

Введение в бизнес

Основы международного бизнеса

Что такое международный бизнес?

- **Международный бизнес** подразумевает осуществление деловых операций партнерами из более чем одной страны.
- **Внутреннее предпринимательство** сводится к выполнению деловых операций, не выходящих за границы одного государства, в то время как международный бизнес пересекает эти границы.

Чем международный бизнес отличается от коммерческой деятельности внутри страны?

- В разных странах могут использоваться разные валюты;
- Вероятность наличия расхождений между правовыми системами разных стран;
- Между культурами разных стран существуют различия, вынуждающие каждую из сторон формировать стратегию своего поведения;
- Для каждой страны характерен определенный состав и объем доступных ресурсов;

Формы международной предпринимательской деятельности

- **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ**

- **Экспорт** – это продажа продукции, произведенной в одной стране, с целью дальнейшего использования или перепродажи на территории других стран.
- **Импорт** – это закупка продукции, произведенной в других странах, с целью дальнейшего использования или перепродажи на территории своей страны.

Экспортно-импортные операции подразделяются на две группы:

- Торговля товарами (материальными продуктами). Пример: различные товары, предметы одежды, компьютеры, сырье и многое другое
- Торговля услугами (нематериальными продуктами), такими как банковские, транспортные и бухгалтерские услуги.

Формы международной предпринимательской деятельности

- **ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ**
- **Зарубежные инвестиции** – это передача капитала резидентами одной страны для дальнейшего его использования резидентами другой страны.

Зарубежные инвестиции подразделяются на две категории:

- **Прямые зарубежные инвестиции** — это вложение капитала с целью осуществления приобретения и реального контроля над объектами собственности, активами и целыми компаниями в других странах.
- *Страна, на территории которой находится штаб-квартира материнской компании — **страна-происхождения**, а страна, на территории которой эта компания ведет бизнес, — это страна, принимающая инвестиции, или **страна пребывания**.*
- **Портфельные инвестиции** - это приобретение зарубежных финансовых активов (акций, облигаций и депозитных сертификатов), не ставящее целью осуществление контроля.

Другие формы международных деловых операций

- **Лицензирование** предполагает заключение договора, в соответствии с которым фирма, находящаяся в одной стране, выдает компании другой страны лицензию на использование своей интеллектуальной собственности (патентов, торговой марки, фирменного названия, авторских прав или секретов производства) в обмен на выплату роялти.
- *Пример: компания Walt Disney.*

Другие формы международных деловых операций

- **Франчайзинг** – это особая форма лицензирования, суть которой состоит в том, что фирма, находящаяся в одной стране (франчайзер), выдает компании из другой страны (франчайзи) разрешение на использование своей технологии производства, а также бренда, торговой марки и логотипа в обмен на выплату роялти.
- *Пример: McDonald's Corporation*

Другие формы международных деловых операций

- **Управленческий контракт** это соглашение, в соответствии с которым компания в одной стране дает фирме, находящейся в другой стране, согласие на управление мощностями этой фирмы или оказание иных управленческих услуг за определенное вознаграждение (размер которого оговорен в контракте).
- *Пример: многие мировые сети гостиниц не всегда владеют дорогими отелями, которые носят имена этих брендов, -они только управляют этими отелями на условиях, предусмотренных в соответствующих контрактах.*

Международная компания и многонациональная корпорация

- **Международная компания** – это любая организация, которая осуществляет свою деятельность на основании заключения коммерческих сделок с отдельными лицами, частными фирмами и/или государственными организациями зарубежных стран.
- **Многонациональная корпорация** – это компания, которая осуществляет прямые зарубежные инвестиции, а также владеет предприятиями, расположенными в зарубежных странах, и контролирует процесс создания ценности на этих предприятиях.