



# Определение критической цены на продукцию, работы, услуги

Подготовил Спорыхин Евгений  
Группа 190-131м

# Точка безубыточности

- **Точка безубыточности** - это такой объем продукции, при реализации которого выручка от реализации покрывает совокупные затраты. В этой точке выручка не позволяет предприятию получить прибыль, однако убытки тоже отсутствуют.

# Расчет точки безубыточности

$$T_{\text{безуб}} = FC / (P - AVC)$$

Где:

- FC ( fixed cost) - Постоянные затраты;
- P(price) - Выручка (доходы);
- AVC (average variable) - Переменные затраты на объем или переменные затраты на единицу продукции.

# Критическая цена продукции

- **Критическая цена продукции** - цена, позволяющая предприятию, производящему продукцию, лишь покрывать свои издержки
- Такая цена будет равна себестоимости единицы продукции, а прибыль и рентабельность — нулю. Установление цены ниже этого уровня невыгодно для предприятия, так как в результате будет получен убыток.

# Формула для расчета

$$C_{кр} = \frac{H}{K} + V.$$

Где:

$H$  – сумма постоянных затрат

$K$  – объем производства

$V$  – переменные затраты на единицу  
продукции

# Пример расчета критической цены для предприятия

- Исходные данные:  $H = 1800$  тыс. руб.,  $K = 5000$  т,  $V = 520$  руб.
- Определим  $C_{кр}$ :  $1800000 / 5000 + 520 = 360 + 520 = 880$  руб.

В практической деятельности при принятии ценовых управленческих решений предприятие должно руководствоваться долгосрочным и краткосрочным нижним пределом цены, то есть минимальным размером цены.

# Долгосрочный минимальный размер цены

- **Долгосрочный минимальный размер цены** — это цена, которая минимально покрывает полную себестоимость продукции (работ, услуг), то есть затраты, связанные с производством и реализацией продукции.

# Краткосрочный минимальный размер цены

- **Краткосрочный минимальный размер цены** — это цена, которая покрывает лишь переменные затраты на производство. При этом маржинальный доход (постоянные затраты и прибыль) равен нулю.