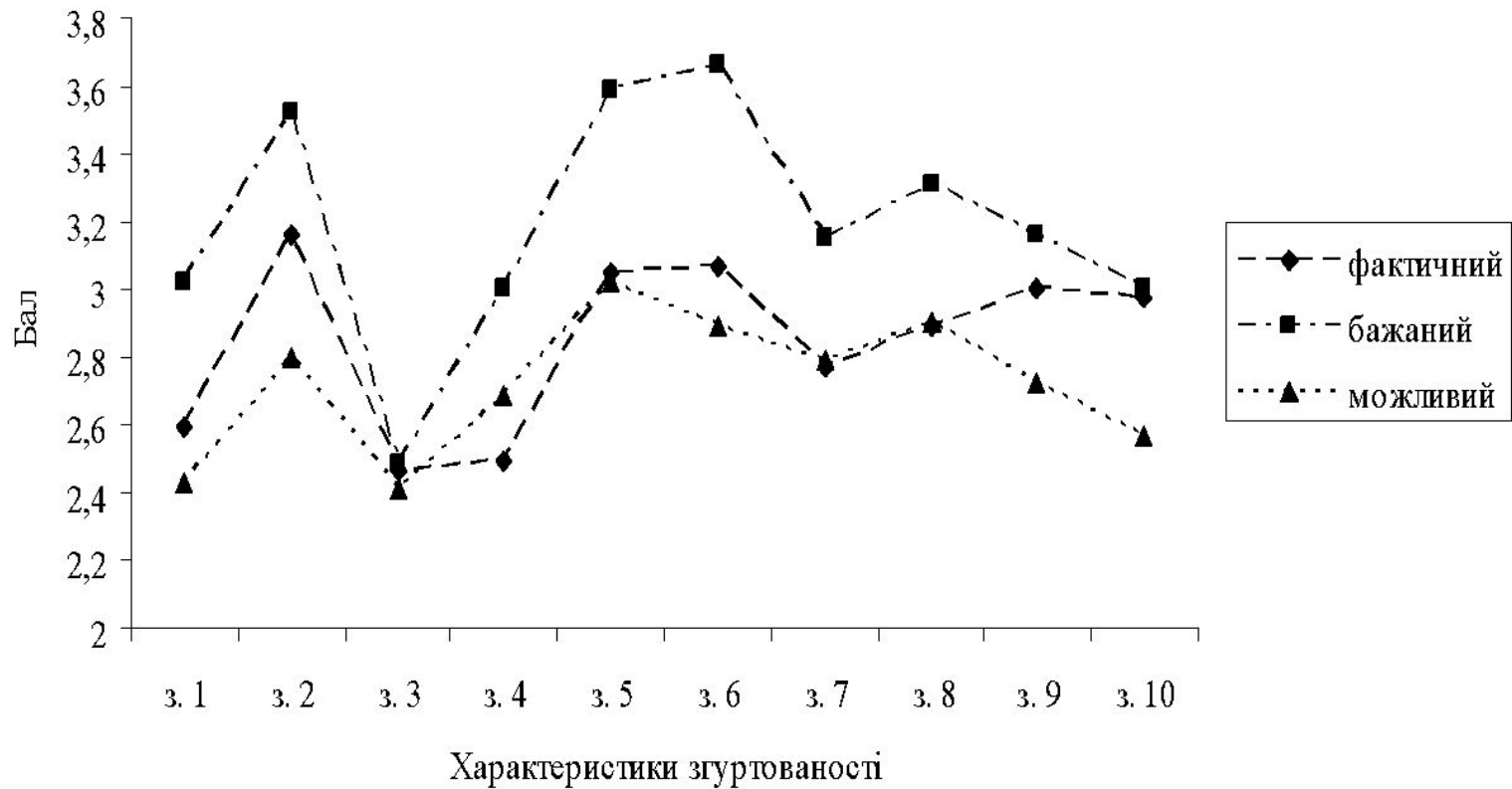
- Умовні позначки: відповіді респондентів на характеристики відповідальності – скор. - в.: в. 1 – переконання; в. 2 – сприйняття проблем колективу; в. 3 – вибір варіантів дозвілля; в. 4 – розподіл обов’язків; в. 5 – успіхи колективу; в. 6 – невдачі колективу; в. 7 – уявлення про норми моральності; в. 8 – якості особистості, необхідні в колективі; в. 9 – розподіл заохочень у колективі; в. 10 – правильність покарань

● **Рис. 2.2. Результати аналізу факторів за станом відповідальності**



Умовні позначки: відповіді респондентів на характеристики колективізму – скор. - к.: к. 1 – засуджують прояви індивідуалізму; к. 2 – вирішують усі питання разом; к. 3 – підпорядковують особисті інтереси інтересам колективу; к. 4 – проявляють увагу, якщо зачеплено інтереси колективу; к. 5 – визначають у колективі норми та правила поведінки; к. 6 – вірять у свій колектив; к. 7 – підтримують корисні для колективу починання; к. 8 – підтримують традиції колективу; к. 9 – чинять опір силам, що роз’єднують колектив; к. 10 – піклуються про успіхи колективу

**Рис. 2.3. Результати аналізу факторів за станом колективізму**



Умовні позначки: відповіді респондентів на характеристики згуртованості – скор. - з.: з. 1 – переконання; з. 2 – сприйняття проблем колективу; з. 3 – вибір варіантів дозвілля; з. 4 – розподіл обов’язків; з. 5 – успіхи колективу; з. 6 – невдачі колективу; з. 7 – уявлення про норми моральності; з. 8 – якості особистості, необхідні в колективі; з. 9 – розподіл заохочень у колективі; з. 10 – правильність покарань

**Рис. 2.4. Результати аналізу факторів за станом згуртованості**





**Дякую за увагу!**