

**Министерство образования РБ  
Учреждение образования  
«Минский государственный высший радиотехнический колледж»**

**Кафедра «Экономики и управления»**

**Презентация по дисциплине  
«Экономика предприятия»  
«Система планирования деятельности предприятия»**

**Выполнила**

**Руководитель**

**L/O/G/O**

**Панфилова К.И.**

**студентка гр. 6382**

**Чикун Е.О.**

# Сущность системы планирования и виды планов

- **Планирование** (экономический инструмент управления предприятием) – научное обоснование социально-экономических целей развития предприятия и разработку наилучших способов их осуществления с учетом требований рынка при эффективном использовании ограниченных производственных ресурсов.
- **Процесс планирования:** формулировка стратегических, тактических и текущих целей предприятия, разработка планов его развития, конкретизация ожидаемых результатов, расчет предполагаемых значений основных технико-экономических показателей.
- **Объекты планирования** – это рабочее место, бригада, участок, цех, производство, отдел и предприятие.

# Основные задачи планирования на предприятии

## 1) экономические:

- - производство конкурентоспособной продукции и обеспечение потребностей рынка;
- - увеличение объема и доли продаж на рынке за счет производства новой высококонкурентной продукции (работ, услуг) и осуществления маркетинговой деятельности;
- - обеспечение прибыли, финансовой устойчивости и рентабельности капитала за счет эффективного использования применяемых ограниченных производственных ресурсов и на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности и приращения капитала;

## 2) социальные:

- - обеспечение роста оплаты труда работников предприятия в сочетании с опережающим ростом производительности труда;
- - создание новых рабочих мест;

## 3) экологические:

- - охрана среды обитания и окружающей среды.

## Процессу планирования предшествует разработка стратегии развития предприятия.

- **Стратегия развития предприятия** отражает цели и средства его перспективного функционирования во взаимодействии с внешней средой и воплощается в стратегическом планировании и прогнозировании.
- **Прогнозирование** – научно-обоснованное предсказание вероятного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и др. исследований.

# Классификация видов планов

1) по формам представления признака цели – планы для развития и повышения эффективности производства, реконструкции, осуществления инновационной и инвестиционной деятельности, планы по повышению финансового уровня предприятия.

2) по содержанию плановых решений:

- стратегические
- тактические (текущие)
- оперативно-производственные
- бизнес-планы.

3) по времени действия:

- долгосрочные (более 5 лет)
- среднесрочные (от 1 года до 5 лет)
- краткосрочные (менее 1 года, на квартал, месяц);

Продолжение следует

4) по уровням управления – планы предприятия, цеха, участка, бригады, отдела, рабочего места;

5) по сфера планирования – планы производства продукции, развития персонала, капитала, инвестиций, финансов, сбыта, закупок;

6) по видам продукции – планы освоенной продукции, находящейся в процессе освоения, и проектируемой – для освоения продукции.

# Различают директивное, стратегическое и индикативное планирование.

- **Директивное** – это жесткое планирование развития с помощью командно-административных рычагов для обязательного претворения в жизнь установленных целей и задач, которые согласуются с политической волей руководства страны и реализуются через законы, указы, приказы, распоряжения с последующим административным контролем их исполнения.
- **Стратегическое** планирование на микроуровне – это способ определения наиболее важных целей функционирования предприятия и значений показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития предприятия, а также способ формирования механизмов, обеспечивающих выработку средств и ресурсов по достижению этих целей на длительную перспективу. (Цели стратегического планирования – повышения конкурентоспособности, снижение материало- и энергоемкости продукции, активизация инновационно-инвестиционной деятельности, завоевание новых рынков.)
- **Индикативное** планирование – основной рабочий инструмент по реализации целей и задач, поставленных в стратегическом плане на кратко- и среднесрочный периоды путем реализации показателей-индикаторов с учетом конкретно складывающейся экономической ситуации. Данная форма планирования не носит жесткого директивного характера.

# Особенности стратегического, текущего (тактического), оперативно-производственного планирования.

- Основная цель **стратегического планирования** – построение эффективной модели будущего развития предприятия.  
Главная задача **стратегического планирования** – обеспечить реализацию нововведений, необходимых для удовлетворения перспективных потребностей рынка.  
Основными функциями **стратегического планирования** является адаптация предприятия к изменяющейся внешней среде, включая реструктуризацию его экономики; распределение ограниченных ресурсов; координация и регулирование производства; осуществление организационных изменений.
- **Текущее (тактическое)** планирование является средством реализации стратегических планов и воплощается в текущих годовых планах и бизнес-планах развития предприятия.

Продолжение следует



- **Оперативно-производственное планирование** – завершающий этап планирования на предприятии. Основная задача этого плана – конкретизация показателей текущего плана на более короткие отрезки времени (полугодие, квартал, месяц, декада, смена, час).

Такой план служит средством обеспечения ритмичного выпуска продукции и равномерной работы предприятия и доводит плановое задание до непосредственных исполнителей (рабочих).

Осуществляется на уровне предприятия и цехов. На уровне предприятия – это межцеховое оперативное планирование, его цель – установление квартальных, месячных и декадных оперативных заданий для отдельных подразделений предприятия.

На цеховом уровне производится внутрицеховое планирование – разработка плановых заданий для отдельных участков, бригад и рабочих мест.

*Планово-диспетчерская служба* осуществляет постоянный контроль и оперативное управление всеми звеньями производства с целью обеспечения равномерного и комплексного выполнения плановых заданий в установленные сроки. Это деятельность называется диспетчированием производства.

# Основные методы планирования на предприятии

- **Методы планирования** – способы, приемы, используемые при разработке планов и программ развития предприятия.
- **Балансовый метод** – обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана.
- **Расчетно-аналитический метод** используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень.
- **Экономико-математические методы** позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами; подготовить несколько вариантов плана и выработать оптимальный.

- **Графоаналитический метод** дает возможность изобразить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков выявляется количественная зависимость между сопряженными показателями (например, между темпами изменения фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда).

- **Программно-целевые методы** позволяют составлять план в виде программы, т.е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам. Характерная черта программы – ее нацеленность на достижение конечных результатов. Стержнем программы является генеральная цель, конкретизируемая в ряде подцелей и задач. Цели достигаются конкретными исполнителями, которые наделяются необходимыми ресурсами. На основе ранжирования целей (генеральная цель – стратегические и тактические цели – программы работ) составляется граф типа «дерево целей» - исходная база для формирования системы показателей программы и оргструктуры управления ею.

# Бизнес-план развития предприятия, его роль и назначение

- **Бизнес-план** представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.
- Бизнес-план выполняет следующие **функции**:
  - 1) может быть использован для разработки концепции ведения бизнеса и генеральной стратегии развития предприятия;
  - 2) выполняет функцию планирования;
  - 3) позволяет оценивать и контролировать процесс развития основной деятельности предприятия;
  - 4) необходим для привлечения денежных средств;
  - 5) необходим для привлечения частных инвесторов, эффективного использования инвестиций, конкурсного размещения государственных инвестиций в высокоэффективные проекты.

как начать дело?

как скоро  
можно будет  
расплатиться  
с  
кредиторами?

как эффективно  
организовать  
производство?

Разработка бизнес-  
плана позволяет  
получить ответы на  
следующие вопросы

когда будут  
получены  
первые доходы?

как уменьшить  
возможный риск?

- **Бизнес-план предприятия** – экономическая программа эффективного управления производством, в котором на основе сложившейся экономической ситуации и изучения рынка товаров разрабатывается производственная, коммерческая и финансовая стратегии развития производства конкурентной продукции и получения максимальной прибыли.

- **Основные задачи** бизнес-плана предприятия:

- 1) определение объема продаж своей продукции;
- 2) формирование производственной программы;
- 3) экономическое обоснование инновационных и инвестиционных проектов;
- 4) доказательство необходимости и определение пути структурных изменений в экономике предприятия;
- 5) обеспечение платежеспособности предприятия;
- 6) расчет экономической эффективности планируемых показателей.

- **Бизнес-план отдельного проекта** – это документ, содержащий технико-экономическое обоснование и программу действий исполнителей по реализации, например, инновационно-инвестиционного или другого проекта.

- **Основные задачи** бизнес-плана инновационно-инвестиционного проекта:
  - 1) осмыслить и описать проект;
  - 2) определить чувствительность проекта к внешним изменениям;
  - 3) составить финансовый план;
  - 4) определить экономическую эффективность.



- **Бизнес-план санации предприятия** – представить финансово-экономическое обоснование возможности возврата долгов и восстановления платежеспособности предприятия, показать пути выхода предприятия из финансового кризиса.

- **Основные задачи** бизнес-плана санации предприятия:
  - 1) восстановить платежеспособность;
  - 2) организовать производство и сбыт новой продукции;
  - 3) сохранить рабочие места;
  - 4) повысить экономическую эффективность производства.



## Процесс разработки бизнес-плана включает 3 укрупненных этапа.


1. Решаются экономические задачи анализа и оценки уровня производственной деятельности предприятия, характеристики производственного потенциала и сферы бизнеса.
2. Решение задач по изучению рынка, разработке прогноза производства продукции и формированию эффективной системы управления.
3. Разрабатывается стратегия финансирования мероприятий по развитию производства и реализации конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства.

# Структура и содержание бизнес-плана

Структура и содержание бизнес-плана развития предприятия в зависимости от целей и объемов производства могут быть различными. В соответствии с рекомендациями Министерства экономики РБ в состав бизнес-плана развития входят титульный лист, содержание, описательная часть, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана развития, его приложений.

## **Основные разделы бизнес плана:**

- 1) «Резюме»
- 2) «Общие сведения о предприятии и его бизнесе»
- 3) «Планирование маркетинга»
- 4) «Оценка рынков сбыта товаров, изучение конкурентов»
- 5) «Прогнозирование производства продукции»
- 6) «Организация и управление производством»
- 7) «Реструктуризация предприятия»
- 8) «Юридический план»
- 9) «Оценка рисков и меры по снижению ущерба»
- 10) «Финансовый план»
- 11) «Инвестиционный план»
- 12) «Стратегия финансирования»

The background features a yellow grid pattern on the left side, with several realistic water droplets scattered across it. On the right side, there are large, overlapping, semi-circular shapes in red, yellow, green, and blue, all outlined in white. The text 'Спасибо за внимание!' is written in a bold, orange-red font, centered on the grid.

**Спасибо за  
внимание!**

**L/O/G/O**