

Международная торговля

«...торговля – это изобилие мира; торговля пестует промышленность, а промышленность порождает торговлю; торговля распределяет природные богатства мира и создает новые формы богатства, о которых ничего не знала сама природа; торговля... можно сказать, обеспечивает работой человечество»

Даниель Дефо, 1728г

ПОЧЕМУ ВОЗНИК И ПРОЦВЕТАЕТ МИРОВОЙ РЫНОК?



Мировое хозяйство:

1.

- **совокупность национальных хозяйств**, связанных политическими и экономическими отношениями;

2.

- **система международных экономических отношений**, связывающая национальные экономики;

3.

- **система, объединяющая экономику**, правовые нормы, регулирующие эти отношения.

Мировая экономика



это совокупность национальных хозяйств, находящихся в постоянной динамике, движении, функционирующих по согласованным правилам



Причины возникновения международной торговли.

**Неравное
распределение
природных благ**

**Абсолютное
преимущества
в производстве**

**Относительное
преимущество
в производстве**

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ



Мировая экономика

ГРУППЫ СТРАН В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ.

ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП СТРАН В МИРОВОМ ВВП И ЭКСПОРТЕ.



В основе
международно
го разделения
труда лежит
стремление
стран к
получению
экономических
выгод.



Давид Рикардо (1772-1823)

Теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

Страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве



Принцип абсолютного преимущества:

Страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготавливать с абсолютно меньшими затратами ресурсов, чем её торговые партнеры.

Закон сравнительного преимущества:

Каждой стране выгоднее производить и экспортировать те товары, при изготовлении которых производительность труда на её предприятиях превосходит производительность труда на аналогичных предприятиях.



Теория абсолютных преимуществ Адама Смита


Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как государство не может конкурировать в нерентабельных отраслях.



Товары



Услуги

- 
1. Повышается производительность страны.
 2. Повышается квалификация рабочей силы.
 3. Стимулируется выработка более эффективных методов работы.

Естественные преимущества: климат, территория, ресурсы.
Приобретённые преимущества: технология производства



Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо



Специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна и в случае отсутствия абсолютных преимуществ.

Англия



Португалия

Экспорт
товаров

1. Приводит к росту общего объема производства
2. Происходит мотивация торговли
3. Выгодна для каждой из этих стран

Англия

Португалия

1 бочку вина производят 120 чел.

1 бочку вина производят 80 человек

1 рулон сукна производят 70 человек

1 рулон сукна производят 90 человек

Роль международной торговли

На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества:

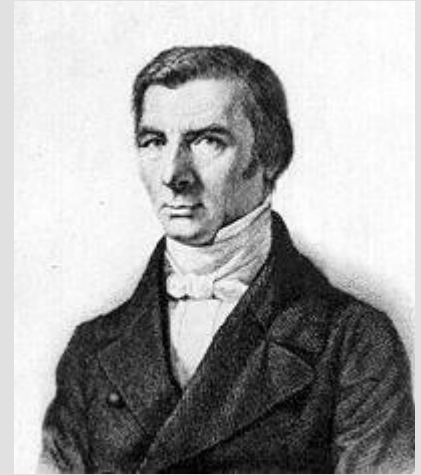
- внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;
- зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

- развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
- НТР;
- деятельность транснациональных корпораций ТНК;

Регулирование внешней торговли

Фредерик Ба́стия (1801 — 1850) — французский либеральный экономист, сторонник свободной торговли. Выступал за свободу предпринимательства — решающее условие установления социальной гармонии в обществе. Сторонник тезиса о взаимовыгодном сосуществовании труда и капитала.



ПАЛАТЕ ДЕПУТАТОВ

Мы подвергаемся ожесточённой конкуренции со стороны заграничного соперника, который обладает настолько превосходящими устройствами для производства света, что может наводнить наш национальный рынок, предлагая свой товар по сниженным ценам. Этим соперником является не что иное, как солнце. Мы обращаемся с петицией — провести закон, предписывающий закрыть все окна, отверстия и щели, сквозь которые солнечный свет обычно проникает в наши жилища, нанося этим ущерб прибыльному производству, которым мы были в состоянии одарить страну.

Подпись: фабриканты свечей и подсвечников.

Специализация:

СЫРЬЕВЫЕ СТРАНЫ

СТРАНЫ
ПЕРСИДСКОГО
ЗАЛИВА

ЗАМБИЯ

ЯМАЙКА

НАМИБИЯ

АГРАРНЫЕ СТРАНЫ

КЕНИЯ

ГАНА

СУДАН

ЭКВАДОР

Н.ЗЕЛАНДИЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ СТРАНЫ

США

ЯПОНИЯ

ГЕРМАНИЯ

КИТАЙ

КОРЕЯ

*Торговля между странами, состоящая из
ИМПОРТА (ввоза) и ЭКСПОРТА (вывоза)
товаров и услуг.*



**Внешнеторговый
оборот**

Структура российского экспорта

Минеральные
продукты
54%

Оборудование и
транспортные
средства
7%

прочие
2%

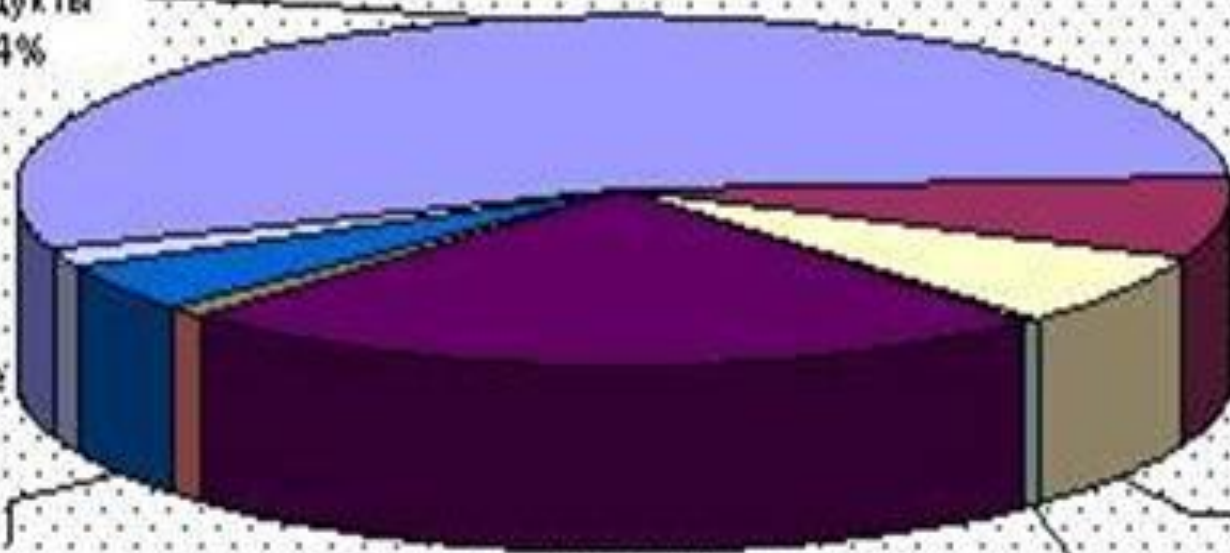
Продукция
химической
промышленности
7%

Древесина и
целлюлозно-
бумажные
изделия
5%

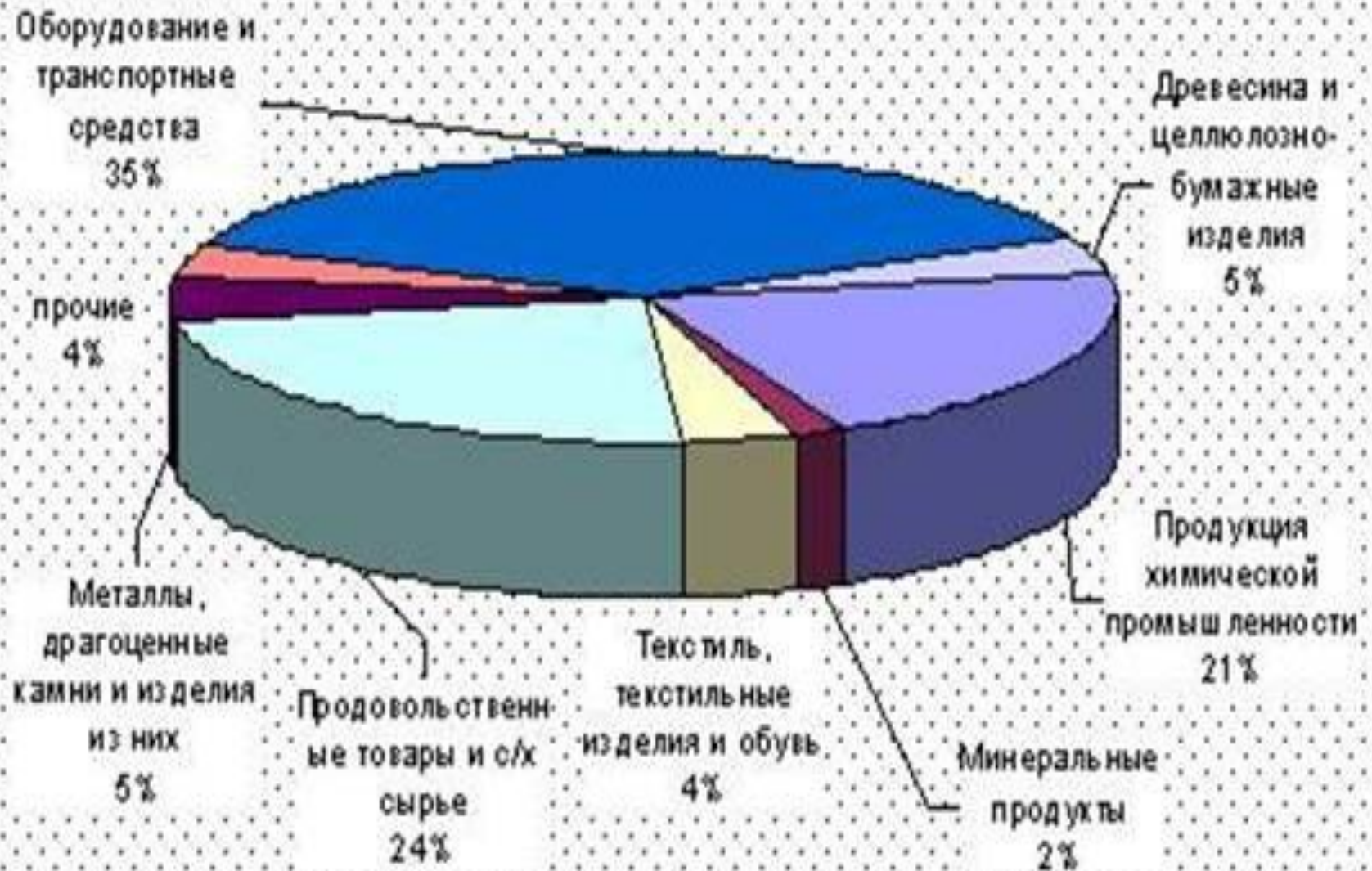
Продовольствен-
ные товары и
сельскохозяйств-
енное сырье
1%

Металлы,
драгоценные
камни и изделия
из них
23%

Текстиль,
текстильные
изделия и обувь
1%



Структура российского импорта



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЯ И ГЕРМАНИЯ

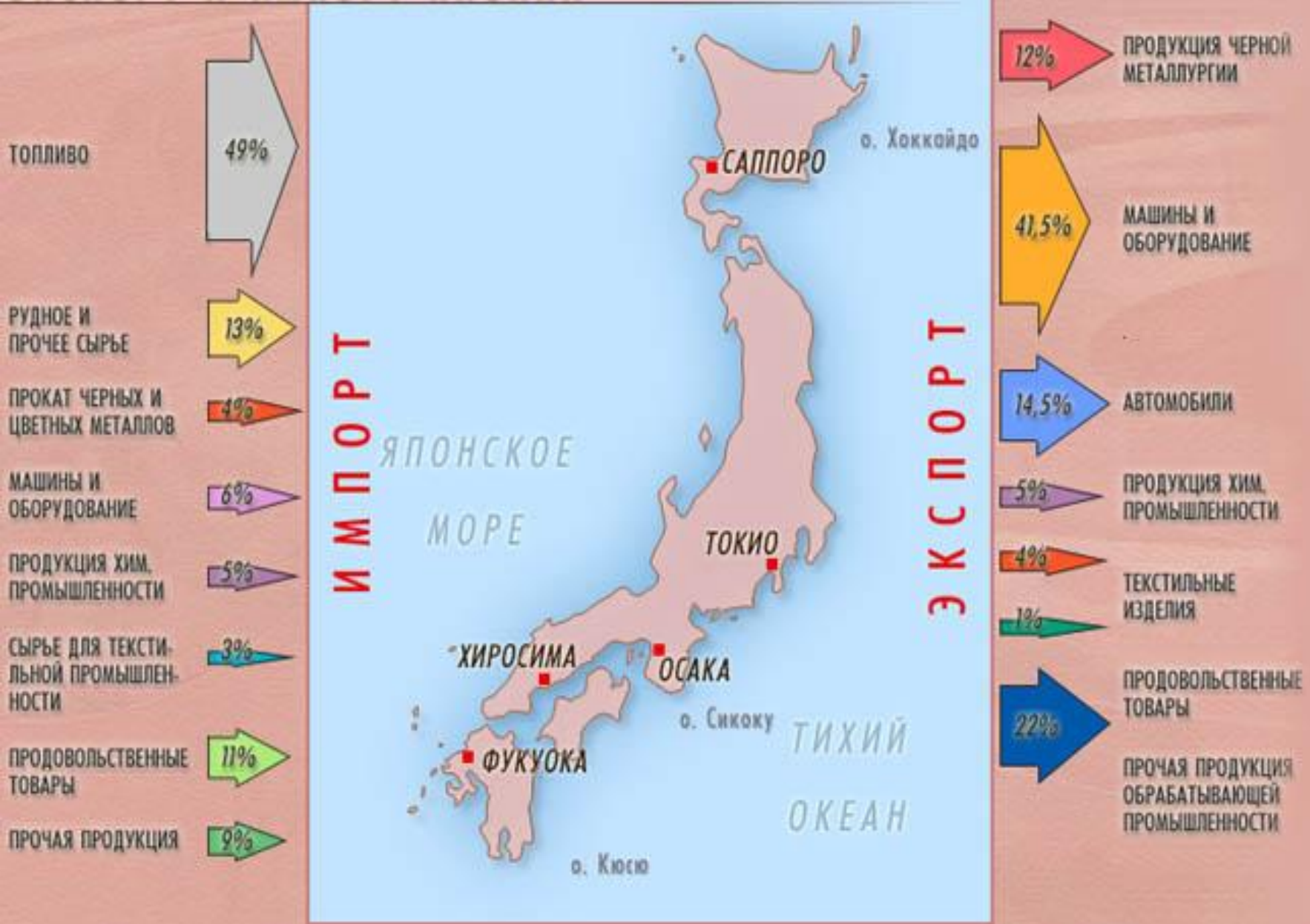
Ведущими статьями российского экспорта в ФРГ являются:

- Энергоносители (нефть и газ) - 77% (от общего объема экспорта);
- сырье и полуфабрикаты - 15%;
- готовые изделия - 7%, из них 1% приходится на машины и оборудование.
- Поставками из России покрываются импортные потребности ФРГ в природном газе на 35%, в нефти - на 28%, в цветных металлах - свыше 11%, в удобрениях - на 13%.

Основные виды товаров, представленные в импорте из ФРГ:

- машины и оборудование - 53% (от общего объема импорта);
- химические товары - 17%;
- металлы и металлоизделия - 7%;
- продукция текстильной промышленности - 4%;
- изделия деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности 5%

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЯПОНИИ



Внешняя торговля



official website

Основные функции:

1. содействие международному сотрудничеству в денежной политике
2. расширение мировой торговли
3. кредитование
4. стабилизация денежных обменных курсов

ИМФ
(Международный валютный фонд)

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)

- **General Agreement on Trade and Tariffs** подписали в 1947 году 23 страны.
- До 1995 года это соглашение было основным документом, регулировавшим международную торговлю.
- Всемирная торговая организация (ВТО), созданная в 1995 году, заменила собой Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) в качестве единственного международного органа, занимающегося глобальными правилами торговли между государствами.

Внешняя торговля



ВТО

*(Всемирная торговая
организация)*

Основные функции:
Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле

Задачи и принципы ВТО



**Одна из основных
целей ВТО:
*борьба с
протекционизмом***

1. Оказание помощи в упорядочении процесса торговли.
2. Объективное урегулирование торговых споров между правительствами.
3. Организация торговых переговоров.
4. В основе этой деятельности лежат 60 соглашений ВТО — основные правовые нормы политики международной коммерции и торговли.

Принципы ВТО

1. Отсутствие дискриминации (режим наиболее благоприятствуемой нации и положение о национальном режиме).
2. Более свободные условия торговли, поощрение конкуренции и дополнительные положения для наименее развитых стран

3. Внешнеторговая политика

деятельность государств, направленную на развитие торговых отношений с другими странами мира или группами стран.

протекционизм

фритредерство

Протекционизм

- политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер, такая политика способствует развитию национального производства.

**МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТ ИНОСТРАННЫХ
КОНКУРЕНТОВ**

**Таможенная
пошлина**

Демпинг

Эмбарго

**Стандарты
и сертификаты**

**Политика
субсидирования**

**Импортные
квоты**

Демпинг

- Продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения) – *либерализация рынка.*
- Полная реализация всех задач либерализации мировой торговли поможет повысить ежедневные доходы граждан развитых стран мира.



Методы регулирования внешней торговли



Тарифные

Таможенные пошлины

- *Импортные*
- *Экспортные*
- *транзитные*



Нетарифные

1. *Оформление документов*
2. *Технические барьеры*
3. *Импортные квоты*

Меры государственного регулирования импорта



- **Таможенные пошлины** - косвенные налоги (взносы, платежи) на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающие в доход государственного бюджета; взимаются таможенными органами данной страны при пересечении границы с владельца товара иностранного производства, ввозимого в страну для продажи.

Меры государственного регулирования импорта



- **ИМПОРТНАЯ КВОТА —**

- 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка;
- 2) показатель, характеризующий объем импорта определенного товара, установленного в соответствии с потребностями в нем и объемами собственного производства.

Меры государственного регулирования импорта

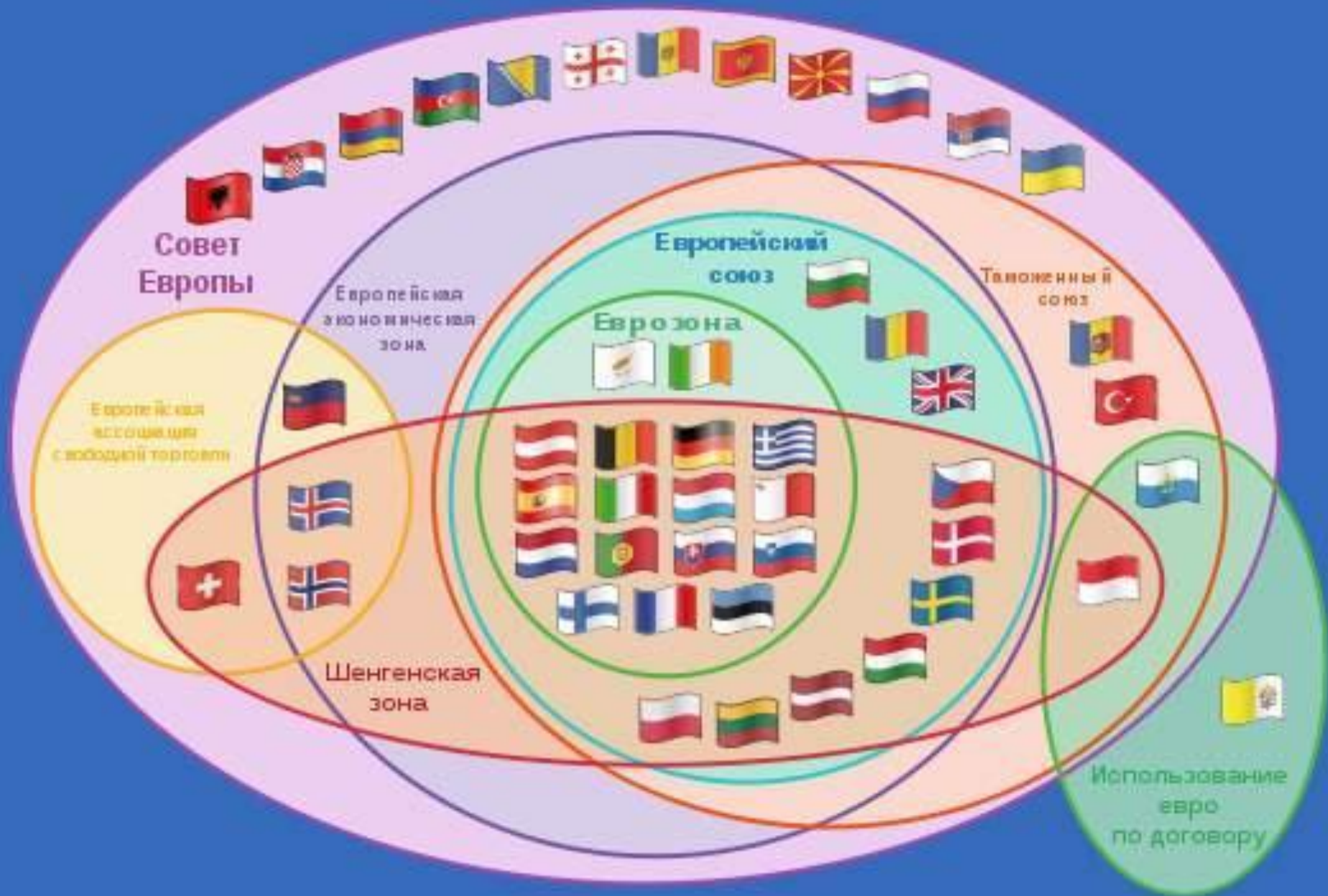


- **Внешнеторговая лицензия** - предварительное разрешение, выдаваемое государственными органами на ввоз или вывоз определенного товара.
- Внешнеторговые лицензии бывают следующих видов:
 1. генеральные,
 2. разовые (срок действия не может превышать 1 года),
 3. индивидуальные (имя импортёра, срок действия, количество товара, цена, место назначения),
 4. исключительные (исключительное право экспорта-импорта отдельного продукта).



Международные зоны свободной торговли

- ***Зона свободной торговли (Free trade area) (ЗСТ)*** — тип международной интеграции, при котором в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором.
- Наиболее известная зона – Европейский союз (ЕС).



Участие стран в европейских договорах и организациях.