



# Презентация на тему: «Электронная коммерция»

Подготовил:  
Студент 1 курса группы ЭФ2-230700  
Ключиков Евгений

# Понятие Электронная коммерция

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

## К электронной коммерции относят:

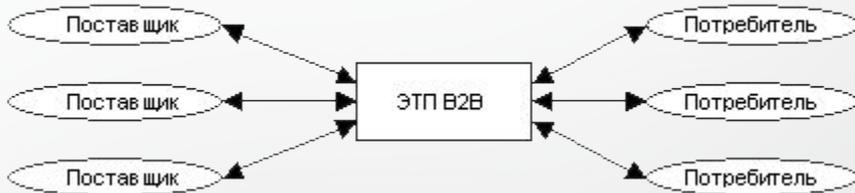
- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS),
- электронную торговлю (e-trade),
- электронные деньги (e-cash),
- электронный маркетинг (e-marketing),
- электронный банкинг (e-banking),
- электронные страховые услуги (e-insurance).

# История развития электронной коммерции

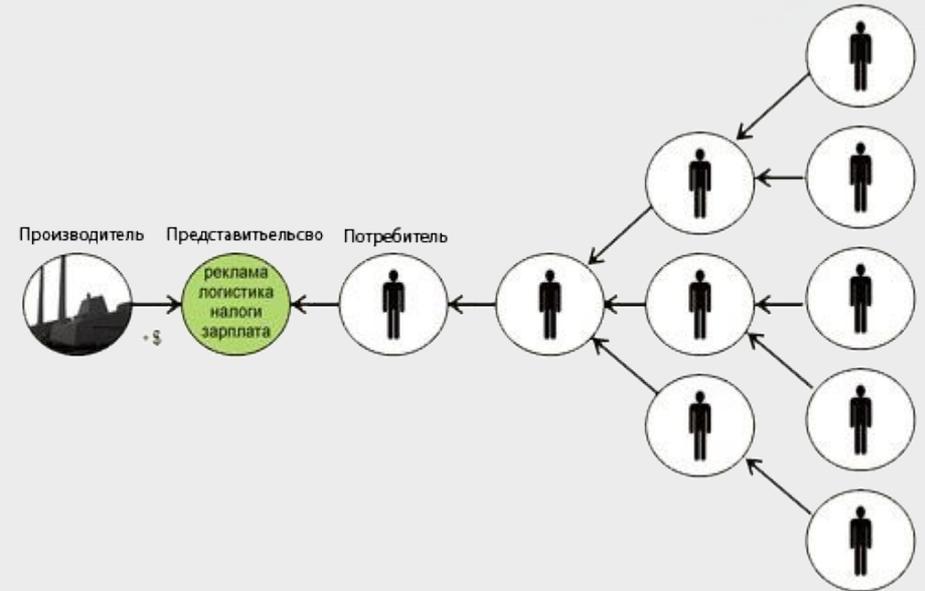


# Виды электронной коммерции

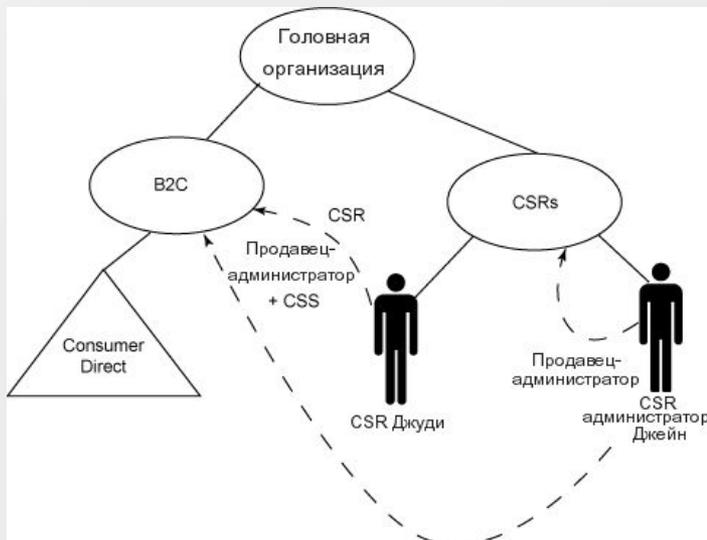
## •Схема В2В или бизнес-бизнес



## •Схема С2С или потребитель-потребитель



## •Схема В2С или бизнес-потребитель



# Преимущества электронной коммерции

## Для организаций

- Глобальный масштаб
- Сокращение издержек
- Улучшение цепочек поставок
- Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- Персонализация
- Быстрый вывод товара на рынок
- Низкая стоимость распространения цифровых продуктов

## Для потребителей

- Повсеместность
- Анонимность
- Большой выбор товаров и услуг
- Персонализация
- Более дешевые продукты и услуги
- Оперативная доставка
- Электронная социализация

## Для общества

- Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- Повышение уровня жизни
- Повышение национальной безопасности
- Уменьшение «цифрового» разрыва
- Онлайн продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды

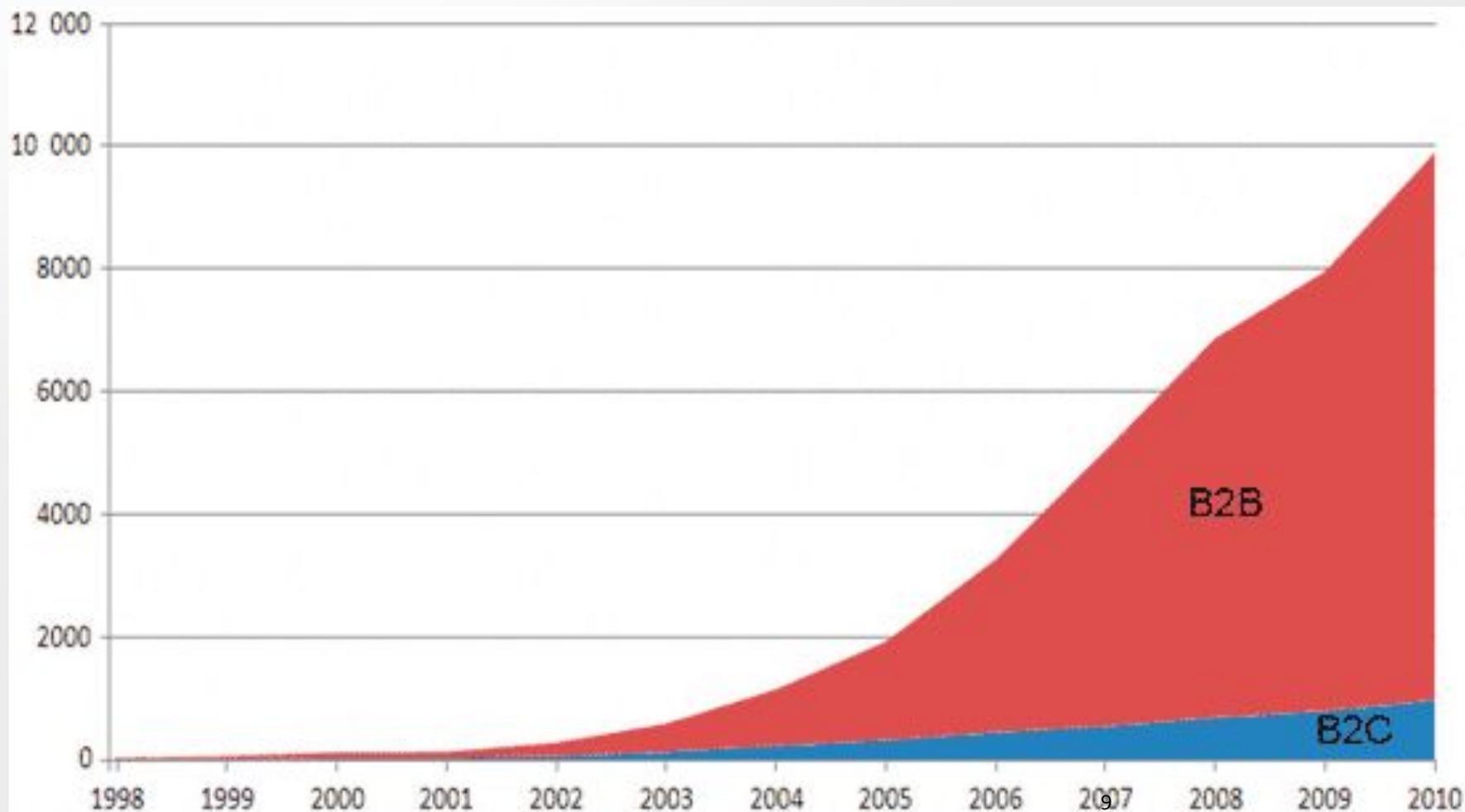
# Недостатки электронной коммерции



# Электронная коммерция в мире

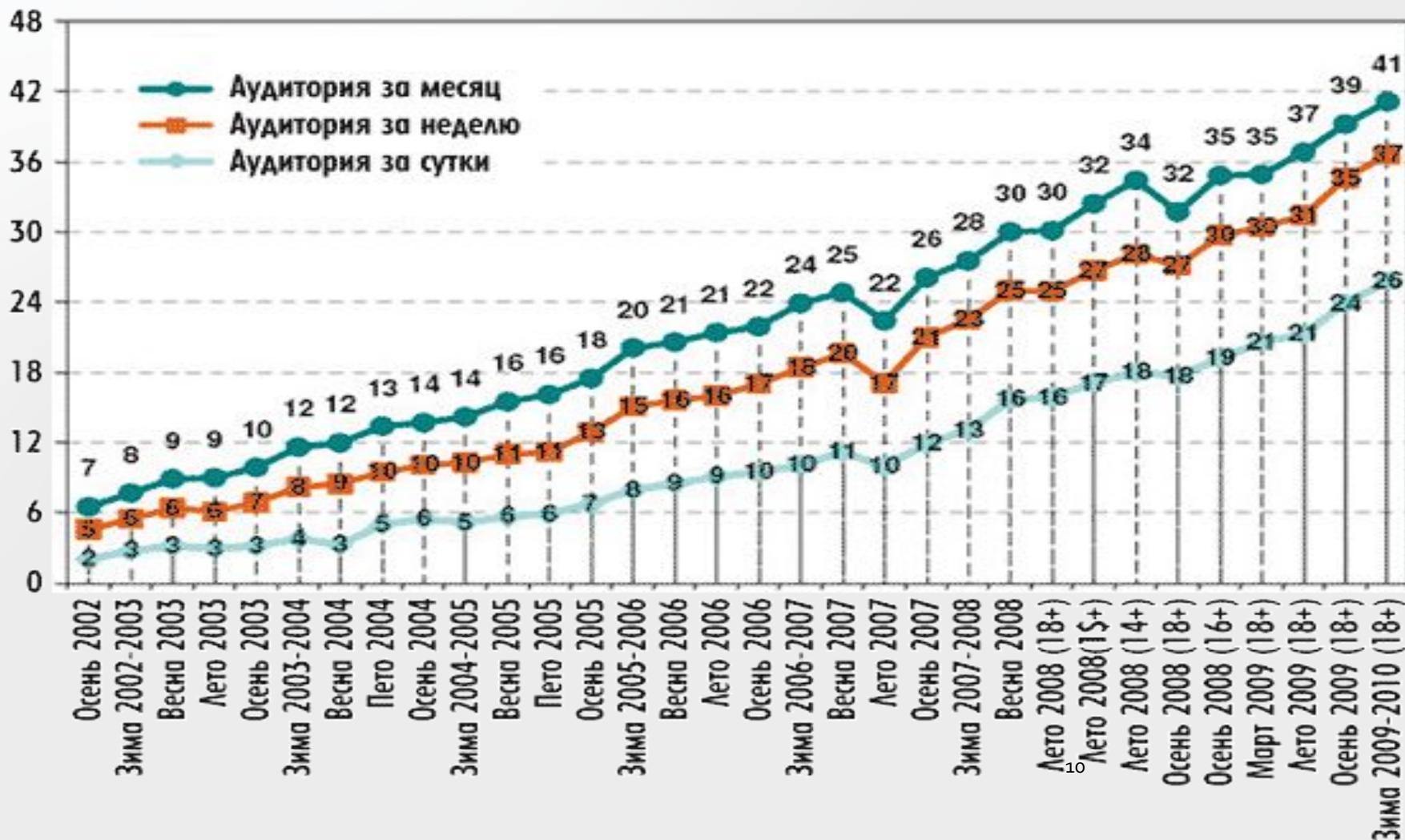


# Электронная коммерция в мире

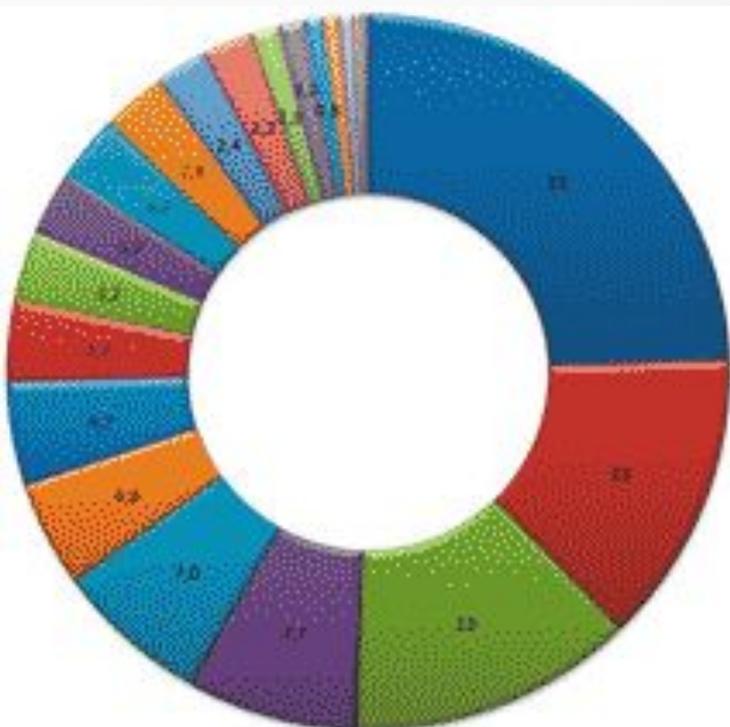


# Российский рынок электронной коммерции

Млн чел.



# Российский рынок электронной коммерции



- Техника
- Компьютеры
- Одежда
- Продукты
- Телефоны
- Автозапчасти
- Товары для детей
- Книги
- Мебель
- Билеты
- Украсения и аксессуары
- Цветы
- Туризм, спорт, рыбалка
- Подарки
- Стройматериалы
- Интим-товары
- Косметика и парфюмерия
- Канцтовары
- Лекарства

# Заключение



**Спасибо за просмотр!**