

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОЕКТОВ

Авторы :

Л.М.Типнер, доцент
каф. Организации машиностроительного производства

Е.В.Черепанова, доцент
каф. Организации машиностроительного производства

Основная цель курса

сформировать умение обосновывать эффективность практического использования результатов научных исследований и разработок с выводом на рынок новых или улучшенных продуктов, услуг или технологий в целях получения коммерческого эффекта

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- ✓ цели и ограничения при коммерциализации нового продукта
- ✓ структуру бизнес-плана;
- ✓ подходы к определению планов продаж;
- ✓ показатели экономической и финансовой оценки бизнес-плана;
- ✓ методы оценки риска

В результате изучения курса студент должен:

Уметь:

- ✓ определять величину инвестиционных затрат;
- ✓ рассчитывать денежные потоки проекта;
- ✓ определять границы устойчивости проекта;
- ✓ рассчитывать основные показатели экономической эффективности и финансовой устойчивости проекта

***В результате изучения курса студент
должен:***

**Демонстрировать навыки и опыт
деятельности**

при разработке и экспертизе бизнес-планов

Структура курса

**Тема 1. ЦЕЛИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НОВОГО ПРОДУКТА И
СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА**

Тема 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

Тема 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Тема 5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Тема 6. ОЦЕНКА РИСКА