



2.4 Спрос и предложение. Часть 2

Подготовка к ЕГЭ. Обществознание.
Митрофанова Ю.А.
МБОУ «СОШ № 2» НМР РТ

План

- Разминка;
 - Проверка домашнего задания;
1. Спрос
 2. Предложение
 3. Законы спроса и предложения
- Решение задач;

Разминка

Задание 16. Найдите в приведенном ниже списке рычаги финансово-экономического регулирования рынка со стороны государства.

- 1) антимонопольное законодательство
 - 2) кредиты, предоставленные предпринимателям
 - 3) развитие системы экономического образования в средней школе
 - 4) вручение государственных наград за производственные успехи
 - 5) налоговая политика
- 15

Задание 16. Что из перечисленного ниже относится к конституционным обязанностям гражданина РФ? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) указание своей национальности
 - 2) сохранение исторического и культурного наследия
 - 3) участие в выборах органов власти
 - 4) уплата налогов
 - 5) свободное распоряжение своими способностями к труду
- 24

18. В каких из представленных ситуаций заключение брака осуществляется только в судебном порядке? Напишите цифры, под которыми такие ситуации указаны.

- 1) Людмила Т. подала заявление на развод. Ее муж был осужден за совершение преступления и в настоящее время находится в тюрьме. Срок лишения свободы на пять лет.
- 2) Супруги С. решили развестись. У Иванова есть десятилетний сын от предыдущего брака, который является несовершеннолетним.
- 3) Алена К. подала заявление на развод. Ее муж имеет другую семью, состоящую из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов, на первый план выдвигаются при этом отношения между супругами (представителями одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений.
- 4) Супруги П. решили развестись. У них есть несовершеннолетний ребенок, который является несовершеннолетним.
- 5) Мария Л. подала заявление на развод. Ее муж имеет другую семью, состоящую из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов, на первый план выдвигаются при этом отношения между супругами (представителями одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений.
- 6) Сын И. подал заявление на развод. Его мать имеет другую семью, состоящую из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов, на первый план выдвигаются при этом отношения между супругами (представителями одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений.

Ответ: _____

16 лет

Желание
одного
супруга

Пополнам

семья, состоящая из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов, на первый план выдвигаются при этом отношения между супругами (представителями одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений

В брак можно вступать с _____? Лет.

Основанием для расторжения брака является _____?

В случае развода имущество делится между супругами _____?

В каком случае супруга может рассчитывать на алименты?

Какая семья считается многодетной?

Нуклеарная семья это семья _____?

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка.



СПРОС

– это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.

Индивидуальный

Величина спроса — это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.

Обозначается как **Q** –
количество товара.

Общий –
совокупность
спроса



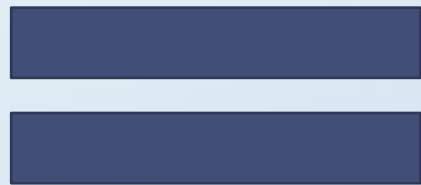
Потребность



желание



Возможность



СПРОС

Виды спроса

- ❑ Индивидуальный спрос;
- ❑ Рыночный спрос;
- ❑ Спрос на факторы производства;
(Спрос производства)
- ❑ Потребительский спрос;

Факторы СПРОСА

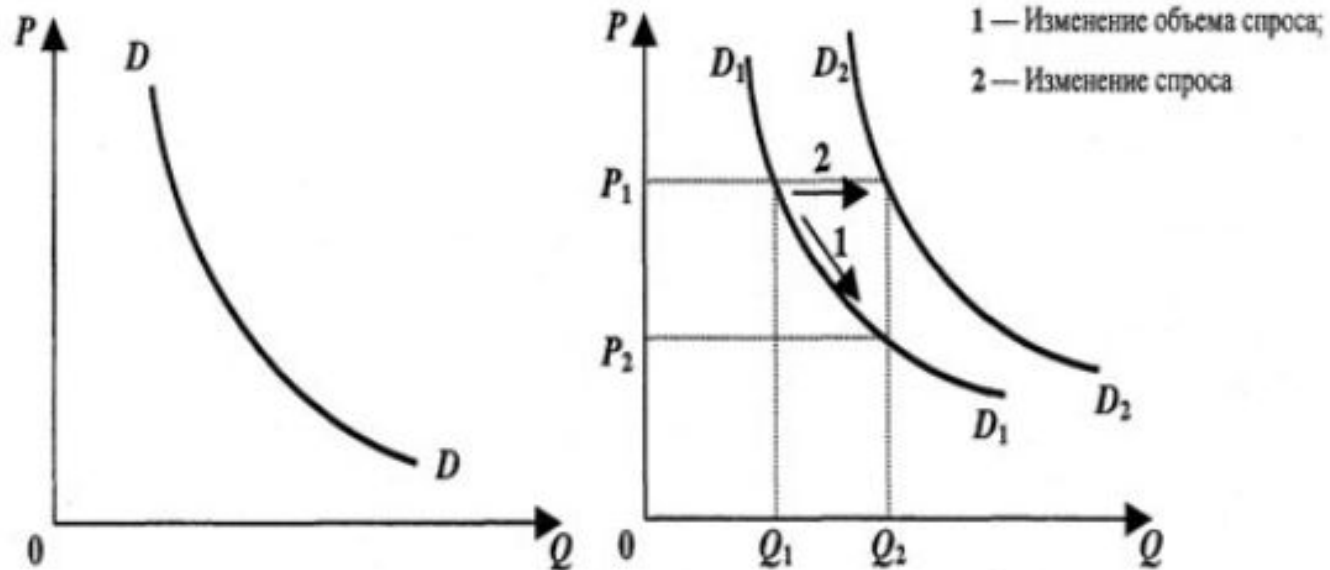
Не ценовые

- Реклама;
- моды и вкусов
- ожидания потребителей
- изменений предпочтений окружающей среды
- доступности товаров
- величины доходов
- полезности вещи
- цены установленной на взаимозаменяемые товары
- а также зависит от количества населения.

Ценовые

- Эффект процентной ставки
- эффект реальных кассовых остатков;
- эффект импортных закупок.

Максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определенное количество данного товара или услуги называется **ценой спроса** (обозначают) **P**



- P — Цена
- Q — Объем спроса
- D — Кривая спроса

Закон Спроса –

Если цены на какой-либо товар увеличиваются, и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос будет предъявляться на все меньшее количество данного товара.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – то совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по данной цене..

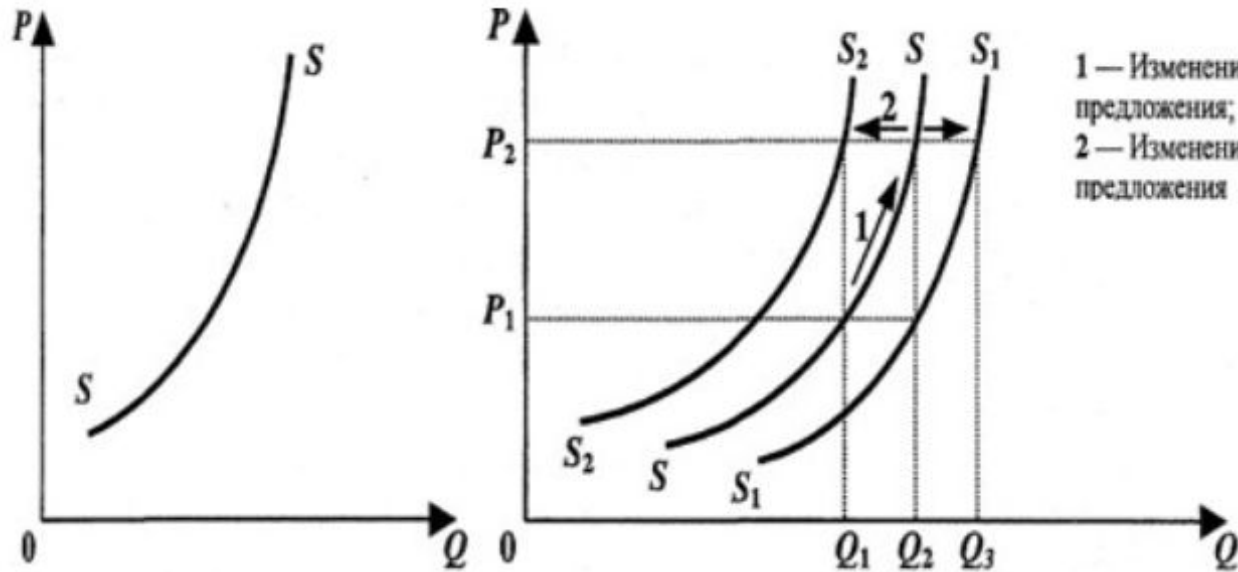
Величина предложения — это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/
ПРОДАВЕЦ



Прогнозная минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара - **Цена предложения**



1 — Изменение объема предложения;
2 — Изменение предложения

- Q — кол-во продукции, которое готов предложить производитель
- S — предложение

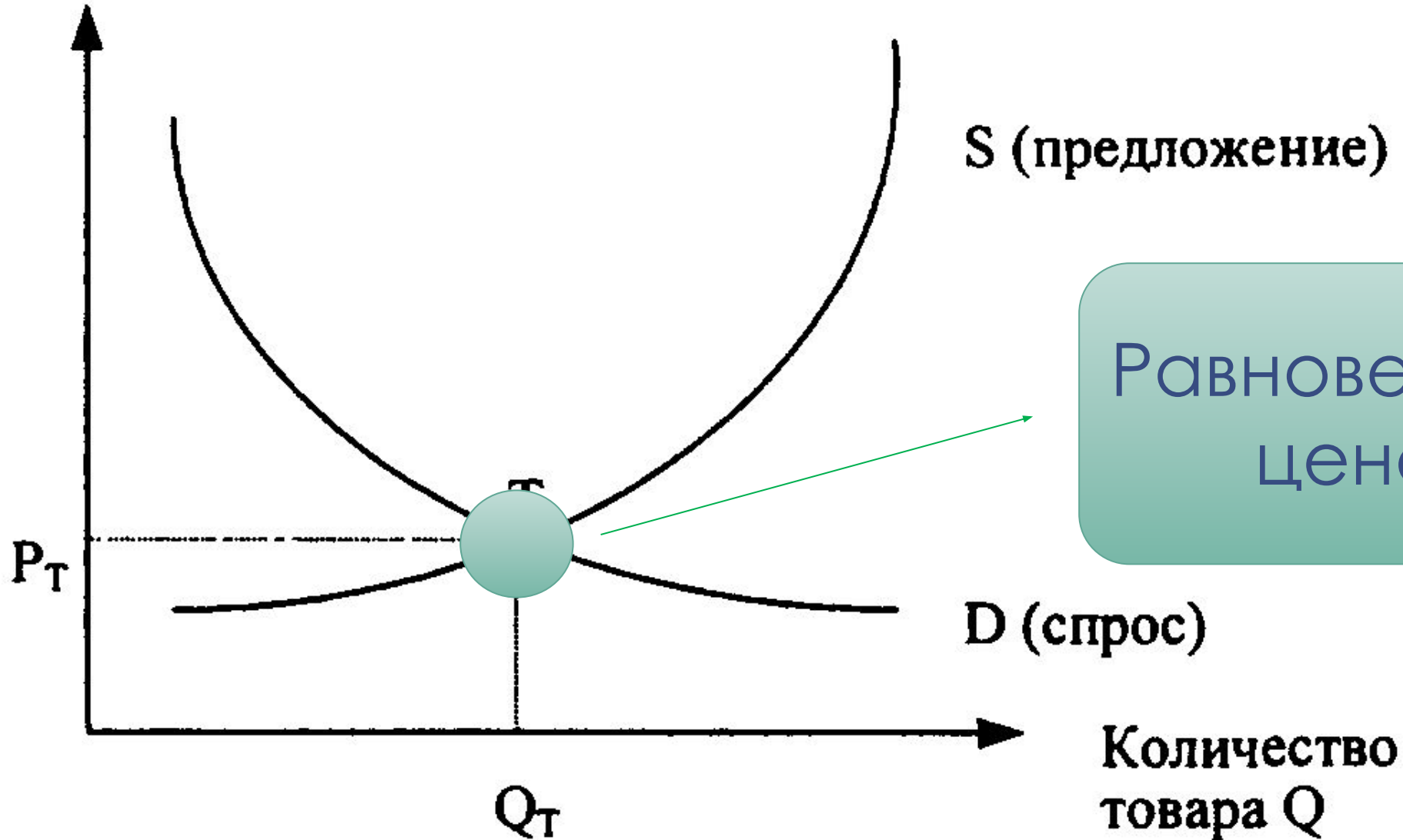
**Закон
Предложения** –
объем предложения товара
увеличивается при росте
цены и уменьшается при ее
снижении.

Факторы ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Неценовые

- изменение издержек производства в результате технических нововведений
- изменения источников ресурсов
- изменения связанные с налоговой политикой, а также характеристики, которые влияют на формирование стоимости факторов производства.
- Выход на рынок новых фирм.
- Изменения цен на другие товары приводящих к уходу фирмы из отрасли.
- Природные катастрофы
- Политические действия и войны
- Перспективные экономические ожидания
- Фирмы занятые в отрасли при увеличении цены задействуют резервные или быстровводимые новые мощности, что автоматически приводит к увеличению предложения.
- В случае продолжительного увеличения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство и как факт возможно увеличение предложения.

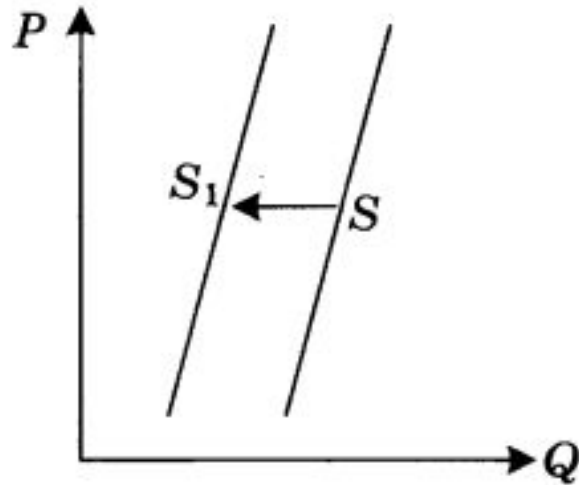
Цена P



Равновесная
цена

Количество
товара Q

10. На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).

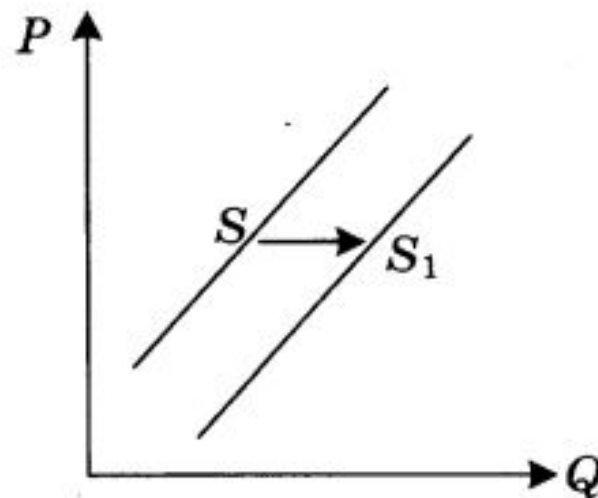


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) обострение конкуренции между производителями
- 2) вступление экономики в фазу подъема
- 3) рост цен на используемое сырье и фурнитуру
- 4) ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
- 5) увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины

Ответ: _____.

10. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).

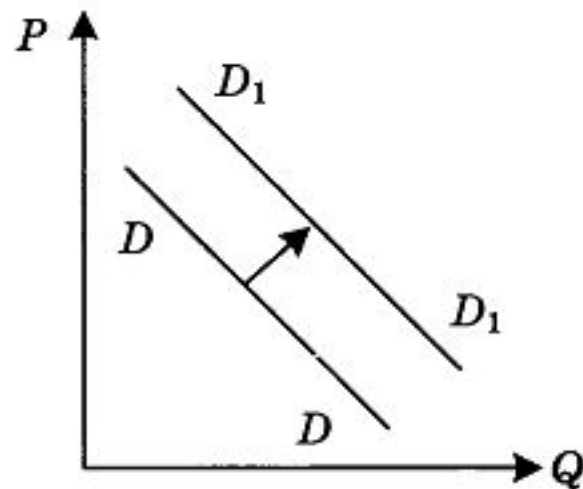


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение сети парикмахерских
- 2) новые модные веяния в стилях причесок
- 3) снижение налогов с предприятий малого бизнеса
- 4) использование новых средств по уходу за волосами
- 5) изменение ставки подоходного налога

Ответ: _____.

10. На графике отражена ситуация на рынке нефти и нефтепродуктов: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объём спроса товара).

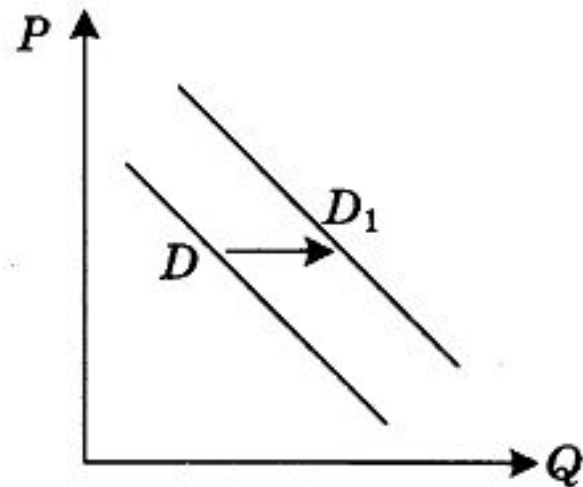


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) приближение сезона холодов
- 2) монополизация нефтяной отрасли
- 3) изменение ставки налога на прибыль
- 4) открытие новых нефтяных месторождений
- 5) вступление в фазу экономического роста

Ответ: _____.

10. На графике отражено изменение спроса на цветные металлы на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) экономический подъем в ряде стран
- 2) развитие машиностроения и химической промышленности
- 3) монополизация металлургической отрасли
- 4) усиление протекционизма в международной торговле
- 5) глобализация финансового рынка

Ответ: _____.

Эссе

«Спрос и предложение — это процесс взаимного приспособления и координации» (П. Т. Хейне).

1. Раскрытие темы:

А) Определение области науки;

Б) Выделение проблемы и вопроса который рассматривается;

В) Постановка собственной позиции.

2. Характер и уровень приводимых суждений и аргументов.

А) теоретические;

Б) примеры из жизни, истории, литературы, прессы.

3. Заключение