

The background of the slide is a light gray gradient, decorated with several realistic water droplets of various sizes and shapes. Some droplets are in the top-left corner, others are scattered in the bottom-right area, and a few are near the center. Each droplet has a soft shadow and a highlight, giving it a three-dimensional appearance.

GOOGLE

ПОДГОТОВИЛА

КАСАТОВА ЮЛИЯ РОМАНОВНА 11 КЛАСС



- «ГУГЛ», GOOGLE LLC.— АМЕРИКАНСКАЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ ПУБЛИЧНАЯ КОРПОРАЦИЯ, РЕОРГАНИЗОВАННАЯ 2 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА В МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГЛОМЕРАТ ALPHABET INC., КОМПАНИЯ В СОСТАВЕ ХОЛДИНГА ALPHABET, ИНВЕСТИРУЮЩАЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОИСК, ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. GOOGLE ПОДДЕРЖИВАЕТ И РАЗРАБАТЫВАЕТ РЯД ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ И ПРОДУКТОВ.

- ВПЕРВЫЕ ОНА БЫЛА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА КАК ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ 4 ЯНВАРЯ 1996 ГОДА, А 19 АВГУСТА 2004 ГОДА НАЧАЛА ПРОДАЖУ СВОИХ АКЦИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ. ТОГДА ЛАРРИ ПЕЙДЖ, СЕРГЕЙ БРИН И ЭРИК ШМИДТ ДОГОВОРИЛИСЬ О СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ В GOOGLE В ТЕЧЕНИЕ ДВАДЦАТИ ЛЕТ, ДО 2024 ГОДА. ЗАЯВЛЕННОЙ МИССИЕЙ КОМПАНИИ С САМОГО НАЧАЛА БЫЛА «ОРГАНИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЁ ДОСТУПНОСТИ И ПОЛЬЗЫ ДЛЯ ВСЕХ», А НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОЗУНГ КОМПАНИИ, ПРИДУМАННЫЙ ИНЖЕНЕРОМ GOOGLE ПОЛОМ БАКХЕЙТОМ: «НЕ БУДЬ ЗЛОМ»
- GOOGLE ПОЯВИЛСЯ В ЯНВАРЕ 1996 ГОДА КАК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ЛАРРИ ПЕЙДЖА И СЕРГЕЯ БРИНА, КОТОРЫЕ ТОГДА УЧИЛИСЬ В СТЭНФОРДСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ





- GOOGLЕ ПОЯВИЛСЯ В ЯНВАРЕ 1996 ГОДА КАК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ЛАРРИ ПЕЙДЖА И СЕРГЕЯ БРИНА, КОТОРЫЕ ТОГДА УЧИЛИСЬ В СТЭНФОРДСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ В КАЛИФОРНИИ.

К НАЧАЛУ 1997 ГОДА ПЕЙДЖ РАЗРАБОТАЛ ПРИМИТИВНУЮ ПОИСКОВУЮ СИСТЕМУ ПОД НАЗВАНИЕМ VASCRUB (РАННИЙ ГУГЛ), ОБРАБАТЫВАВШУЮ ССЫЛКИ НА ВЕБ-СТРАНИЦЫ.

ГУГОЛ — ЭТО ЧИСЛО, СОСТОЯЩЕЕ ИЗ ЕДИНИЦЫ И СТА НУЛЕЙ. ПОЗДНЕЕ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ БЫЛО ЗАЯВЛЕНО, ЧТО ОНО БЫЛО ВЫБРАНО, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ, ЧТО ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА ХОЧЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ ЛЮДЕЙ БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ИНФОРМАЦИИ. КОМПАНИЯ ИЗНАЧАЛЬНО ДОЛЖНА БЫЛА НАЗЫВАТЬСЯ GOOGOŁ, НО НА ЧЕКЕ ПЕРЕПУТАЛИ

- КОРПОРАЦИЯ GOOGLE INC.
- 12 ФЕВРАЛЯ 2014 ГОДА КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ ДОСТИГЛА 400 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ.
- 12 МАЯ 2016 ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ СТАЛА САМОЙ ДОРОГОЙ КОМПАНИЕЙ США, ОБОГНАВ APPLE INC. ОБ ЭТОМ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ ДАННЫЕ ФОНДОВОЙ БИРЖИ NASDAQ. НА ОТКРЫТИИ ТОРГОВ КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ, ВЛАДЕЮЩЕЙ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ В МИРЕ ИНТЕРНЕТ-ПОИСКОВИКОМ, СОСТАВИЛА 493 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ. РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ APPLE INC. ОПУСТИЛАСЬ ДО 491 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ ПОСЛЕ ТОГО, КАК СТАЛО ИЗВЕСТНО, ЧТО КОМПАНИЯ НЕ НАМЕРЕНА НАРАЩИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО СМАРТФОНОВ IPHONE ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2016-ГО. СОГЛАСНО ДАННЫМ FORBES ОТ 11 АПРЕЛЯ 2016 ГОДА, СТОИМОСТЬ БРЕНДА GOOGLE ВЫРОСЛА НА 7,3 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ ЗА ГОД ДО 82,5 МИЛЛИАРДА



ПРИОБРЕТЕНИЯ GOOGLE

- НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ СВОЕЙ ИСТОРИИ УСПЕХ GOOGLE ВО МНОГОМ ЗАВИСЕЛ ОТ ТОГО, КАКИЕ СТАРТАПЫ КОМПАНИЯ ПРИОБРЕТАЛА – ВЕДЬ ВМЕСТЕ С НИМИ ОНА ПОЛУЧАЛА НЕ ТОЛЬКО САМ ПРОЕКТ, НО И ЕГО ТЕХНОЛОГИИ И ЭКСПЕРТОВ, СОЗДАВШИХ ЕГО.
- ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ GOOGLE ПРИОБРЕЛА БОЛЕЕ 100 КОМПАНИЙ РАЗЛИЧНОГО МАСШТАБА И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ. В ДЕСЯТКУ САМЫХ ДОРОГИХ ИЗ НИХ ВОШЛИ:
 10. **DMARC BROADCASTING** (102 МЛН. ДОЛЛАРОВ) РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ
 9. **ON2 TECHNOLOGIES** (133 МЛН. ДОЛЛАРОВ). КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ РАЗРАБАТЫВАЛА ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОКОМПРЕССИИ
 8. **SLIDE** (182 МЛН. ДОЛЛАРОВ). КОМПАНИЯ-РАЗРАБОТЧИК СОЦИАЛЬНЫХ ИГР БЫЛА ПРИОБРЕТЕНА ОКОЛО ГОДА НАЗАД.
 7. **ADMELD** (400 МЛН. ДОЛЛАРОВ). РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- 6. **POSTINI** (625 МЛН. ДОЛЛАРОВ). СТАРТАП, КОТОРЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАЛСЯ НА ОБЛАЧНЫХ ПОЧТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И ФИЛЬТРОВАНИИ СПАМА.
- 5. **ITA SOFTWARE** (700 МЛН. ДОЛЛАРОВ). GOOGLE НЕ ПОЖАЛЕЛА ВЫЛОЖИТЬ БОЛЬШУЮ СУММУ ЗА КОМПАНИЮ, КОТОРАЯ ПОМОГЛА ИНТЕРНЕТ-ГИГАНТУ ЗНАЧИТЕЛЬНО ЭФФЕКТИВНЕЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ОБ АВИАРЕЙСАХ ПО ВСЕМУ МИРУ.
- 4. **ADMOB** (750 МЛН. ДОЛЛАРОВ). КОМПАНИЯ ПОЗВОЛИЛА ИНТЕГРИРОВАТЬ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПЛАТФОРМУ ANDROID.
- 3. **YOUTUBE** (1,65 МЛРД. ДОЛЛАРОВ). ОДНА ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ ПОКУПОК GOOGLE. И ХОТЯ ВИДЕОСЕРВИС НЕ ПРИНОСИТ СТОЛЬКО ДЕНЕГ, КАК ХОТЕЛОСЬ БЫ, ВЛАДЕНИЕ ТАКИМ ГИПЕРПОПУЛЯРНЫМ САЙТОМ ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ GOOGLE.
- 2. **DOUBLECLICK** (3,1 МЛРД. ДОЛЛАРОВ). В АПРЕЛЕ 2007 ГОДА GOOGLE СУЩЕСТВЕННО УСИЛИЛА СВОЙ РЕКЛАМНЫЙ СЕРВИС ADSENSE, ПРИОБРЕТЯ ГИГАНТА РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА DOUBLECLICK.



МОТОРОЛА МОБИЛИТИ (12,5 МЛРД. ДОЛЛАРОВ). [САМАЯ ДОРОГАЯ](#)

[КАК МОБИЛИТИ](#)
MOTOROLA MOBILITY

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

- В 2013 ГОДУ GOOGLE В ЧЕТВЁРТЫЙ РАЗ ВОЗГЛАВИЛА СПИСОК 100 ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ США, КОТОРЫЙ ЕЖЕГОДНО ПУБЛИКУЕТ FORTUNE.
- В GOOGLE ДЕЙСТВОВАЛА ПРОГРАММА «20 ПРОЦЕНТОВ», В РАМКАХ КОТОРОЙ ИНЖЕНЕРЫ МОГУТ ТРАТИТЬ 20 % РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ВХОДЯТ В ИХ РАБОЧИЕ ОБЯЗАННОСТИ, ОДНАКО, С 2011 ГОДА КОМПАНИЯ ВСТАЛА НА ПУТЬ СТАНОВЛЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, И ОТКАЗАЛАСЬ ОТ ДАННОЙ ПРОГРАММЫ.



ФАКТЫ.

- ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА GOOGLE ЗАНИМАЕТ БОЛЕЕ 60 % МИРОВОГО РЫНКА. ЕЖЕДНЕВНО ОНА РЕГИСТРИРУЕТ ОКОЛО 50 МЛН ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ И ИНДЕКСИРУЕТ БОЛЕЕ 8 МЛРД ВЕБ-СТРАНИЦ. GOOGLE МОЖЕТ НАХОДИТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА 191 ЯЗЫКЕ (НА 2 ДЕКАБРЯ 2009).
- ИНТЕРФЕЙС GOOGLE СОДЕРЖИТ ДОВОЛЬНО СЛОЖНЫЙ ЯЗЫК ЗАПРОСОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ОГРАНИЧИТЬ ОБЛАСТЬ ПОИСКА ОТДЕЛЬНЫМИ ДОМЕНАМИ, ЯЗЫКАМИ, ТИПАМИ ФАЙЛОВ И Т. Д.
- В 2005 ГОДУ GOOGLE ЗАПУСТИЛА КАРТОГРАФИЧЕСКИЙ СЕРВИС GOOGLE MAPS, НАЧАЛА РАБОТУ НАД ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКОМ GOOGLE TRANSLATE И ПРИОБРЕЛА СЕРВИС ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ВИДЕОЗАПИСЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ - YOUTUBE, НЫНЕ ОДИН ИЗ САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ В МИРЕ.



Google Analytics

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!