



Продвижение в Instagram от А до Я

Ташметов Пархат

Основатель агентства «Доступный маркетинг»

www.otdel-marketing.ru

Instagram: ParikSPb

VK: vk.com/parkhatspb

Регламент

2 дня

3 часа онлайн

Каждый 1 час, перерыв 5-7 минут

Вопросы в конце (+ в закрытом чате Telegram)

При себе иметь тетрадь, ручку, онлайн блокнот

Что такое Instagram?

- Instagram это Более 600 миллионов активных пользователей в месяц и 700 миллионов зарегистрированных
- 400 миллионов активных пользователей ежедневно
- 150 миллионов активных пользователей Stories ежедневно.
- 80 миллионов пользователей Инстаграм живёт в  США.
- 25 минут в день - проводит средний пользователь в Инстаграм
- Активная аудитория Instagram в России - около 14,6 миллионов пользователей. Зарегистрированных аккаунтов при этом больше 20 миллионов.

Что такое Instagram?

- Больше 60% пользователей заходят в Инстаграм ежедневно.
- Инстаграм растёт в 5 раз быстрее, чем любая другая социальная сеть из США.
- Вовлечённость аудитории в Инстаграм в 10 раз выше, чем в Facebook и в 21 раз выше, чем Вконтакте.
- Женщин - 59%, мужчин - 41%. Любимая всеми маркетологами мира (потому что покупает активнее других) аудитория пользователей от 18 до 35 лет составляет 66%.
- 26% аудитории Инстаграм зарабатывают больше 75000\$ в год.
- Средний чек Инстаграм России - около 100\$. Аудитория активная и платёжеспособная.

Что такое Instagram?

- **Простым языком.** Instagram - приложение, для обмена фотографиями и видео. Это первостепенное предназначение. По праву уже можно назвать - социальной сетью.
- **Если Вашего бизнеса нет в Instagram, значит, Вас нет в бизнесе.** 😊
Instagram - полезен для любого рода деятельности.
- **Мы такие разные - но все-таки мы вместе.**
 1. Подача контента пользователю;
 2. Форматы рекламы на каждой площадке;
 3. Цель пребывания пользователя в соц. сети;
 4. Аудитории: Возраст. Пол. Гео.

Кому нужно идти в Instagram?

— В Инстаграм - рады ВСЕМ!

Не важно что именно вы продаете товар или услугу!

— Если у Вас услуга. 4 простых шага для того, чтобы Ваш бизнес зарабатывал в Инстаграм:

1. Обозначение проблемы
2. Формирование экспертности и доверия
3. Предложение решения
4. Продажа

Кому нужно идти в Instagram?

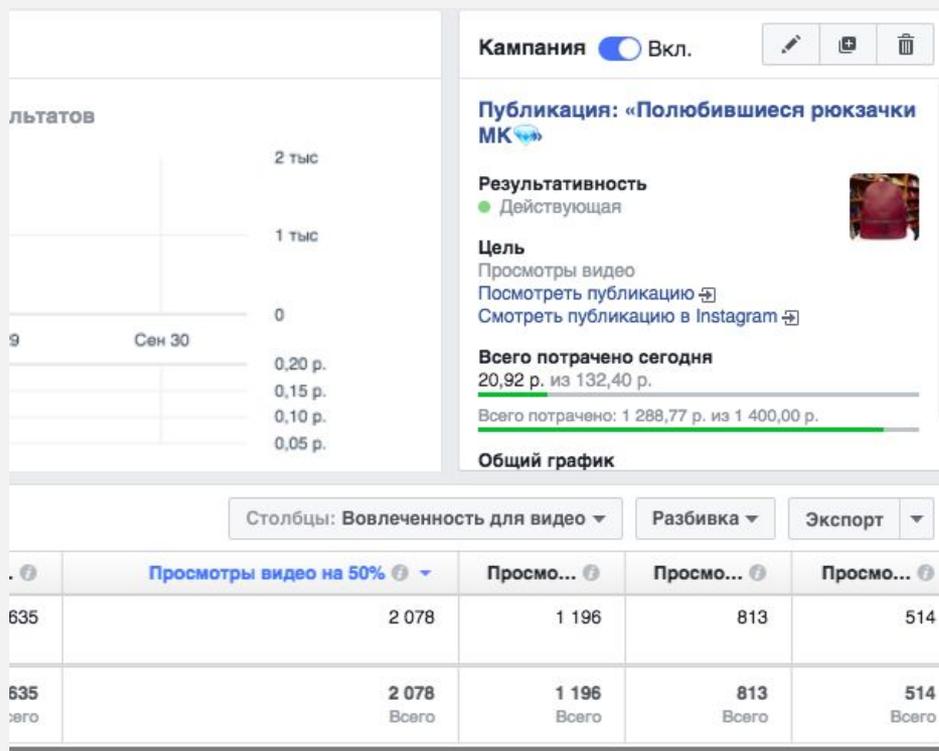
— Красота. Фитнес.

Клиенты - есть. Пример первых 15 дней на новый аккаунт.

процедура	стоимость	дата записи	номер телефона	имя	новый клиент	был ли клиент	обращений	Затраты на рекламу	Цена обращения	Цена записи
73 700 ₽										
62 619 ₽	Затраты на рекламу	11 081 ₽								
47,62%	Всего записей	20								
р.554,05	По факту были	24								
р.13 000	ROI	206,05%								
кератин	0,00 ₽	06.мая.	79533708306	Даша	да	0				
к+б	4 300,00 ₽	06.мая.	79214004221	Марина	да	1				
кератин	3 000,00 ₽	20.мая.	79992073954	Сонна	да	1				
							6	р.947,00	р.157,83	р.315,67
кератин	2 800,00 ₽	10.мая.	79817178936	Катя	да	1				
							4	р.1 078,00	р.269,50	р.1 078,00
кератин	2 800,00 ₽	06.мая.	79992395659	Тамара	да	1				
кератин	3 000,00 ₽	05.мая.	79213444311	Наталья	да	1				
кератин	4 000,00 ₽	13.мая.	79627187977	Ольга	да	1				
кератин	0,00 ₽	07.мая.	79312041578	Настя	да	0				
							5	р.938,00	р.187,60	р.234,50

Кому нужно идти в Instagram?

— Интернет магазины. Офлайн магазины. Рестораны



Кому нужно идти в Instagram?

— Интернет магазины. Офлайн магазины. Рестораны



Instagram

BAG kiss.my.bag Реклама

См. больше

kiss.my.bag У нас самые топовые модели женских сумок, кроссовок и ботинок! Бренды по доступным ценам! Подписывайтесь @kiss.my.bag

Кому нужно идти в Instagram?

— Стоит идти в итоге в Инстаграм? Как считали мы.

Май		31
количество продаж		
количество продаж в день		0,0
выручка		
выручка-доставка		0₽
средний % наценки		#DIV/0!
средний чек		#DIV/0!
закупочные затраты		
сумма затраты разные		0₽
реклама		#DIV/0!
разные расходы		
доставка		#DIV/0!
упаковка		
наценка средняя		#DIV/0!
ПРИБЫЛЬ		0₽
средняя ПРИБЫЛЬ на 1 заказ		#DIV/0!

План на Июль		30
ПРИБЫЛЬ		300 000₽
средний % наценки		
средний чек		
% от прибыли - затрат на РЕКЛАМУ		
% от прибыли - затрат на ДОСТАВКУ		
затраты на рекламу		0₽
выручка		#DIV/0!
количество продаж за месяц		#DIV/0!
выручка в ДЕНЬ		#DIV/0!
количество продаж в день		#DIV/0!
закупочные затраты		#DIV/0!
доставка		0₽

Создание и оформление аккаунта

Создание аккаунта.

- Отдельная почта.
- Отдельный номер телефона.
- Перед использованием - даем отстояться.
- Стараемся использовать минимум авторизированных устройств.

Создание и оформление аккаунта

Важен каждый элемент.

Образ аккаунта. Чек лист.

- **Логин.** Должен быть легко запоминающимся, не трудновыговариваемым, не длинным, желательно без спец. символов.
- **Аватар.** Уникальный, без мелких деталей. Текст должен быть читабельный, желательно и из поиска в том числе.
- **Описание аккаунта.** Емкое, четкое, с информацией о ключевых преимуществах. С контактной информацией и способах связи. Сделать коммерческий аккаунт.
- **Описание товара.** Читабельное, оформленное. Цена, способы связи и возможно примечанием.
- **Стилистика постов.**
- **Аккаунт не пустышка.** Небольшая наполненность аккаунта подписчиками и отзывами



DKNY

FENDI
ROMA



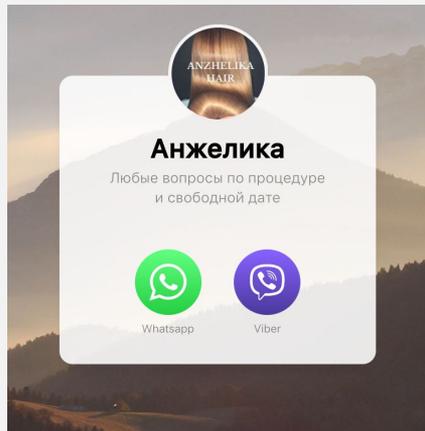
ZARA

• KISS MY •
BAG

Создание и оформление аккаунта

1gram.ru - сервис накрутки подписчиков и лайков.
Стоимость подписки 1 руб. Лайк - 15 коп.

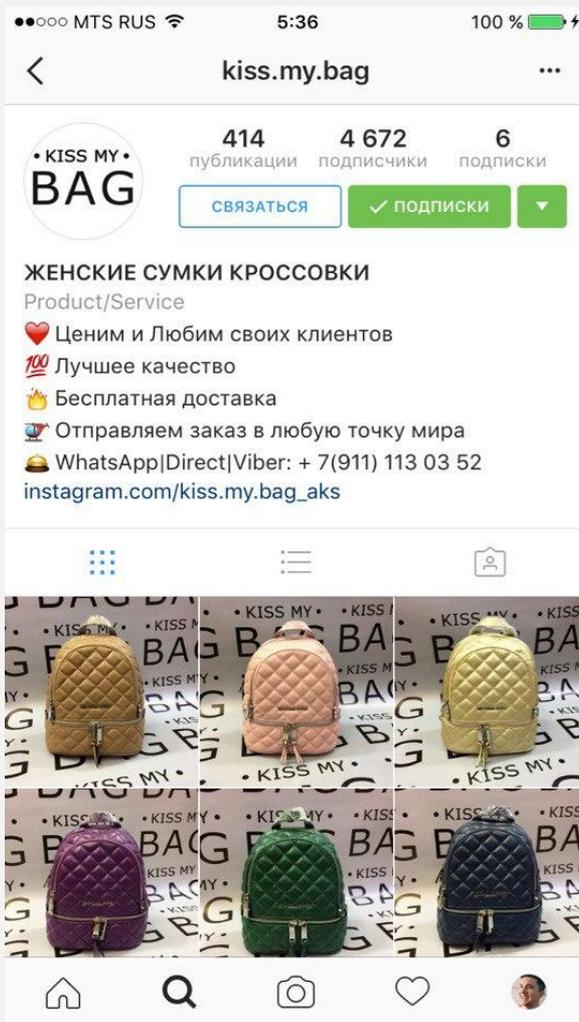
mssg.me- сервис предлагает несколько способов связи и сразу переносит в нужный месенджер



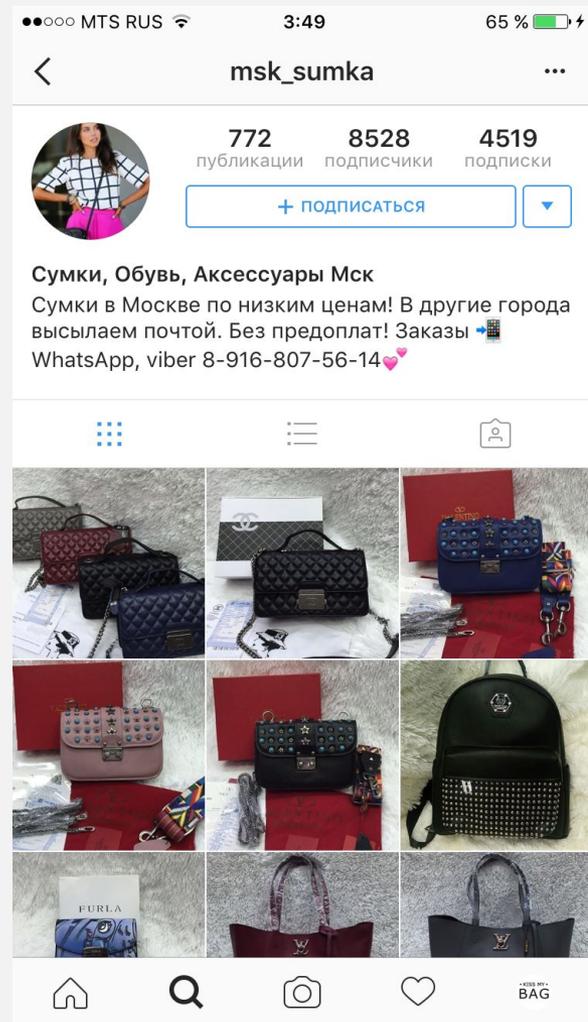
Описание аккаунта в столбик - необходимо для начала создать описание в текстовом редактора или блокноте, после чего вставить в форму.

Красивое описание товара - тот же принцип с блокнотом.

Отзывы. Обязательно размещать отзывы, предварительно спросив разрешение у покупателя.



V
S



MTS RUS 6:23 100%

Фото

❤️ 💬 ➦

♥ Нравится: 20

kiss.my.bag Модный рюкзачок МК 🌟
Они очень стильные и практичные 🙌

- ✓ Натуральная мягкая кожа
- ✓ В фирменном пыльнике и коробке
- 💎 Можно носить как рюкзак или как сумку, нужно лишь перестегнуть одну лямку 📏 Размер 27x24см
- 😊 Наша Цена 5790
- 😞 Ср. Цена в интернете 6100₽

- ✓ Бесплатная доставка
- ✓ Доп. фото товара по запросу
- ✓ Низкие цены
- ✓ Написать в Direct, WhatsApp или Viber(+79111130352)
- 💎 @kiss.my.bag_aks

1 ДЕНЬ НАЗАД

🏠 🔍 📷 ❤️ 👤

V
S

MTS RUS 3:50 66%

Фото

❤️ 💬 ➦

♥ Нравится: 14

msk_sumka Новинка Chanel ❤️

- ~~100~~ Кожа натуральная
- ~~100~~ Размер.26 на 15см
- ~~100~~ Цена.6,000р

•
•
•

📞 пишите на whatsapp, viber 8-916-807-56-14
* 🚚 доставка курьером по Москве 350р

#сумкибрендовые #сумкибренды #сумкивмоскве
#сумкилуи #сумкилуивитон #сумкилв
#сумкиlouisvuitton #louisvuitton #сумкивмоскве
#сумкидлядевушек #сумкидлятебя #сумкидольче
#сумкидольчегаббана #сумкиdolce #сумкиdg
#сумкимайклкорс #сумкилуи #сумкиlv
#сумкиdolce #сумкиfurla #givenchy
#сумкиgivenchy #hermes #hermesbags
#hermeskelly #hermesbirkin #сумкикелли
#сумкибиркин #lveva #lvspeedy #furla
#prada #сумкипрада

8 ЧАСОВ НАЗАД

🏠 🔍 📷 ❤️ 🏷️

БИЗНЕС СТРАНИЦА в Facebook должна быть создана.

Страница необходима:

- Для использования потенциала рекламы в Facebook
- Для перевода ИГ в бизнес страницу
- Добавляет статуса бренду и помогает при обработке возражения о мошенничестве
- Сбор ЦА которой нет в Instagram
- Доп. защита от блокировки

Как вести страницу?

- Дублировать контент с Instagram

Элементарные меры предосторожности!

1. Если аккаунт новый. Первые 2 недели интервал для всех совершаемых действий 36-48 секунд. Суммарный лимит не должен превышать 500 для всех действий в течении суток (подписки, отписки, лайки).
2. Подписка: 50 сутки (пауза 24 часа ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ задачи)
3. Лайкинг: 60 сутки (пауза 24 часа ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ задачи)
4. Подписка + Лайкинг: 1500 сутки
5. Отписка: от 10 до 20 секунд. 400-500 в сутки ОТ НЕВЗАИМНЫХ, 500 в сутки ОТ ВЗАИМНЫХ
6. На один телефон не более двух аккаунтов.

Как получить первых подписчиков?

1. Подготовьте профиль.

- Хорошее название
- Привлекательный аватар
- Интересное описание профиля

2. Подготовьте годный контент

- 9 - 15 постов качественных фото
- Рассказать о себе и о своем продукте
- Формируйте доверие

3. Визуальное оформление

- Istock
- Depositphotos
- shutterstock

4. Будьте активными.

- Марафоны
- Комментарии

5. Пригласите друзей с других соц. Сетей

6. Участвуйте в SFS

Продвижение контентом

1. Информационный

- репутационный контент, который рассказывает о ваших успехах и достижениях;
- новости отрасли, тренды;
- обзоры товаров и услуг;
- посты раскрывающие характеристики товара;
- публикации о жизнь компании;
- ваше закулисье – процесс создания товара, секреты и фишки, полезные трюки, фото с производства, и процесс использования товара.

2. Развлекательный

- Посты-провокации;
- Опросы, конкурсы, розыгрыши, квесты и марафоны;
- Атмосферные посты для создания настроения.

3. Продающий

- Конкретные торговые предложения, акции, информацию о скидках, распродажах;
- Посты-социальные подтверждения, которые говорят, что ваш товар популярен, и его покупают;
- Отзывы и фото реальных клиентов, истории клиентов о том, как они решили свою проблему с помощью товара, или фото со звездами.

Контент в Instagram



Информационный



новости отрасли — мнения лидеров рынка и экспертов, новинки отрасли, рейтинги, тренды, прогнозы, методики и техники применяемые в отрасли. В качестве иллюстрации можно использовать инфографику



репутационный — расскажите о своих успехах и достижениях, покажите полученные дипломы после пройденных курсов и тренингов, сертификаты и аттестаты



обзоры — товаров и услуг, полезных сайтов, инструментов и материалов



характеристики товара — ответы на вопросы, FAQ, за и против, разрушение мифов



детали — сравнение товаров, ТОП-3 лучших продуктов



жизнь компании — миссия и история, новости, основатель и специалисты, репортажи, интервью, лучшие работники, рабочий день сотрудника, анонсы и отчеты с мероприятий



закулисье — процесс создания товара, мастер-классы по изготовлению, секреты и фишки, полезные трюки, фото с производства, процесс использования товара



Развлекательный



провокация — опровержение догмы, публикация мнения, которое идет вразрез с общепринятым



опросы — опрос ради опроса никому не интересен. Покажите аудитории, что ее мнение влияет на результат. Например, если вы проводите опрос, опубликуйте подтверждение, что вы воспользовались результатами



конкурсы и розыгрыши — золотое правило: чем проще и понятнее условия и дороже призы, тем эффективнее конкурсы



квесты — это очень трудоемкий, но очень эффективный инструмент маркетинга. Нет ничего лучше, если вы хотите, чтобы ваш бренд запомнили



марафоны — очень популярны различные челленджи, когда группа участников делает одно и то же



посты для создания настроения — атмосферные фото, шутки по теме, трендовые мемы, поздравления, уместные(!) цитаты, необычные способы использовать продукт



Продающий



товар — демонстрация товара, оффер, выбор дня, фото «до и после»



социальные подтверждения — отзывы и фото реальных клиентов, истории клиентов о том, как они решили свою проблему с помощью товара, фото со звездами



акции — эксклюзивные предложения ограниченные по времени, скидки, распродажи

Контент план

- 1. Гибкость**
- 2. Приоритеты**
- 3. Оптимизация времени**
- 4. Удаленный постинг. (smmplaner)**
- 5. Разнообразие**
- 6. В нужное время в нужном месте**

Отправляемся за клиентом.



Реклама у лидеров мнений (блогеров)

1. Как найти?

В 1-ю очередь, поиск осуществляется исходя из критериев вашей ЦА!

Нюансы:

- Не нужно размещать рекламу сразу у дорогих блогеров
- Прежде чем размещаться, подпишитесь и понаблюдайте в течении 4-7 дней за аккаунтом. Как ведётся аккаунт, сколько рекламы выходит, кто лайкает/комментирует
- Не размещайтесь у девушек и с «откровенным» аккаунтом.
- Особенную бдительность проявите к аккаунтам до 100К
- Бегло просмотрите подписчиков. Важно чтобы было минимум аккаунтов без аватарок(накрученных)

Как найти, оценить и договориться с блогером (ЛМ)

Для начала

- Создать таблицу, в которую будут заноситься результаты поиска, примечания, контакты, результат договоренности.

4	https://www.instagram.com/lessiaya/	63	бартер	запросил цену	lessiaya@ya.ru	6	Lessiaya
4	https://www.instagram.com/bot_food/	114	5000+товар	запросил цену	alina-botanovna@mail.ru	6	Alina Botanovna
4	https://www.instagram.com/tyur4ik/	77	бартер	запросил цену	tyur4iknasv9zi@gmail.com	6	Anna
3	https://www.instagram.com/karisha_titova/	44	бартер	запросил цену	titova_karina1@mail.ru	6	Karina Titova
3	https://www.instagram.com/aishavyskubova/	265	10000+товар	запросил цену	vk.com/aishavyskubova	6	Aisha Vyskubova
3	https://www.instagram.com/erikaherceg/	636			https://www.facebook.com/erikaherceg/	6	Erika Herceg
4	https://www.instagram.com/mezenova/	330	20000	запросил цену	katy@mezenova.com		M È Z E N O V A
5	https://www.instagram.com/burimova/	511	30000	запросил цену	imskyone@me.com		Alexandra Burimova

Рейтинг аккаунта. Ссылка. Кол-во подписчиков.

Цена/Условия. Результат. Контакт связи. Имя аккаунта.

Как найти блогеров?

1. social.t30p.ru

top 30 VK.COM ИНСТАГРАМ OK.RU YOUTUBE PERISCOPE TWITCH TWITTER G+ FACEBOOK ФОРУМЫ ParkSPB

РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНСТАГРАМ: Instagram Добавить Рейтинг Фотографий

✕ Удалить Аудитория: 53,500 — 348,000

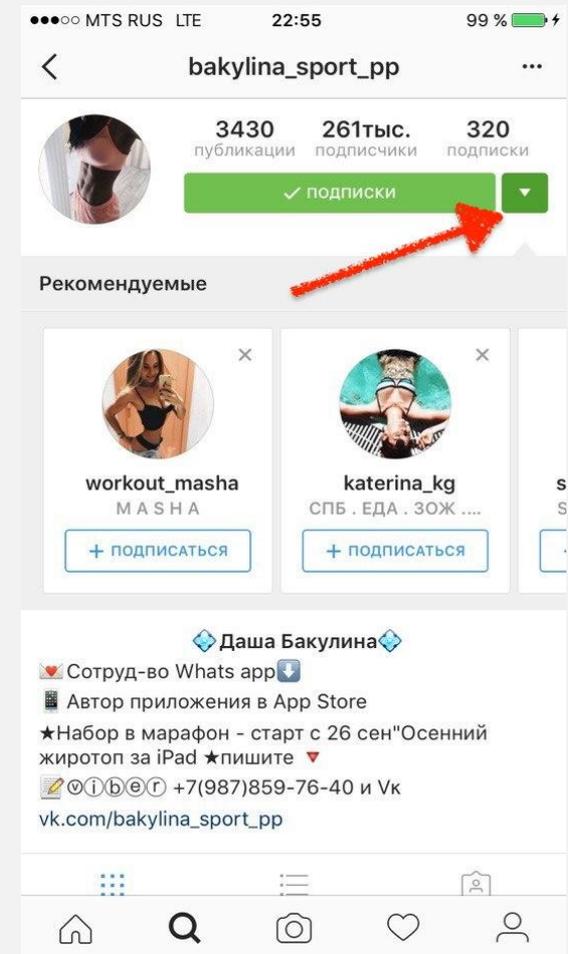
ПОКАЗАТЬ: Все Бренды Закрытые Поиск

<input type="checkbox"/>	Имя	Описание	Подписчиков	Фоток	Друзей	Город
<input type="checkbox"/>	 Самые экстремальные ролики 🤪	Самый большой аккаунт на тему экстрим 🕒 По вопросам рекламы пишите в ВК 📩📩📩 https://vk.com/ann_1vanova	348,000	1,055	0	
<input type="checkbox"/>	 Ani Vardanyan 🇷🇺	Russia/Moscow 20 years ✨ По поводу рекламы и сотрудничества обращаться в Директ. Вконтакте-Ани Варданян YouTube- Ани Варданян https://www.youtube.com/channel/UCgvxPRMwki3Q0tjv73zXuKw?sub_confirmation=1	347,653	461	75	

Как найти блогеров?

2. Рекомендации от Instagram

3. Проанализируйте подписки вашей ЦА, там вы точно найдете



Блогеры.

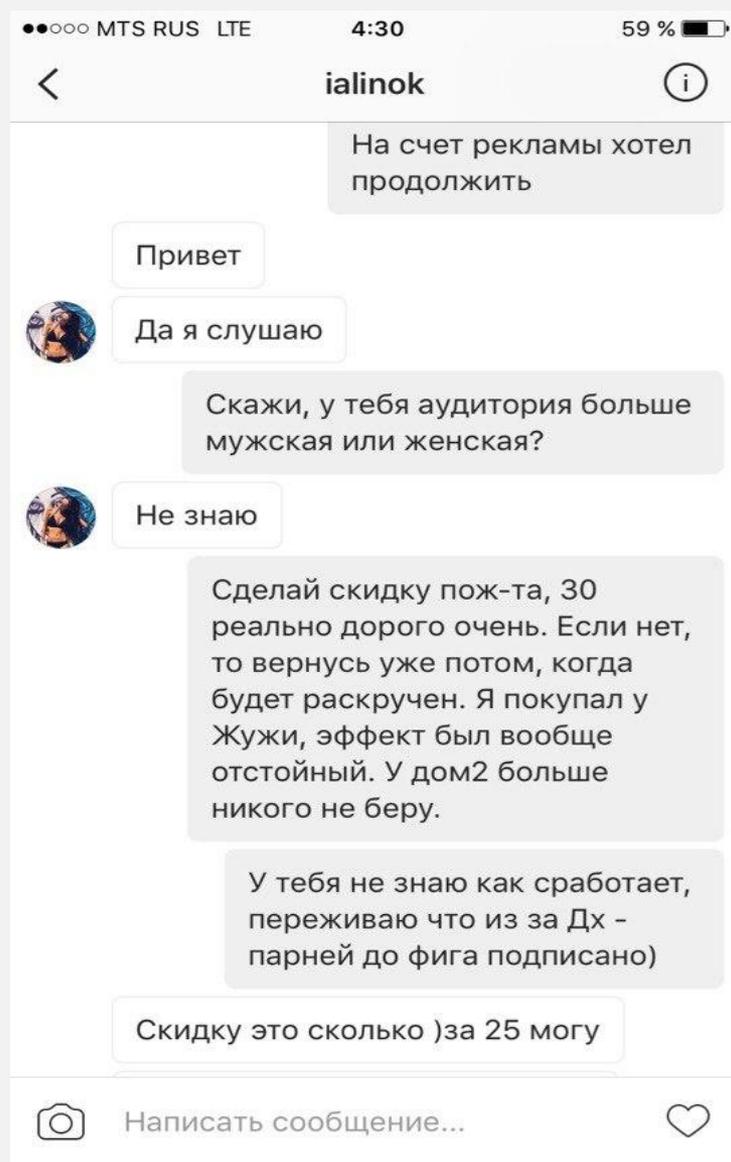
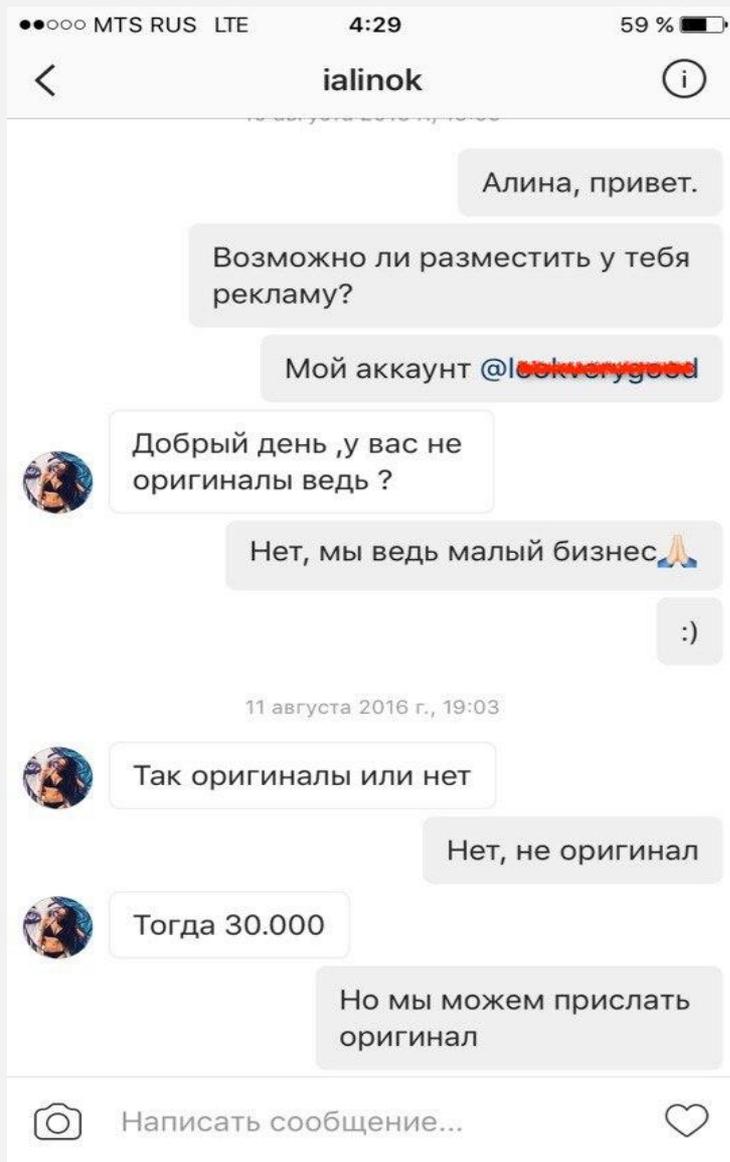
Как оценить, что он достоин?

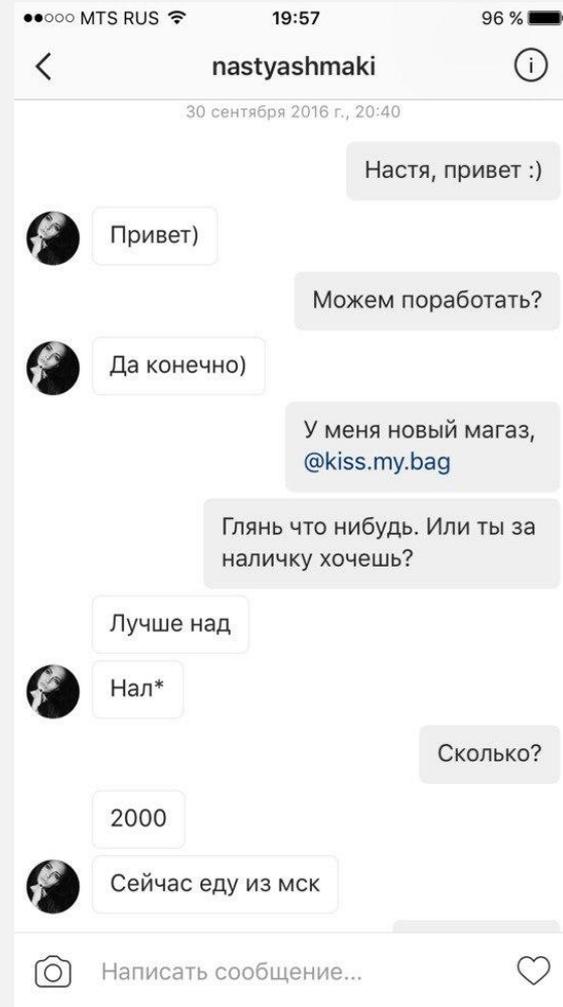
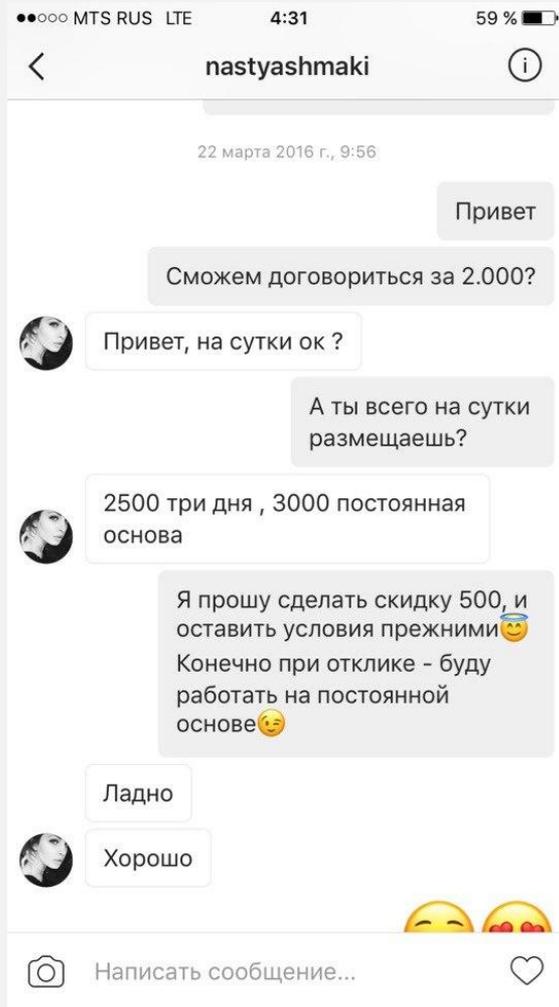
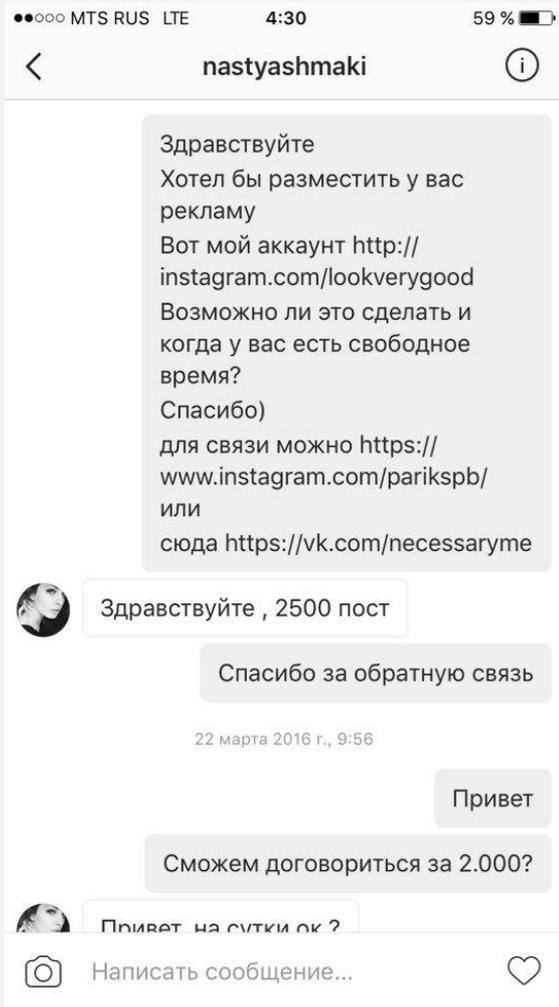
- Посчитайте ER аккаунта, хорошо - от 2.5%
*Формула: (лайки+комментарии) / кол-во подписчиков * 100%*
- Выделите 5 мин. и лично просмотреть аккаунт, кто в нем проявляет активность.
- Просмотреть, есть ли наша ЦА среди тех, кто лайкает посты. Особенно присматриваться к аккаунтам девушек, т.к. большой % подписок: мужчин с утонченным творческим интересом.
- Смотрим статистику через <https://popsters.ru>

Блогеры.

Как договориться и о чем?

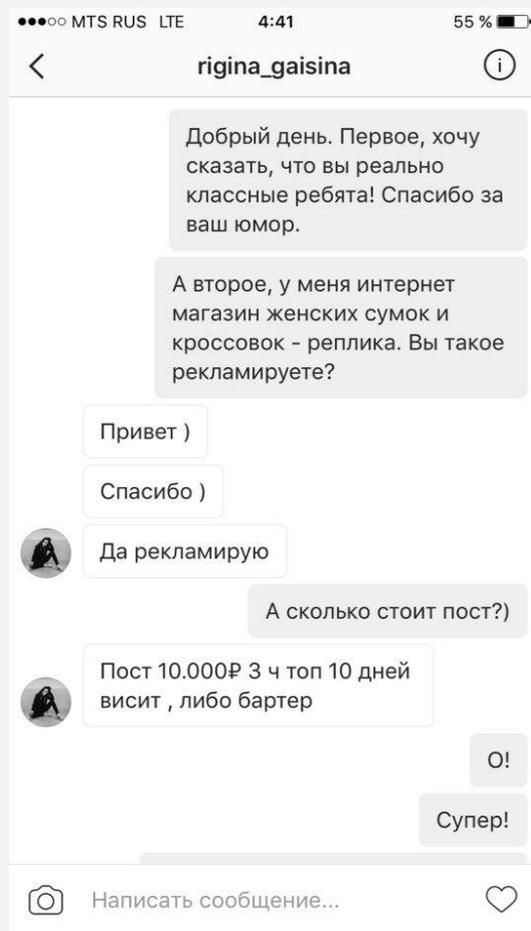
- Ничего не выдумываем. Пишем четко и по делу, интересуемся, рекламирует ли блогер ваш товар.
- Обязательно спрашиваем, возможен ли бартер. Если да, то просим выбрать из ассортимента.
- Интересуемся свободной датой или сразу предлагаем конкретную дату и время!
- Аккуратно просим подвинуться по цене
- **В случае сотрудничества:**
 1. Просим прислать фото, которое будет опубликовано.
 2. Пишем пожелания к тексту. Можно написать текст, блогер сам скорректирует под свой профиль.
 3. Напоминаем блогеру за 5 часов о выходе рекламы.
 4. Делаем репост рекламного поста к себе в аккаунт





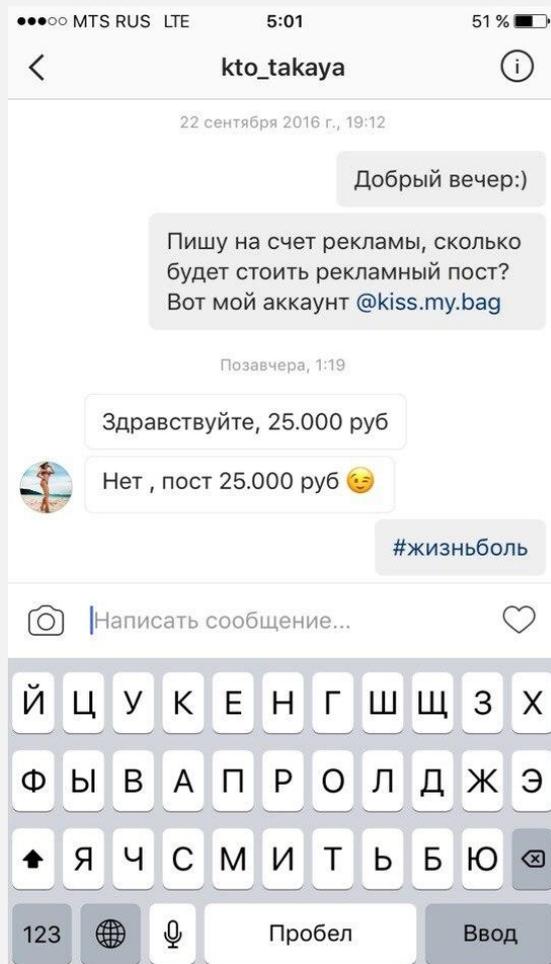
Блогеры.

Подписчиков
119тыс.
ER=8%
Цена: 10тыс



Блогеры.

Подписчиков:
311тыс.
ER=1.1%
Цена: 25тыс



Как найти паблики?

В 1-ю очередь, поиск осуществляется исходя из критериев вашей ЦА!

Минусы:

- Сложно найти качественную площадку
- Низкое доверие аудитории
- Нет конкретной рекомендации как у ЛМ
- Организация на низком уровне

Плюсы:

- Не дорого
- Большой охват
- Быстрый эффект от рекламы

Как найти паблики?

1. social.t30p.ru

top 30 VK.COM ИНСТАГРАМ OK.RU YOUTUBE PERISCOPE TWITCH TWITTER G+ FACEBOOK ФОРУМЫ ParkSPB

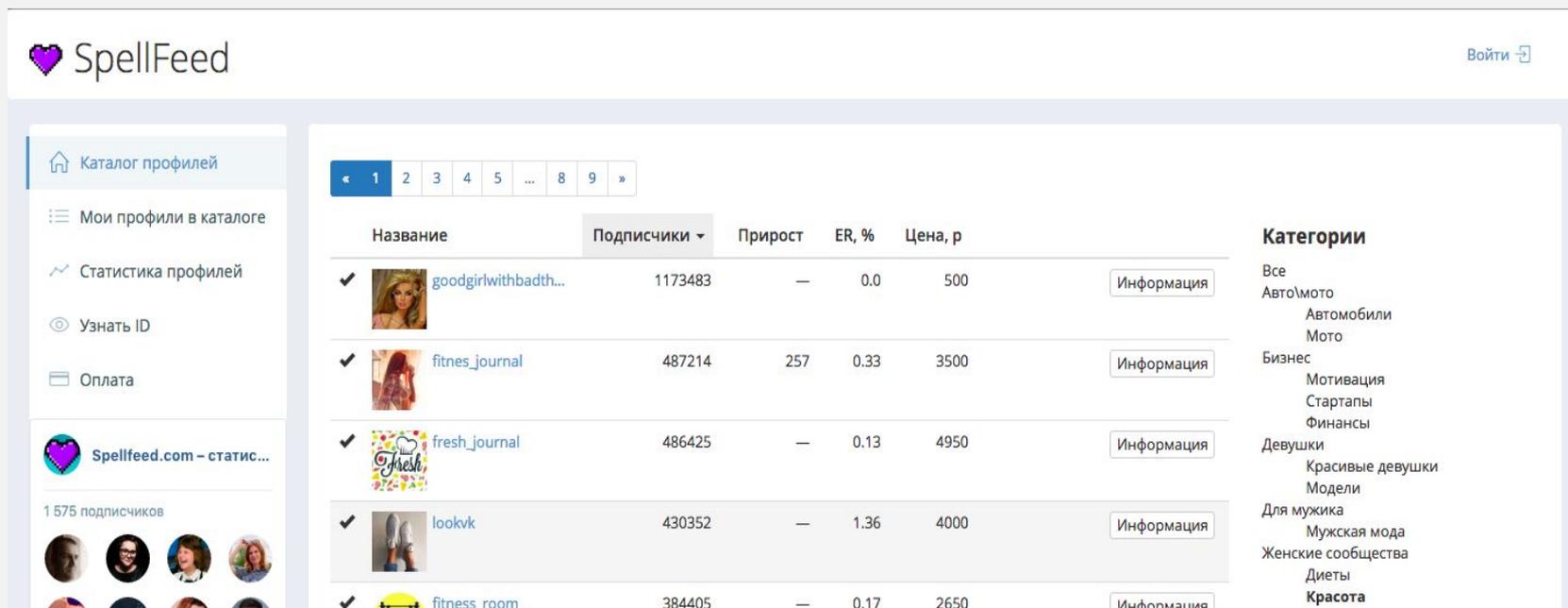
РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНСТАГРАМ: Instagram Добавить Рейтинг Фотографий

✕ Удалить Аудитория 53,500 348,000 ПОКАЗАТЬ: Всё Бренды Закрытые Поиск

<input type="checkbox"/>	Имя	Описание	Подписчиков	Фоток	Друзей	Город
<input type="checkbox"/>	 Самые экстремальные ролики 🤪	Самый большой аккаунт на тему экстрим 🏊‍♂️ По вопросам рекламы пишите в ВК 📩📩📩 https://vk.com/ann_1vanova	348,000	1,055	0	
<input type="checkbox"/>	 Ani Vardanyan 🇷🇺	Russia/Moscow 20 years ✨ По поводу рекламы и сотрудничества обращаться в Директ. Вконтакте-Ани Варданян YouTube- Ани Варданян https://www.youtube.com/channel/UCgvxPRMwki3Q0tjv73zXuKw?sub_confirmation=1	347,653	461	75	

Как найти паблики?

2. spellfeed.com



The screenshot shows the SpellFeed website interface. At the top left is the logo "SpellFeed" with a purple heart icon. At the top right is a "Войти" (Login) button with a user icon. On the left side, there is a navigation menu with the following items: "Каталог профилей" (Profile Catalog), "Мои профили в каталоге" (My profiles in the catalog), "Статистика профилей" (Profile statistics), "Узнать ID" (Get ID), and "Оплата" (Payment). Below the menu, there is a section for "Spellfeed.com – статис..." with a heart icon and "1 575 подписчиков" (1,575 subscribers), followed by a row of profile avatars. The main content area displays a table of profiles with the following columns: "Название" (Name), "Подписчики" (Subscribers), "Прирост" (Growth), "ER, %" (ER %), "Цена, р" (Price, rub), and "Информация" (Information). The table contains five entries, each with a checkmark in the first column and an "Информация" button in the last column. A pagination bar at the top of the table shows page numbers 1 through 9, with "1" highlighted. On the right side, there is a "Категории" (Categories) section with a list of categories: "Все" (All), "Автомото" (Automotive) with sub-items "Автомобили" (Cars) and "Мото" (Motorcycles), "Бизнес" (Business) with sub-items "Мотивация" (Motivation), "Стартапы" (Startups), and "Финансы" (Finance), "Девушки" (Girls) with sub-items "Красивые девушки" (Beautiful girls) and "Модели" (Models), "Для мужа" (For husband) with sub-item "Мужская мода" (Men's fashion), "Женские сообщества" (Women's communities) with sub-item "Диеты" (Diets), and "Красота" (Beauty).

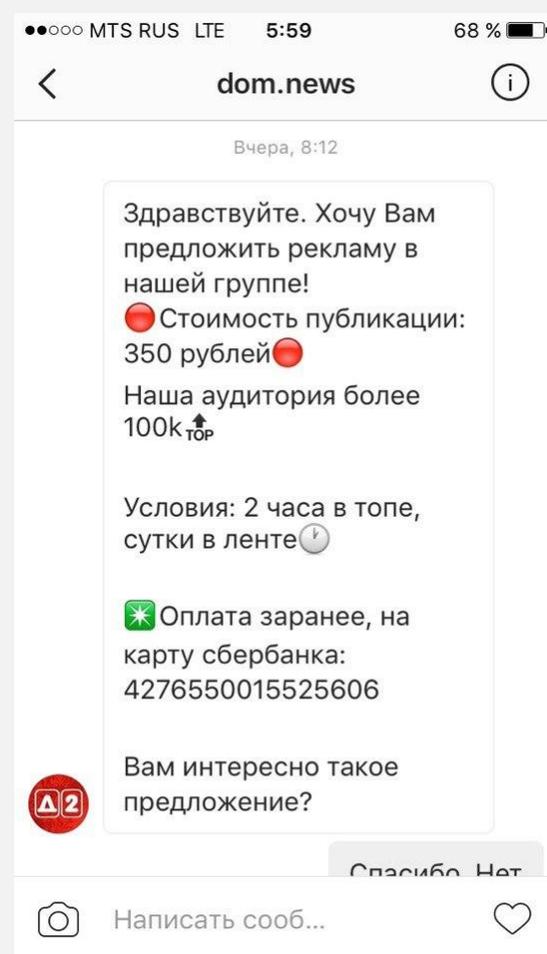
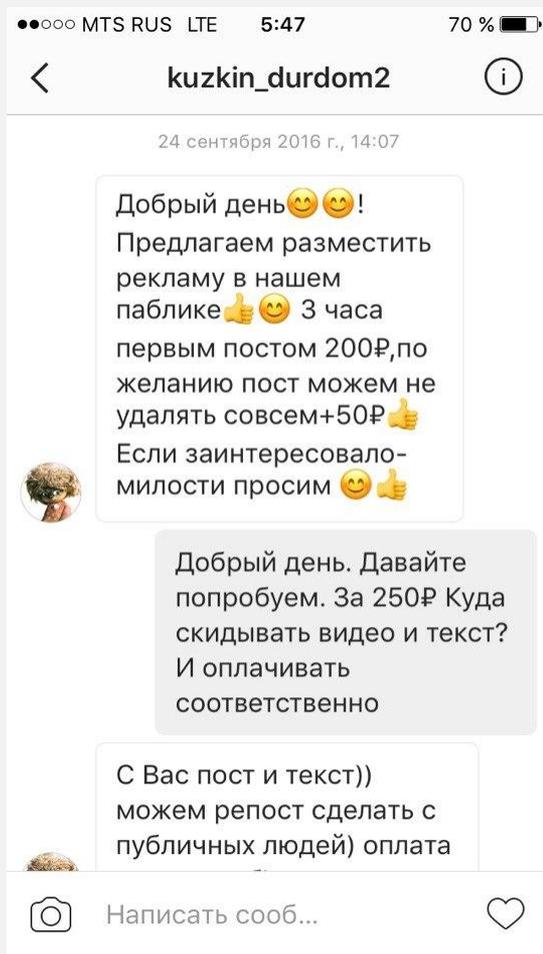
Название	Подписчики	Прирост	ER, %	Цена, р	Информация
✓  goodgirlwithbadth...	1173483	—	0.0	500	Информация
✓  fitnes_journal	487214	257	0.33	3500	Информация
✓  fresh_journal	486425	—	0.13	4950	Информация
✓  lookvk	430352	—	1.36	4000	Информация
✓  fitness room	384405	—	0.17	2650	Информация

Категории

- Все
- Автомото
 - Автомобили
 - Мото
- Бизнес
 - Мотивация
 - Стартапы
 - Финансы
- Девушки
 - Красивые девушки
 - Модели
- Для мужа
 - Мужская мода
- Женские сообщества
 - Диеты
- Красота

Как найти паблики?

3. Они сами вас найдут



Пабрики.

Как оценить, что он достоин?

- Посчитайте ER аккаунта, хорошо - от 0.8%

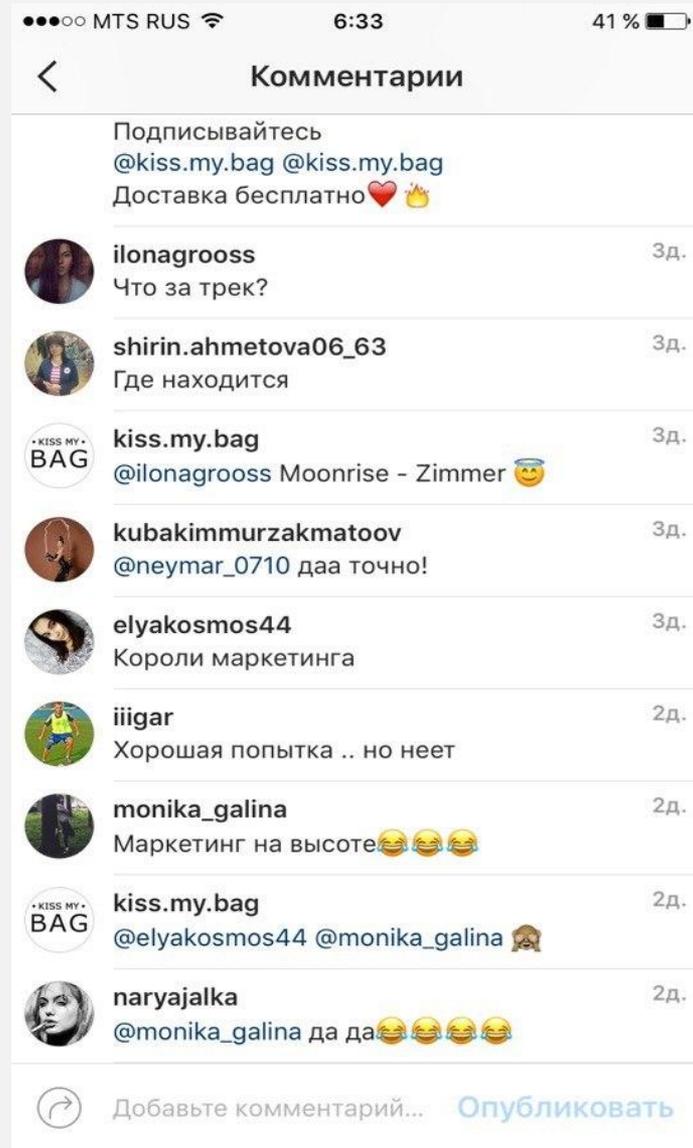
*Формула: (лайки+комментарии) / кол-во подписчиков * 100%*

- Выделите 5 мин. и лично просмотреть аккаунт, кто в нем проявляет активность.
- Проверить, чтобы в аккаунте не было спама рекламой
- Смотрим статистику через <https://popsters.ru>

Пабрики. Нюансы.

- Если делаете видео - то обложка должна быть цепляющая.
- В тексте к рекламному посту делайте несколько ссылок подряд
- В видео вставляйте популярные музыкальные хиты
- Особенную бдительность проявите к аккаунтам до 100К

Паблики.



Массфоловинг.

Минусы:

- При несоблюдении лимитов - можно получить бан!

Плюсы:

- Не требует бюджета (за исключением оплаты сервисов)
- Работает автономно
- Окупается 100%
- Благодаря связке с Target Hunter можно таргетироваться прям на нашу ЦА

Массфоловинг.

В ТХ интересны следующие инструменты:

1. Автоматизация процессов
 - По новичкам сообществ
 - По тем кто проявляет активность в целевых сообществах
 - Поиск промо постов в сообществе и сбор аудитории с поста

ВСЕ ЭТОМ В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ.

2. Сбор аккаунтов инстаграм со стен пользователей и с данных в профиля.
3. Загружаем данную базу в сервис по массфоловингу
4. Закрытый аккаунт конкурента - не преграда.

Facebook On



Kiss My Bag

21 сентября в 1:23 · €

У нас вы найдете самые модные сумки, известных брендов по самым доступным ценам и качества!



Модные аксессуары для девушек: сумки, кроссовки, ботинки.

Мы готовы Вам сделать скидку 600 рублей на любую покупку. Оставьте удобный способ связи, чтобы мы могли отправить Вам каталог товаров.

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/KISS.MY.BAG](https://www.instagram.com/kiss.my.bag)

Количество охваченных пользователей 6 37



Скидка на 1-ю покупку + бесплатная доставка

- Самые низкие цены в интернете и бесплатная доставка!
- Огромный выбор брендовых сумок люкс копии по доступным ценам!
- Модные кроссовки первоклассного качества
- Ботинки самых топовых брендов люкс копии 1 к 1

Отмена

Получить предложение

ИНКИ.

	К	L	M	N
nic	Способ_связи	first_name	city	phone_number
	Viber	Gohar	Moscow	p: 79251445324
	WhatsApp	Elena	Medvedkovo	p: 79167313748
	WhatsApp	Любовь	Moscow	p: 79166791699
	WhatsApp	Anastasia	Москва	p: 89266932269
	WhatsApp	Кристина	Moscow	p: + 79690482082
	WhatsApp	Elena	Дзержинск	p: + 79103993905
	Viber	Гоар	Kursk	p: 79965727752
	Viber	Наталия	Moscow	p: 79268410927
	Viber	Настя	Ozërsk	p: + 79101127948
	WhatsApp	Елена	Krasnodar	p: + 79160045924
	WhatsApp	Татьяна	Dubno	p: + 89667324999



Укажите информацию ниже, чтобы получить предложение от Страницы «Kiss My Bag».

Способ связи Выбрать ▾

Имя Пархат

Город Введите ваш ответ.

Номер телефона +7 ▾ 9213402939

Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Kiss My Bag, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Политика использования данных](#) [Посмотреть политику конфиденциальности Страницы «Kiss My Bag»](#)

Back
Отмена
Отправить

Результаты

Весь срок действия 7 дней 1 день

21 сентября 2016 г.–27 сентября 2016 г.

89

Лиды (Форма)

Потрачено: 2 212,04 р.

Лиды (Форма) в день



Цена за Лид (Форма) 24,85 р.

Общий охват 10 914

Результаты

Весь срок действия 7 дней 1 день

26 сентября 2016 г.–27 сентября 2016 г.

1

Лид (Форма)

Потрачено: 225,06 р. 225,06 р.

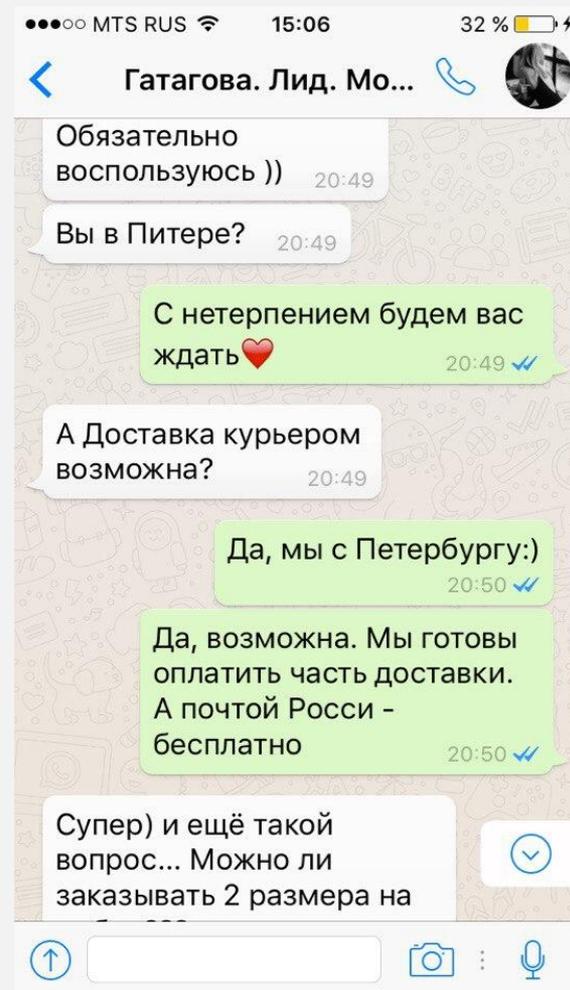
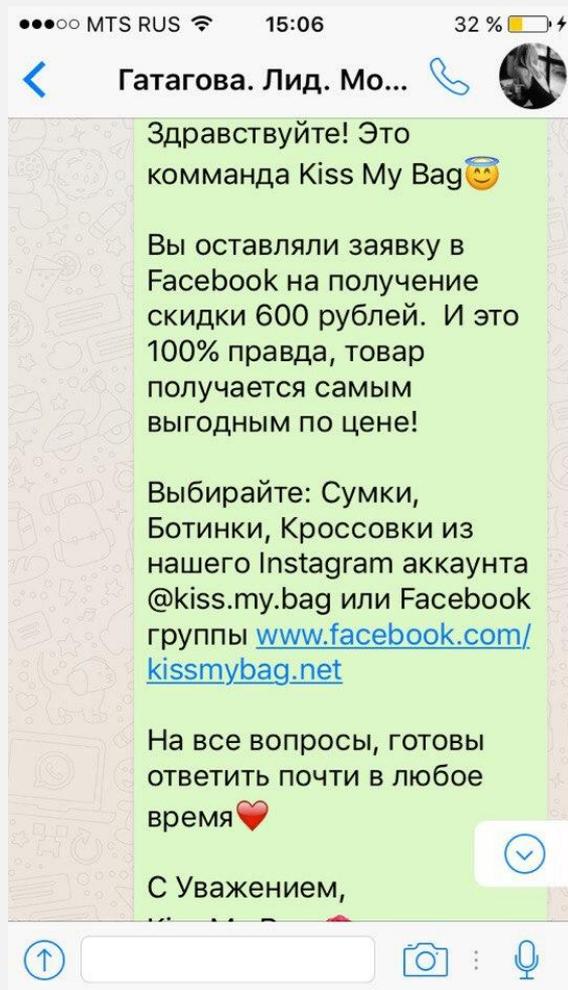
Лиды (Форма) в день



Цена за Лид (Форма) 225,06 р.

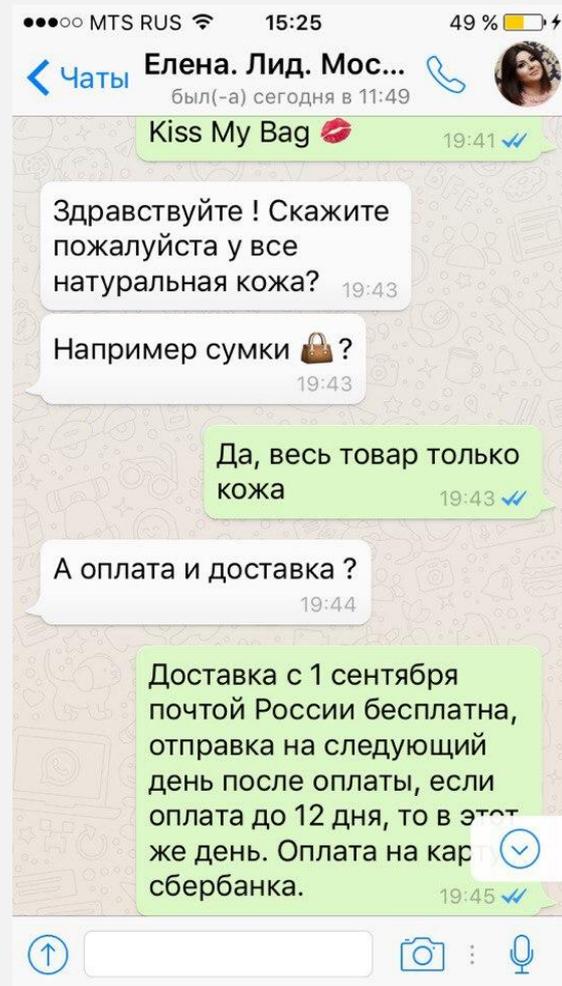
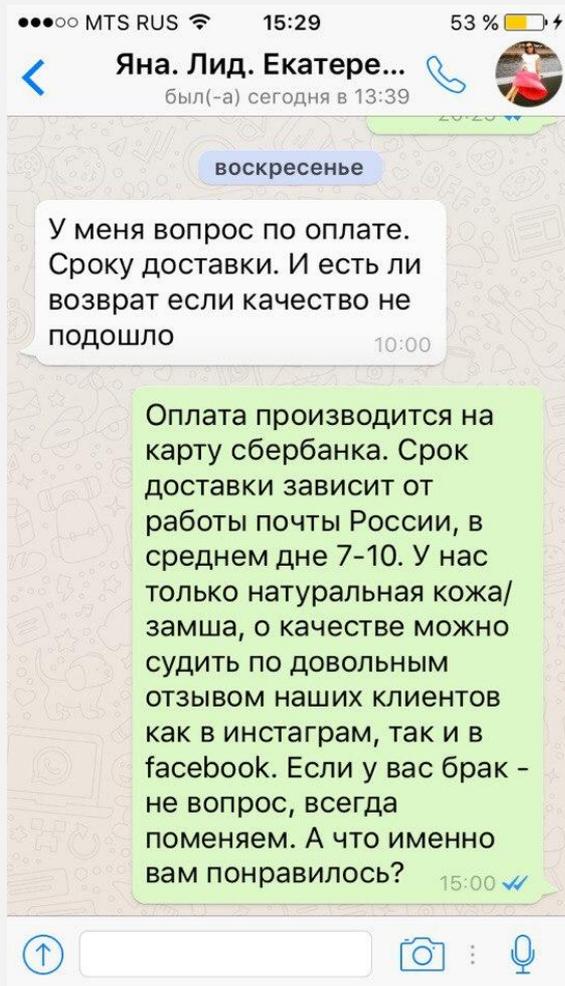
Общий охват 843

***Цена за конверсию в продажу при первичном контакте = 300 - 500 руб**

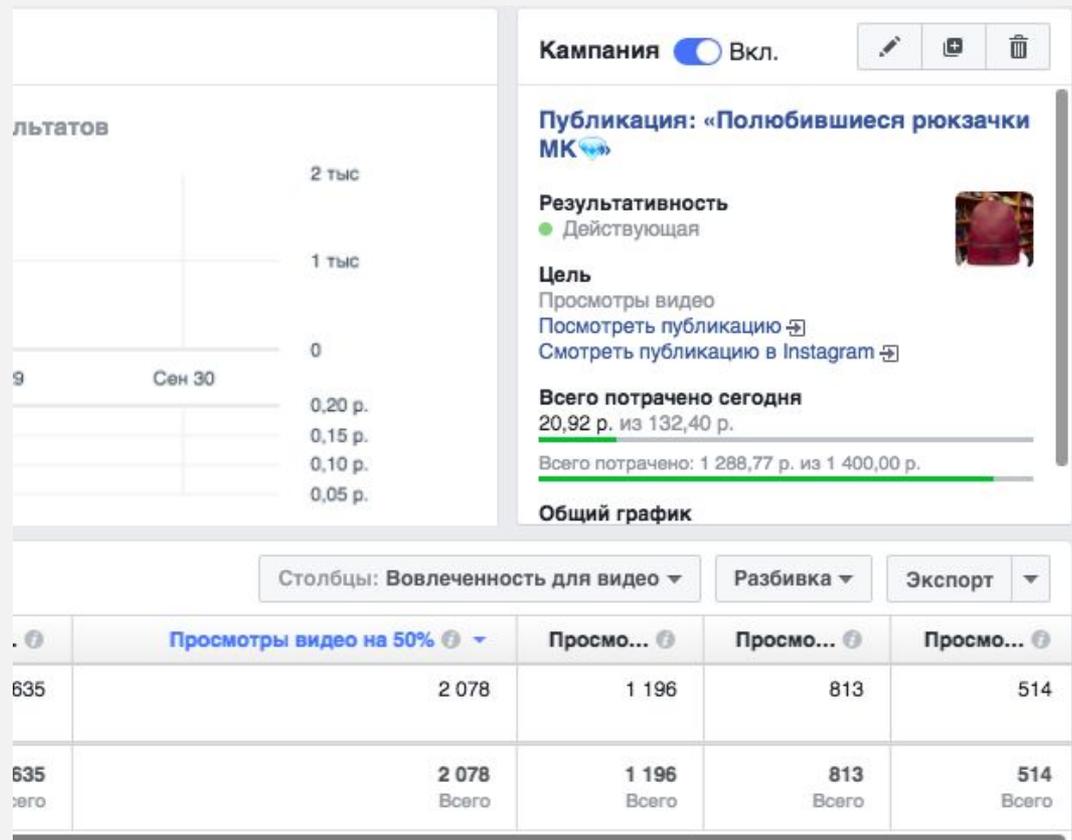


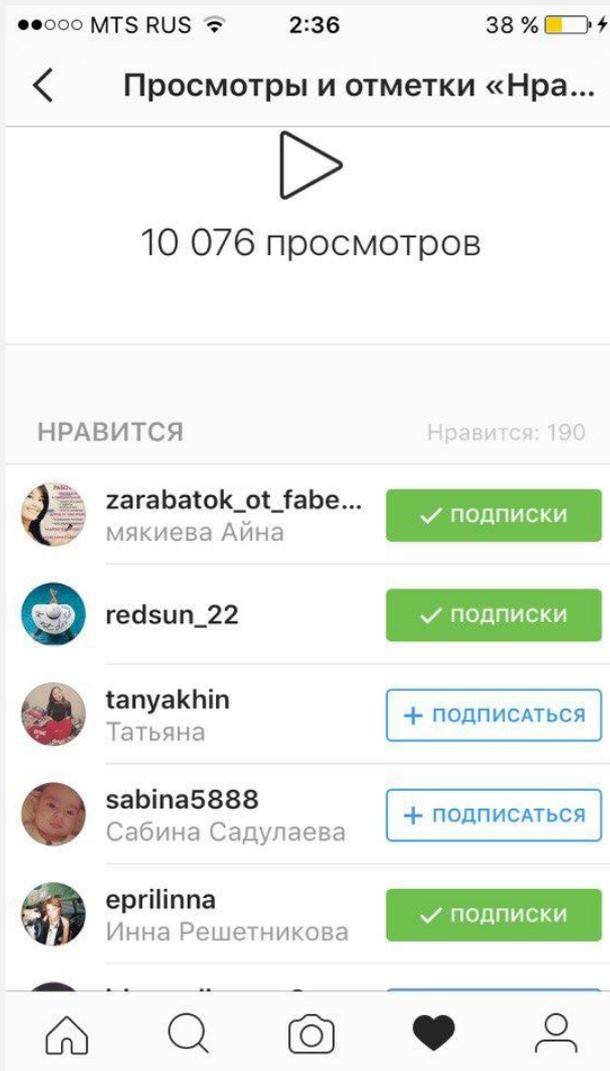
*** У вас есть база телефонов, что же с ней можно сделать еще? 😊**

Приготовьте заранее ответы



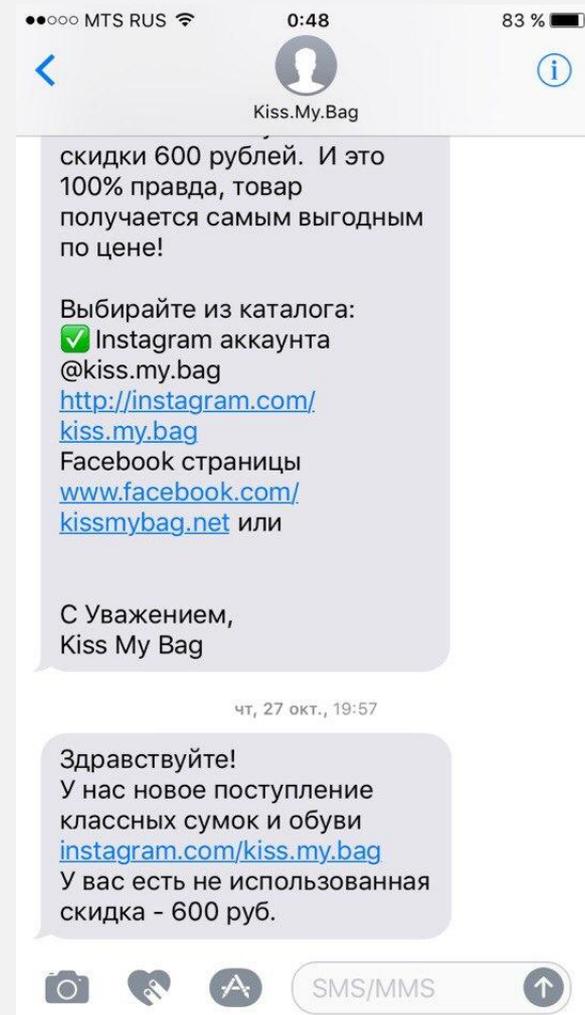
Вовлеченность в видео за 13 коп.
 Просмотр видео на 50% за 62 коп.





Добивочка, рассылочка 😊 <http://alohasms.ru>

1. Сообщить о акциях и новинках своим постоянным клиентам.
1. Сделать рассылку напоминания по базе с таргетинга



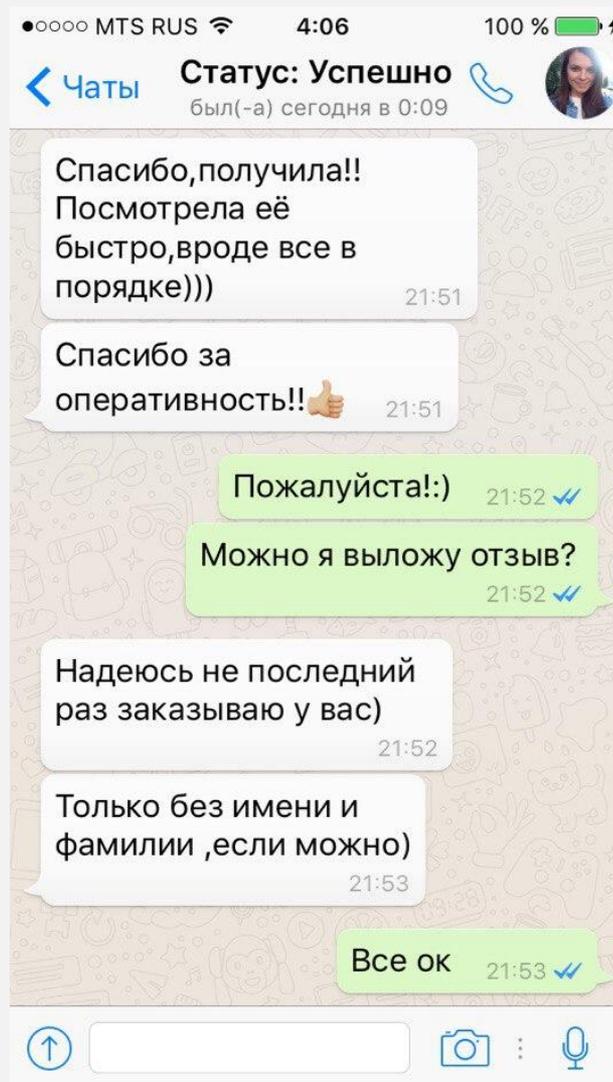
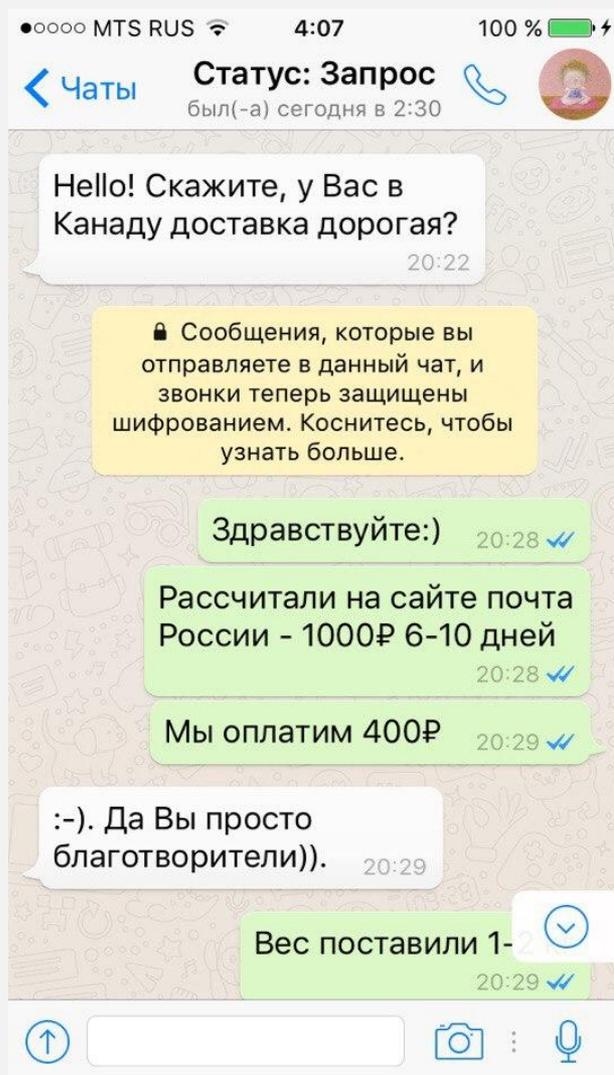


Заранее продумать максимальное количество шаблонных ответов и каждый раз пополнять базу.

Зачем они нужны?

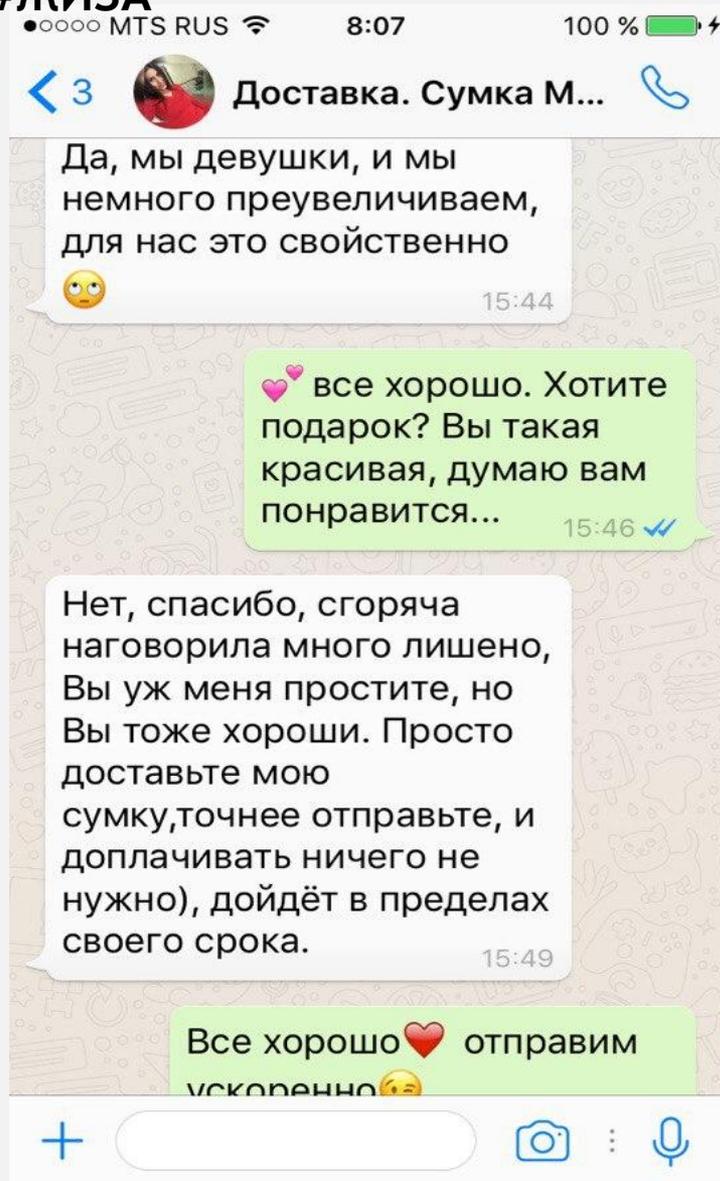
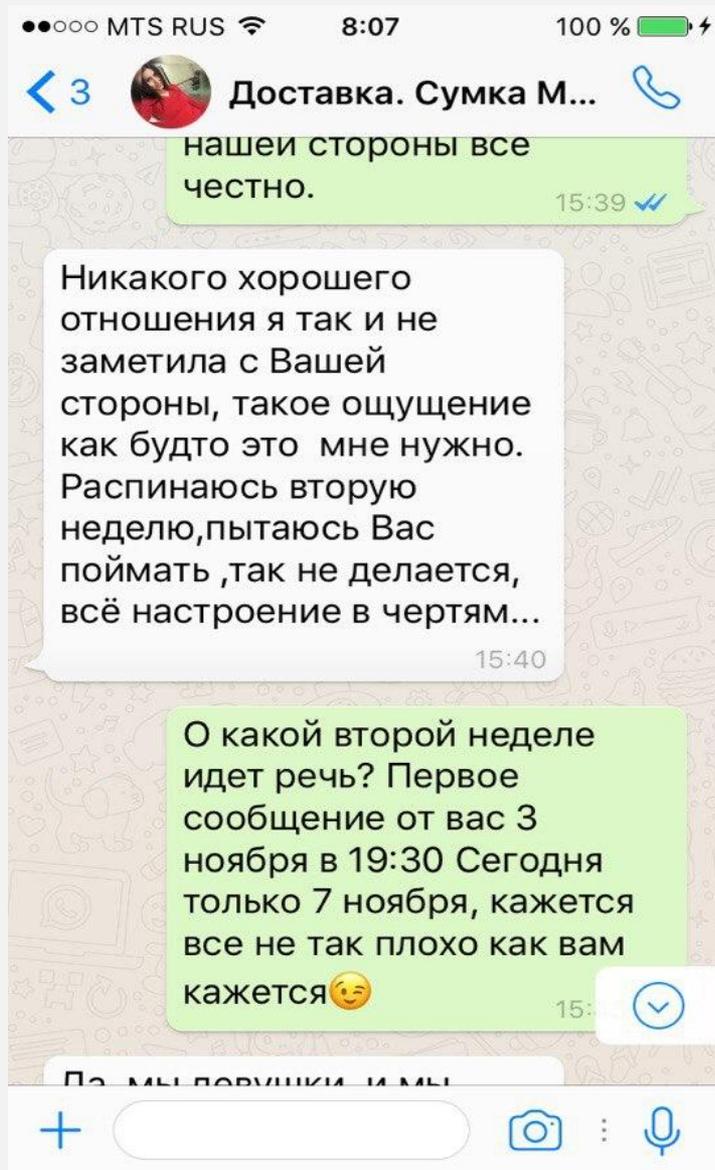
- Экономия времени
- Качество ответа на высоте
- Минимум ошибок в тексте
- Стрессоустойчивость к большому кол-ву запросов

Присваивайте статусы прямо в телефоне!



Мы девушки - мы немного преувеличиваем!

#ЖИЗА



Сервис на высоте www.liveinform.ru

Номер телефона
Введите номер мобильного в формате 89603550390

Трек-номер
Трек "Почты России": 11512780151384 или EMS: YF123456789RU

Номер заказа
Номер заказа внутри вашего магазина

E-mail клиента
Будет использоваться для E-mail-информирования

Имя клиента
Можно использовать для обращения к клиенту

Фамилия клиента
Можно использовать для обращения к клиенту

Метки
Укажите метки через запятую для более удобной навигации по заказам

Тип отслеживания
Тип 1 - все СМС, кроме промежуточных. Тип-2 - все

+ ДОБАВИТЬ ЗАКАЗ

ДАЛЕЕ

Вы можете настроить интеграцию с

LEADVERTEX.ru

retailCRM

E-AutoPay

opencart

amoCRM

CRM-система за 10 минут. www.amocrm.ru

Этапы продаж:

1. Первичный контакт
2. Переговоры
3. Доставка

Закрытие сделки:

1. Успешно реализовано
2. Закрыто и не реализовано

В Настройках раздел «Поля» -> Сделки

- Бюджет сделки. Обязательное поле «Доставка»
- Номер сделки. Обязательное поле «Доставка»
- Название сделки. Обязательное поле «Первичный контакт»
- Основной контакт. Обязательное поле «Первичный контакт»
- Способ доставки. Обязательное поле «Доставка» Тип: Список
- 1. Сумка (сумма)
- 2. Сумка (закуп)
- Цена доставки

CRM-система за 10 минут. www.amocrm.ru

В Настройках раздел «Поля» -> Контакты

- Имя контакта. Обязательное поле «Первичный контакт»
- Телефон.
- E-mail.
- Способ связи. Обязательное поле «Первичный контакт» Тип: Список
- Адрес доставки. Обязательное поле «Доставка»
- Город. Обязательное поле «Переговоры»
- Источник клиента.
- Номер отправления.
- Примечание.

Спасибо за внимание!

