

Спеціальність товарознавство, комерційна та біржова діяльність

Підготував: студент групи ЗОП-1

Маслов Андрій



Товарознавець -
фахівець, який відповідає
за контроль кількості і
якості товарів, що
поставляються на
підприємства роздрібної
та оптової торгівлі.

**Основна діяльність
товарознавця**

пов'язана із замовленням
товарів, підбором їх
асортименту, контролем
наявності необхідної
кількості товарів на
підприємствах торгівлі, а
також контролем їх
якості.

Герб товарознавця



До основних обов'язків товарознавця відносяться:

- формування асортименту, аналіз асортиментної політики організації;
- оцінка, визначення градацій якості, діагностика дефектів товарів однорідних груп; приймання товарів за кількістю і якістю;
- проведення сортування товарів при підготовці до продажу;
- внутрішньофірмовий контроль якості, режиму і термінів зберігання; забезпечення умов і термінів зберігання; мінімізації втрат при транспортуванні, зберіганні, підготовці до реалізації;
- ідентифікація та виявлення фальсифікації товарів конкретних видів і найменувань;
- документальне та інформаційне забезпечення управління товароведної діяльності;
- надання інформації для статистичної та бухгалтерської звітності;
- організація роботи складського господарства;
- робота з постачальниками і посередниками;
- формування попиту і стимулювання збуту товарів;
- участь в маркетингових дослідженнях і розробці стратегії організації.

Що повинен уміти справжній товарознавець??

Товарознавець краще за інших знається на якості товарів. Він в лічені хвилини відрізнити справжню продукцію від фальшивки. Або, наприклад, одного уважного погляду вистачить, щоб забракувати взуття, зшити з різних шматків шкіри. Правда, дуже часто дефекти не можна визначити «на око», але й це не біда. Товарознавець впевнено себе почуває в будь-якій лабораторії, знає сотні ГОСТів, може визначити сорт, дізнатися про склад, перевірити, наскільки безпечна продукція. А для цього треба бути одночасно і хіміком, і фізиком, і мікробіологом. Але і цього мало, щоб відати товарами. Кожен фахівець в цій справі повинен вивчати ринок, знати потреби покупців, розбиратися в сучасній моді, вміти організовувати торгівлю, вести переговори, знати основи маркетингу, естетики, соціології, психології та ще багато чого іншого. Завдяки цим знанням хороший товарознавець завжди знає, що і як пропонувати покупцям, і як працювати з постачальниками. Складно? Звичайно. Зате як цікаво! Тим більше що такі знання стали в нагоді б кожному з нас у повсякденному житті.

Особисті якості товарознавця:

Крім очевидних комунікаційних здібностей та акуратності, товарознавець повинен володіти організаторською жилкою і умінням вирішувати питання, які в ході його роботи виникають постійно. Вітчизняний або закордонний виробник? Як співвідносяться ціна і якість в тому чи іншому випадку? Яким чином повернути товар, визнаний неякісним? З цими питаннями товарознавці стикаються весь час



Навіщо потрібен товарознавець?

Всі ми любимо ходити по магазинах, щось купувати. Що-небудь корисне, красиве, яке приносить нам радість. А чи знаєте ви, яку величезну роботу доводиться проробляти працівникам торгівлі, щоб задовольнити всі наші переваги, врахувати такі різні смаки і запропонувати якісний товар? Наприклад, кількість продажів, в яких зацікавлені всі магазини, залежить від нашої купівельної спроможності. А вона, в свою чергу, залежить від безлічі різних чинників. Наприклад, восени 2001 року люди різко перестали робити великі покупки. Виявилося, що на це вплинула трагедія в США, тому що стрес і непевність у завтрашньому дні змушують відкладати такі покупки. Ось товарознавці і повинні передбачати такі ситуації. Саме вони піклуються про те, щоб на прилавки в потрібних кількостях потрапляв різноманітний і якісний товар. Цим список заслуг товарознавця не закінчується. Адже це одночасно і керуючий, і охоронець репутації фірми. Жодна компанія, якщо вона думає про своє майбутнє, не відмовиться від послуг фахівця, який знає про товари все. Так що товарознавець - це ще й престиж магазину, фірми або підприємства.

Як стати товарознавцем?

Готувати таких фахівців нелегко. Але цим займається досить багато навчальних закладів. Це торгові університети, інститути та технікуми. Одним з таких технікумів Луцький кооперативний коледж, вулиця 8-го Березня, 8, Луцьк, Волинська область, 43000. Те, що навчання дуже цікаве і насичене, я можу вам гарантувати як студентка технікуму. Навчання проходить в лабораторіях і в аудиторіях, забитих самими різними товарами, які можна чіпати, вивчати, перевіряти на смак і міцність. Тут вчать визначати свіжість продуктів, розбиратися в штрихових кодах, відрізнити справжній товар від підробки, не відходячи від прилавка. Розповідають, з чого складаються і як робляться багато речей, як відкрити магазин і підібрати для нього асортимент, дають можливість побувати на виставках і підприємствах, дізнатися секрети багатьох виробників. І це ще далеко не повний список всього, що чекає тих, хто вирішив пов'язати свою долю саме з товарознавством. Так що, якщо вам раптом захочеться стати товарознавцем, сміливо поповнюйте наші дружні ряди!



Освіта (Що треба знати?):

Товарознавцю необхідно постійно займатися самоосвітою. Цей фахівець - практично жива енциклопедія для будь-якого споживача.

Шкідливий парафін на імпортованих яблуках, чому деякі харчові продукти зберігаються місяцями і не псуються, як повернути неякісний товар - на всі ці питання товарознавець повинен знати відповідь.



Права товарознавця

Товарознавець має право:?

- 1) Знайомитися з проектами рішень керівництва компанії, що стосуються його діяльності.?
- 2) Запитувати від структурних підрозділів підприємства інформацію і документи, необхідні для виконання його посадових обов'язків.?
- 3) Вносити на розгляд керівництва пропозиції щодо вдосконалення роботи, пов'язаної з виконання його обов'язків.?
- 4) Вимагати від керівництва підприємства забезпечення організаційно-технічних умов і оформлення встановлених документів, необхідних для виконання посадових обов'язків.



Дякую за увагу