

# КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОЕКТОВ

Авторы :

Л.М.Типнер, доцент  
каф. Организации машиностроительного производства

Е.В.Черепанова, доцент  
каф. Организации машиностроительного производства

# Основная цель курса

сформировать умение обосновывать эффективность практического использования результатов научных исследований и разработок с выводом на рынок новых или улучшенных продуктов, услуг или технологий в целях получения коммерческого эффекта

*В результате изучения курса студент должен:*

## **Знать:**

- ✓ цели и ограничения при коммерциализации нового продукта
- ✓ структуру бизнес-плана;
- ✓ подходы к определению планов продаж;
- ✓ показатели экономической и финансовой оценки бизнес-плана;
- ✓ методы оценки риска

# ***В результате изучения курса студент должен:***

## **Уметь:**

- ✓ определять величину инвестиционных затрат;
- ✓ рассчитывать денежные потоки проекта;
- ✓ определять границы устойчивости проекта;
- ✓ рассчитывать основные показатели экономической эффективности и финансовой устойчивости проекта

***В результате изучения курса студент  
должен:***

**Демонстрировать навыки и опыт  
деятельности**

**при разработке и экспертизе бизнес-планов**

# Структура курса

**Тема 1. ЦЕЛИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ  
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НОВОГО ПРОДУКТА И  
СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА**

**Тема 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ**

**Тема 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА**

**Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

**Тема 5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

**Тема 6. ОЦЕНКА РИСКА**