

День 1

Идея как

ПОИСК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

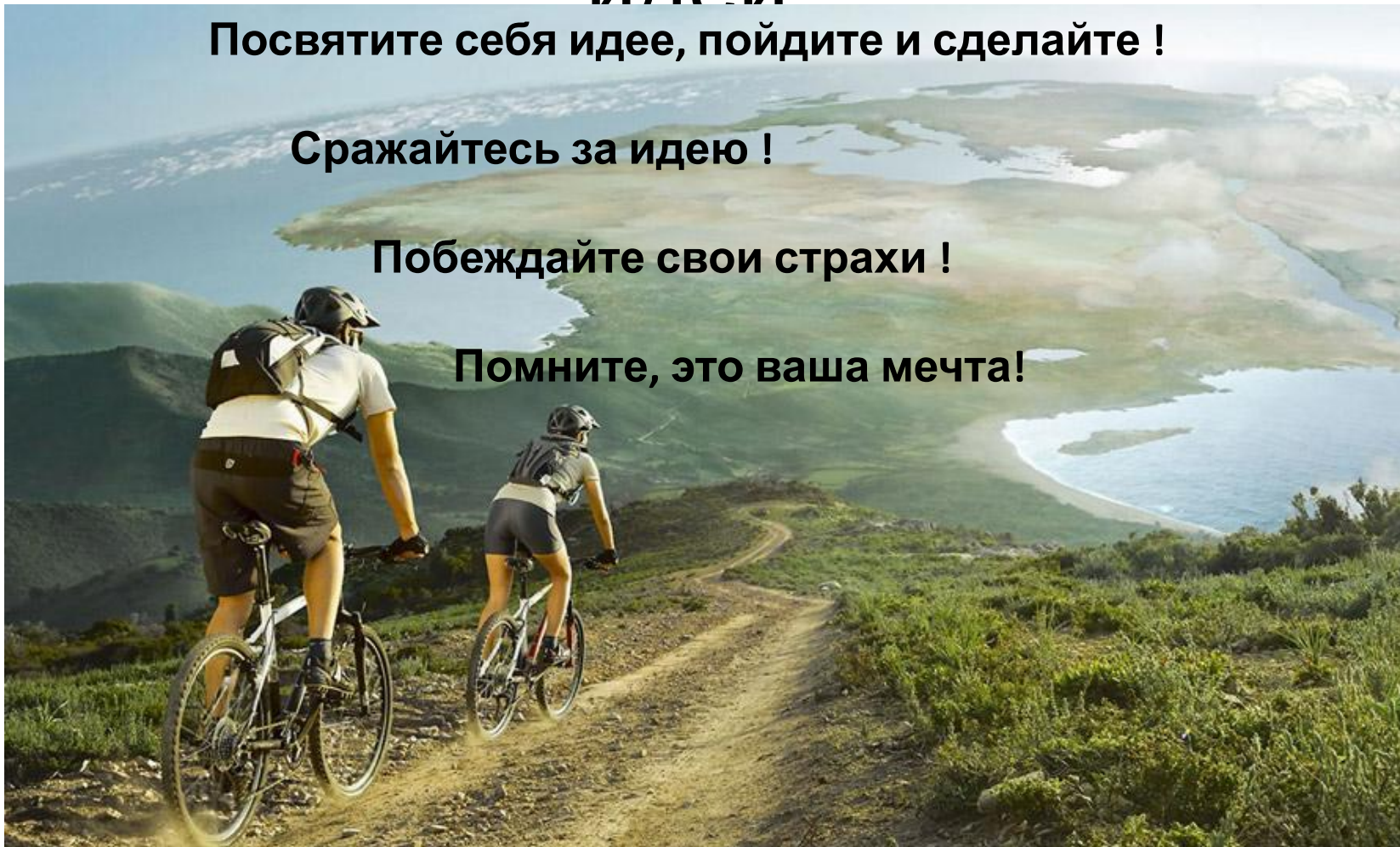
Большая или маленькая ? Каждый бизнес начинается с ИДЕИ

Посвятите себя идее, пойдите и сделайте !

Сражайтесь за идею !

Побеждайте свои страхи !

Помните, это ваша мечта!



Идеи

Не бывает одной, самой лучшей идеи.

Кто-то имеет талант придумывать идеи...

Отличная идея рождается из большого количества других идей!

НИКОГДА не останавливайтесь на одной хорошей идее!

Идеи

Практикуйте мышление. Старайтесь
рождать много идей.

Идеи



Как
развить
эту идею ?

Поиск идеи...

**Источник
идеи**

- Вы

- Другой
человек



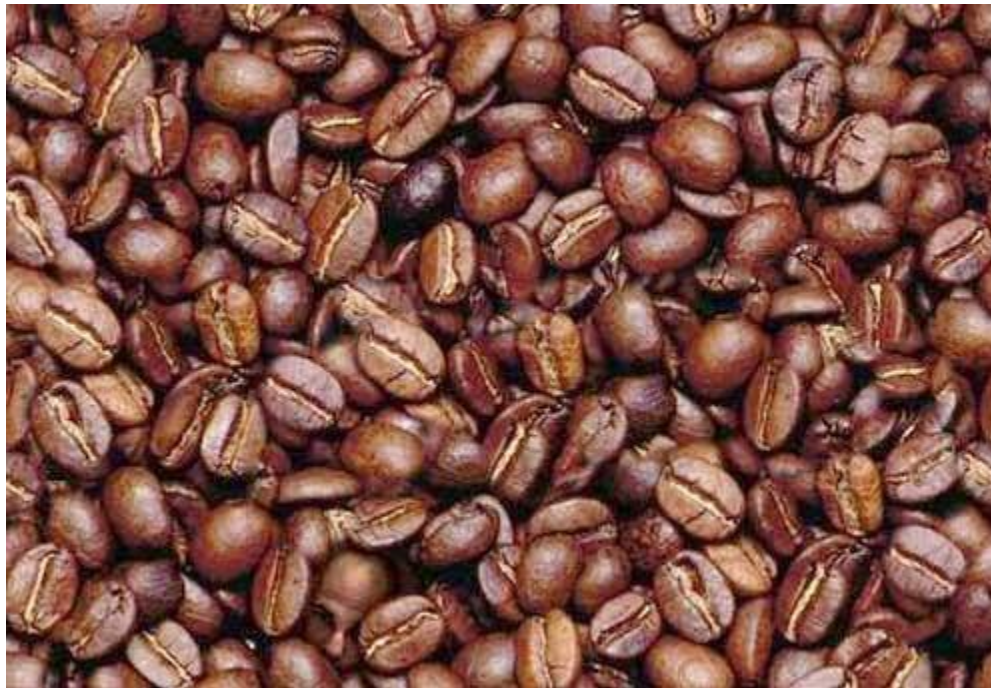
Креативное мышление

- Генерация
- Расхождение
- Возможность
- Субъективизм
- Ответ
- Правое полушарие
- Да и ...
- Ассоциации

Критическое мышление

- Анализ
- Оценка
- Вероятность
- Фокус
- Объективизм
- Левое полушарие
- Вербально
- Да но...

Упражнение с кофе



Результат

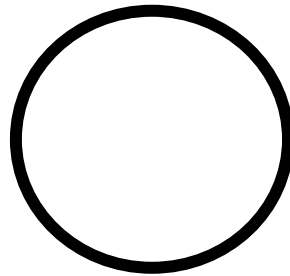
- Если у вас заняло менее 3 секунд, то ваше правое полушарие работает лучше чем у обычных людей.
- Менее минуты – норма
- Более минуты, то ваше левое полушарие сильнее развито.

Проблема ТНОГ

ТНОГ



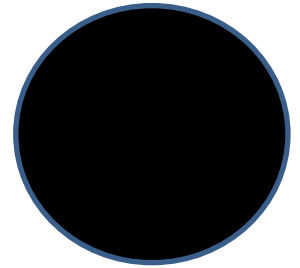
?



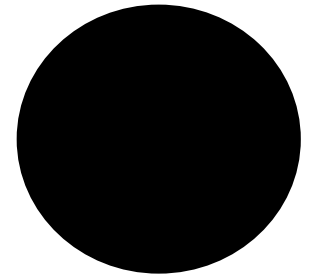
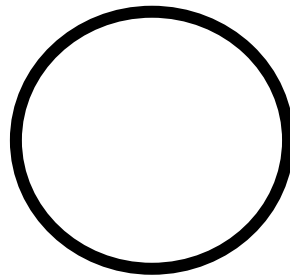
?



?



Ответ



Вы могли подумать о черном круге или о белом квадрате, НО

- Белый круг не ТНОГ**
- Белый квадрат не ТНОГ**
- Черный круг не ТНОГ**

Решили или нет – не имеет значения!

- Только 10% людей мира может решить эту задачу.
- Редко кто становится предпринимателем.

Методология

- Креативное решение проблем
- 6 шляп
- 5 вопросов «И что?»
- Мозговой шторм
- Daydreaming (или витание в облаках)
- «Гениальная машина»
- Теория troubleshooting
- SWOT анализ
- Синергия
- Теория усиленной инновации
- Др.

Революция или Эволюция

- Совершенно новое, вызывающее смену парадигм.
- Усовершенствование к уже существующему.

Теория 4 Rs

- Re-expression – Взгляд на проблему с другой стороны.
- Related world – Подумайте где в мире кто либо уже решил проблему , о которой вы думаете. Как они это сделали?
- Революция – разрушайте стереотипы, меняйте реальность.
- Random links – Выдумывайте то, что никак не связано с проблемой. Как это может вам помочь?

Подходы

- Инверсия – Что если доктор станет пациентом?
- Интеграция – Почему бы не собрать всех продавцов на одной платформе?
- Расширение – Цветовая гамма, разные размеры.
- Дифференциация – Что хорошо русскому, то немцу смерть.
- Добавление – Добавить к свечам аром масла.
- Изъятие – беспроводная мышь.
- Адаптация (трансфер) – Применять GPS в навигаторах машин.
- Эксаггерация – Может школа должна работать и днем и ночью?

Коллаборативное мышление

- Это не о групповом мышлении.
- Практика мышления
- Возьмите за правило обсуждать свои идеи и мысли с как можно большим количеством людей.
- Воспринимайте критику, додумывайте, совершенствуйтесь.
- Используйте окружений, чтобы они подсказывали вам идеи.
- Спрашивайте у экспертов их мнение.

КАК РОЖДАЕТСЯ КРЕАТИВ



Развитие идеи

- Превратите идею в

ВОЗМОЖНОСТ



Идея и возможность

- Идея – это основа того, что вы хотите сделать.
- Возможность – продвигает идею на «Рынок». Идея дает вам конкурентное преимущество.

Характеристика Возможности

- Это то, что может «Сработать»!
- Похоже на то, что люди готовы платить за это
- Можно построить прототип или MVP
- Можно просто объяснить
- Можно оценить/попробовать

4 КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСОВ

Очень хорошие идеи начинаются с
КЛИЕНТА

- 1) Что им нужно?
- 2) Они знают, что им это нужно?
- 3) Как вы это им продадите?
- 4) Готовы ли они платить?

Какие бизнес идеи отбросить на первом этапе?

- Сложно понять/объяснить
- Нужно много инвестиций
- Годы работы
- Новые технологии нужны
- Мир должен измениться

B2B и B2C или B2B2C

- B2B не требует инвестиций
- B2C самые быстро растущие
- B2B2C самые сложные

Знай свою идею

- Что это?
- Почему это сработает?
- Какие риски?
- Кто ваши конкуренты?
- Как много вы заработаете?
- И др.

Расскажи бабушке

- Что это?
- Зачем ? Какую проблему решает?
- Сколько стоит и как получить?
- Кто твоя команда?
- Кому вы это продадите? Кто клиент?

Кто понял зачем мы тут
собрались?



Жизненные советы

- Интересуйтесь всем подряд. Читайте факты, новости, группы в контакте, смотрите youtube лайфхаки и так далее.
- Знакомьтесь с людьми и ходите на разные встречи и тусовки.
- Найдите наставника
- Смотрите на успешных людей
- Задавайте вопрос Как? (как мне это сделать? Как заработать?)
- Верьте в себя (даже если вам 12 лет)

Последнее

- Не обязательно стать Марком или Биллом

Достаточно стать серийным
предпринимателем...

Вопросы?

Побеждает тот, кто начинает делать то, что другие только собираются сделать.

НИКОГДА НЕ БУДЕТ ЛУЧШЕГО ВРЕМЕНИ
ЧЕМ СЕЙЧАС!!!