

ИНФЛЯЦИЯ

(ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ)

Обществознание 11 класс
Базовый уровень

Кодификатор по обществознанию
Глава 2. Экономика. Тема 2.11



ИНФЛЯЦИЯ

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

1. **СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ**

2. **ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ**

- инфляция спроса
- инфляция издержек

3. **ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ**

- ползучая
- галопирующая
- высокая
- гиперинфляция
- открытая
- скрытая
- сбалансированная
- несбалансированная

4. **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ**

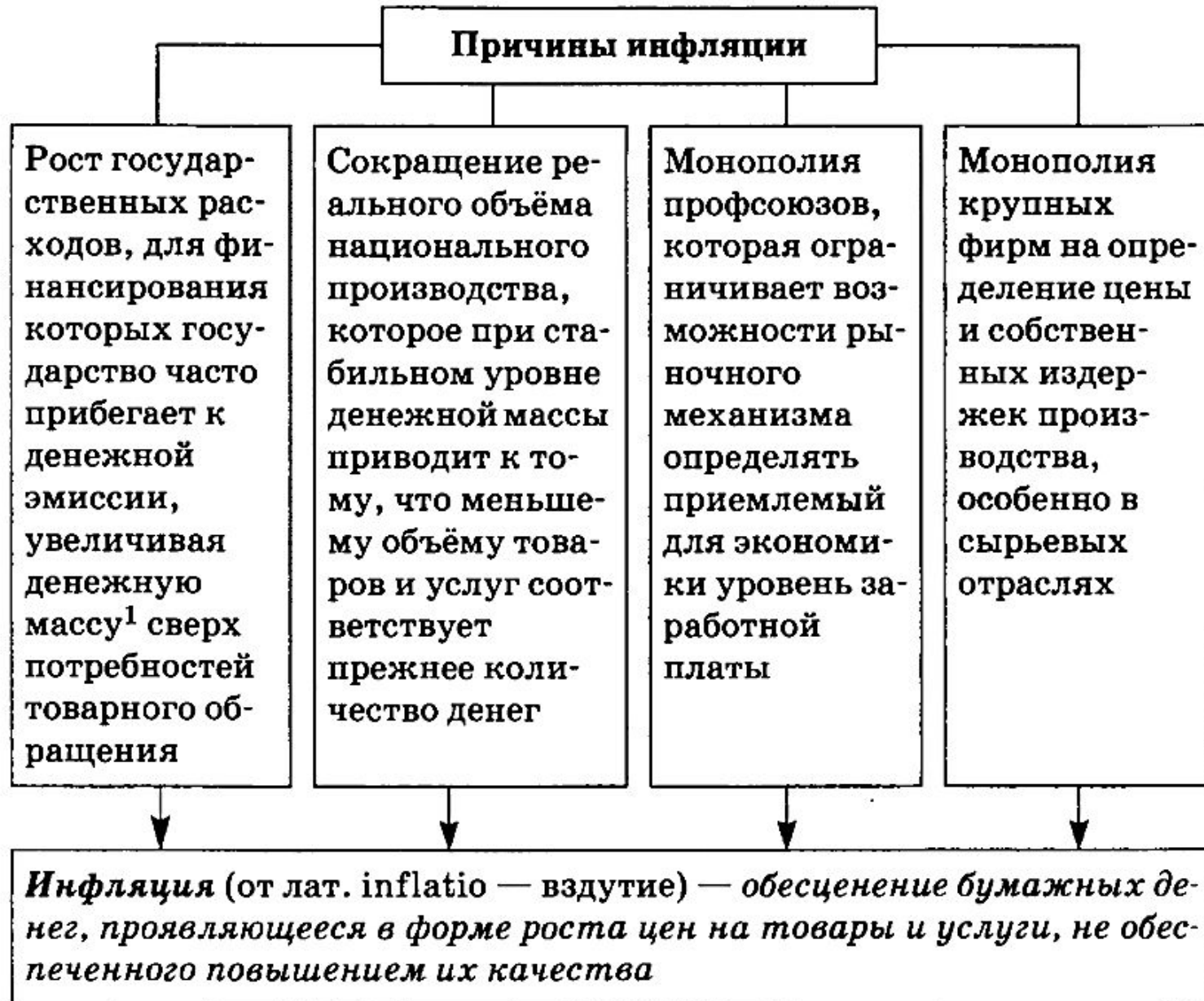
- отрицательные (кто пострадает от инфляции)
- положительные (кто выиграет от инфляции)

5. **МЕРЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ:**

- адаптационные меры
- антиинфляционные меры



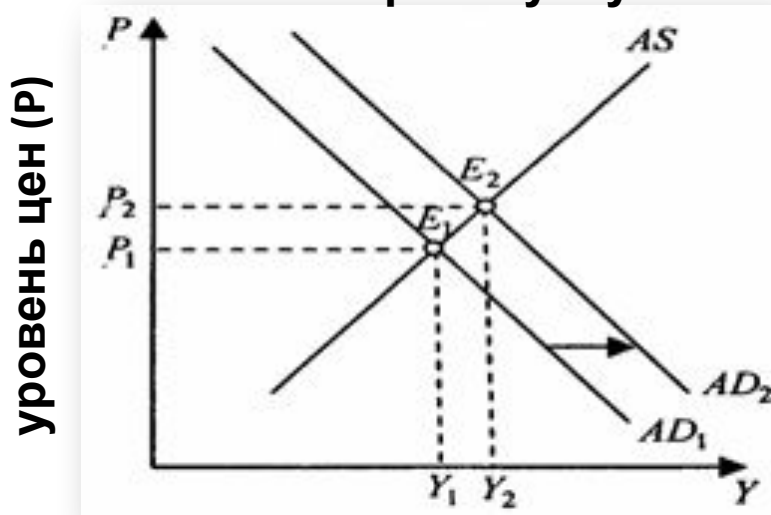
ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ



ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

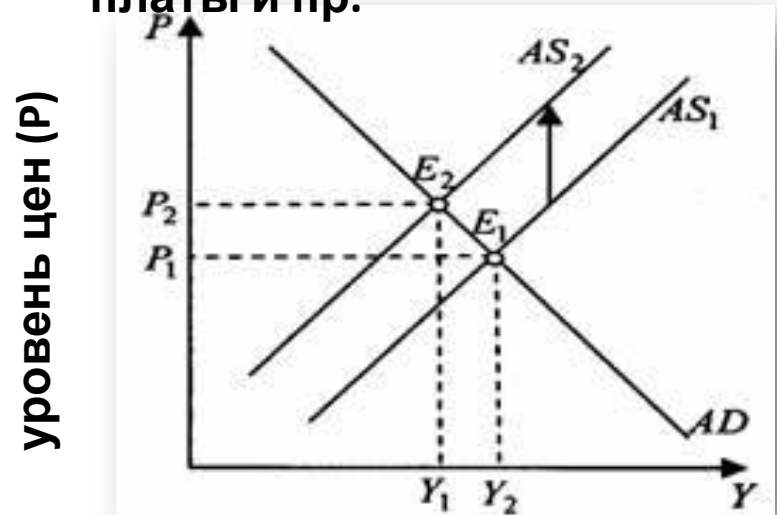
- ✓ увеличение совокупного **спроса**, который **превышает предложение**, что ведет к росту цен
- ✓ доходы населения, предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг



объем производства (Y)

ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

- ✓ падение совокупного производства или **рост издержек производства** из-за изменения величины налогов на производителя, увеличение заработной платы и пр.



объем производства (Y)

Виды инфляции



По характеру протекания:

- **открытая** – отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги;
- **скрытая** (подавленная) – возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.

Виды инфляции

В зависимости от темпа роста цен

- **умеренная** (ползучая) – цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (до 10% в год);
- **галолирующая** – быстрый рост цен (примерно 100—150% в год);
- **гиперинфляция** – сверхвысокий рост цен (до 1000% в год)



Виды инфляции

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам

- **сбалансированная** – цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными;
- **несбалансированная** – цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются.



Какие виды инфляции показаны на иллюстрациях?

Немецкая банкнота 1923 года
в 5 трлн. марок
(гиперинфляция в Германии).



СТАГФЛЯЦИЯ (стагнация + инфляция) – состояние экономики, при котором одновременно происходит спад производства, рост цен и безработица.



5000
MILLIARDEN

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

отрицательные

Инфляция оказывает отрицательное влияние на общество в целом:

1. Ухудшается экономическое положение:

- ✓ снижается объем производства;**
- ✓ происходит перелив капитала из производства в торговлю;**
- ✓ ослабляется денежная система;**
- ✓ расширяется спекуляция в результате резкого изменения цен;**
- ✓ ограничивается кредитование операций;**
- ✓ обесцениваются финансовые ресурсы предприятия.**

2. Возникает социальная напряженность.

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

положительные

— способствуя повышению цен и прибыли, умеренная инфляция выступает как фактор стимулирования деловой активности, экономического роста, ускорения процесса инвестирования;

— уменьшается внутренний государственный долг;

— растут налоговые доходы государства;

— при падении курса национальной валюты может удешевляться экспорт, что позволяет расширить зарубежные рынки сбыта продукции. Одновременно растёт стоимость импорта, уменьшая конкурентоспособность иностранных товаров.

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

**ПРОИГРЫВАЮТ
ОТ ИНФЛЯЦИИ**

- ✓ граждане с фиксированным доходом
- ✓ вкладчики банков
- ✓ кредиторы
- ✓ предприниматели (если производство имеет длительный период)

**ВЫИГРЫВАЮТ
ОТ ИНФЛЯЦИИ**

- ✓ работники и предприятия легко увеличивающие свой доход (торговля)
- ✓ заемщики
- ✓ правительство (если на прибыль установлена прогрессивная ставка налога)





**ПОСЛЕ
«ШОКОВОЙ ТЕРАПИИ»**

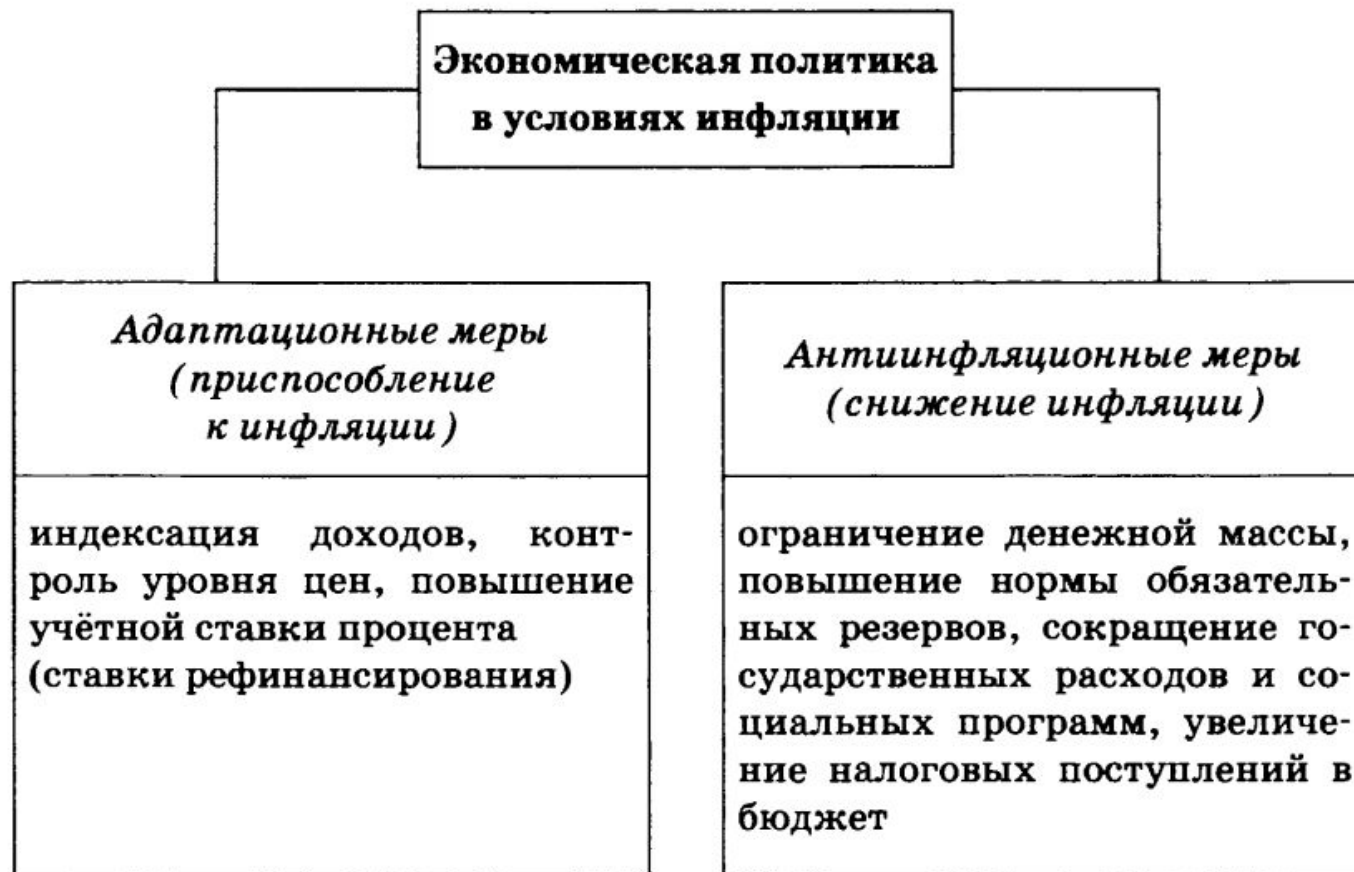
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Анти
ных
ный
вися

Борьба с инфляцией возможна только на макроэкономическом уровне и силами государства.

Существуют два подхода к управлению экономикой в условиях инфляции: один предусматривает *приспособление к инфляции*, другой — *попытку снизить инфляцию антиинфляционными мерами*.

мае-
лен-
, за-



Денежная Реформа

деноминация (от лат. denominatio — переименование) — укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые



Денежная Реформа

- девальвация (от лат. de — приставка, означающая понижение, и valeo — стою) — уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам



2014 г.



2016 г.

Денежная Реформа

- нуллификация (от лат. nullificatio — уничтожение) — объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу



СССР 1961 г. — Замена 10 рублей образца 1947 г. на 1 рубль.

СССР 1991 г. М.С, Горбачев — изъятие 50-рублевой купюры из обращения

1. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В периоды высокой инфляции повышается покупательная способность национальной валюты
- 2) Высокая инфляция усиливает риск, связанный с инновациями и долгосрочными инвестициями.
- 3) От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции ниже процента по депозитам.
- 4) Высокой инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране.
- 5) Экономисты различают фрикционную, структурную и циклическую инфляцию.

Ответ:

24

2. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Эмиссия денег является наиболее эффективным методом снижения инфляции.
- 2) Инфляцией называют резкое снижение цен на все товары.
- 3) Одна из причин инфляции связана с увеличением государственного долга.
- 4) В зависимости от причин различают инфляцию спроса и инфляцию затрат.
- 5) Опасность инфляции состоит в том, что обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения.

Ответ:

345

3. Выберите верные суждения о видах инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Устойчивую долговременную тенденцию к росту цен в экономике страны, вызванную удорожанием факторов производства, называют инфляцией издержек.

2) Среднегодовое повышение цен не более чем на 3—5% в год характеризует гиперинфляцию.

3) Ползучая инфляция — вид инфляции, для которого характерен устойчивый, в течение нескольких месяцев, рост цен свыше 50 %, приводящий к дезорганизации экономики.

4) Сокращение производства и рост безработицы относятся к последствиям гиперинфляции.

5) Дефицитом на товарном рынке обусловлено возникновение инфляции спроса.

Ответ:

145

4. В государстве Z на протяжении полугода происходит рост цен на товары и услуги на 60-70% в месяц. Какой вид инфляции наблюдается в государстве Z?

- 1) инфляция издержек
- 2) гиперинфляция
- 3) инфляция спроса
- 4) умеренная инфляция

Ответ:

2

5. В период пика деловой активности

- 1) циклическая безработица высокая
- 2) структурная безработица высокая
- 3) инфляция высокая
- 4) инфляция низкая

Ответ:

3

ПОВТОРИМ:



ИНФЛЯЦИЯ

21

Инфляция — это долговременное устойчивое повышение общего уровня цен

При инфляции темпы роста денежной массы превышают темпы роста товарной массы $MV > PQ$

Равновесие восстанавливается за счет роста цен $MV = P \uparrow Q$

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ И ГОДОВЫЕ ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН

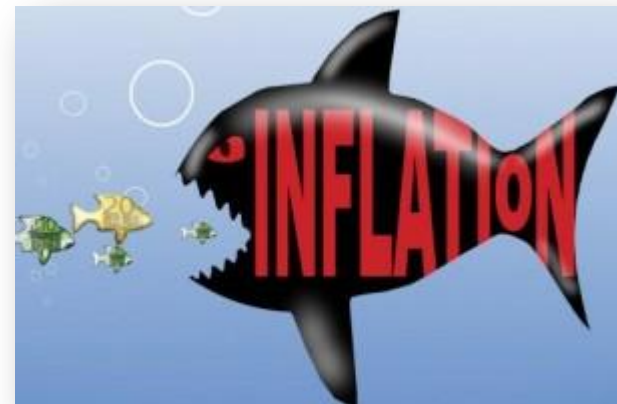
Умеренная (до 10%)	Галопирующая (до 100%)	Высокая (свыше 100%)	Гиперинфляция (свыше 1000%)
Цена 20 руб. 21 руб.	Цена 20 руб. 30 руб.	Цена 20 руб. 80 руб.	Цена 20 руб. 400 руб.



ЦИТАТНИК

Инфляция - единственная форма наказания без законного основания.

Милтон Фридман (1912-2006),
американский экономист, лауреат Нобелевской
премии 1976 года.



Инфляция – это когда карманы рвутся от денег, а на новый пиджак все еще не хватает.

Михаил Мамчич (род. в 1964 г.), российский журналист, писатель.

Не откладывай до завтра то, что инфляция может съесть сегодня.
Народная мудрость.

Чем мягче валюта в данной стране, тем жестче туалетная бумага.
Народная мудрость.

То не беда, если за рубль дают пол-рубля; а то будет беда, когда за рубль станут давать в морду.

Михаил Салтыков-Щедрин (1826-1889), русский писатель, журналист.

ГЛОССАРИЙ

- **ИНФЛЯЦИЯ** (*inflation*) - долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде).
- **ПРИЕМЛЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ** (*sustainable inflation*) - низкий уровень инфляции, позволяющий поддерживать положительный темп роста реального ВВП, - обычно не более 3-4% в год.
- **НЕПРИЕМЛЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ** (*unacceptable inflation*) - высокий уровень инфляции, оказывающий негативное воздействие на рост реального ВВП. Считается, что инфляция, превышающая 15-20% в год, ведет к замедлению или даже сокращению реального экономического роста.
- **ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ** (*hyper-inflation*) – рост совокупного уровня цен более чем на 50% в месяц. Критический случай неприемлемой инфляции.
- **ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, ИПЦ** (*consumer price index, CPI*) – показатель изменения цен на товары и услуги, приобретаемые населением для



ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013
- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) . М. ВИТА-ПРЕСС, 2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М.Астрель. 2013
- Макаров О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Питер, 2012
- <http://ru.wikipedia.org>



ДИСТАНЦИОННОЕ

ОБУЧЕНИЕ:

- http://Interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/dengi?seconds=0&chapter_id=350 – ИнтернетУрок «Деньги».
- <https://www.youtube.com/watch?v=Jc74rByfCO8&index=11&list=PLtOS0Uj5KV7DRrJaRB1Ycrgfsxz-zjFZI> - видеолекция Евгения Сергеевича «Деньги, финансовые институты, банковская система» Часть 1.

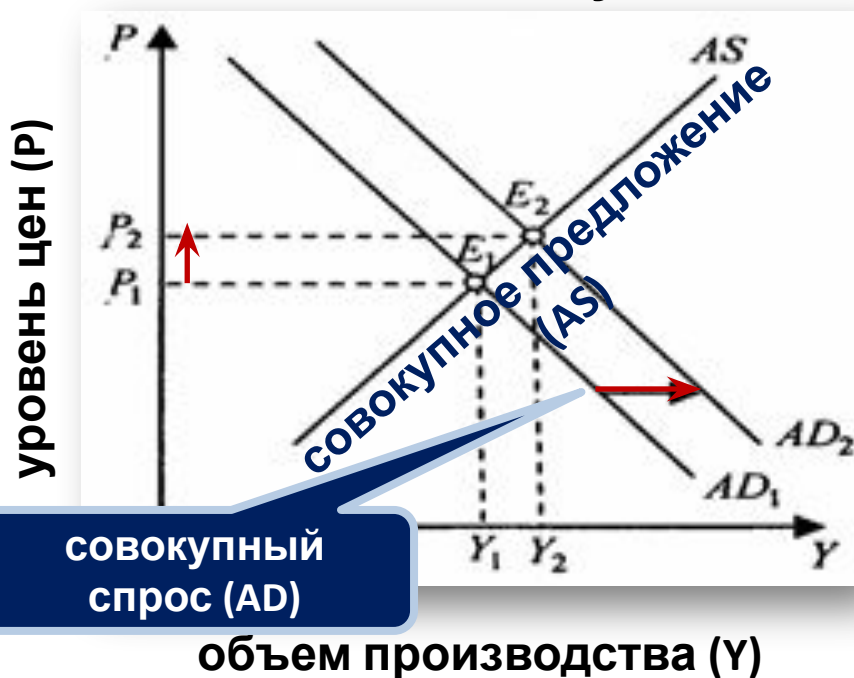
САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

- ✓ увеличение совокупного **спроса**, который **превышает предложение**, что ведет к **росту цен**
- ✓ доходы населения, предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг

Общей причиной повышения цен является увеличение совокупного спроса. Кривая совокупного спроса AD смещается вправо - вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с P_1 до P_2 .



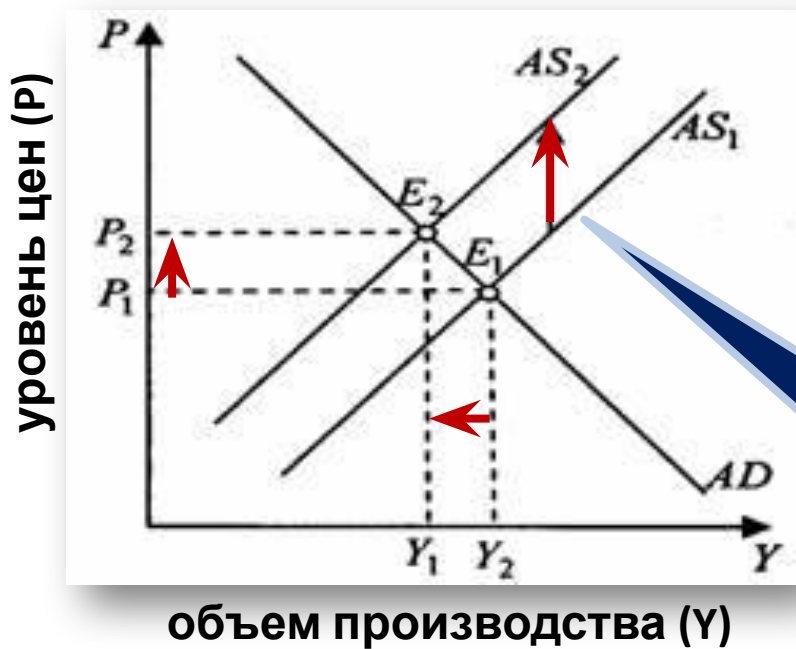
Левая часть этого уравнения определяет совокупный спрос (AD), правая дает стоимостную оценку совокупного предложения (AS). Экономика функционирует таким образом, что AD всегда выравняется с AS. Учитывайте, что увеличение AS может обеспечиваться как за счет повышения объемов производства (Y), так и из-за роста общего уровня цен (P). Развитие составляющей Y относительно замедленно, поэтому рост предложения денег компенсируется подъемом уровня цен (P), что и вызывает

ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

- ✓ падение совокупного производства или **рост издержек производства** из-за изменения величины налогов на производителя, увеличение заработной платы и пр.

Общей причиной повышения цен является падение совокупного производства с Y_2 до Y_1 или рост издержек производства.

Кривая совокупного предложения AS смещается влево - вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с P_1 до P_2 .



Рост заработной платы вызывает рост издержек производства и соответственно рост цен, если происходит одновременное её повышение в основных отраслях хозяйства вне взаимосвязи с ростом производительности труда.

В реальной жизни рост заработной платы в масштабах государства всегда значительно отстаёт от роста цен и такой компенсации никогда не оказывается.

Совокупное предложение (AS)

ИНФЛЯЦИЯ (*inflation*)

долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде)

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ:

- ✓ умеренная (ползучая) – 10% в год
- ✓ галопирующая – 100-150% в год
- ✓ высокая – свыше 100-150% в год
- ✓ гиперинфляция – свыше 1000% в год

✓ **ОТКРЫТАЯ** -
никем не
сдерживаемая

✓ **ПОДАВЛЕННАЯ**
государство
искусственно
контролирует цены

