

Дипломдық жұмыстың мақсаты – Құрылыс фирмасының бәсекеге қабілеттілігіне әсер етуші негізгі факторларды қарастыру және бағалау, оның қаржы-шаруашылық қызметін талдау нәтижесінде бәсекелестік стратегиясын қалыптастыру бойынша ұсыныстарды әзірлеу.

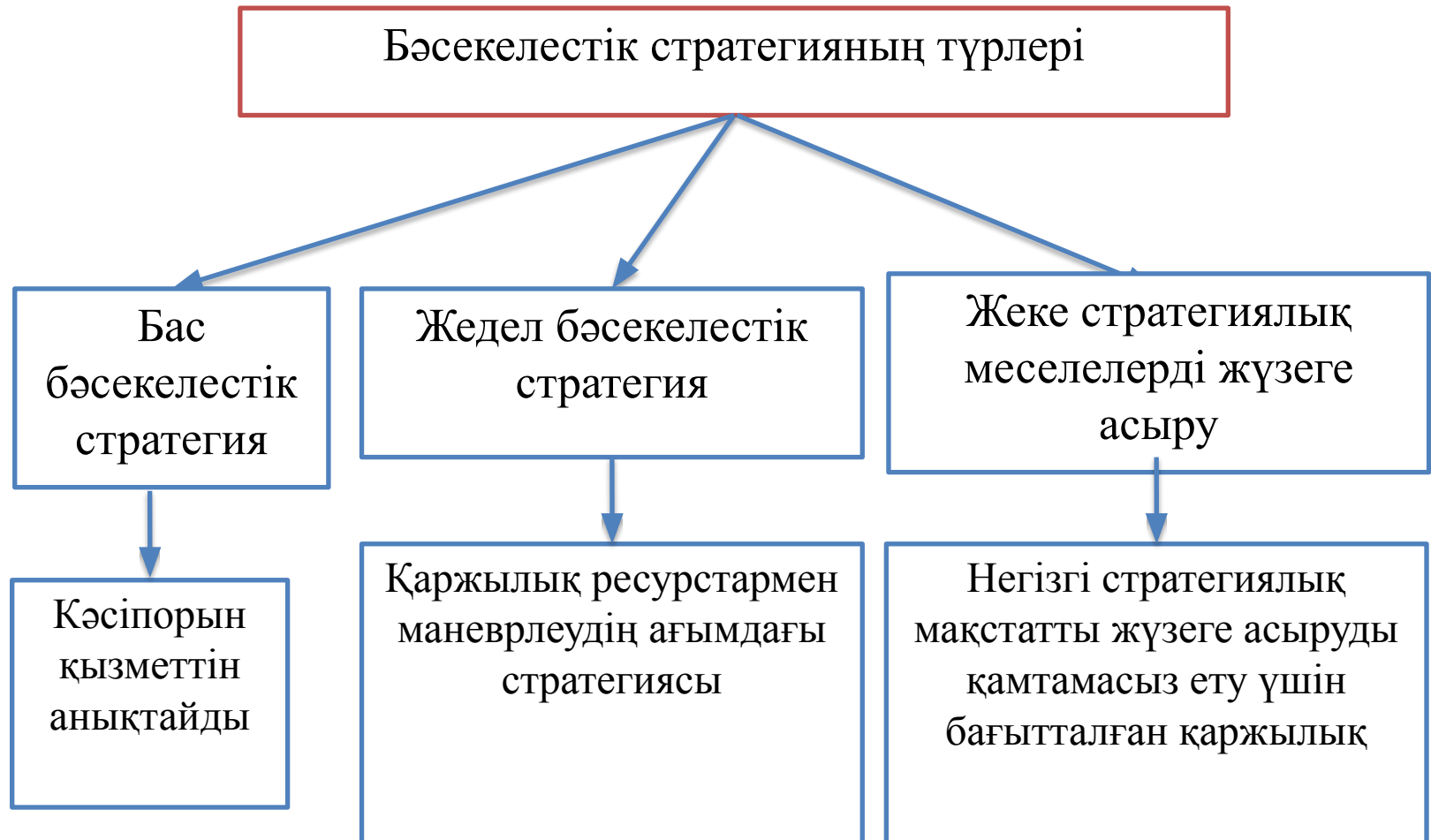
Жұмыс мақсатына байланысты келесі міндеттер белгіленді және шешілді:

- кәсіпорындағы стратегиялық басқару ерекшеліктерін қарастыру;
- фирманың бәсекелестік стратегиясын қалыптастырудың алғы шарттары мен теориялық негізін зерделеу;
- стратегиялық басқаруға әсер етуші негізгі факторларды анықтау және оларды бағалау;
- "Үлбітехорталығы" ЖШС қаржылық жағдайына талдау жасау;
- "Үлбітехорталығы" ЖШС фирмасының миссиясы, негізгі принциптері мен мақсаттарын анықтау;
- "Үлбітехорталығы" ЖШС фирмасы қызметінің әлсіз және күшті жақтарын анықтап, болашаққа бағдар құру;
- таңдап алынған стратегияның фирманың қаржылық нәтижесіне әсерін анықтау.

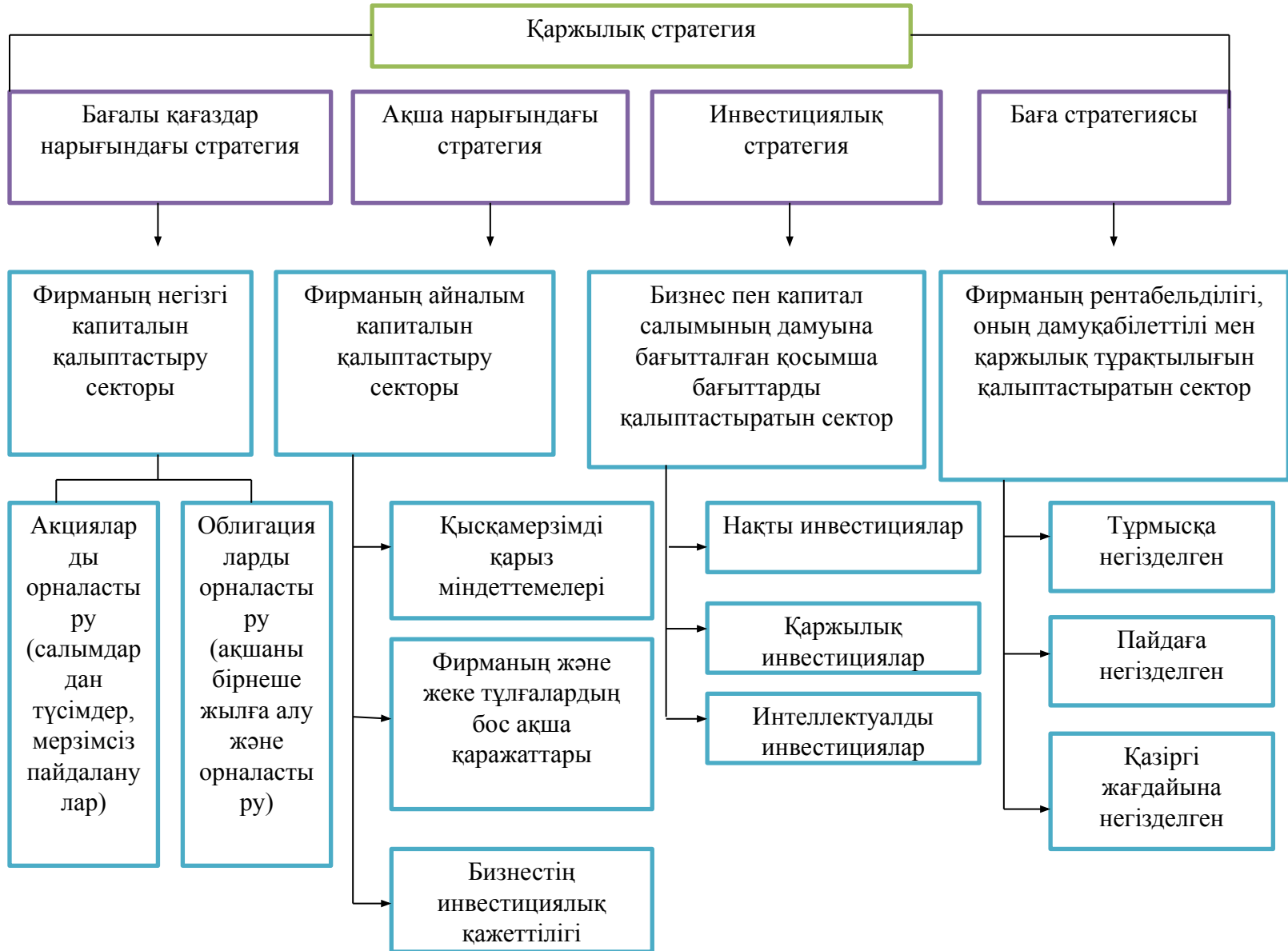
1 СТРАТЕГИЯНЫҢ РАНГТЕР САТЫСЫ



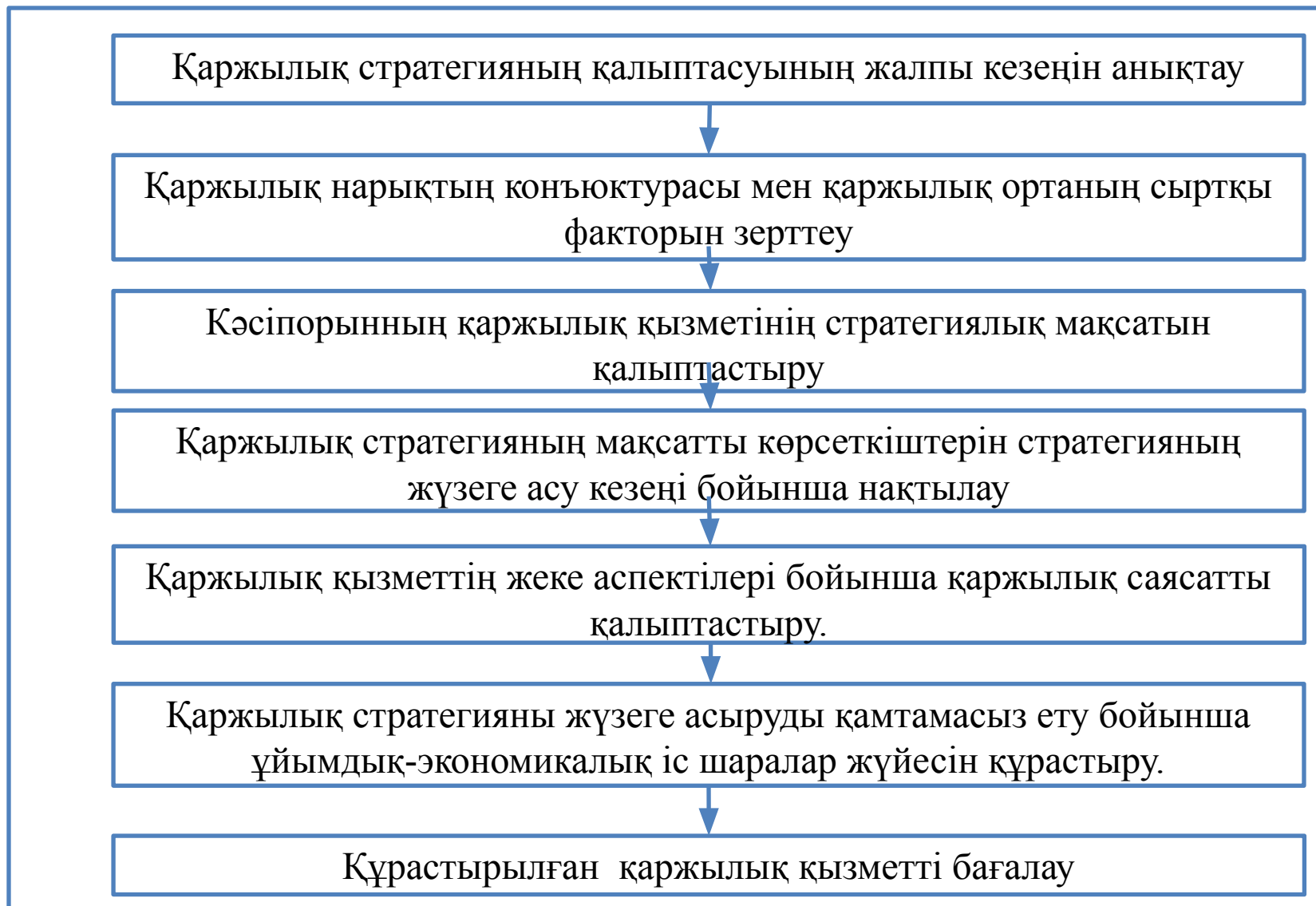
2 БӘСЕКЕЛЕСТІК СТРАТЕГИЯНЫҢ ТҮРЛЕРІ



3 ҚАРЖЫЛЫҚ СТРАТЕГИЯ



4 КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ПРОЦЕСІНІҢ НЕГІЗГІ КЕЗЕҢДЕРІ



5 КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУ ҮЛГІСІ



6 «ҮЛБИТЕХОРТАЛЫҒЫ» ЖШС ҚЫЗМЕТІНІҢ СИПАТТАМАСЫ



Empty rectangular box for text input.



Empty rectangular box for text input.



Empty rectangular box for text input.



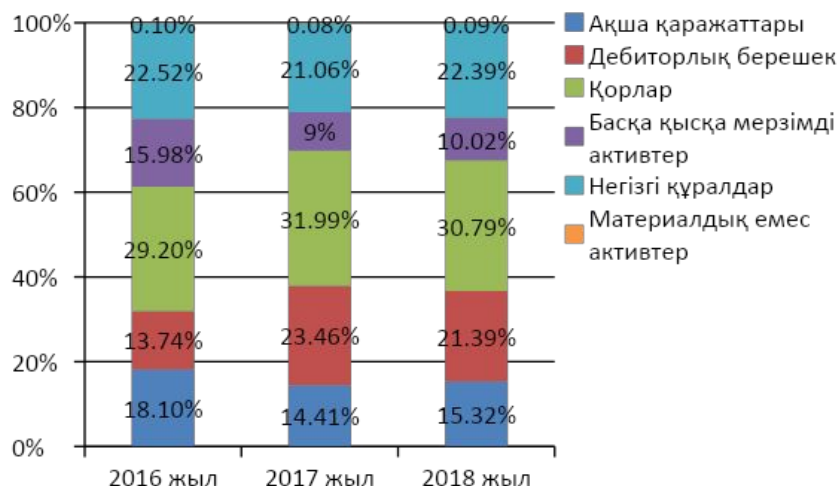
Empty rectangular box for text input.



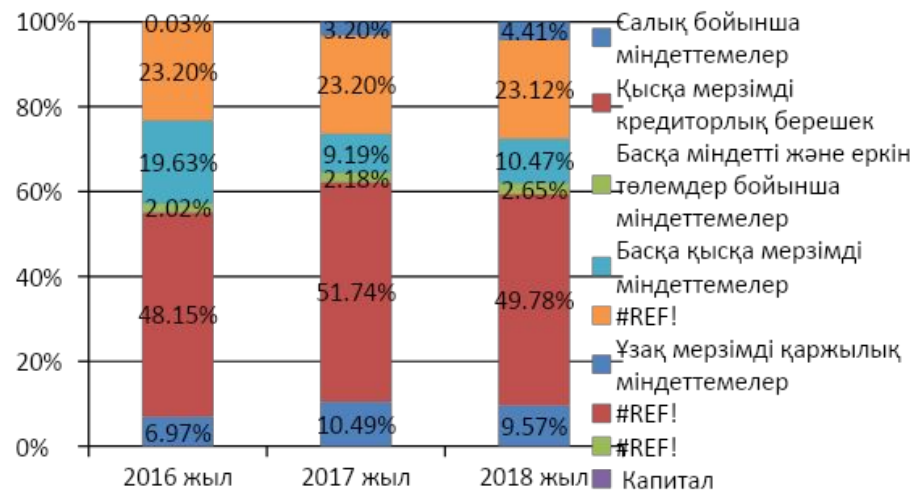
Empty rectangular box for text input.

7 «ҮЛБИТЕХОРТАЛЫҒЫ» ЖШС БАЛАНС ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ

Кәсіпорынның 2016 – 2018 жж активтерінің құрылымы



Кәсіпорынның 2016 – 2018 жж пассивтерінің құрылымы

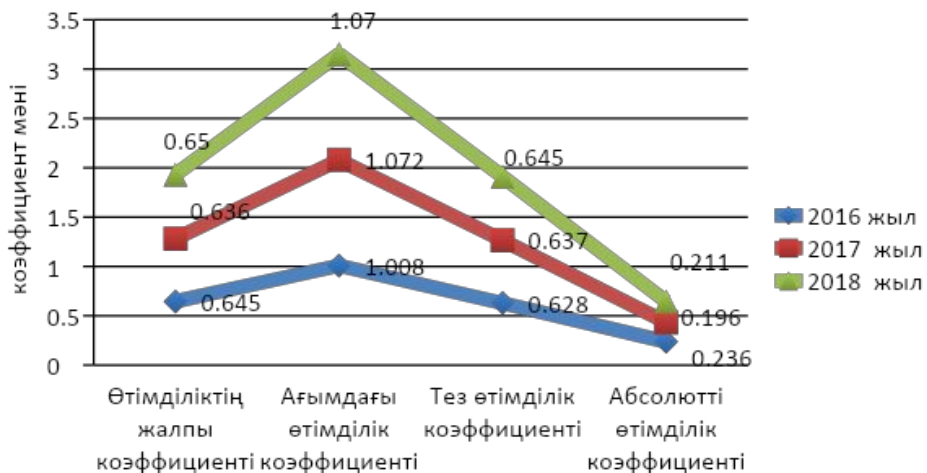


8 «ҮЛБИТЕХОРТАЛЫҒЫ» ЖШС БАЛАНС ӨТІМДІЛІГІ МЕН ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ТАЛДАУ

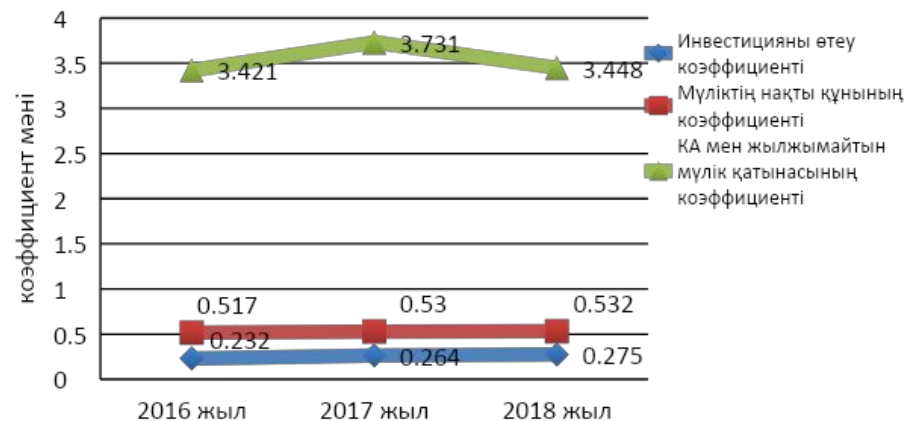
Өтімділік коэффициенттері

Көрсеткіш	Формула	Норма	2016 ж.	2017 ж.	2018 ж.
Өтімділіктің жалпы коэффициенті	$(A1+0,5xA2+0,3xA3)/(P1+0,5xP2+0,3xP3)$	>0,9	0,645	0,636	0,65
Ағымдағы өтімділік коэффициенті	ҚА/ҚМ	=2	1,008	1,072	1,07
Тез өтімділік коэффициенті	Өтімді активтер/ҚМ	≥0,7-0,8	0,628	0,637	0,645
Абсолютті өтімділік коэффициенті	$(AҚ+ақша баламалары) /ҚМ$	≥0,2	0,236	0,196	0,211

Өтімділік коэффициенттерінің динамикасы



Қаржылық тұрақтылық коэффициенттерінің динамикасы



9 «ҮЛБИТЕХОРТАЛЫҒЫ» ЖШС-НІҢ НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ

2016 жыл



2017 жыл



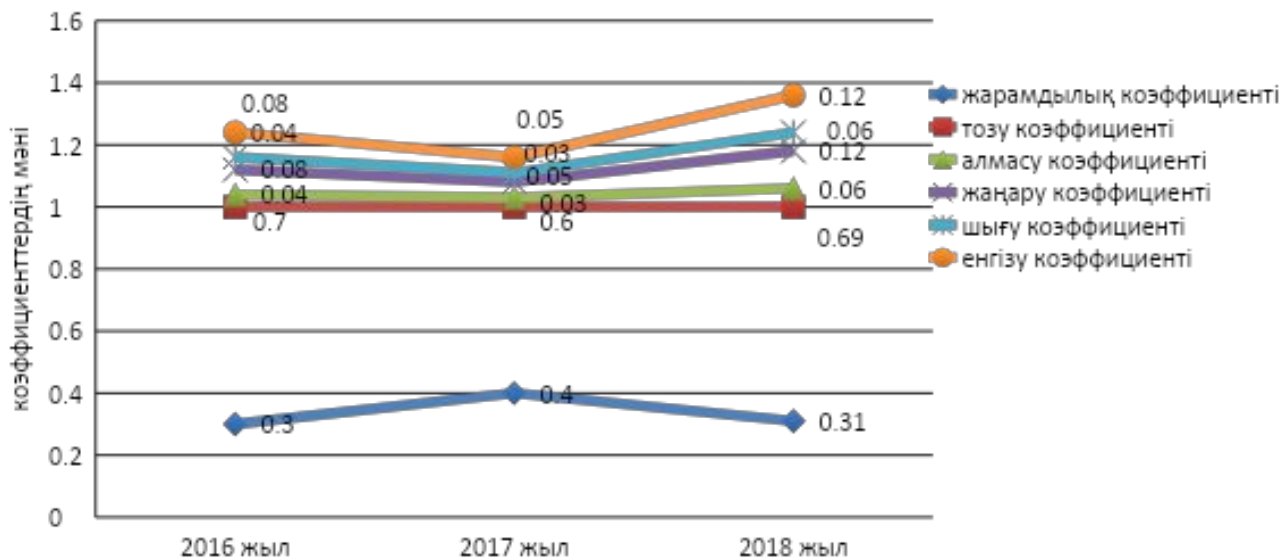
2018 жыл



10 «ҮЛБИТЕХОРТАЛЫҒЫ» ЖШС-НІҢ НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ҚОЗҒАЛЫСЫ МЕН ТЕХНИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ

Кәсіпорынның 2016 – 2018 жж негізгі құралдарды сипаттайтын көрсеткіштер динамикасы

Көрсеткіштер	2016 жыл	2017 жыл	2018 жыл	Ауытқу 2017ж – 2016ж	Ауытқу 2018ж – 2017ж
Енгізу коэффициенті	0,08	0,05	0,12	-0,03	0,07
Шығу коэффициенті	0,04	0,03	0,06	-0,01	0,03
Жаңару коэффициенті	0,08	0,05	0,12	-0,03	0,07
Алмасу коэффициенті	0,04	0,03	0,06	-0,01	0,03
Тозу коэффициенті	0,7	0,6	0,69	-0,1	0,09
Жарамдылық коэффициенті	0,3	0,4	0,31	0,1	-0,09



11 БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ӨЛШЕНГЕН ЖӘНЕ ӨЛШЕНБЕГЕН РЕЙТИНГТЕР БОЙЫНША БАҒАЛАУ

Жетістіктің негізгі факторлары немесе бәсекелі күш көрсеткіштері	«Қаржан құрылыс» ЖШС	«Али-Plast» ЖШС	"Үлбітехорталығы" ЖШС	«Алмас құрылыс» ЖШС	«WP» ЖШС	Салмақ
Өнімнің сапасы мен сипаттамалары	10/1,00	8/0,80	5/0,50	1/0,10	6/0,60	0,1
Абырой мен бедел	10/1,00	8/0,80	7/0,70	1/0,10	6/0,60	0,1
Өндірістік мүмкіндіктер	9/0,9	2/0,20	10/1,00	5/0,50	1/0,10	0,1
Технологиялық деңгей	10/0,05	10/0,05	10/0,05	3/0,15	8/0,40	0,05
Дилерлік желі	5/0,25	9/0,45	4/0,20	5/0,25	1/0,05	0,05
Маркетинг және жарнама	4/0,20	9/0,45	4/0,20	5/0,25	1/0,05	0,05
Қаржылық тұрақтылық	10/1,00	5/0,50	10/1,00	3/0,30	1/0,10	0,10
Шығындар бойынша салыстырмалы жағдай	5/1,75	5/1,75	10/3,50	1/0,35	4/1,40	0,35
Тұтынушыларға қызмет көрсету	10/1,50	5/0,75	7/1,05	1/0,15	4/0,60	0,15
Бәсекеге қабілеттіліктің жалпы өлшенбеген рейтингі	73	58	71	25	32	
Салмақтар сомасы						
Бәсекеге қабілеттіліктің жалпы өлшенген рейтингі	10,65	6,20	8,20	2,10	2,90	1,00

12 «Үлбітехорталығы» ЖШС қызметіне SWOT – ТАЛДАУ

Күшті жақтары	Жағымды мүмкіндіктер	Іс-шаралар
Өзіндік технология (меншік құқығымен қорғалған, Funke бірегей технологиясын қолдану мүмкіндігі)	Тұтынушылардың қосымша топтарына қызмет көрсету және жаңа нарықтар мен олардың сегменттеріне ену қабілеті	Қызметті әртараптан дыру
Тұрақты жеткізушілердің орын алуы	Дайын өнімнің тұржинағын кеңейту	
Жақсы бедел	Шетел өндірушілерінің тәжірибесі мен технологиялық «ноу-хауларын» өзінің өніміне көшіру қабілеті	Көлемдерді ұлғайту
Ауқымды өткізім нарығы		
Өзіндік құнды төмендету мүмкіндіктері	Өзіндік құнды төмендету	

Осал жақтары	Жағымды мүмкіндіктер	Іс-шаралар
Кәсіпорынның несие саясаты	Жасырын қорларды пайдалану есебінен өзіндік құнды төмендету	Қаржы құралдарын тарту

Күшті жақтары	Қауіптер	Іс-шаралар
Тұрақты жеткізушілердің орын алуы	Бәсекелестердің нарығына неғұрлым төмен шығынмен шығу	Жеткізушілермен келісім-шарттар жасау
Өзі дайындайтын өнімнің кең тұржинағы	Жағымсыз демографиялық өзгерістер	Өнімді ұзақ сақтау мүмкіндігі және сатудан кейінгі қызмет көрсету
Жақсы бедел	Тұтынушылардың сұраныстары мен талғамның өзгеруі	Қызметті әртараптандыру
Бәсекелестердің қысымынан қорғалу	Нарық дамуының баяулауы, ол дағдарыс жағдайында байқалып отыр	Қызметті әртараптандыру

Осал жақтары	Қауіптер	Іс-шаралар
Кәсіпорынның несие саясаты	Шетел валюталарының бағамы мен шетел өкілеттіктерінің сыртқы сауда саласындағы саясатының жағымсыз өзгеруі	Қаржы құралдарын Тарту бойынша іс-шараларды жүргізу
Маркетингтің принциптерін елемей	Бәсекелестердің үлкен саны	Маркетингтік стратегияны әзірлеу

13 «ҮЛБИТЕХОРТАЛЫҒЫ» ЖШС ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҚҚА ҚОЛ ЖЕТКІЗУ СТРАТЕГИЯСЫ

