

# **ДИСКЛЕЙМЕР**

**некоторые из представленных  
советов могут оказаться  
дикими баянами-бабаянами...  
но если вы не зарабатываете на  
арбитраже 100к чистыми в месяц  
вам не должно быть пофиг**

# Содержание:

1. Выбор оффера. На что лить?
  2. Фарм/создание аккаунтов
  3. Как сделать «профитный» креатив?
  4. Как масштабировать связку?
- + Бонусы:
5. Где найти/позаимствовать успешные креативы
  6. Бесплатный Клоакинг (Trafficback)
  7. Полезная информация

# 1. Выбор оффера. На что лить?

Критерии:

- а) Наличие Вау эффекта
- б) Широкая ЦА
- в) Широкое Гео
- г) Он решает проблему

Можно проще:

- д) Тестируйте топовые офферы (новые гео)
- е) Пишите саппорту Сра сети – он ваш «лучший друг»

# 1. Выбор оффера. На что лить?

## Примеры:



Антивозрастной  
СТИК



Бюстгальтер-  
невидимка Fly Bra

## 2. Фарм/создание аккаунтов

**Нам потребуется:**

- а) Карты (visa)
  - б) Симка/новый номер
  - в) Почта/mail
  - г) Фото паспорта
  - д) Мобильные прокси (РФ)
- \* На каждый аккаунт новые**

## а) Карты (visa)

### 1. Где оформить:

1.1 Найдите филиалы банков в своем городе, посетите их и оформите карты на себя

### 2. Сколько нужно:

2.1 Чем больше тем лучше, в идеале 10 штук

\* Многочисленные тесты показали, что карты Visa воспринимаются фейсбуком более положительно

## **б) Симка/новый номер**

### **1. Где оформить:**

1.1 В любом салоне сотового оператора

### **2. Сколько нужно:**

2.1 10 штук – в России нет ограничения на кол-во сим-карт в 1 руки, вы можете оформить 10 карт у одного сотового оператора

## в) Почта/mail

1. Создайте 10 новых почт на известных сайтах:
  - а) <https://mail.ru/>
  - б) <https://mail.google.com>

# г) Фото паспорта (на случай бана)

## 1. Где найти:

1.1 Поиск (яндекс, гугл, бинг и т.д.)

1.2 Раздел «Документы»  
Вконтакте

1.3 Использовать свой или  
документы родственников

1.4 Используйте программы для  
создания сканов паспорта

# 1.1 Поиск (яндекс, гугл, бинг и т.д.)

Яндекс

паспорт



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

РАЗМЕР ▾ ОРИЕНТАЦИЯ ▾ ТИП ▾ ЦВЕТ ▾ ФАЙЛ ▾ ТОВАРЫ СВЕЖИЕ ОБОИ 1366×768 НА САЙТЕ



# 1.2 Раздел «Документы»

## Документы

 Моя Страница

 Новости

 Сообщения

 Друзья

 Группы

 Фотографии

 Музыка

 Видео

 Документы

Документы

Добавить документ

 паспорт.rar



По запросу **паспорт.rar** не найдено ни одного документа.

Результаты поиска 151



паспорта.rar

2 МБ, вчера в 16:18



паспорта.rar

991 Кб, вчера в 16:07



Бланки для получения паспорта гражданина СССР.rar

4 МБ, 3 ноября в 19:11



паспорт котова.rar

627 Кб, 25 ноября в 22:41

## д) Мобильные прокси (РФ)

Преимущества:

- 1) Динамический айпи адрес
- 2) Айпи адрес меняется в среднем раз в 1-2 минуты (в зависимости у кого покупали)
- 3) Фейсбук более лояльно относиться к мобильным прокси – снижен риск бана

\* Мобильный оператор не важен

# Фарм аккаунта

1. Создаем аккаунт ФБ используя подготовленные материалы
2. Заполняем аккаунт фотографиями (из любого профиля ВК)
3. Фармим аккаунт - 3 дня (проявляем соц. активность – листаем паблики, комментируем записи и т.д.)
4. Создаем фан-пейдж под выбранный товар, наполняем рекламными постами/тематическим контентом - 3 дня
5. После вышеперечисленных действий, создаем аккаунт в Бизнес менеджере и приступаем к созданию креатива

# 3. Как сделать «профитный» креатив?

## **Плейсмент Instagram:**

1. Используйте видео-креативы (эффект показателен - макс. длина 15 сек.)
2. Добавляйте призыв к действию (стрелки, акция)
3. Покажите эффект от товара
4. Используйте подсказки на креативах
5. Придумайте оригинальный подход (бизнес идея, чистящее средство)

**\* Необходимо продавать не товар, а ту выгоду, которая заключена в товаре**

# 4. Как масштабировать связку?

2 лучших варианта:

А) При создании группы объявлений, ставьте дневной бюджет в 50-100 т.р.

В) Дублируйте группы объявлений

\* У каждого способа свои нюансы.  
Разберем подробнее.

# А) При создании группы объявлений, ставьте дневной бюджет в 50-100 т.р.

1. Следите за открытием объявления и обновляйте рекламный кабинет каждые 5 минут.
2. Если скрутилось 400-600р и не пришло ни одного лида – останавливайте группу и тестируйте другое объявление.
3. Если открылось 400-600р и пришло 1-∞ лидов, откручивайте далее.
4. Если после открытия на 2.000р стоимость лида не превышает 170р – поздравляю! У вас готова связка которую не нужно масштабировать.

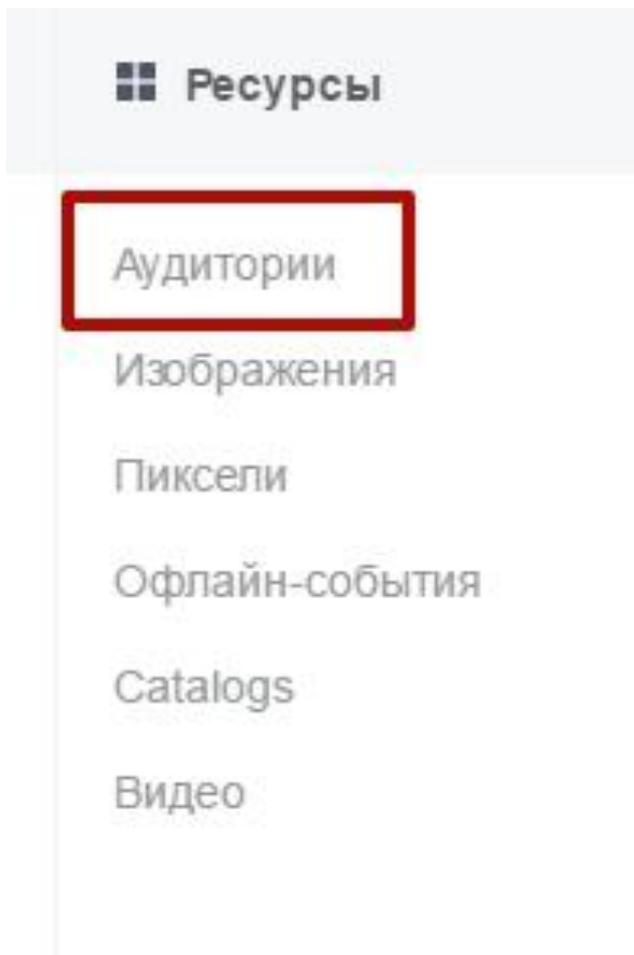
## **В) Дублируйте группы объявлений**

**У нас есть объявление с видеокреативом которое льется в +, но не приносит объёмов:**

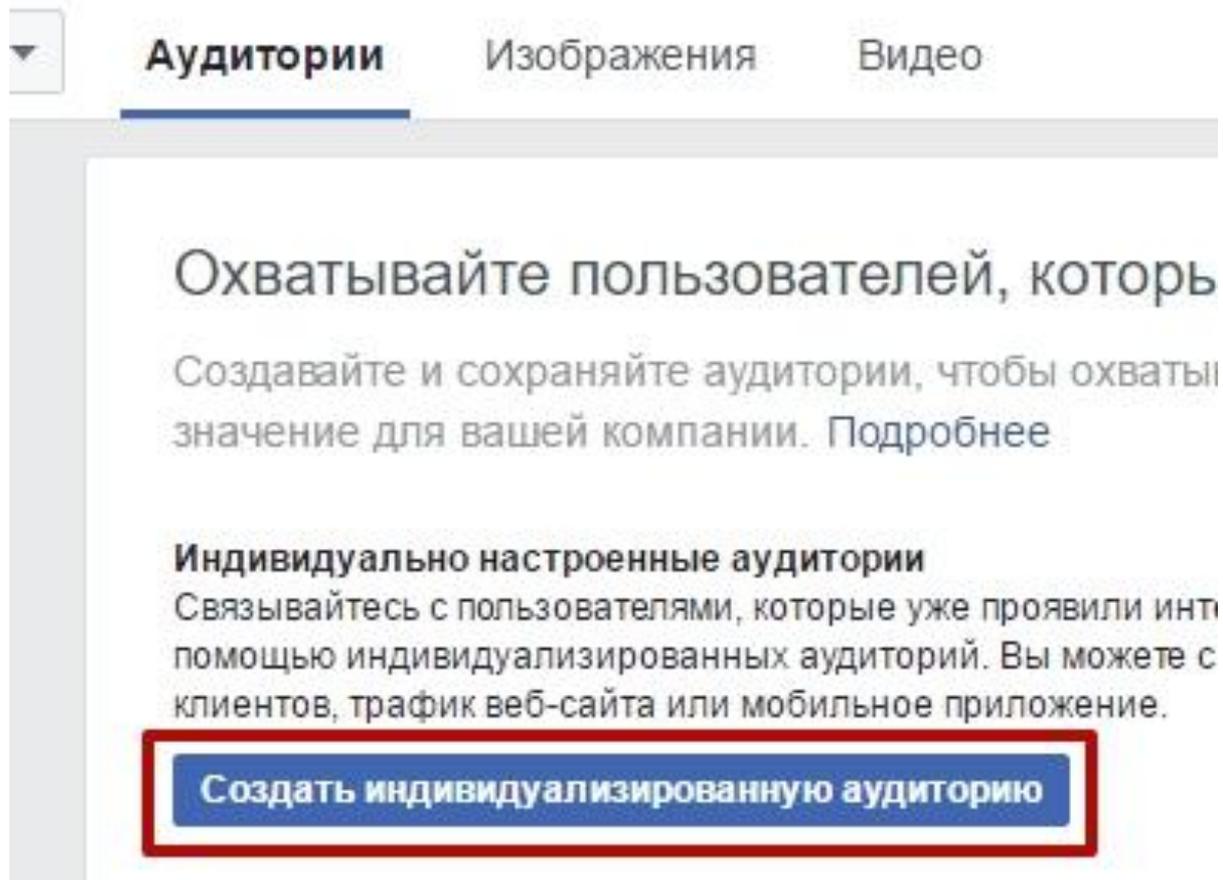
1. Мы создаем индивидуальную аудиторию, тех людей, что уже посмотрели наш креатив.
2. Дублируем «профитное» объявление – редактируя его, добавляем в исключения созданную ранее аудиторию и сохраняем.
3. В итоге мы получим 2 группы объявлений и ваш «дубль» не будет транслироваться по уже отжатой 1ым креативом аудитории.

# Создаем аудиторию:

(1)



(2)



# Создаем аудиторию:

(2)

-  **Действия в приложениях**  
Создайте список людей, которые запустили ваше приложение или игру или предприняли определенные действия.
-  **Действия офлайн** НОВИНКА  
Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей компанией — в магазине, по телефону или через другие офлайн-каналы.
-  **Вовлеченность** UPDATED  
Создать список людей, взаимодействовавших с вашими материалами на Facebook или в Instagram.

(3)

## Что вы хотите использовать для создания аудитории?

Аудитории вовлеченности позволяют вам охватить людей, которые ранее взаимодействовали с вашими материалами на Facebook.

-  **Видео** UPDATED  
Создайте список людей, проводивших время за просмотром ваших видео на Facebook и в Instagram.  
Из:  

## 5. Где найти/позаимствовать успешные креативы

1) Создайте 5 аккаунтов в инстаграме, заполните их фотографиями, укажите в профиле возраст (возраст указывайте исходя из ЦА оффера) и в течении недели на них будет откручиваться реклама. Выбирайте именно ту, у которой будет более 50к показов.

2) Используйте сервисы мониторинга рекламных постов. Например: паблер. Даже если по инстаграму, в сервисе не будет примеров. Ищите примеры по другим источникам.

# 5. Где найти/позаимствовать успешные креативы

## 3) Пользуемся неосторожностью

The screenshot shows a social media interface with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains navigation options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', and 'Документы'. The 'Документы' option is highlighted with a red box and a red circle containing the number '1'. The main content area is titled 'Документы' and has a blue button 'Добавить документ' in the top right. A search bar contains the text 'ems-trainer' and is highlighted with a red box and a red circle containing the number '2'. Below the search bar, a message states: 'По запросу **ems-trainer** не найдено ни одного документа.' Below this, a section titled 'Результаты поиска 132' is highlighted with a red box and a red circle containing the number '3'. This section lists three search results, each with a thumbnail image, a title, and a date and time:

- Пояс-Ems-trainer-\_online-video-cutter.com\_.gif**  
45 МБ, 28 сентября в 18:48
- Пояс-Ems-trainer-\_online-video-cutter.com\_.gif**  
45 МБ, 5 ноября в 20:33
- Новинка Пояс Ems trainer 2017- Качать пресс легко. Самый быстрый сп...**  
77 МБ, 25 ноября в 16:55

## 6. Бесплатный Клоакинг

(Trafficback)

**Клоакинг ссылки для ФБ не сложнее настроить чем траффикбек при генерации ссылки.**

1) Клоакинг — это методика отображения модератору источника трафика «белой» страницы, в отличие от страницы, которую увидит обычный пользователь/клиент.

2) Траффикбек - это трафик, который не принимается рекламодателем, но который можно перенаправить на другой оффер сети.

# 6. Бесплатный Клоакинг

## (Trafficback)

**Алгоритм использования (пример):**

- 1) Выбираем «серый» оффер с Гео: РФ и СНГ.
- 2) Подбираем под него «белую» страницу/ссылку – копируем.
- 3) Генерируем ссылку на «серый» оффер и при генерации ссылки в поле Trafficback вставляем «белую» ссылку – копируем и заносим в ФБ.
- 4) Рекламную кампанию запускаем по тем Гео, которые присутствуют в оффере.
- 4) Теперь при переходе модератора ФБ по вашей ссылке, срабатывает Трафикбек и он увидит «белую» страницу.
- 5) Клиенты будут переходить на «серый» оффер.

# 7. Всем спасибо! И побольше лидов!

Полезная информация:

<https://goo.gl/drq9JR>

Ссылка на презентацию:

<https://yadi.sk/d/IfA9lAQn3QMgZa>