



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования

« ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ »

ШКОЛА БИОМЕДИЦИНЫ

Кафедра фундаментальной медицины

КУРСОВАЯ

РАБОТА

ЭКОЛОГИЧЕСКИ

ЧИСТЫЕ

ПРОДУКТЫ

Выполнили студенты 2 го курса С7209В

Ёкуббаев Ж.А.

Закиров А.Р.

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ???

В развитых странах существуют четкие критерии, позволяющие отнести продукт к категории **экологически чистые (органические) продукты**.

Экологически чистые продукты (органические) **не содержат** генетически модифицированные ингредиенты (ГМО).

Экологически чистые продукты (органические) **не содержат** ингредиенты выращенные при использовании пестицидов, гербицидов, ядохимикатов и искусственных удобрений.

Экологически чистые продукты (органические) **не содержат** искусственные консерванты, красители и вкусовые добавки.

ТАК ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ЭЧП??

ЭТО ПРОДУКТЫ, С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ
КСЕНОБИОТИКОВ!!!

Ксенобиотики (от $\xi\nu\nu\omicron\varsigma$) — чужеродные для живых организмов химические вещества, естественно не входящие в биотический круговорот, и, как правило, прямо или косвенно порождённые хозяйственной



ВНИМАНИЕ! СИМВОЛЫ



Экологически чистые (органические) продукты обязаны иметь на упаковке специальные лицензионные символы «Органика»
В мире существует несколько десятков лицензионных символов обозначающих **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ**

All your favorites brands, including...



НА САМОМ ДЕЛЕ!!!

На практике абсолютно экологически чистых продуктов в нынешних условиях получить невозможно. Это миф. Существуют лишь **более и менее экологически чистые продукты**. А с пищей, по некоторым данным, в организм человека попадает от 70 до 90% всех потенциально вредных веществ



А ЧТО В МИРЕ?

В последние два десятилетия мировой рынок экологически чистых продуктов питания (ЭЧП) бурно развивается и становится популярной альтернативой потреблению вредных и экологически небезопасных продуктов.

В 2009 году его мировой объем составил 25 млрд долларов, ежегодные темпы роста в развитых странах составляют 20-30% .

ПРИЧИНЫ В ЧЁМ???

Основные причины развития рынка ЭЧП кроются в следующем:

- 1) **экологические пищевые кризисы** последнего десятилетия (эпидемия коровьего бешенства, эпидемия ящера, птичий грипп, др.) и рост недоверия к обычным продуктам;
- 2) **общественные волнения** по поводу вреда генно-модифицированных компонентов, содержащихся в продуктах питания.

ПРАВИТЕЛЬСТВА СТРАН ЗА ЭЧП

Правительства развитых стран активно поддерживают экопроизводство, так как оно способствует укреплению внутреннего рынка, увеличению экспорта.

Сегодня:

32 страны мира имеют полностью утвержденные стандарты на экологически чистую продукцию,
9 стран занимаются внедрением стандартизации,
15 стран - разработкой таких стандартов.

ВНАЧАЛЕ БЫЛО.....

Идея экологически чистых продуктов родилась в США в 60-х годах.

Изначально это была своего рода антикультура, протест против загрязнения планеты, злоупотребления природой.

Продавцов и покупателей не понимали, считали помешанными на своем здоровье.

Ассортимент ЭЧП был небольшим, цены очень высокими, купить их можно было в редких специализированных магазинах.

ЗАПРЕТЫ ДЛЯ СТАНДАРТОВ

Содержание национальных стандартов на органику включает:

- **запрет** на использование искусственно созданных химических удобрений;
- **запрет** на применение генетически модификационных технологий;
- **запрет** на употребление стимуляторов роста и откорма, антибиотиков и гормональных препаратов, а также использование кормов, созданных не на основе органики.

НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ

кофе, чай, фрукты и овощи, представленные как в свежем, так и в обработанном виде;
некоторые специи, сухофрукты и орехи;

- сезонные продукты - свежие фрукты и овощи, пользующиеся повышенным спросом в определенные периоды года;

- экологически чистые заменители традиционных продуктов: хлебобулочные изделия, молочная и мясная продукция, экологически чистые напитки и вина и т.д.;

- экологически чистые продукты для детей (детское питание, каши и т.д.);

РОССИЯ – АУТСАЙДЕР(((

Пока Россия является аутсайдером на рынке ЭЧП, но уже сегодня можно с уверенностью говорить о формировании этого рынка и его больших перспективах.



ПОДОПЫТНЫЕ МОСКВИЧИ

Основной "опытной площадкой" для формирования российского рынка ЭЧП является Москва. Это связано в первую очередь со следующими обстоятельствами:

- 1) более высокий, по сравнению с другими регионами, уровень жизни в столице, что обеспечивает большую платежеспособность населения и, соответственно, лояльность покупателей к более дорогим продуктам;
- 2) высокая конкуренция на московском рынке, вследствие которой производителям приходится искать новые конкурентные преимущества;
- 3) использование многими производителями Москвы в качестве экспериментальной площадки для своих новых продуктов и технологий;
- 4) более высокая культура потребления и уровень экологического сознания населения;
- 5) популяризация здорового образа жизни среди населения;
- 6) сложная экологическая ситуация в городе, что увеличивает озабоченность граждан экологическими проблемами.

КАК НАМ МОРОЧАТ ГОЛОВУ

Российские производители нередко используют обозначения «экологически чистый», «натуральный» и т. д., которая сама по себе является **рекламным трюком**. Они руководствуются тем, что российский рынок натуральных продуктов находится в зачаточном состоянии, а потребитель совершенно не знаком со стандартами



А НА САМОМ ДЕЛЕ!!!

Это нужно знать!

На этикетке экологического продукта должны указываться следующие пункты:

название и адрес юридического лица, несущего правовую ответственность за производство или переработку продукта;

технология производства, влияющая на свойства продукта (например, использование натуральных удобрений);

ингредиенты продукта в последовательности их доли в весе;

все добавки с их полными названиями (например, красители, полученные из экологического сырья);

все компоненты вспомогательных веществ переработки;

точные доли сертифицированного и несертифицированного сырья, указанные в процентном соотношении.

ЦЕНА ВОПРОСА!!!

Дорого?

К сожалению, био-продукты не могут быть дешевыми – у них слишком высокая себестоимость, и производитель не может искусственными способами влиять на объемы урожая, скорость выращивания продукции, ее стойкость к болезням и насекомым.

В целом потребители органической продукции люди обеспеченные, и будем надеяться, что число их будет



А ВЫГОДА В ЧЁМ???

В органическом питании содержится в 1,5 раза больше природных витаминов и питательных веществ, которые сохраняются благодаря щадящей термической обработке продуктов – при 70 °С.

Уникальная технология позволяет максимально сохранить природное содержание витаминов в продукте и избежать «принудительного» обогащения витаминами и минералами.



ВСЁ ЛУЧШЕЕ – ДЕТЯМ!!!

В производстве детского органического питания **полностью запрещено использование:**

-химического рафинирования и дезодорирования;

-гидрогенизации и радиационного облучения;
искусственных консервантов, улучшителей вкуса,
подсластителей, ароматизаторов;

-искусственной минерализации и витаминизации.



ОТКУДА Ж ИНФОРМАЦИЯ?

www.vitnik.ru/onishenko2.htm

www.biosafety.ru/tmp/File/bulletin_28.pdf

revolution.allbest.ru/Кулинария/00101374_0.html

Коробейников В.П, Суханкин Е.А «Академия здоровья», М.:
Наука, 2001

Основы социальной экологии, под ред. Протасова А.Г, М.:
Высшая школа, 2002

Ручейников А.В. Что мы едим?, М.: Колос, 1999

Спасибо за
внимание!!!

