

**ОСНОВИ ЗДОРОВ'Я  
2 КЛАС**

**РЕКЛАМА І  
ЗДОРОВ'Я.  
ТВОЇ РІШЕННЯ**



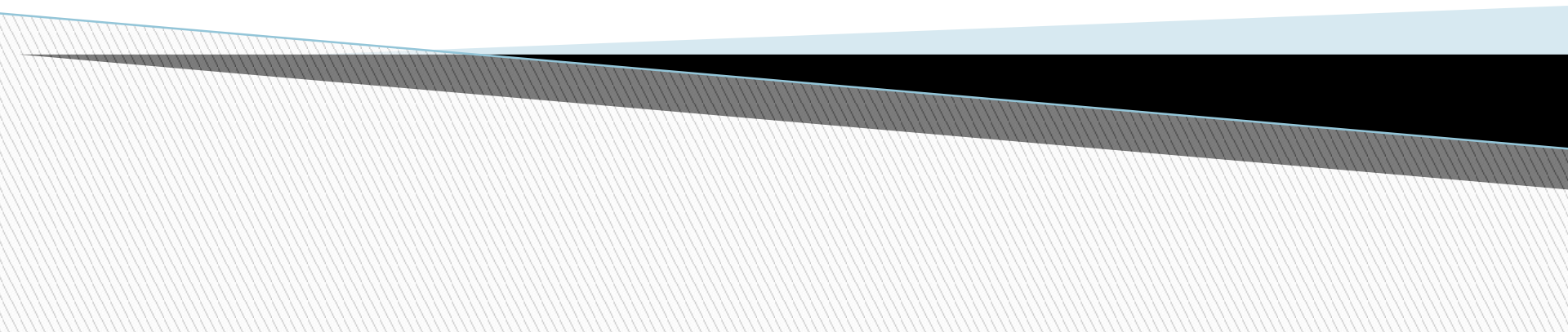
**Соломон В.**

**Добрий день, степи і гори!**

**Добрий день, ліси і поля!**

**Добрий день, міста і села!**

**Добрий день, земле моя!**





**РЕКЛАМ**

**А**

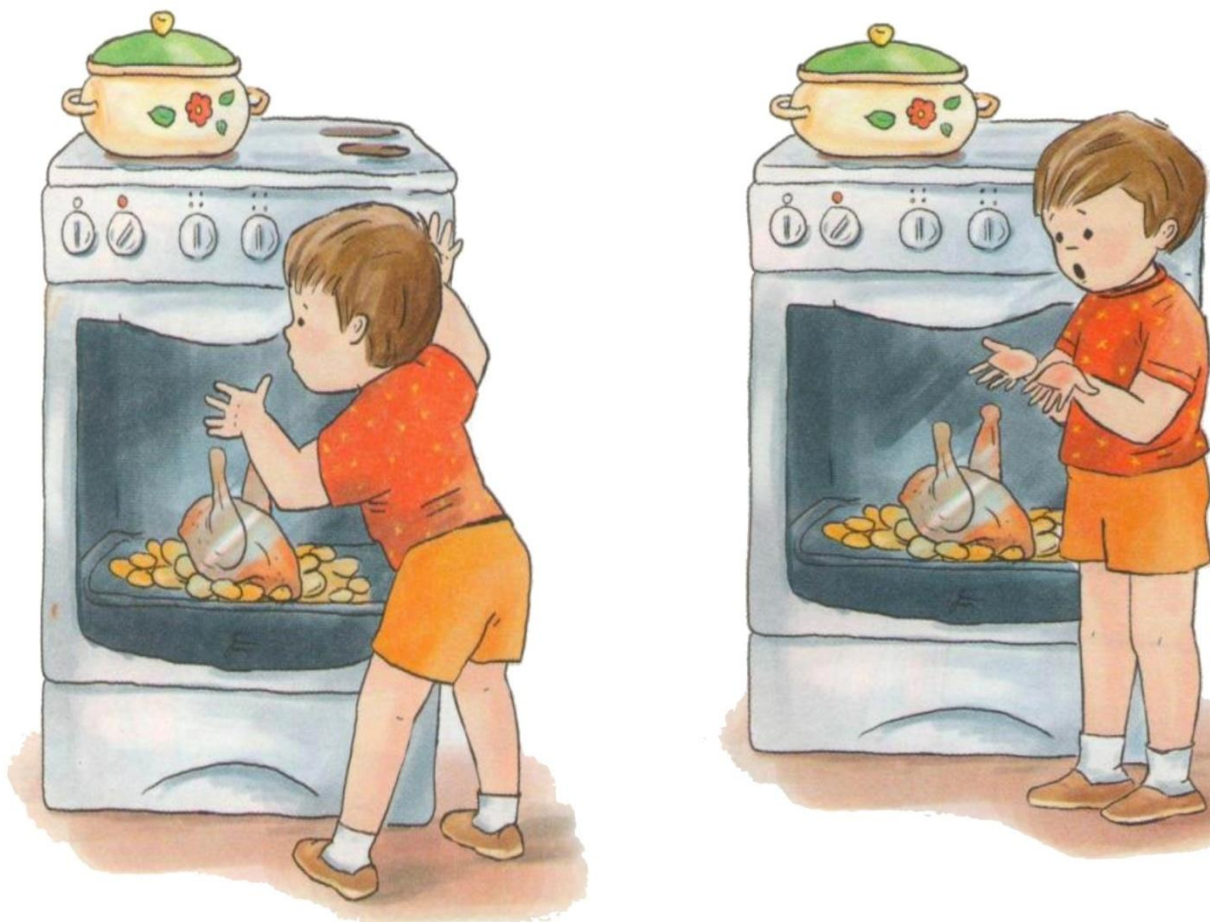




**Ми навчимо Вас приймати  
правильні рішення!!!**



# ГРА «



**ДО ЧОГО ПРИВЕДЕ  
НЕПРАВИЛЬНЕ**





# ГРА «

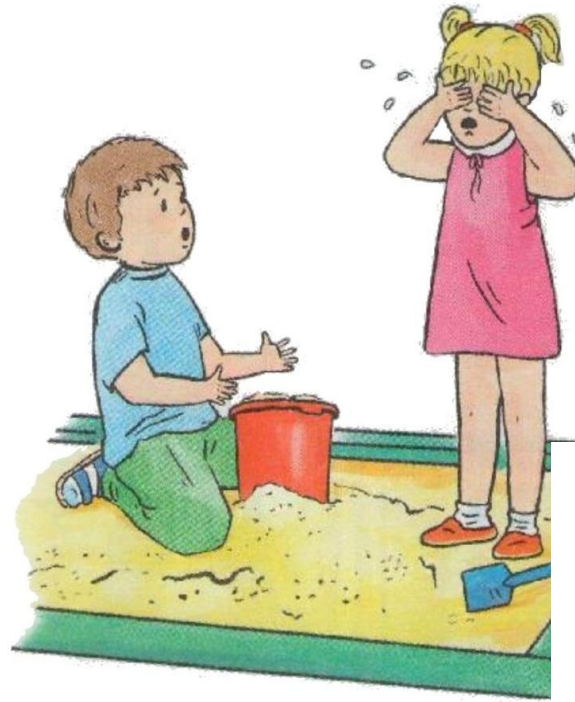
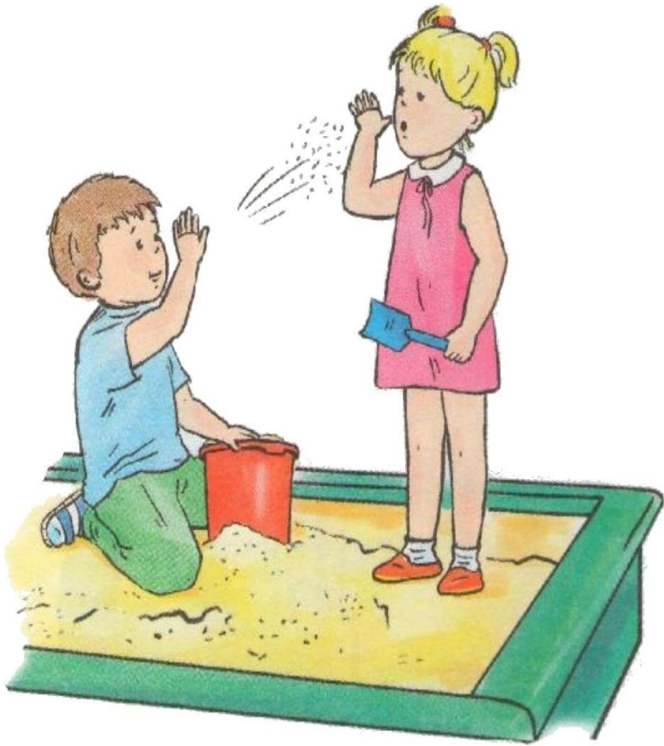


ДО ЧОГО ПРИВЕДЕ  
НЕПРАВИЛЬНЕ



# ГРА «

# НЯ»



# ГРА « РОЗГАДАЙ ПЕРЕД ВАМИ НАСЛІДКИ РІШЕННЯ РІШЕННЯ РІШЕННЯ

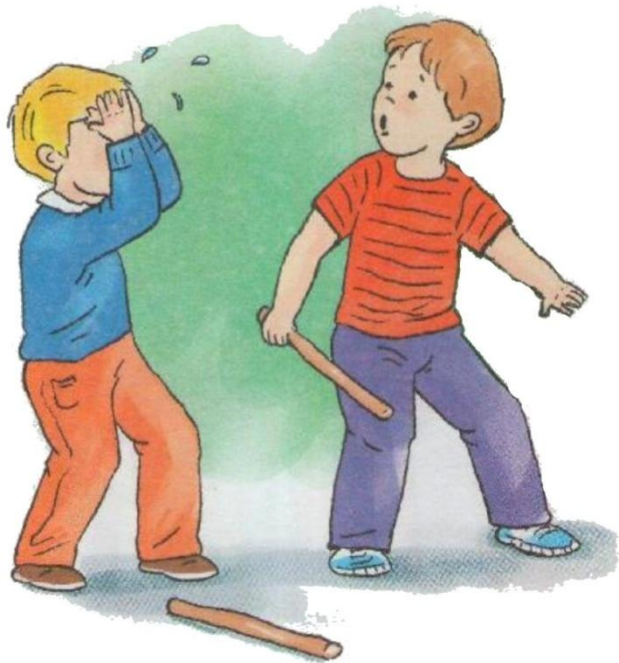


ЯКЕ РІШЕННЯ





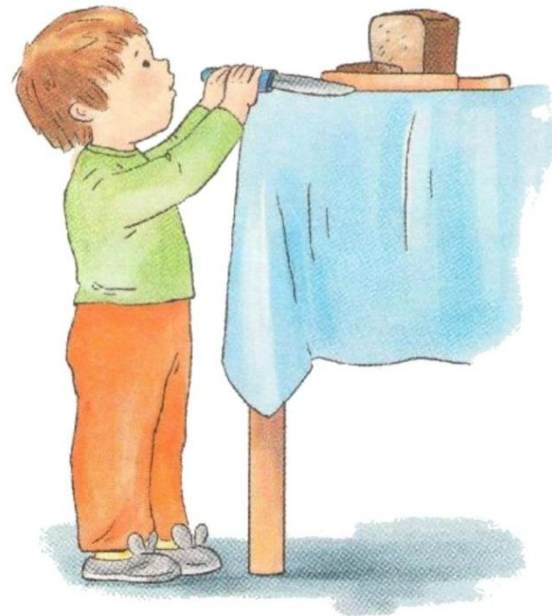
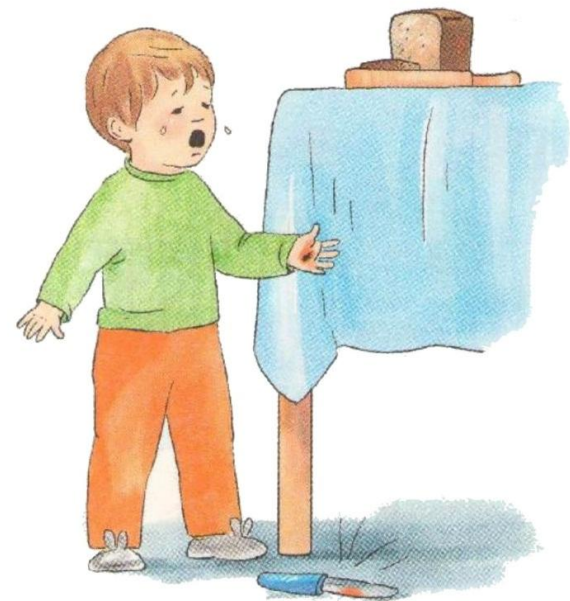
# ГРА « ПЕРЕД ВАМИ НАСЛІДКИ» РІШЕННЯ



ЯКЕ РІШЕННЯ  
ПРИЙНЯТО?



# ГРА « РОЗГАДАЙ ПЕРЕД ВАМИ НАСЛІДКИ РІШЕННЯ



ЯКЕ РІШЕННЯ



# ФІЗКУЛЬТ- ХВИЛИНКА





# ІНТЕРАКТИВНА ВПРАВА

ДУМАЮ  
СВІТ

ОЦІНЮЮ

НАСЛІДК  
ПРИЙМАЮ  
РІШЕННЯ



# ІНТЕРАКТИВНА ВПРАВА « СВІТЛОФОР»

ДУМАЮ ЧИСТИТИ ЗУБИ –  
ЧИ НІ

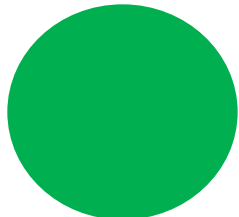
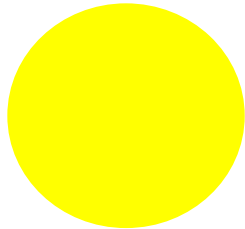
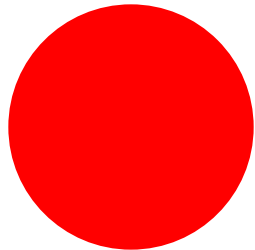
**ТАК**-ЗУБИ БУДУТЬ  
ЗДОРОВИМИ

**НІ**- ЗУБИ БУДУТЬ  
ПСУВАТИСЯ,  
ПОТРІБНО ВІДВІДАТИ  
ПРИЙМАЮ  
ЛІКАРЯ

РІШЕННЯ-  
ЧИСТИТИ ЗУБИ

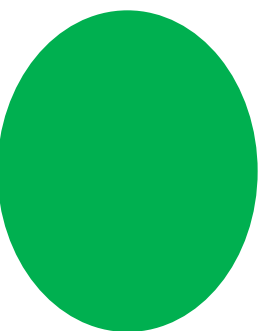
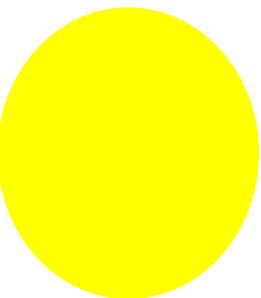
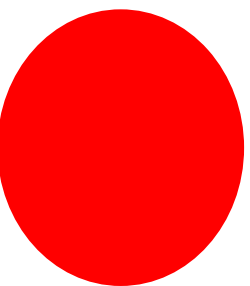
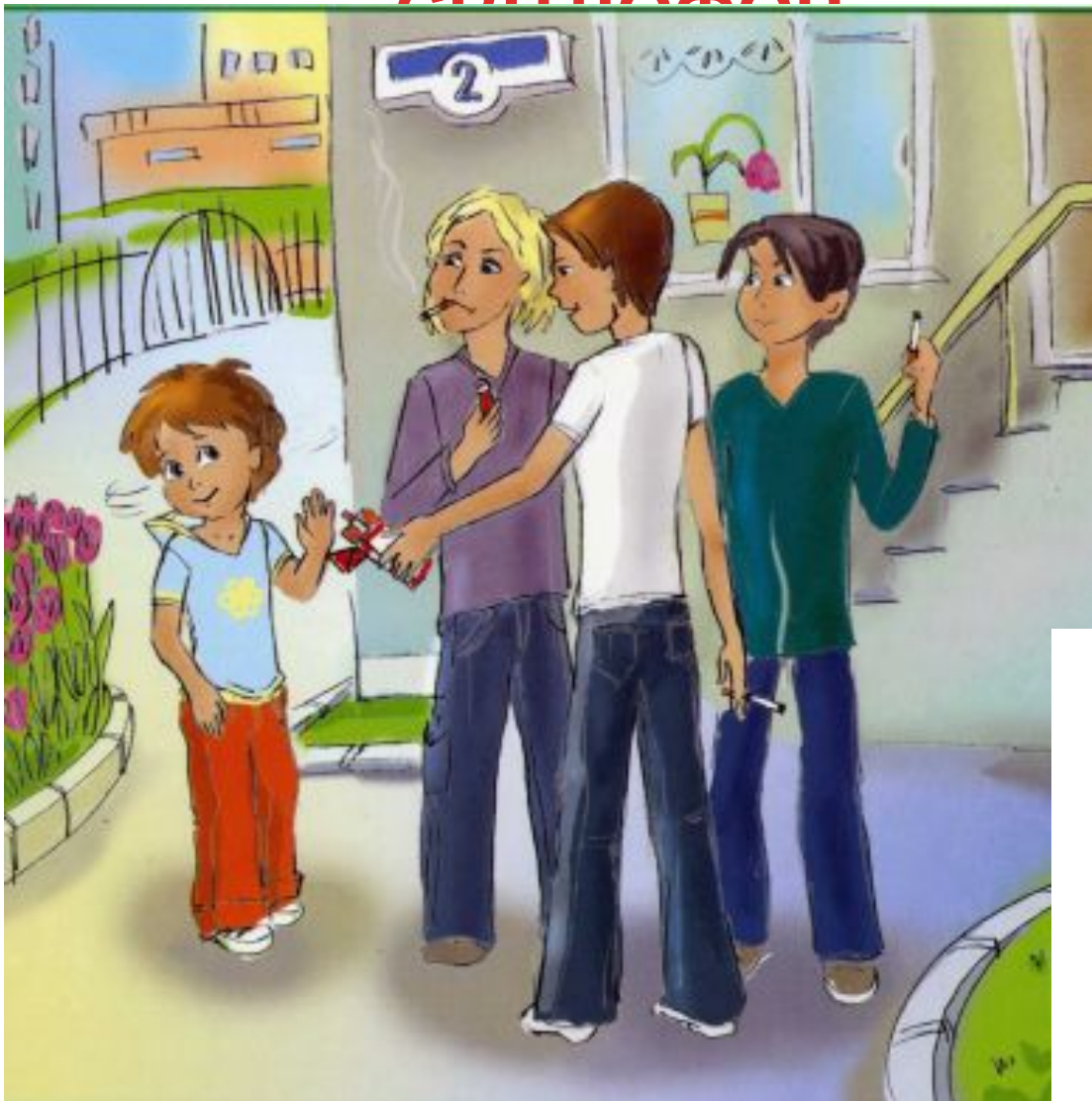


# ІНТЕРАКТИВНА ВПРАВА « СВІТЛОФОР»





# ІНТЕРАКТИВНА ВПРАВА « СВІТЛОФОР»



# ЗАПАМ'ЯТАЙ

ВАШЕ

ТІ!

РІШЕНН

ДО  
ЯКИХ

Я

НАСЛІДКІ  
В

ЗАВЖД  
И

ПРИВЕ  
ДЕ

ДУМАЙТ  
Е,



# ПРАКТИЧНА

# РОБОТА

Підготуйте словесну рекламу

ТОВАРИ



сухарик  
и

кока-  
кола

морква

часник



# Радьтеся



Ви, звичайно, не все  
знаєте на білому світі, у  
вас односторонній погляд  
на ситуацію, тому  
потрібно радитися з  
іншими людьми,  
особливо з тими, на яких  
безпосередньо вплине  
ваше рішення.  
Прислухайтесь до думки  
батьків та вчителів.



Не бійтесь помилок.  
Помилки потрібні  
Страх перед невдачею є  
найчастішою причиною  
прийняття неправильних  
рішень. Ви напевно чули  
фразу «Люди вчаться тільки  
на своїх помилках». Часто  
просто потрібно помилитися,  
щоб запам'ятати цю ситуацію  
і не приймати подібних  
рішень надалі.

**Подарунок отримали???**

# ДОМАШНЄ

Обговорити з батьками, який товар вони купували тільки через те, що спокусилися рекламою.

Чи залишились вони задоволені поку

