

Конкурентный анализ



*Матрица простого
SWOT-анализа
компании «Roshen»*

ROSHEN

Оценка

Хорошее

Плохое

• **ВОЗМОЖНОСТИ**

• **СИЛА**

Крупная розничная сеть
Статус определенного лидера
Наличие собственного производства.

• **УГРОЗЫ**

• **СЛАБОСТИ**

Внешняя

Среда

Внутренняя



*Матрица простого
SWOT-анализа
компании «АВК»
(по итогам опроса потребителей)*



КОНДИТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ

Оценка

Хорошее

Плохое

• **ВОЗМОЖНОСТИ**

Рост спроса на продукцию
Рост информационного обеспечения к технологиям в данной сфере.

• **СИЛА**

Хорошая репутация кондитерских изделий компании
Высокое качество продукции
• Рассвет введения новой продукции

• **УГРОЗЫ**

Рост темпов инфляции
политическая нестабильность
Нестабильность на рынках ресурсов
сильная конкуренция

• **СЛАБОСТИ**

Ухудшение конкурентной позиции
Внутренне - производственные проблемы

Внешняя

Среда

Внутренняя

*Матрица простого
SWOT-анализа
компании «Roshen»
(по итогам опроса потребителей)*



Оценка

Хорошее

Плохое

• **ВОЗМОЖНОСТИ**
разработка товаров для новой группы потребителей

• **СИЛА**
высокая репутация фирмы;
лидер на рынке кондитерских изделий Украины;
постоянно обновляется ассортимент;

• **УГРОЗЫ**
достаточно сильные конкуренты
нестабильная ситуация в стране

• **СЛАБОСТИ**
малая известность ТМ "ROSHEN" за рубежом;
не стабилен уровень цен

Внешняя

Среда

Внутренняя

*Расширенная
матрица
SWOT-анализа
компании
«Roshen»*

		Сильные стороны	Слабые стороны
		<p>высокая репутация фирмы; лидер на рынке кондитерских изделий Украины; постоянно обновляется ассортимент Наличие собственного производства</p>	<p>малая известность ТМ "ROSHEN" за рубежом; не стабилен уровень цен Недостаточная ассортиментная гибкость Работа с большим сегментом рынка</p>
Возможности	<p>разработка товаров для новой группы потребителей Увеличение темпов роста рынка Расширение продуктовой линии с целью удовлетворения большего числа</p>	<p>активная маркетинговая политика, высокая качество продукции и ее контроль при наличии значительных производственных мощностей позволят расширить производство, увеличение экспорта продукции, обслуживания дополнительных групп потребителей, дифференциации ценовых сегментов и проникновение в новые ниши</p>	<p>2. увеличение экспорта кондитерской продукции и завоевания позиций на внешнем рынке, ослабление торговых барьеров при выходе на международный рынок позволит увеличить загрузенность производственных мощностей на предприятиях 3. научно-технологический прогресс в области и освоение новых, более дешевых технологий позволит уменьшить себестоимость сырья</p>
Угрозы	<p>достаточно сильные конкуренты нестабильная ситуация в стране Снижение цен конкурентами Приход на украинский рынок западных и российских розничных торговцев Изменения во вкусах и предпочтениях потребителей, в связи с ростом благосостояния</p>	<p>статус признанного лидера, опыт работы на рынках, лояльность потребителей к продукции и большая база постоянных клиентов дадут возможность противодействовать спаду кондитерской промышленности 2. активна маркетинговая политика даст возможность исследовать изменения потребительских вкусов населения.</p>	<p>1. появление новых конкурентов, уменьшение покупательной способности населения и высокие цены ухудшат конкурентную позицию 2. политическая нестабильность и коррумпированность государственных органов власти, затяжной экономический кризис могут привести к выходу из отрасли</p>

*Расширенная
матрица
SWOT-анализа
компании «АВК»*

		Сильные стороны	Слабые стороны
		<p>Хорошая репутация кондитерских изделий компании</p> <p>Высокое качество продукции</p> <p>Рассвет введения новой продукции</p>	<p>Ухудшение конкурентной позиции</p> <p>Внутренне - производственные проблемы</p>
Во зм ож но ст и	<p>Рост спроса на продукцию</p> <p>Рост информационного обеспечения к технологиям в данной сфере.</p>	<p>Увеличение доли рынка, охват большего количества</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие сети торговых представителей - Большая загруженность технического и профессионального мощности компании 	<p>Фирма может использовать имеющиеся возможности, если четко сформулирует стратегию, и будет использовать профессиональные возможности маркетингового и финансового менеджмента. Это позволит расширить рынки сбыта, и увеличить производство благодаря маркетинговым усилиям, более рационально использовать финансовые ресурсы и, возможно, привлечь инвестиции для развития</p>
Уг ро зы	<p>Рост темпов инфляции</p> <p>Политическая нестабильность</p> <p>Нестабильность на рынках ресурсов</p> <p>Сильная конкуренция</p>	<p>Если на рынке массово появится значительно дешевле продукция конкурентов, близкого качества, то фирме придется изменить нишу и переориентировать производство, на более качественный и более индивидуальный продукт.</p>	<p>Использование маркетингового и финансового анализа, разработка и своевременное корректировки стратегии, использование всех доступных маркетинговых возможностей будет способствовать преодолению большинства неблагоприятных условий внешней среды</p>

Выводы

Благодаря изучению слабых и сильных сторон конкурентов, направлений их деятельности, мы можем взять их сильные стороны и то как они их добились в пример для продвижения нашего продукта, а также учесть возможные проблемы на их примере, и постараться их избежать в нашей дальнейшей деятельности