



# План.



- Введение.**
- Основная часть.**
  - ✓ Речевая коммуникация
  - ✓ Формы и типы речевой коммуникации
  - ✓ Специфика речевой коммуникации.
- Заключение.**
- Литературы.**



# Речевая коммуникация



- это учебная дисциплина, призванная вооружить будущих специалистов (особенно специалистов сферы «человек-человек») речеведческими знаниями о коммуникации, о том, как сделать ее успешной; помочь в освоении различных жанров речевой практики, что позволит корректно пользоваться языком, т.е. в умении грамотно размещать себя в той или иной речевой ситуации, позволит чувствовать себя увереннее, вступать в речевой контакт с коллегами, клиентами, партнерами и т.д.



# По масштабам процесса коммуникации и массовости вовлекаемых в него лиц выделяются:



# По условиям общения или по способу установления и поддержания контакта выделяются:



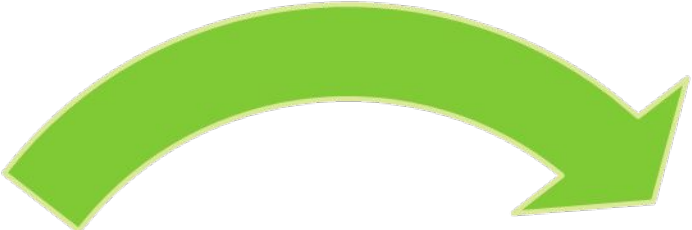
**а) непосредственная (прямая) коммуникация** - это коммуникация, осуществляемая напрямую с использованием вербальных и невербальных средств в пределах визуального восприятия. Это общение с активной обратной связью (например, диалог) и с пассивной обратной связью (например, письменное распоряжение и т.п.);



**б) опосредованная (дистанционная) коммуникация** - это взаимодействие, осуществляемое через посредника или с помощью различных средств коммуникации (СМИ и рекламы) и технических средств (рупор, телефон, радио, компьютер и пр.).




# По степени организованности выделяют:



**б) неслучайные (организованные) - коммуникации, за-планированные, специально подготовленные, результат которых прогнозируется.**

**а) случайные - коммуникации, возникающие стихийно, при которых происходит незапланированный обмен информацией между людьми;**







# Формы речевой коммуникации

```
graph TD; A[Формы речевой коммуникации] --> B[Монолог]; A --> C[Диалог]; A --> D[Полилог (работа в группах)]; B --> E[Целенаправленность, логичность, самостоятельность]; C --> F[Реактивность, ситуативность]; D --> F;
```

**Монолог**

**Диалог**

**Полилог**  
(работа в группах)

Целенаправленность,  
логичность,  
самостоятельность

Реактивность,  
ситуативность



# ДИАЛОГ КАК ФОРМА ОБЩЕНИЯ

## Диалог -

естественная форма общения с собеседником, предполагающая наличие двух равноправных участников общения.

## Диалог -

подразумевает желание собеседников слышать и понимать друг друга. На этом, собственно, построен сам принцип общения.

# ДИАЛОГ

## Диалог -

представляет собой особенно яркое проявление коммуникативной функции языка

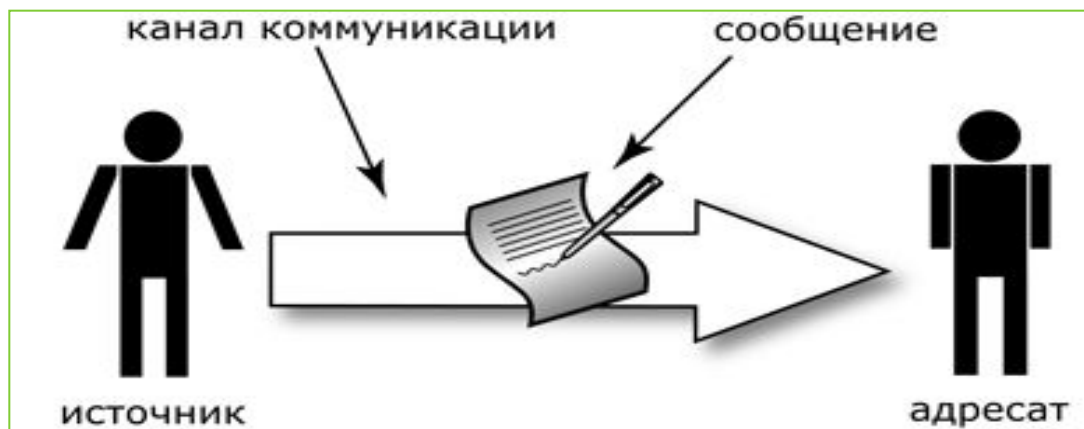
## Диалог -

первичная естественная форма языкового общения, классической формой речевого общения

# Устная речь



- это звучащая речь в присутствии собеседника; в ней используется система звуковых и интонационных средств выражения. Она создается в процессе говорения и потому может быть воспринята только один раз; зависит от ситуации общения, обстановки; тесно связана с невербальными средствами общения; ей свойственны спонтанность, импровизация, свобода в выборе лексики: нейтральной, разговорной, книжной, жаргонной, просторечной и т. д., использование простых предложений, повторы, незаконченность выражения мысли.



# Письменная речь



- – это графически закрепленная речь при отсутствии собеседника (автор художественного текста – читатель) или при отсроченной обратной связи (письмо другу); она заранее обдумана, структурирована, тоже быть исправлена; рассчитана на зрительное восприятие (устная речь воспринимается на слух); не зависит от ситуации общения; обладает такими языковыми способностями, как преобладание книжной лексики, наличие сложных предлогов, страдательных конструкций, соблюдение языковых норм.



# ВИДЫ РЕЧИ

РЕЧЬ

ВНУТРЕННЯЯ



ВНЕШНЯЯ



ПИСЬМЕННАЯ



ВОСКЛИЦАТЕЛЬНАЯ



ДИАЛОГ



МОНОЛОГ







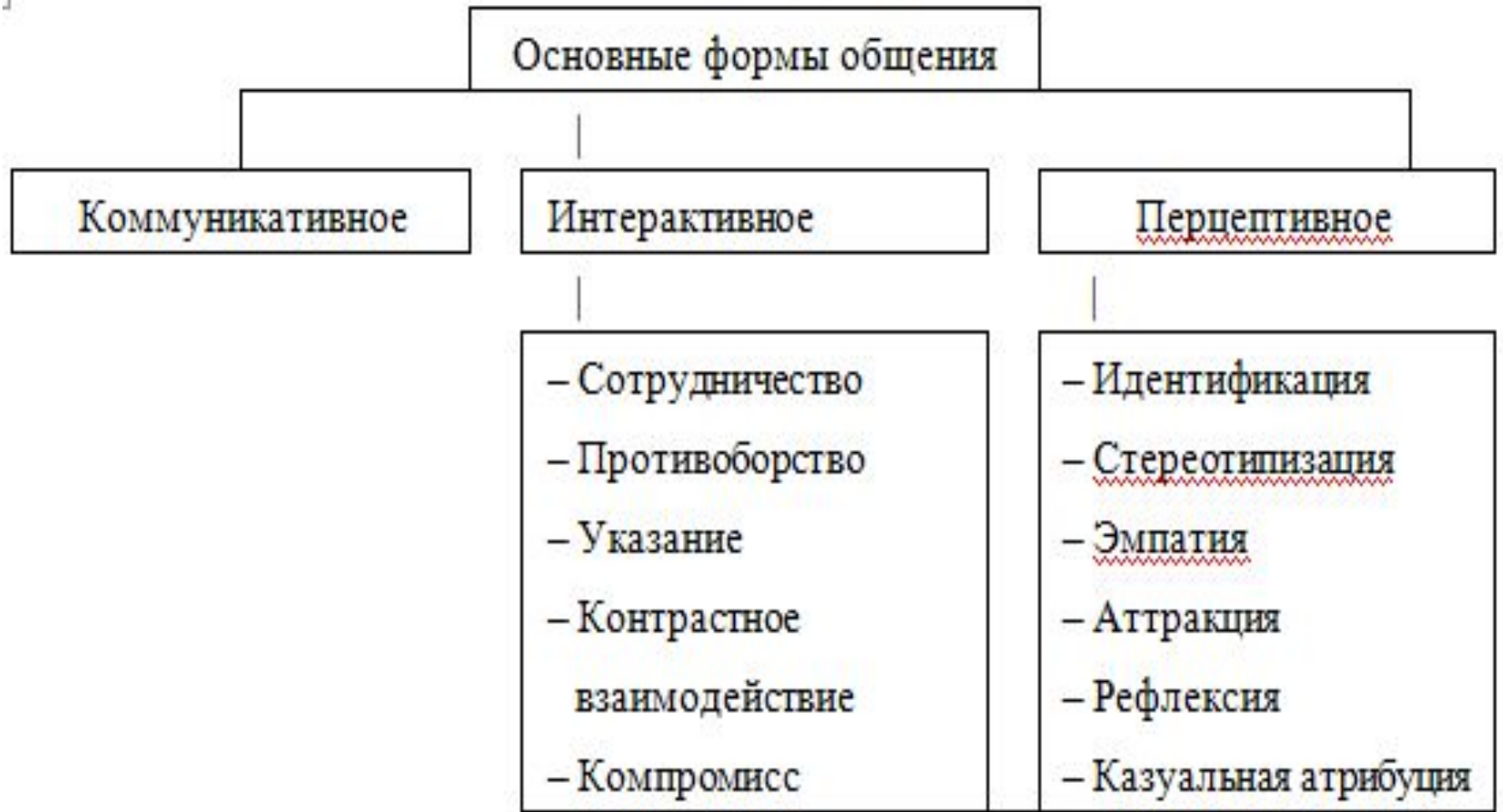


Рис. 3. Основные формы общения



# Виды речевой коммуникации.



∅ Контакт масок – формальное общение, обусловленное, как правило, набором ритуальных фраз, жестов, которые скрывают истинное лицо и истинные намерения;



∅ Примитивное общение, когда оценивают объект с точки зрения пользы или отсутствия таковой;



∅ Формально – ролевое общение, когда определены социальные роли – учитель – школьник;



∅ Деловое общение, при котором учитываются индивидуальные особенности личности, но для интереса дела;





Ø Духовное  
общение друзей;

Ø Манипулятивное  
общение,  
направленное на  
извлечение выгоды;

Ø Светское  
общение, абсолютно  
формальное, когда  
говорят то, что  
положено говорить в  
подобной ситуации.



# Специфика речевой коммуникации.

В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента



**1. Процессуальный компонент** включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение.

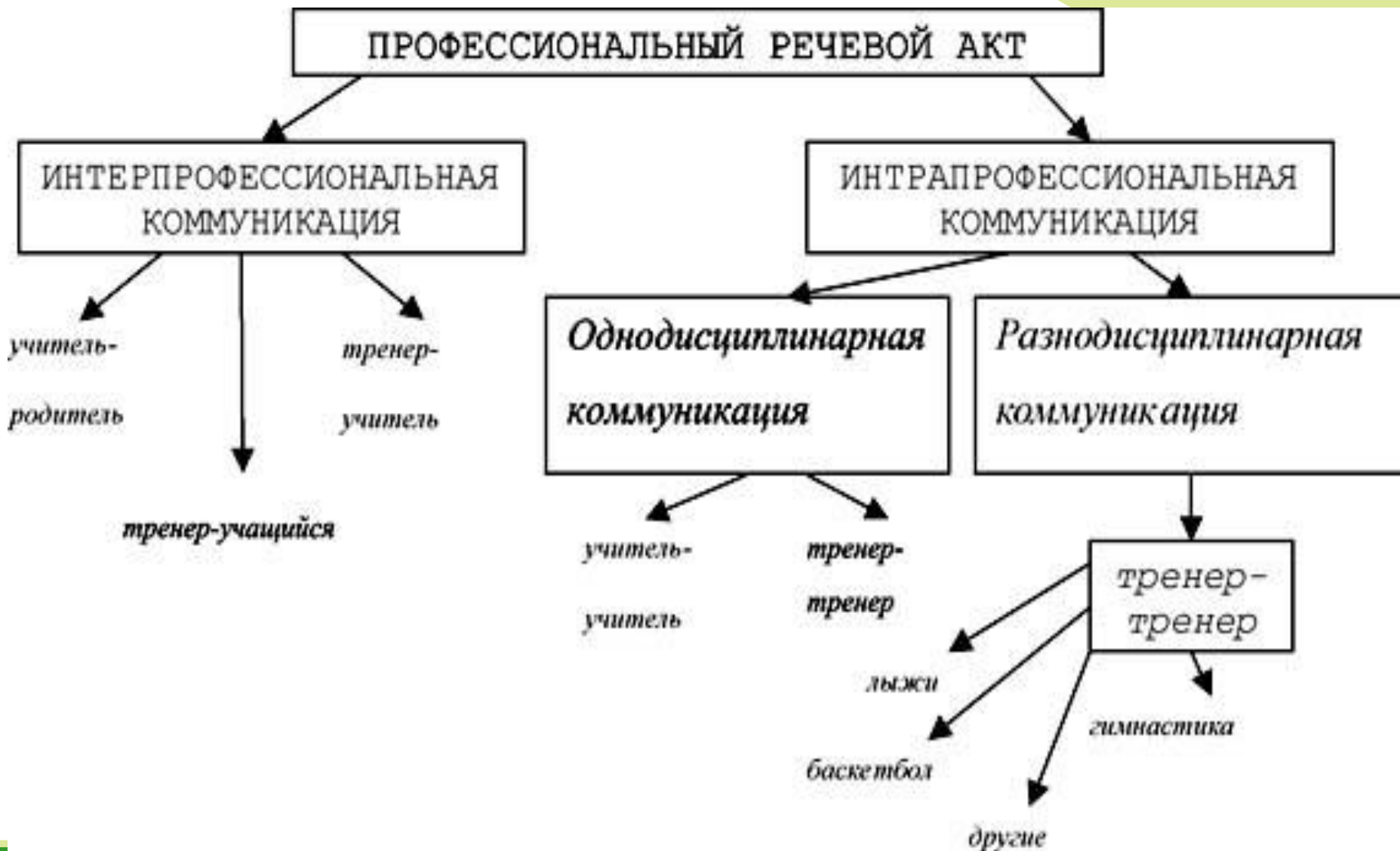


**2. Знаковый компонент** включает речь и язык. Речь рассматривается как способ формирования и формулирования мысли (внутренняя или внешняя, устная или письменная, диалогическая или монологическая).



**3. Текстовый компонент** как результат коммуникации включает в себя содержание и смысл, определенным образом оформленные (тип, жанр, стиль речи).





# Слушание как вид речевой коммуникации.



- Один мудрый человек сказал, что у нас два уха и один рот и использовать их нужно именно с этой пропорции, то есть слушать в два раза больше, чем говорить.
- У человека существует множество иллюзий по поводу слушания, основная из них заключается в том, что способность слышать уже гарантирует умение слушать. Далеко не всегда слушатель слышит именно то, что хотел сказать ему говорящий: правильному пониманию могут препятствовать шум, недостатки органов слуха, возбужденное состояние аудитора, его неумение слушать.
- Слышать и слушать – это совсем не одно и то же. Все счастливые обладатели здоровых и работоспособных органов слуха могут слышать, но для того, чтобы научиться слушать, нужна тренировка.
- Слушать в нашей жизни не менее важно, чем говорить: через слух человек получает примерно 25 % всей информации об окружающем мире.





# Заключение.



- Главная цель речевой коммуникации – обмен информацией различного рода, ее осознание и понимание. Кроме того, в процессе контакта осуществляется взаимовлияние, сопереживание. Общение может быть направлено на выполнение социально значимой задачи, на дело и на удовлетворение личностных потребностей.
- Без общения невозможно формирование личности, практически невозможен любой вид деятельности. Коммуникация в современных условиях является основой успеха каждого человека. 63% английских, 73% американских, 85% японских руководителей выделяют коммуникацию как главное условие достижения успеха своих фирм, причем сами руководители тратят на нее от 50% до 90% своего времени.





# Литературы.



- Ключев Е.В., Речевая коммуникация: Учеб. пособие для университетов и вузов, М.: Издательство «ПРИОР», 1998г.
- <http://studopedia.org/3-21519.html>
- [http://magicspeedreading.com/books/a\\_govori/rechevaya\\_kommunikatciya/komunikation\\_006.html](http://magicspeedreading.com/books/a_govori/rechevaya_kommunikatciya/komunikation_006.html)
- <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=14310>

