



**ВИДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ.
ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ.**

Электронная коммерция

– это общая концепция ведения бизнеса, которая включает в себя ряд операций, направленных на получение прямой экономической выгоды, с использованием цифровой передачи данных для представления товаров или оказания услуг, в том числе Интернет.



Электронная коммерция | в себя:



- электронная торговля;
- электронный обмен данными;
- электронный обмен сообщениями, электронную почту, факсимильную связь, передачу данных с компьютера на факс;
- электронные переводы денежных средств;
- электронные справочники, каталоги, доски объявлений;
- системы непрерывного сбора данных;
- службы новостей и информационные услуги;
- электронные бланки;
- доступ в Интернет и к другим оперативным информационным службам.

Основу функционирования системы электронной коммерции составляют электронные (виртуальные) магазины.



Электронная коммерция развивается в рамках трёх основных моделей:

- ❖ B2B (Business-to-Business)
«обслуживание юридическими лицами юридических лиц»
- ❖ B2C (Business-to-Customer)
«обслуживание юридическими лицами физических лиц».
- ❖ C2C (Customer-to-Customer)
«потребитель-потребитель»

Возможности, которые предоставляет электронная коммерция поставщикам и заказчикам:

- **Глобальное присутствие / глобальный выбор**
- **Повышение конкурентоспособности / качество услуг**
- **Удовлетворение потребностей заказчика / персонализация товаров и услуг**
- **Сокращение пути товара к заказчику / быстрая реакция на спрос**
- **Экономия затрат / снижение цен**
- **Новые возможности ведения бизнеса / новые продукты и услуги**

В электронной коммерции представляется целесообразным выделить три группы угроз:

- вирусы и вредоносные программы,
- хакерские атаки,
- мошенничества с использованием различных средств передачи данных.





Спасибо за внимание