

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

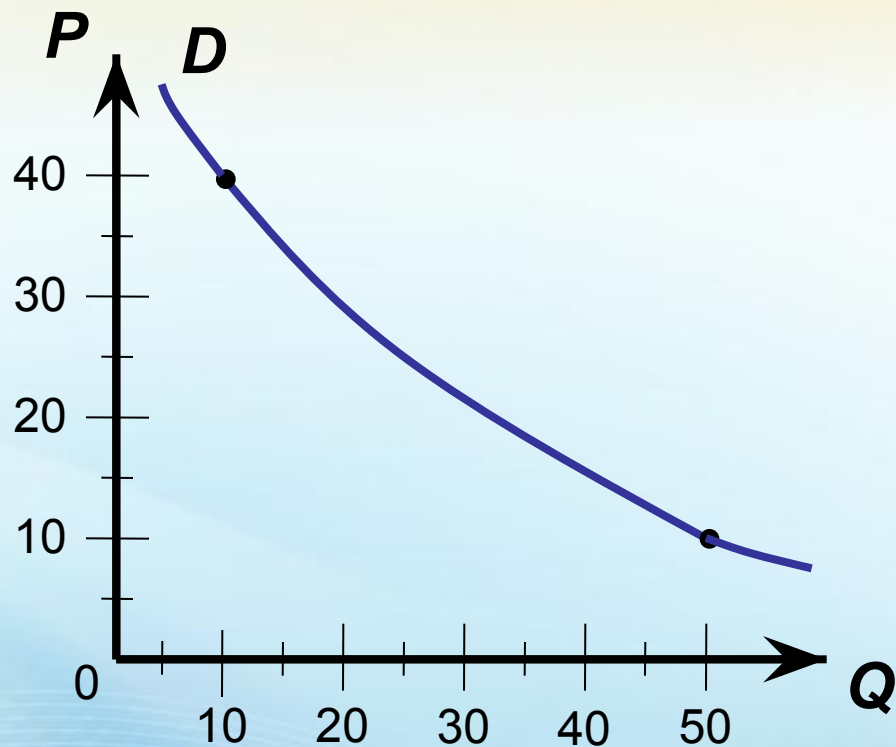


СПРОС (demand, D)

- **СПРОС** – сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.
- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** – количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного промежутка времени.

График спроса

Шкала спроса



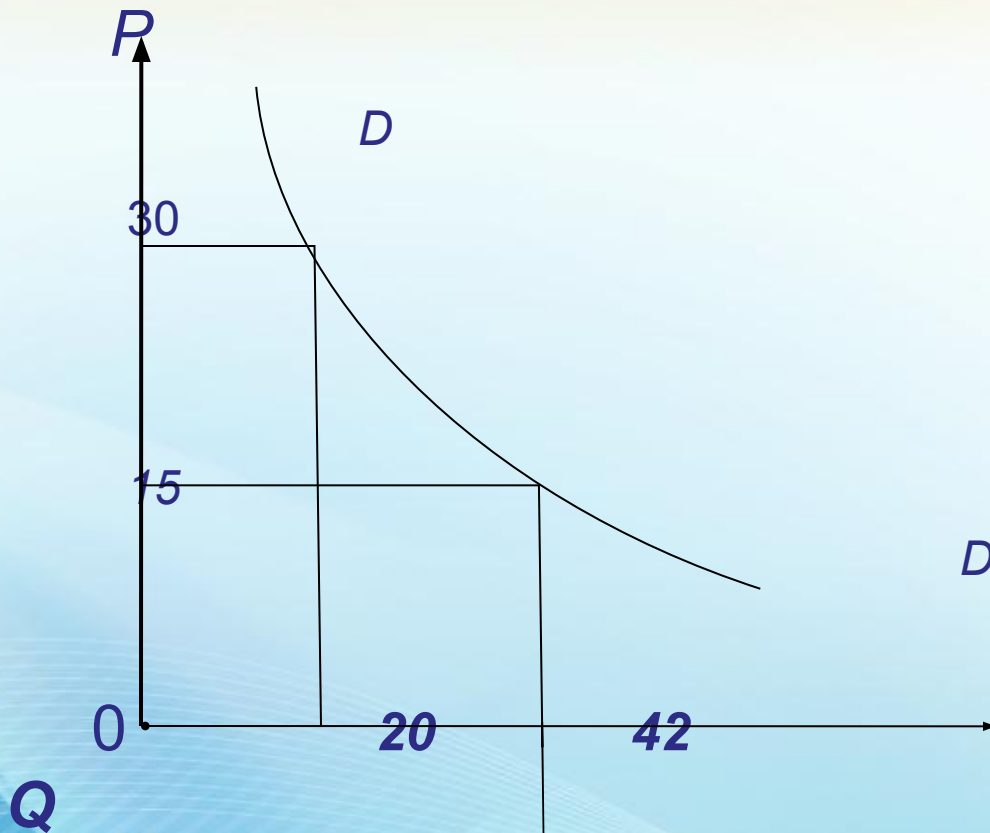
D – demand - спрос

| Цена (руб.) P | Величина спроса (шт.) Q |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 10 | 50 |
| 15 | 42 |
| 20 | 32 |
| 25 | 25 |
| 30 | 20 |
| 35 | 15 |
| 40 | 10 |

P – price - цена

Q – quantity

- количество



Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Аргументы достоверности закона спроса:

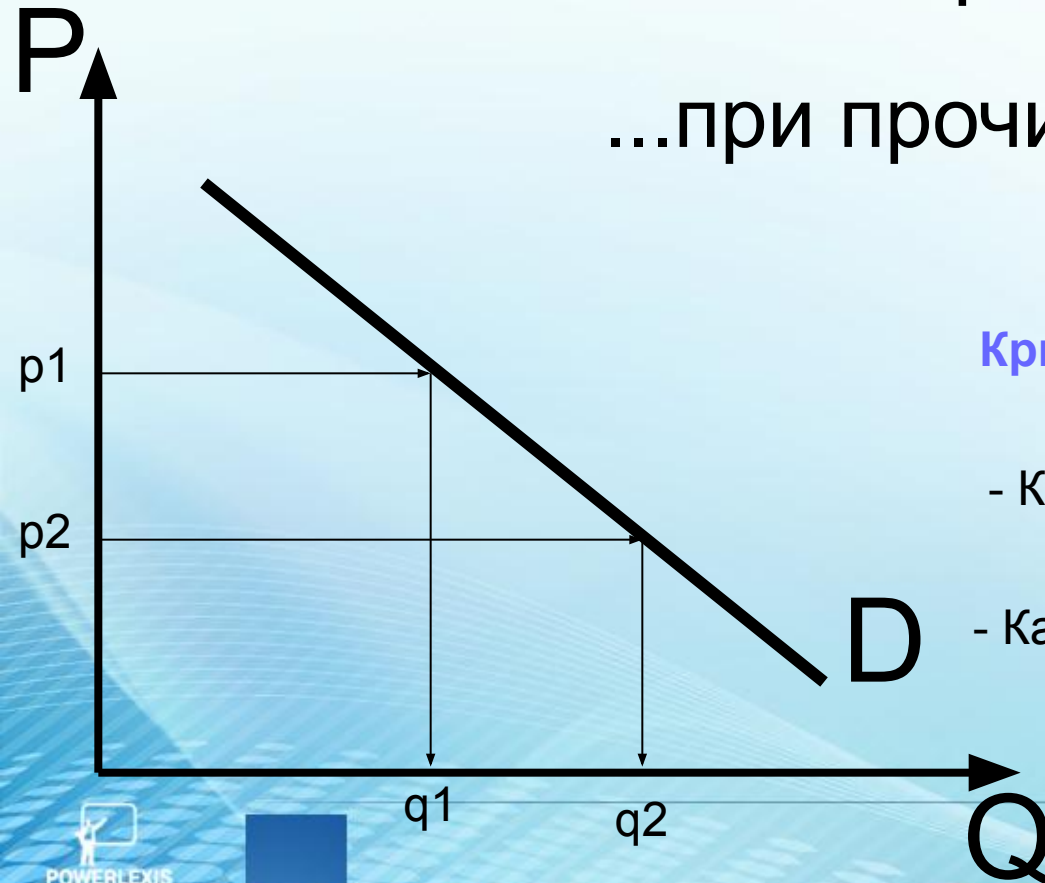
- ✓ **ценовой барьер** для какой-то части людей;
- ✓ **эффект дохода** , когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- ✓ **эффект замещения** взаимозаменяемых товаров;
- ✓ **Принцип убывания предельной полезности.**



Закон спроса гласит:

потребитель приобретет тем больше товара,
чем ниже его рыночная цена

...при прочих равных условиях

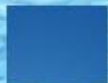


Кривая спроса позволяет ответить
на вопросы:

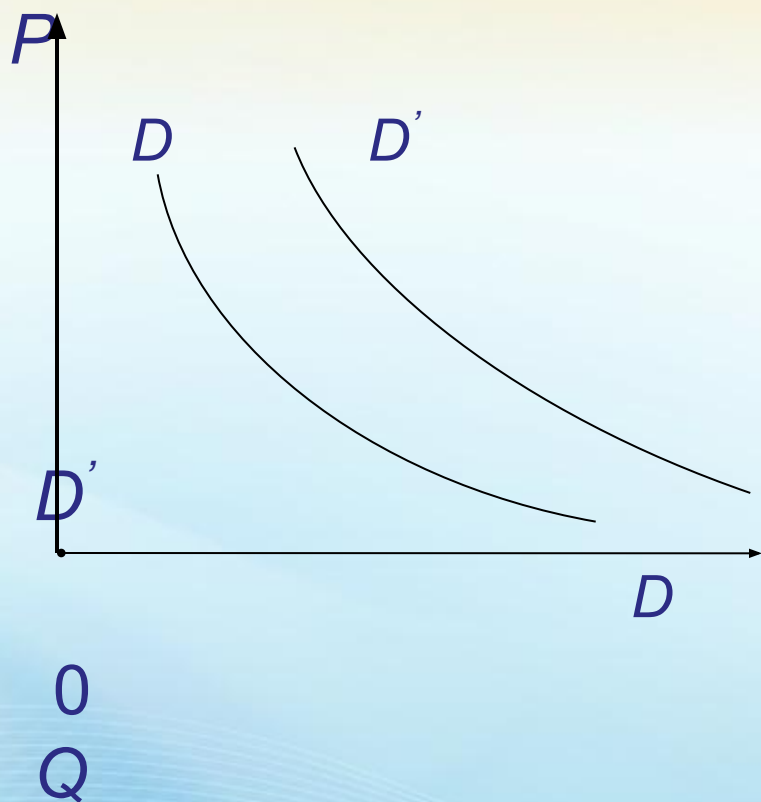
- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

Эффект Гиффена.

Ситуация на рынке, когда повышение цены ведёт к повышению величины спроса.



Факторы влияющие на спрос.

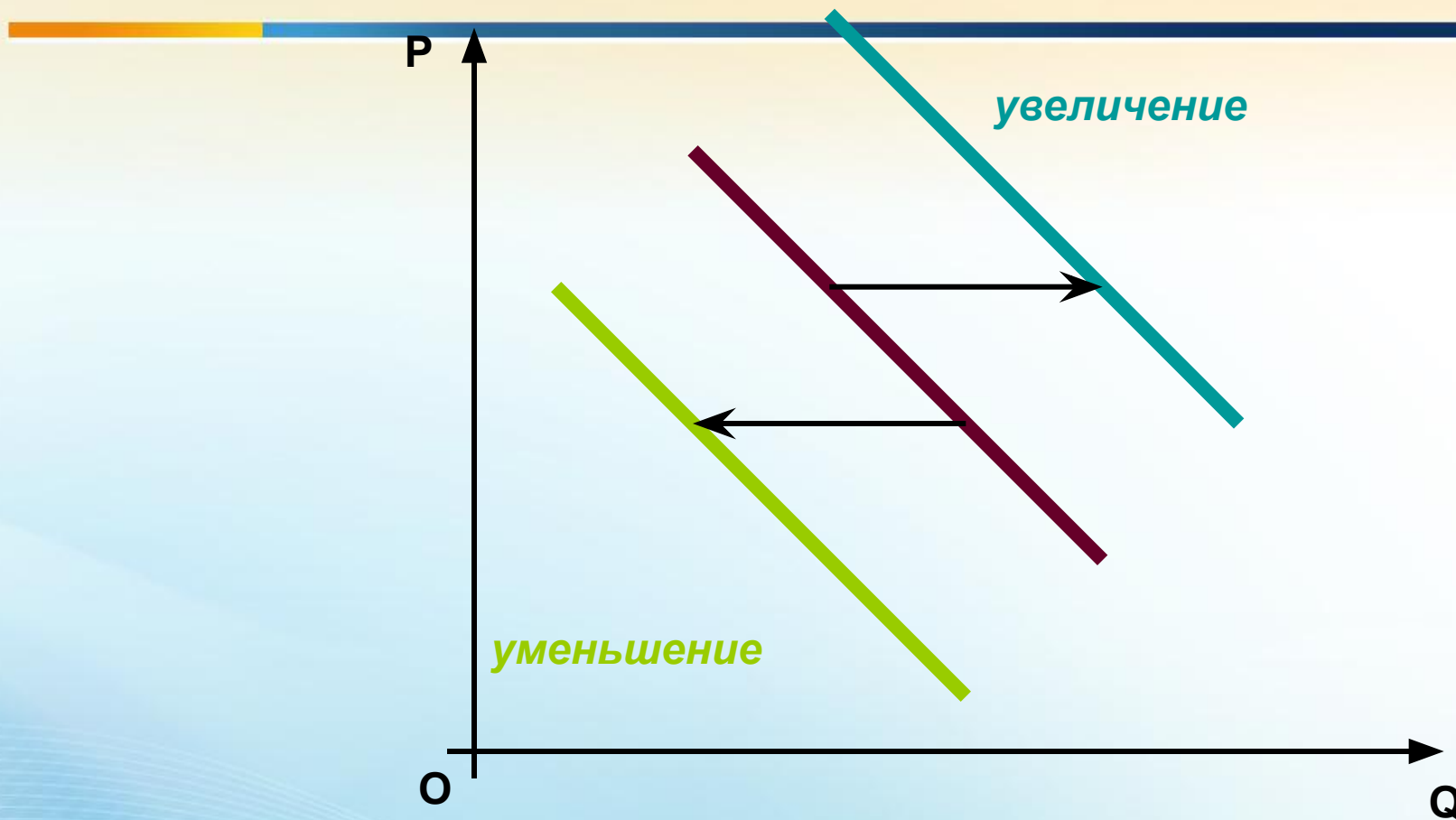


Уровень дохода покупателей . Следует выделять низшие и нормальные товары . С ростом доходов спрос на низшие товары сокращается, а на нормальные увеличивается.

Вкусы и предпочтения потребителя.

- Изменение цены товара.
- Изменение цен на дополняющие или взаимозаменяемые товары.
- Ожидание изменения доходов и цен.
- Изменение числа покупателей.

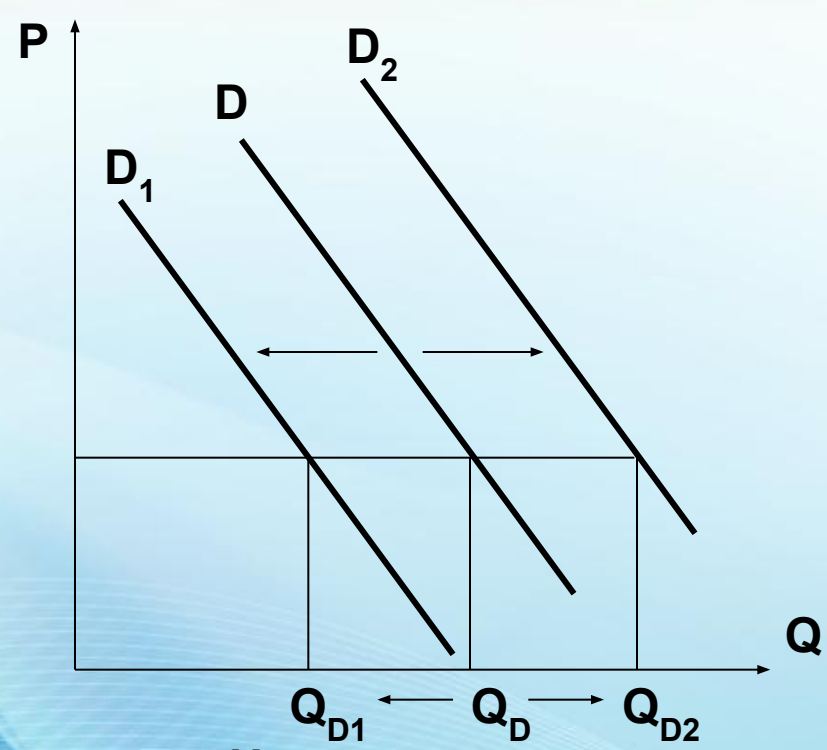
Изменение спроса



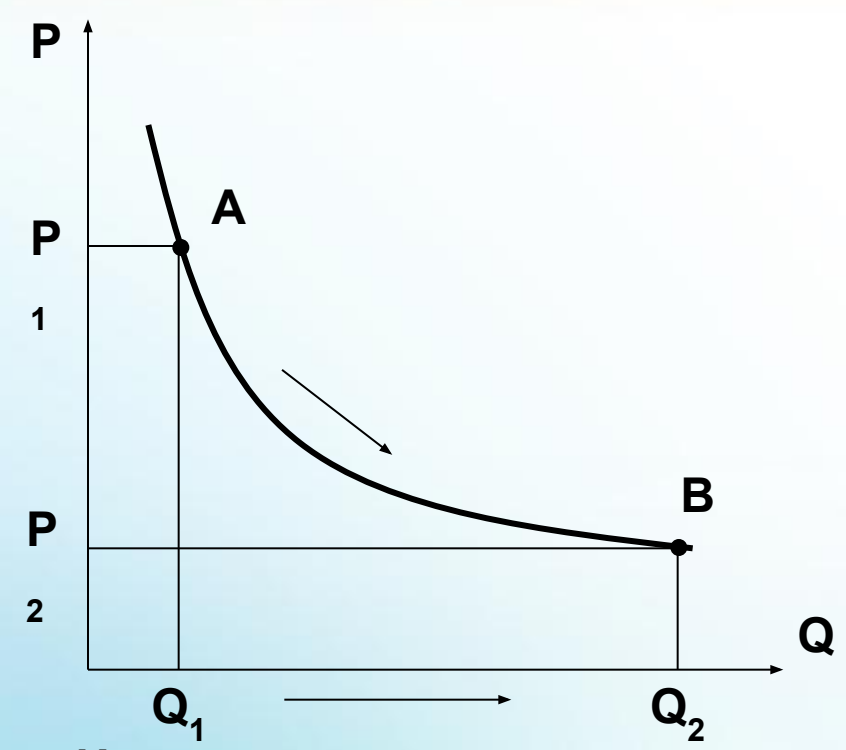
Влияние неценовых факторов



Изменение спроса и величины спроса



**Изменение
спроса (сдвиг
кривой)**



**Изменение величины
спроса
(движение вдоль кривой)**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

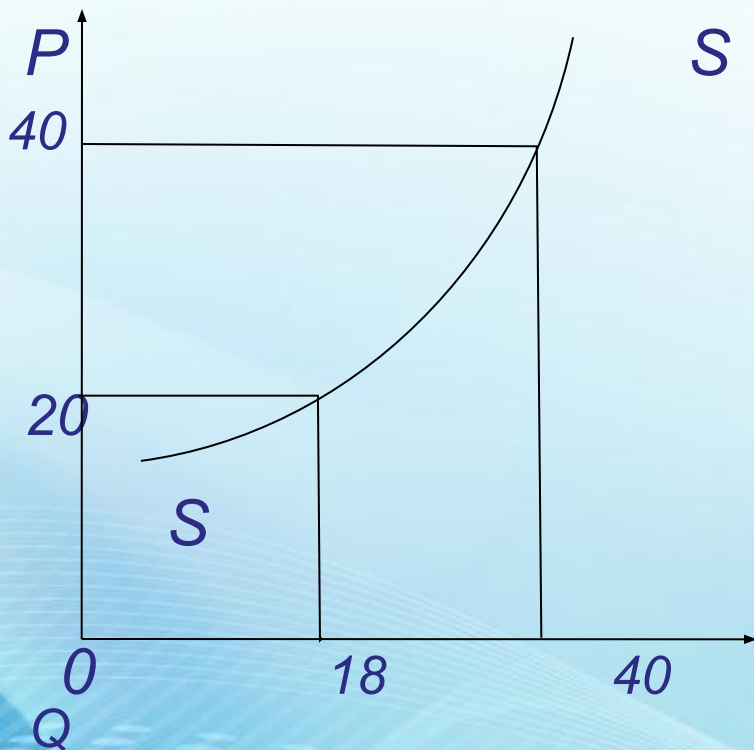
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.



Зависимость между ценой и величиной предложения

| Цена, руб. | Величина предложения, шт. |
|------------|---------------------------|
| 100 | 0 |
| 200 | 300 |
| 300 | 400 |
| 400 | 500 |
| 500 | 600 |

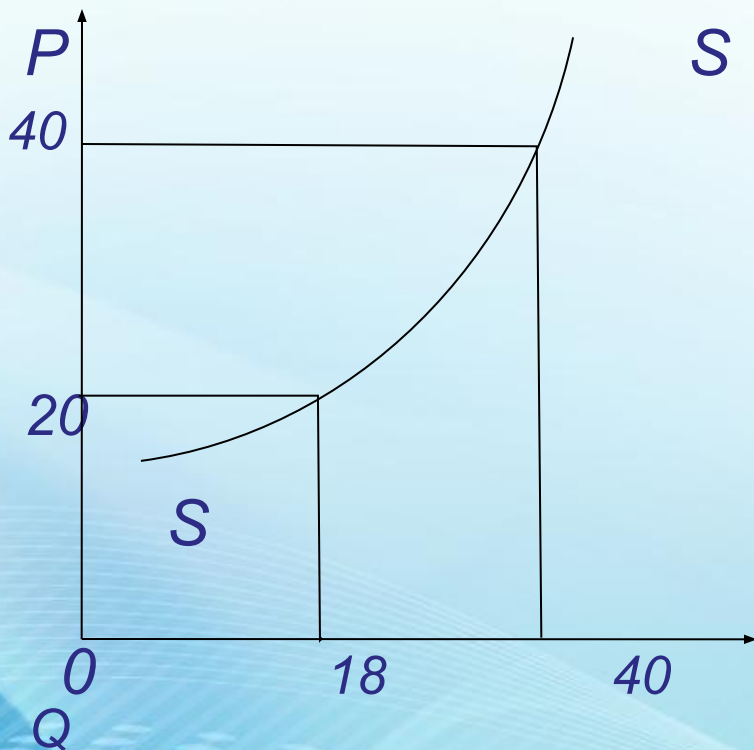




Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

Зависимость величины предложения от цены.

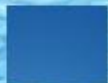
| Цена (P), р. | Количество произведённого продукта (Q_s), шт. |
|------------------|---|
| 10 | 2 |
| 15 | 9 |
| 20 | 18 |
| 25 | 25 |
| 30 | 31 |
| 35 | 37 |
| 40 | 40 |



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

Факторы, влияющие на предложение.

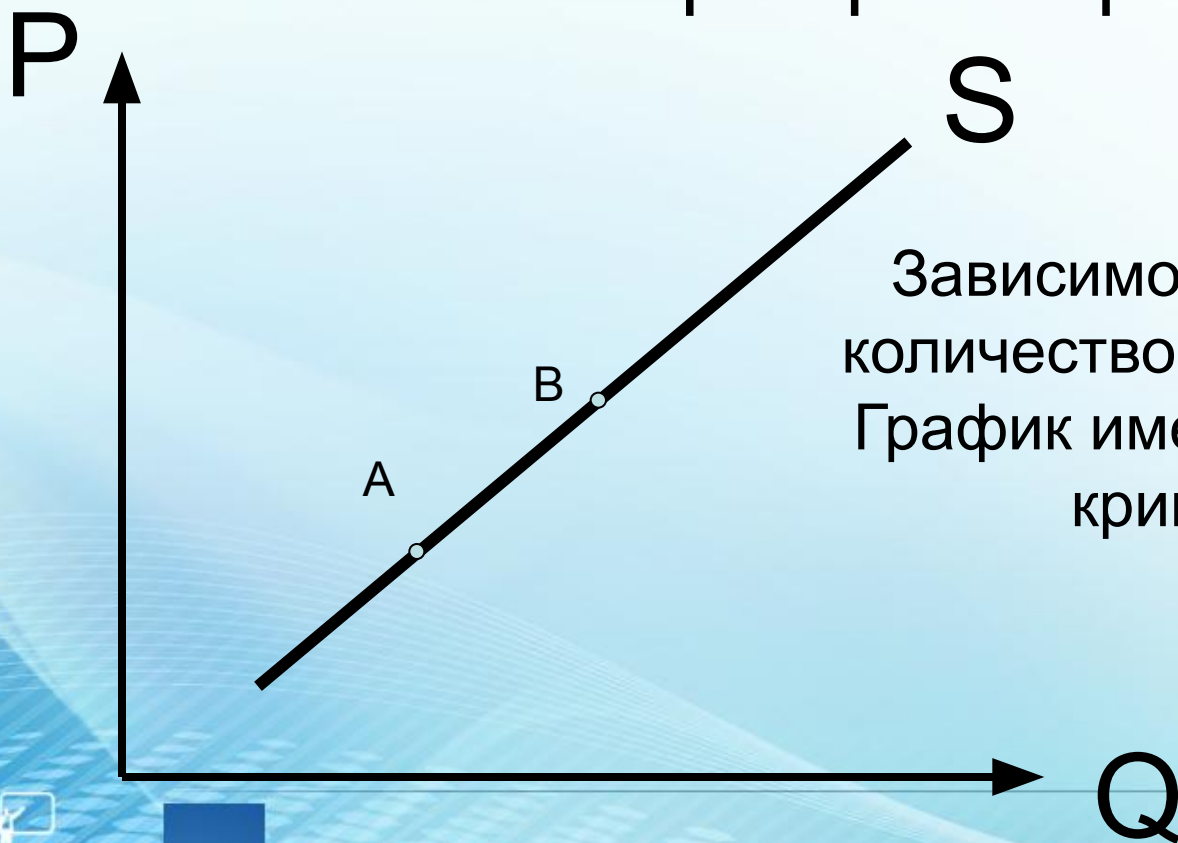
1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .



Закон предложения гласит:

предложение товара тем больше, чем выше
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и
количеством товаров – прямая.
График имеет вид восходящей
кривой (прямой)
 $Q = f(P)$

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС



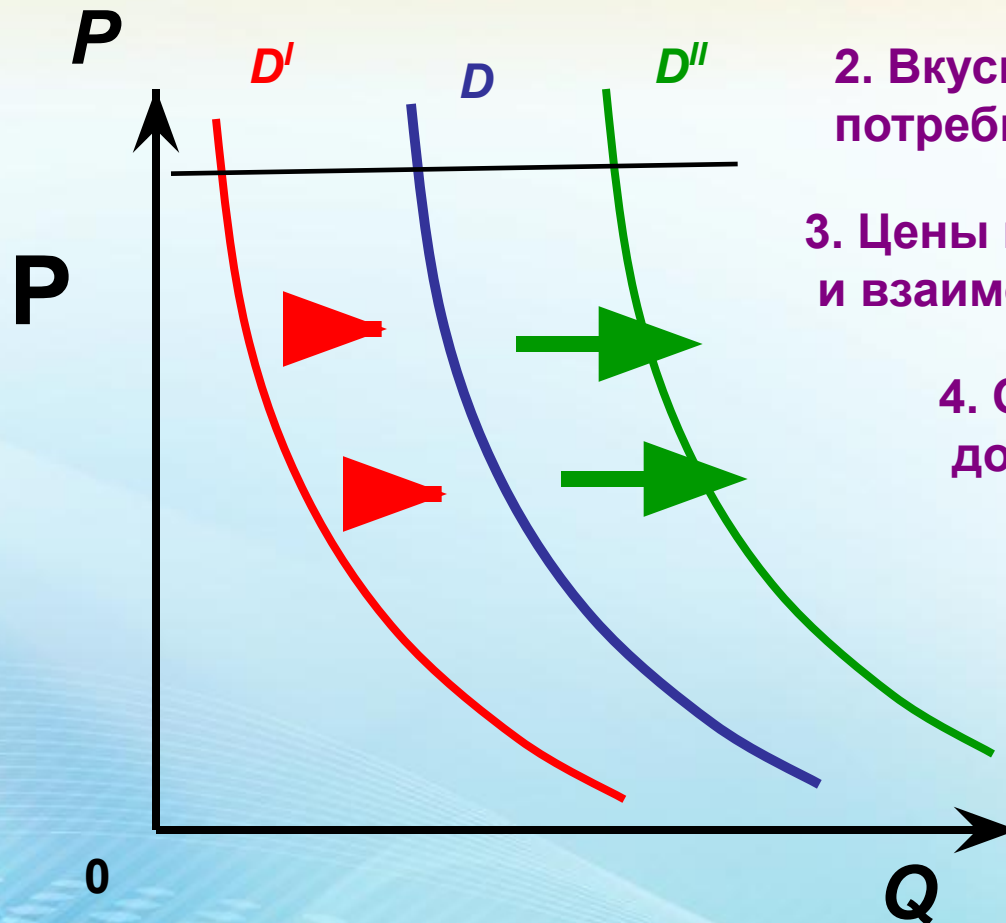
Зависимость спроса от цены называется **функцией спроса** $Q_d=f(P)$, а её график называется **кривой спроса**.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

| | |
|----------------------------------|---|
| Доходы покупателей | <ul style="list-style-type: none">• I D• I D |
| Цены на дополняющие товары | <ul style="list-style-type: none">• P_b D_d• P_b D_d |
| Вкусы и предпочтения покупателей | <ul style="list-style-type: none">• H D• H D |
| Ожидание изменения цен | <ul style="list-style-type: none">• E D• E D |
| Цены на товары-заменители | <ul style="list-style-type: none">• P_z D_a• P_z D_a |
| Число покупателей | <ul style="list-style-type: none">• K D• K D |



Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

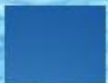
Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на производственные ресурсы
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государства
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товаров
- Ожидаемое изменение цены на товар в будущем



Рыночное равновесие

- Спрос и предложение взаимодействуют. В результате этого взаимодействия устанавливается равновесная цена.



Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.



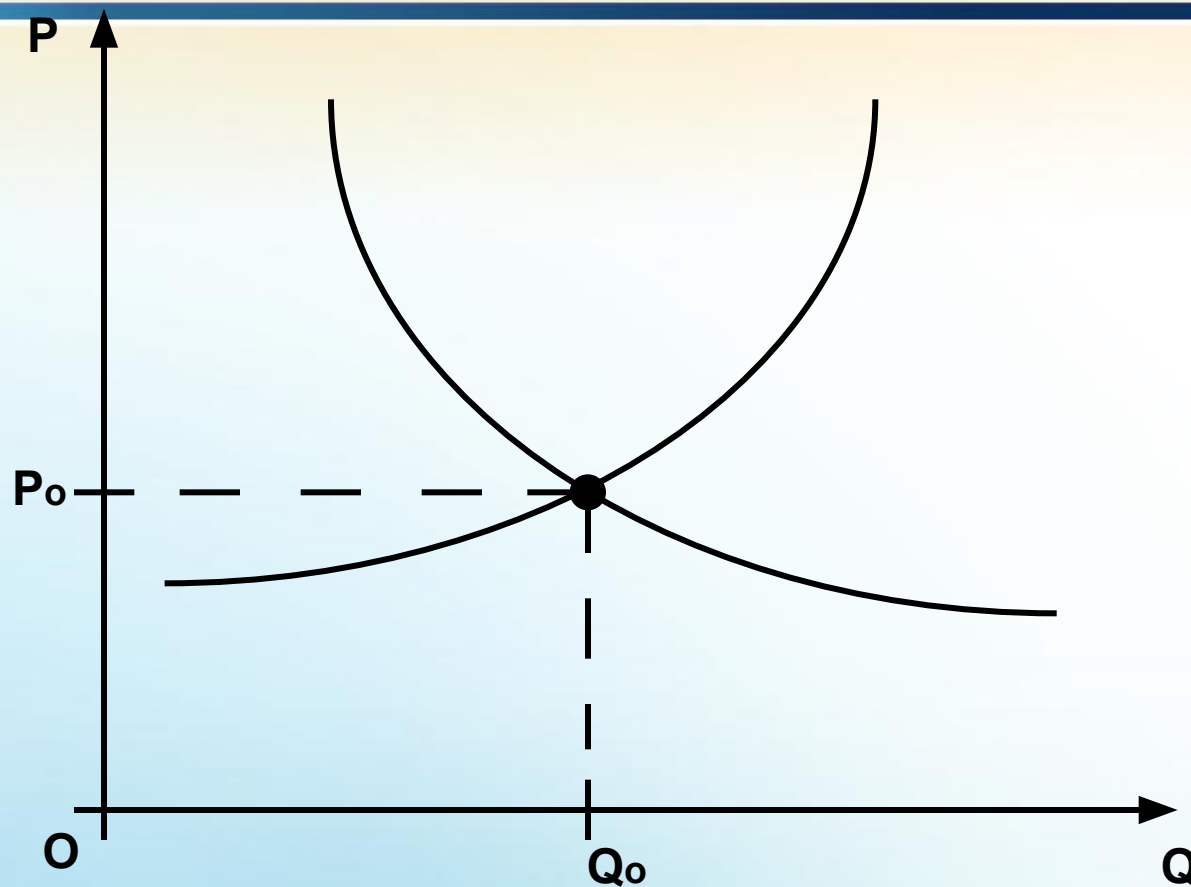
- Поскольку продавцы и покупатели хотят продать или купить различное количество товара (услуги) в зависимости от его цены, для рыночного равновесия необходимо, чтобы установилась такая цена, при которой величины спроса и предложения совпадут. Другими словами, *цена уравнивает величины спроса и предложения.*



- Если при некоторой цене величина предложения товара превысит величину спроса на него, то на рынке возникает избыток этого товара.
- Если величина спроса на товар больше величины его предложения, то товар будет дефицитным.



Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество

