



КРАУДСОРСИНГ



КРАУДСОРСИНГ - ЭТО

— передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

КТО ЗАНИМАЕТСЯ КРАУДСОРСИНГОМ ?

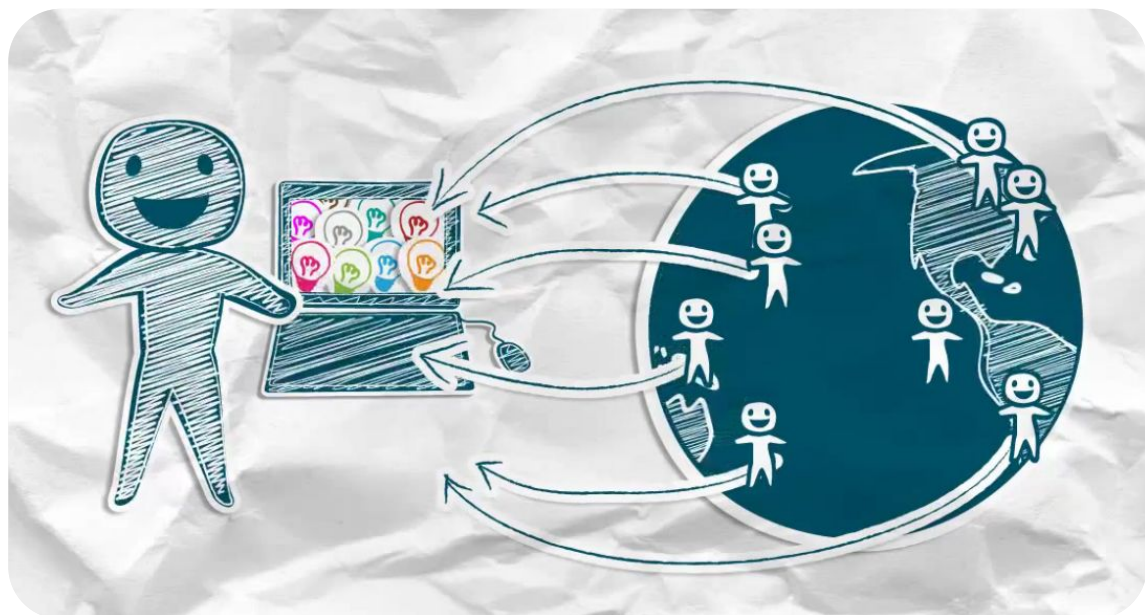
Базисом всех проектов, использующих краудсорсинг, являются талантливые люди, которые готовы жертвовать своим временем. Обычно энтузиасты, которые занимаются такими проектами, стремятся не столько заработать денег, сколько получить моральное удовлетворение от работы.



В ЧЕМ СИЛА КРАУДСОРСИНГА ?

- Во-первых—масштабируемость. Доступ к результатам труда практически не ограниченной аудитории позволяет быстро создавать глобальный продукт. Во-вторых, возможность разделить свои бизнес-риски с исполнителями задачи. В большинстве случаев исполнитель если и получает оплату за свой труд, то уже из прибыли, которую он принес бизнесу.
- Ну и в третьих, это присущий краудсорсингу бонусный эффект аутсорсинга— возможность извлечь дополнительную прибыль за счет регионального перепада уровня жизни. Т.е. использование дешевой удаленной рабочей силы.

КОМУ НУЖЕН КРАУДСОРСИНГ ?



- Краудсорсинг обожают использовать в своей работе предприятия малого и среднего бизнеса, у которых нет денег на работу с ведущими рекламными агентствами, но есть потребность в креативе
- Но и глобальные проекты не остаются на обочине краудсорсинга. Крупнейшая социальная сеть в мире—Facebook часто пользуется приложениями, разработанными обычными пользователями. Специально для энтузиастов Facebook создал раздел с пошаговой инструкцией: что делать, если захотелось создать своё приложение?
- Библиотека Конгресса США, одна из крупнейших библиотек мира попросила пользователей фото-сервиса Flickr идентифицировать людей на фотографиях, которых самостоятельно у сотрудников библиотеки опознать не получилось