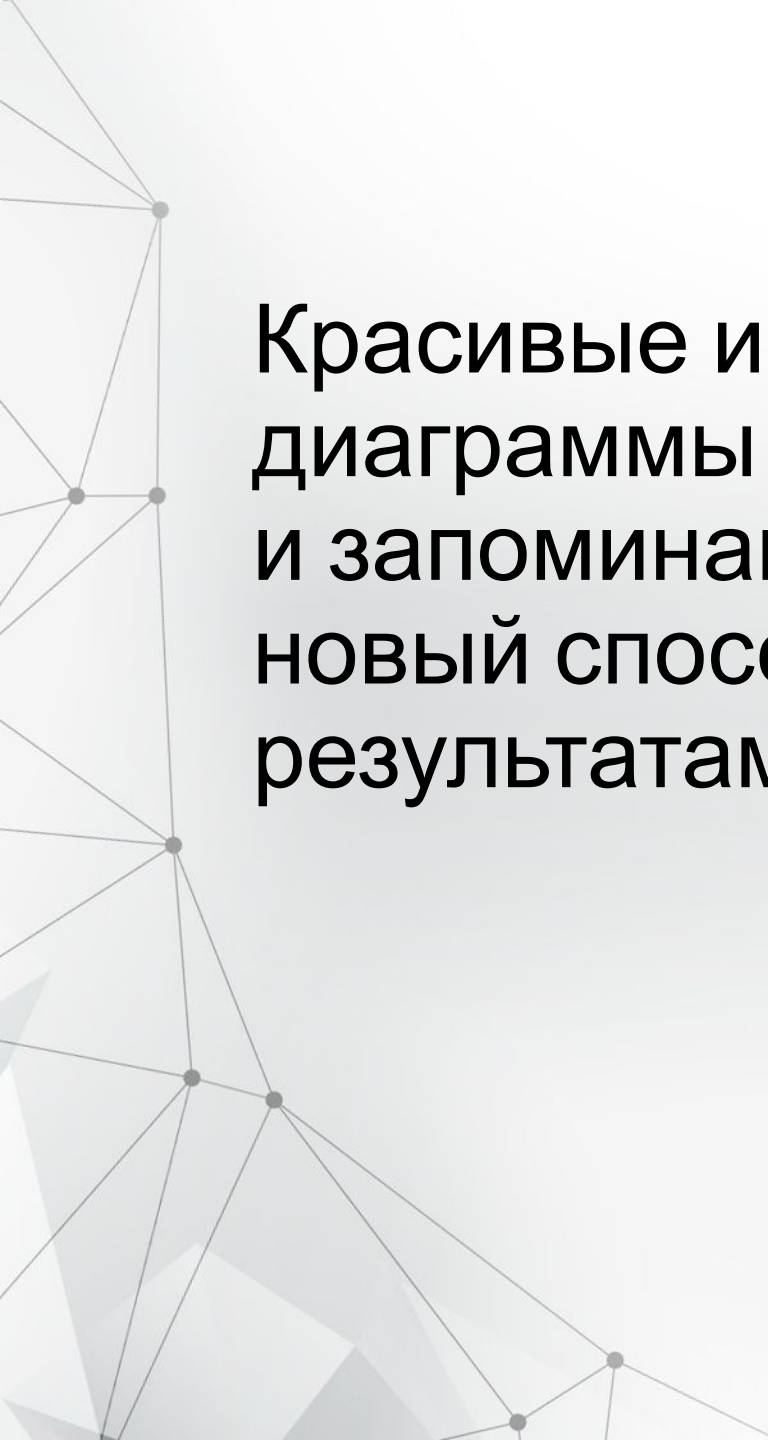




# Инфографика

# Инфографика

(от лат. informatio - осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. γράφικός — письменный, от γράφω — пишу) это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию



Красивые и понятные графики и диаграммы лучше воспринимаются и запоминаются, а Интернет – это новый способ делиться знаниями и результатами исследований

# Примеры

2016

## Библиотеки Архангельской области Созданы для вас. Доступны для всех



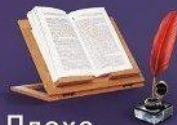
# Примеры



Иосиф Александрович  
Бродский  
1940-1996  
Родился в Санкт-Петербурге



Учился



Плохо  
Физика.....2  
Химия.....2  
Математика..2  
Английский..2

В 7-ом  
КЛАССЕ  
остался  
на 2-ой год

В 15 лет  
БРОСИЛ  
ШКОЛУ

## Иосиф Александрович Бродский

### Работал



Учеником  
фрезеровщика



Сторожем  
на маяке



в морге



5 лет  
истопником



работчим  
в 5-ти  
экспедициях



### В 18 лет

Хотел угнать самолет



Чтобы бежать из СССР



Начал  
Писать  
Стихи

### В 20

Первое  
крупное  
выступление



### В 22

Встретил художницу  
**Марию  
Басманову**  
сын Андрей



### Публикации |

В СССР мог печатать только переводы и детские стихи

- 1961 Первая публикация - журнал «Костёр».
- 1965 Альманах «Воздушные пути-IV» большая подборка стихов и стенограмма суда.
- 1972 Сборник русских стихотворений и поэм «Остановка в пустыне».
- 1973 Выходит том избранных стихотворений.
- 1980 Издаётся альманах «Часть речи».
- 1983 Выходит книга лирики «Новые стансы к Августе».
- 1984 Пьеса «Трамор».
- 1986 Сборник эссе «Less than one».
- 1987 Поэтический сборник «Уралия».

### В 30

Встретил балерину  
**Марию  
Кузнецову**  
дочь Анастасия

### В 50

Женился  
на переводчице  
**Марии  
Соццани**  
дочь

Анна Александра Мария

### Эмигрировал (Вынужденно)

### В 24

Арестован  
за туннельство



Приговор 5 лет  
Через 1,5 года  
отпущен

### В 32

Переехал  
в США



Преподавал  
Историю  
Русской  
литературы

### В 40

Получил  
Гражданство  
США



Владел  
Рестораном  
«Русский Самовар»  
В Нью-Йорке

### В 47

Получил  
Нобелевскую  
премию



### В 24



Первый  
сердечный  
приступ

### В 41



Перенес  
шунтирование

### В 56



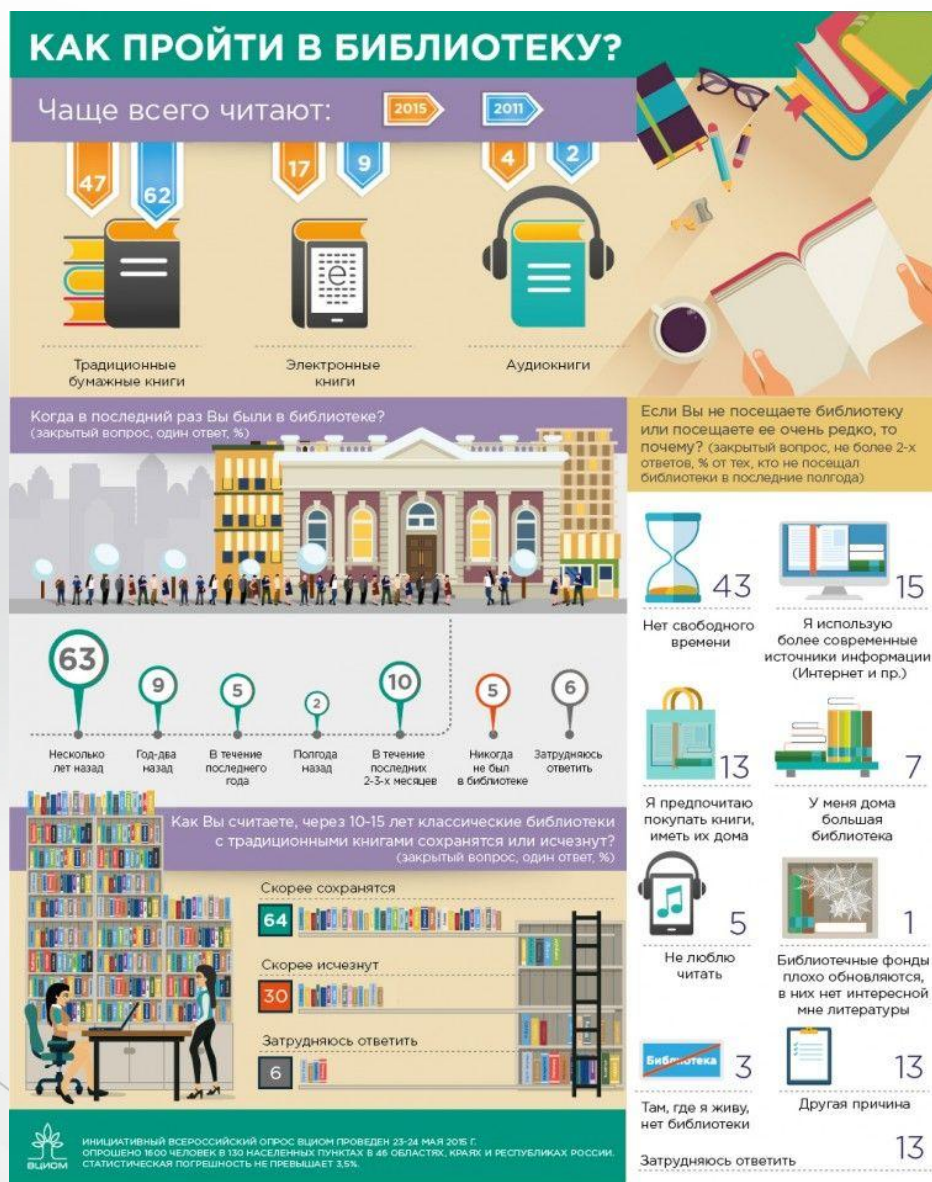
Умер  
от инфаркта



Похоронен в Венеции

ЛИЧНЫЕ АРХИВЫ ЗАСЕКРЕЧЕНЫ ПО ПРОСЬБЕ ПОЭТА ДО 2047 ГОДА.

# Примеры



# Примеры

## По видам изданий



104

наименования



5 051

наименований

Всегда рады встрече с вами!



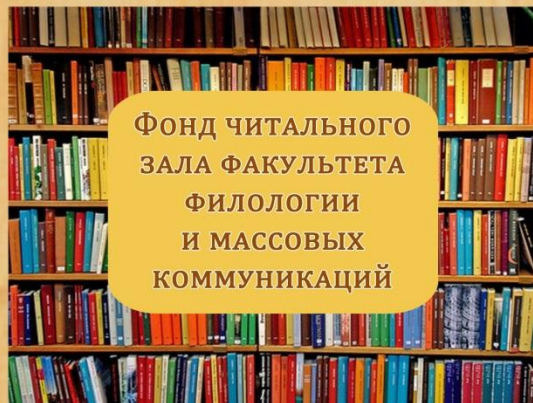
Найти необходимые источники помогут



<http://libr-margu.narod.ru>



## Хронология видов изданий

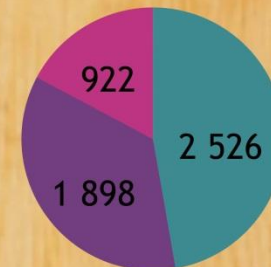


Фонд читального  
ЗАЛА ФАКУЛЬТЕТА  
ФИЛОЛОГИИ  
И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

## По языкам



## По характеру документов (количество наименований)



учебная литература (47%)  
научная литература (36%)  
художественная литература (17%)

## По областям знаний



# Примеры

Сколько приблизительно книг имеется в Вашей домашней библиотеке?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)





# Примеры



# Примеры

## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

### ШАГ 1

Записаться в одну из  
муниципальных библиотек  
г. Краснодара

### ШАГ 2

Выбрать роль и  
подать заявку в  
библиотеку



### ШАГ 3

Выполнить  
задание, согласно  
выбранной роли

### ШАГ 4

Разместить результат на слайде  
совместной Google-Презентации\*

ИНТЕРЕСНО

\*<https://docs.google.com/presentation/d/16eITZ5k33C9GbJFJ00tTV4bF92jggy-hkx9yuDWYCN4/edit#slide=id.p>



# Цель инфографики

информирование; быстро  
объяснить какой-либо процесс с  
помощью графического  
рассказа

# В библиотечной практике

## визуализируют:

- литературные сюжеты (, например, «Онегин в инфографике»)
- литературные портреты (Творческая биография С. Кинга в инфографике)
- статистику (Фонд библиотеки в инфографике)
- алгоритм действий (Как найти информацию)

# В библиотечной практике

## визуализируют:

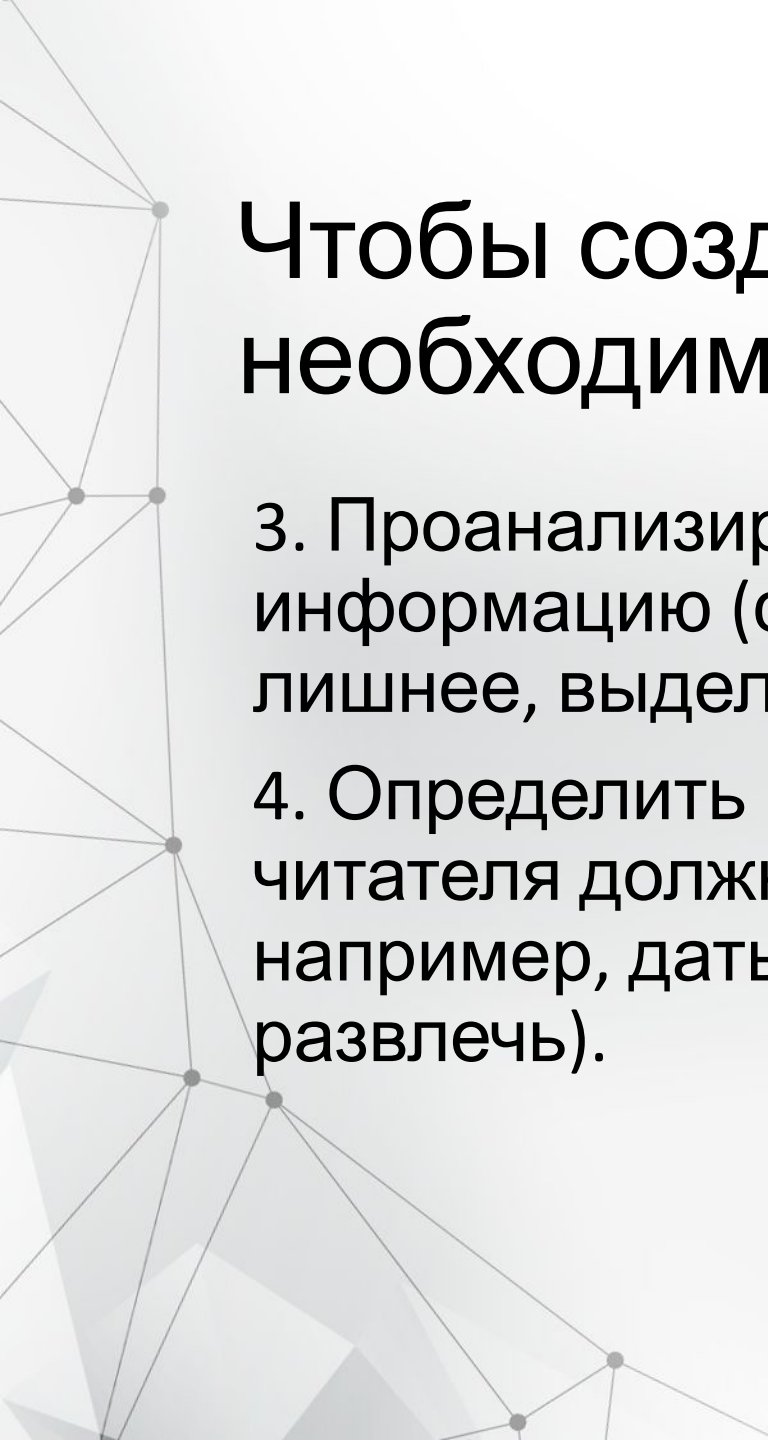
- структуру, связи (Отделы библиотеки)
- сопоставление, соотношение характеристик (Какие писатели жили в одно и то же время)
- тенденцию, динамику изменений показателей во времени («Модные» детективы XIX века)
- движение в пространстве (Маршрут Лермонтова)
- комплекс данных (Что и как читают жители Краснодара)

# Зачем библиотекарю инфографика?

- представить информацию в удобном виде;
- разнообразить контент на сайте и в социальных сетях;
- привлечь внимание к печатным и электронным материалам библиотеки;
- рассказать о своей работе интересно;
- представить статистические данные или правила, структуру библиотеки;
- идти в ногу со временем.

# Чтобы создать инфографику, необходимо:

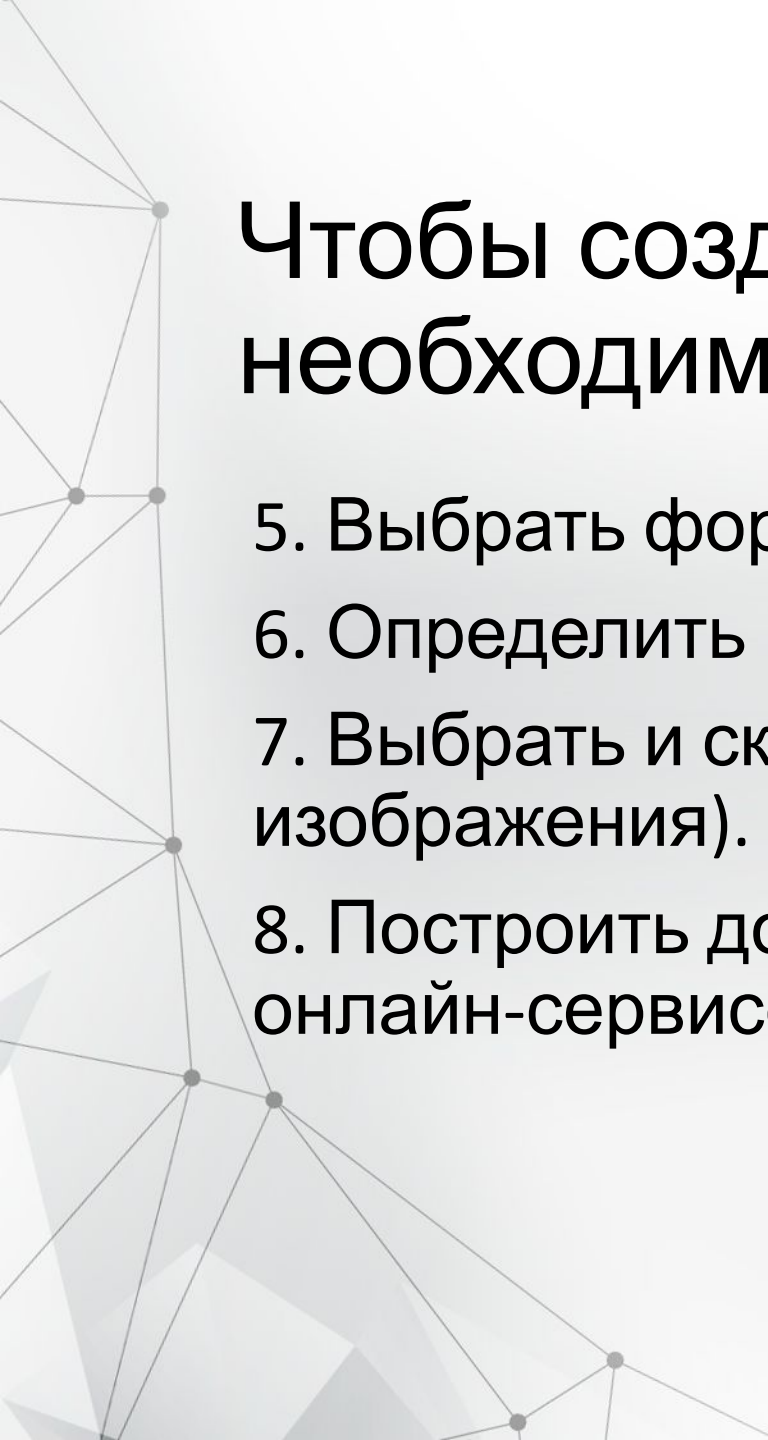
1. Выбрать тему (о чем должен узнать читатель), аудиторию (для кого создается работа), идею (какое ключевое сообщение должен запомнить читатель).
2. Собрать данные: статистика (собственные исследования или информация с сайтов Левада-Центр (<http://www.levada.ru/>), ФОМ (Фонд Общественное Мнение <http://fom.ru/>), Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>), текст, графика, таблицы.



# Чтобы создать инфографику, необходимо:

3. Проанализировать и обработать информацию (структурировать, отсеять лишнее, выделить идею).
4. Определить цель (какое действие на читателя должна произвести инфографика, например, дать полезную информацию, развлечь).





# Чтобы создать инфографику, необходимо:

5. Выбрать формат подачи информации.
6. Определить цветовую палитру.
7. Выбрать и скачать иконки (небольшие изображения).
8. Построить доступную визуализацию в онлайн-сервисе.

# Доступная визуализация предполагает:

- структурирование информации;
- акцент на главном;
- простота (одна идея в одной работе, интуитивно понятные символы и обозначения);
- интересный дизайн

# Несколько советов

- При создании инфографики необходимо выбирать главное, следовать определенному сюжету, отсекая лишнее.
- При необходимости, эскиз составляется на бумаге.
- Меньше – лучше. Этот совет актуален и для дизайна, и для текста.

# Онлайн-сервисы для создания инфографики

<https://infogram.com/>

<https://www.easel.ly>

<https://www.canva.com/>

<https://piktochart.com/>

# Создание инфографики в онлайн-сервисе

<https://www.canva.com/>

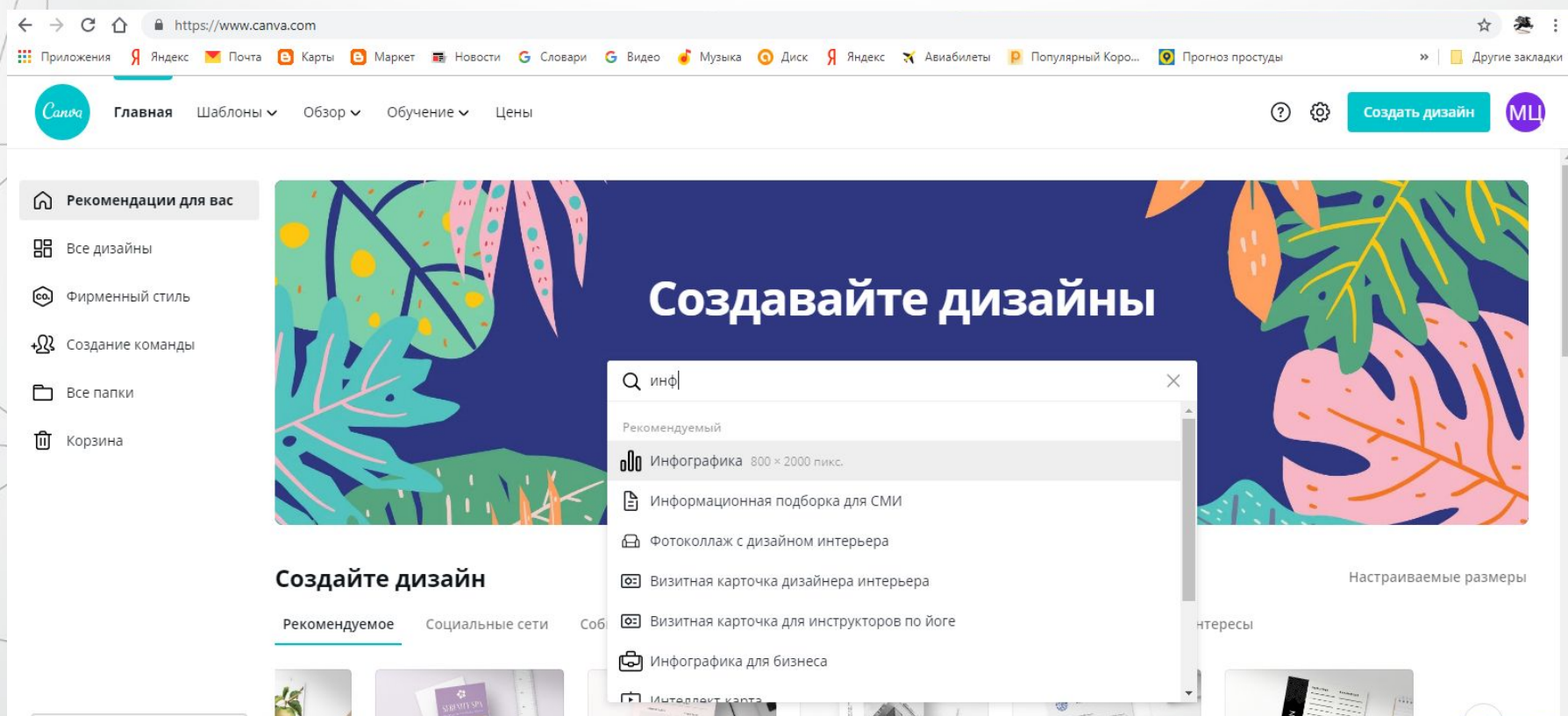
The image shows a screenshot of the Canva website homepage. The browser address bar displays <https://www.canva.com/>. The navigation bar includes the Canva logo, links for "Главная", "Шаблоны", "Обзор", "Обучение", and "Цены", along with a "Создать дизайн" button and a user profile icon labeled "MLC".

The main content area features a large banner with the text "Создавайте дизайны" (Create designs) set against a colorful, abstract background of leaves. Below the banner, there is a section titled "Создайте дизайн" (Create a design) with a "Рекомендуемое" (Recommended) sub-section. A search dropdown menu is open, showing the search term "инф" and a list of recommended design templates:

- Инфографика 800 x 2000 пикс.
- Информационная подборка для СМИ
- Фотоколлаж с дизайном интерьера
- Визитная карточка дизайнера интерьера
- Визитная карточка для инструкторов по йоге
- Инфографика для бизнеса
- Интеллект-карта

Other visible elements include a left sidebar with navigation options like "Рекомендации для вас", "Все дизайны", "Фирменный стиль", "Создание команды", "Все папки", and "Корзина".

# Ввести в поисковой строке «инфографика»



# Выбрать шаблон и убедиться, что он бесплатный

The screenshot shows the Canva website interface. The browser address bar contains the URL: <https://www.canva.com/search/templates?q=Инфографика&category=tACFahzNhT4&doctype=TABQqtO7lYQ&designSpec=djE6dEFDRmFoeK5oVDQ6Z2xvYmFsLWluZm9ncmFwaGJj&width=800&height=2000>. The navigation bar includes the Canva logo, links for 'Главная', 'Шаблоны', 'Обзор', 'Обучение', and 'Цены', a search bar with 'Инфографика' entered, and buttons for 'Создать дизайн' and 'MLI'. The main content area is titled 'Инфографика' and displays a grid of infographic templates. The first template is a blank white box labeled 'Пустой'. The other templates include: 'КАК ЧТЕНИЕ ПОМОГАЕТ ДЕ...' (How reading helps...), 'ПРОСТЫЕ ВАРИАНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЛОСНИКАМИ' (Simple ways to ensure safety for hairdressers), 'КАК СТАТЬ ОТЛИЧНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ' (How to be a great entrepreneur), 'ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ БАБОЧКИ' (Butterfly life cycle), 'THE BEST HEALTH APPS' (A list of health apps), 'MY MORNING ROUTINE' (A timeline of morning activities), 'THE BEST THINGS TO DONATE after a Natural Disaster' (A list of items to donate), 'Как создать эффективную презентацию' (How to create an effective presentation), and 'ГЛАВНЫЕ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ' (Key preparations for an exam).

# Выбрать шаблон и убедиться, что он бесплатный

The screenshot displays the Canva website interface. At the top, the browser address bar shows the URL: [https://www.canva.com/design/DAD\\_UVi2aoM/aTVC2WPGRGsrNvVksW5i3A/edit?category=tACFahzNhT4](https://www.canva.com/design/DAD_UVi2aoM/aTVC2WPGRGsrNvVksW5i3A/edit?category=tACFahzNhT4). The navigation bar includes options like 'Главная', 'Файл', 'Изменить размер', and 'Попробуйте Canva Pro'. A sidebar on the left contains menu items: Шаблоны, Загрузки, Фото, Элементы, Текст, Видео, Фон, Папки, and Еще. The main content area shows a search bar with the text 'Поиск шаблонов' and a grid of infographic templates. One template is highlighted, titled 'FICTION VERSUS NON-FICTION'. A larger preview of this template is shown on the right, featuring a red and purple color scheme. The infographic compares Fiction and Non-Fiction literature. At the bottom of the preview, a button says '+ Добавить страницу'. In the bottom right corner, there is a zoom level indicator '22%' and a 'Помощь ?' button.

**FICTION**  
VERSUS  
**NON-FICTION**  
COMPARING THE 2 TYPES OF LITERATURE

FICTION	NON-FICTION
Fictional literature is made from the imagination.	Non-Fiction is literature that is based on facts.
Its purpose is to entertain. You read to enjoy.	Its purpose is to give information. You read to learn.
It uses narrative elements such as theme, conflict, characters, setting, and resolution.	It uses non-narrative elements like the table of contents, glossary, index, block charts, photos, and graphs.
It gives readers a story, message, moral, or lesson.	It gives readers information or instructions on how to do something.

БЕСПЛ.



# Заполнить необходимыми элементами

Мастер-класс по работе в онлайн-сервисе  
«Canva»:

[https://vk.com/virtualmetodkrd?w=wall-130543692\\_251](https://vk.com/virtualmetodkrd?w=wall-130543692_251)

# Создание инфографики в <https://www.easel.ly>

The screenshot shows the Easel.ly website interface. At the top, the navigation bar includes links for Pricing, About, Getting Started, and Contact Us, along with buttons for 'Create Your Free Account' and 'Login'. The main headline reads: 'The free way to turn **boring** into an engaging infographic'. Below this, two examples are shown: 'Before easelly' and 'After easelly'. The 'Before' example is a boring table with columns for Deliverable, Description, Stage, and Definition. The 'After' examples are three colorful and engaging infographics: 'STARTUP BUSINESS INFOGRAPHIC', 'VISIT SCOTLAND KIDDIOPINIONS', and 'Have the Best Thanksgiving Ever!'. A blue speech bubble with the number '6' is located in the bottom left corner of the screenshot.

**Before easelly**

Deliverable	Description	Stage	Definition
2016/16 online Storage Map	Staff presented ideas comprising storage value propositions, customer and Chinese version available also	Preparation	Pre-arrival, first day, first month activities to welcome the new employee to the suburb well environment and introduce to public procedures and online modules.
New product sales goals	Staff presented ideas comprising a sales plan for new products	Orientation	HR New Employee Orientation and HR, Cost Benefits Training and department specific
New product business value	Overview of physical business performance and total value proposition discussion	Work	Business development planning to support employees' attendance in HR staff development training i.e. LEAD or ACPRE.
Product messaging email awareness campaign for use in an email blast		10	Developing university awareness, building awareness, meeting performance targets contributing to the University's success
Product messaging for a product campaign or posting		10	Monitoring and measuring the effectiveness of the process.
		10	Final user awareness BP sales/technical
			By Small Business BC's client surveys demonstrated 95% to increase client retention are working with clients to bring on services this year, a 3 percent over the previous year. We serve to quality and affordable education. Small BC offered 289 services in 2014-15 saving a total of 7,147 clients an average and achieved a 20 percent increase over the previous year.

**After easelly**

**STARTUP BUSINESS INFOGRAPHIC**

- IDEA
- FINANCING
- OPERATIONS
- TEAMWORK
- LABORFORCE

**VISIT SCOTLAND KIDDIOPINIONS**

**HOLIDAY DECISION MAKING PROCESS**

**WHAT MAKES A GOOD FAMILY HOLIDAY**

**HAVING FUN IS THE FOUNDATION OF A GREAT HOLIDAY & BEING CREATIVE IS ON THE MENU OF HOLIDAY**

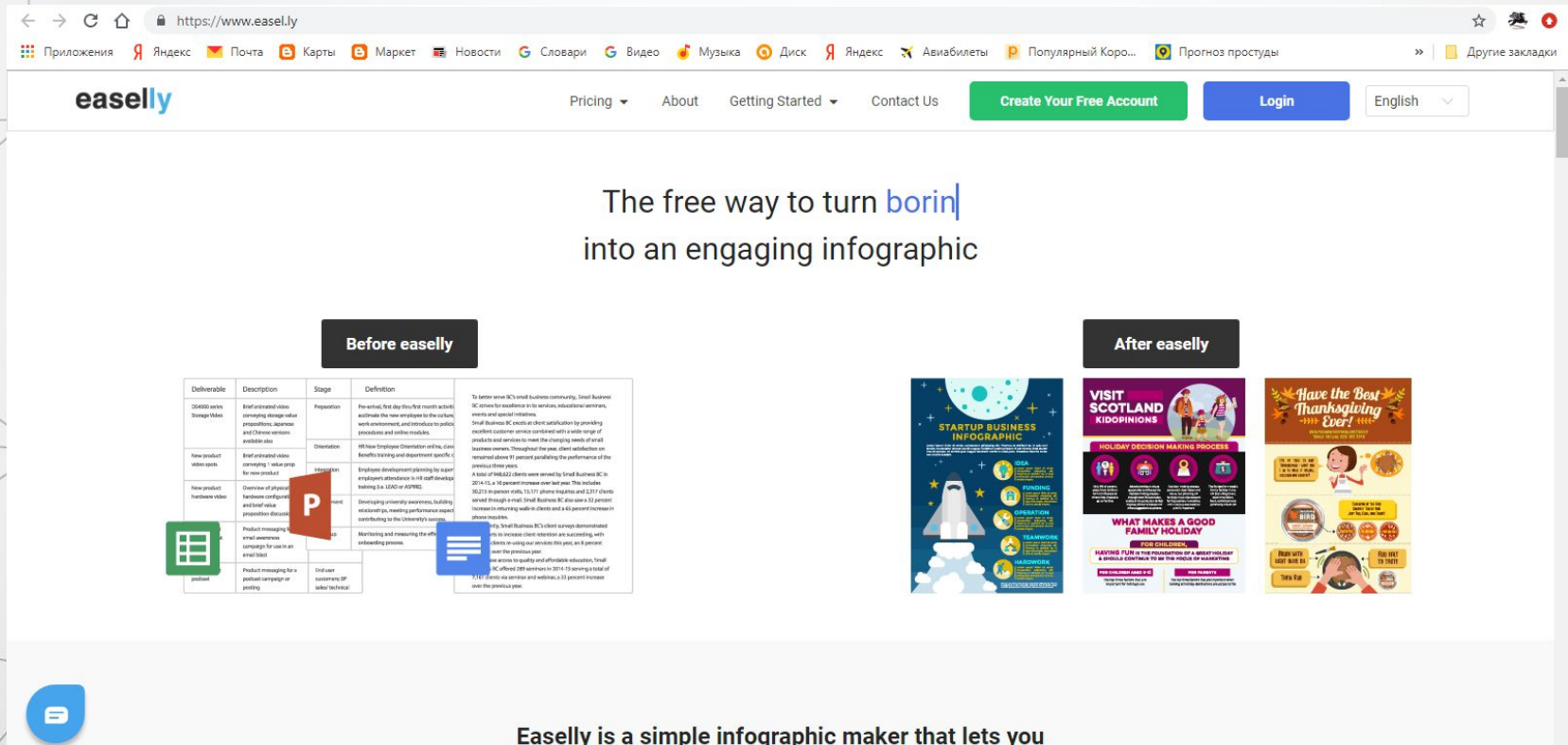
**HOW TO HAVE A GREAT HOLIDAY**

**HOW TO HAVE A GREAT HOLIDAY**

**HOW TO HAVE A GREAT HOLIDAY**

Easelly is a simple infographic maker that lets you

# Создайте аккаунт «Create Your Free Account» (зеленый прямоугольник)



The screenshot shows the easelly website interface. At the top, there is a navigation bar with the easelly logo, links for Pricing, About, Getting Started, and Contact Us, and two prominent buttons: a green 'Create Your Free Account' button and a blue 'Login' button. Below the navigation bar, the main heading reads 'The free way to turn [borin](#) into an engaging infographic'. The central part of the page is divided into two sections: 'Before easelly' and 'After easelly'. The 'Before easelly' section features a table with columns for Deliverable, Description, Stage, and Definition, containing text-based data. The 'After easelly' section displays three colorful and visually engaging infographics: 'STARTUP BUSINESS INFOGRAPHIC', 'VISIT SCOTLAND KIDDIOPINIONS', and 'Have the Best Thanksgiving Ever!'. At the bottom left, there is a blue circular icon with a white 'B'. At the bottom center, the text reads 'Easelly is a simple infographic maker that lets you'.

https://www.easelly.ly

Приложения Яндекса Почта Карты Маркет Новости Словари Видео Музыка Диск Яндекса Авиабилеты Популярный Король Прогноз простуды

easelly Pricing About Getting Started Contact Us **Create Your Free Account** Login English

The free way to turn [borin](#) into an engaging infographic

**Before easelly**

Deliverable	Description	Stage	Definition
2018/19 online Storage Map	Brief overview video comparing storage value propositions, customer and Chinese version available also	Preparation	Pre-arrival, first day, first month action activate the new employee to the culture, well environment, and product to public perception and online modules.
New product video guide	Brief overview video comparing value prop for new product	Orientation	HR New Employee Orientation and/or, Core Benefits forking and department specific
New product business video	Overview of physical business card and brief value proposition document	Work	Business development planning for next employer's attendance > HR staff develop training i.e. LEAD or ACPRE
Product messaging email awareness campaign for use in an email blast	Product messaging for use in an email blast	Work	Developing university awareness, building awareness, meeting performance report contributing to the University's success
Product messaging for a product campaign or event	Product messaging for a product campaign or event	End user awareness (P) video/technical	Monitoring and measuring the effectiveness of the process.

**After easelly**

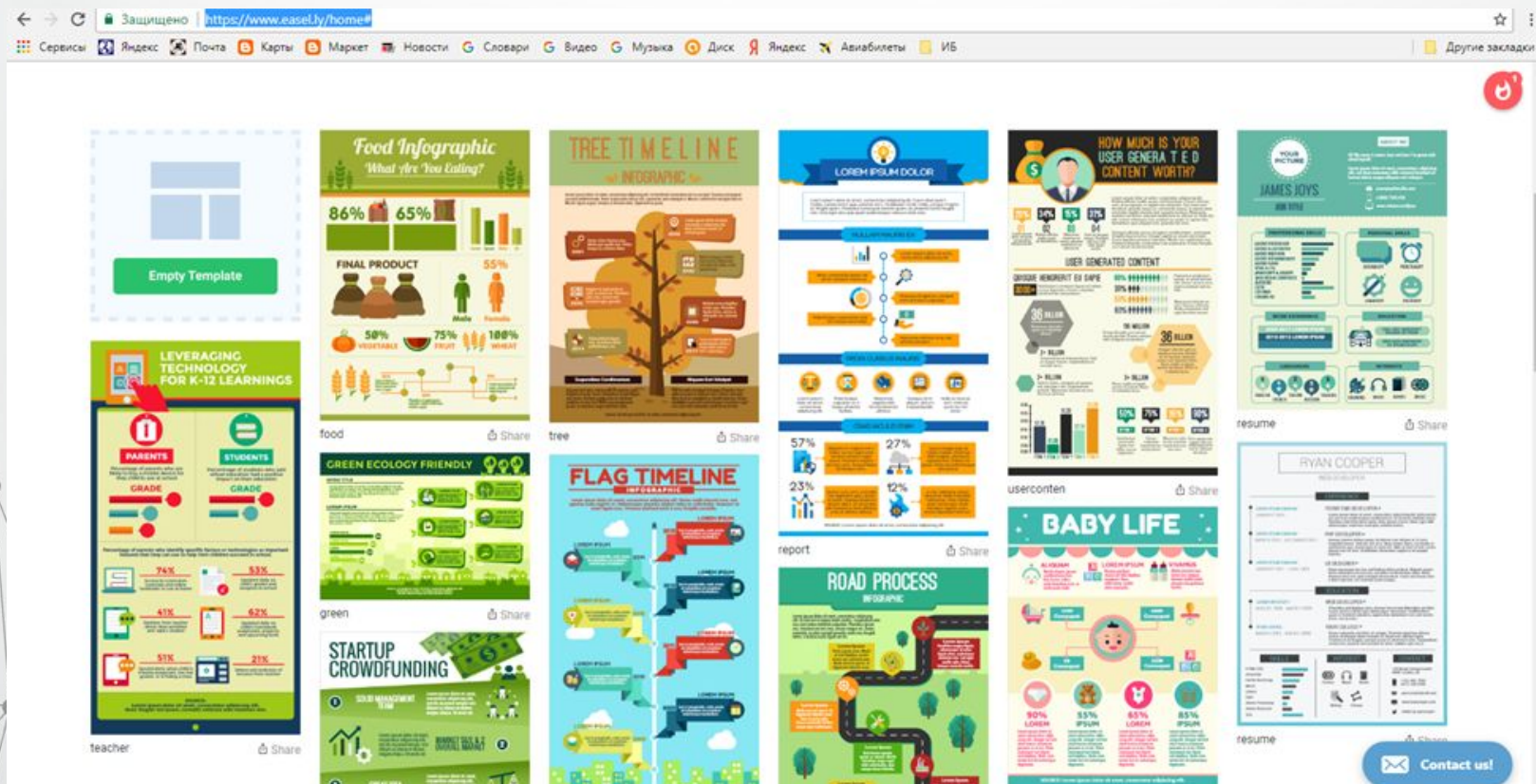
STARTUP BUSINESS INFOGRAPHIC

VISIT SCOTLAND KIDDIOPINIONS

Have the Best Thanksgiving Ever!

Easelly is a simple infographic maker that lets you

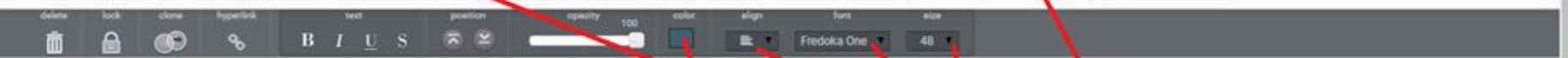
# После авторизации выберите шаблон инфографики:



# Работа в сервисе – по тем же правилам, что и в Canva.com

Кликавая по элементам выбранного шаблона, меняем их: пишем свой заголовок, добавляем картинки

Форматирование текста и добавление объектов находятся в верхней рабочей панели



# ИСТОРИЯ ЦБС Г. КРАСНОДАРА

1979 На базе городской библиотеки им. Н.А. Некрасова проведена централизация. Создана единая сеть из 26 библиотек.

1994 В ЦБС насчитывалось 30 библиотек, в том числе 9 детских. В 1995 году открыли филиал № 31 в поселке им. Г. К. Жукова

1997 К ЦБС присоединились бывшие профсоюзные библиотеки: 1-го отделения учхоза «Кубань» (филиал № 32) и Дома культуры ст. Елизаветинской (филиал № 33)

Добавить собственное изображение

Цвет текста (выделенного объекта)

Изменить тип шрифта, размер и расположение

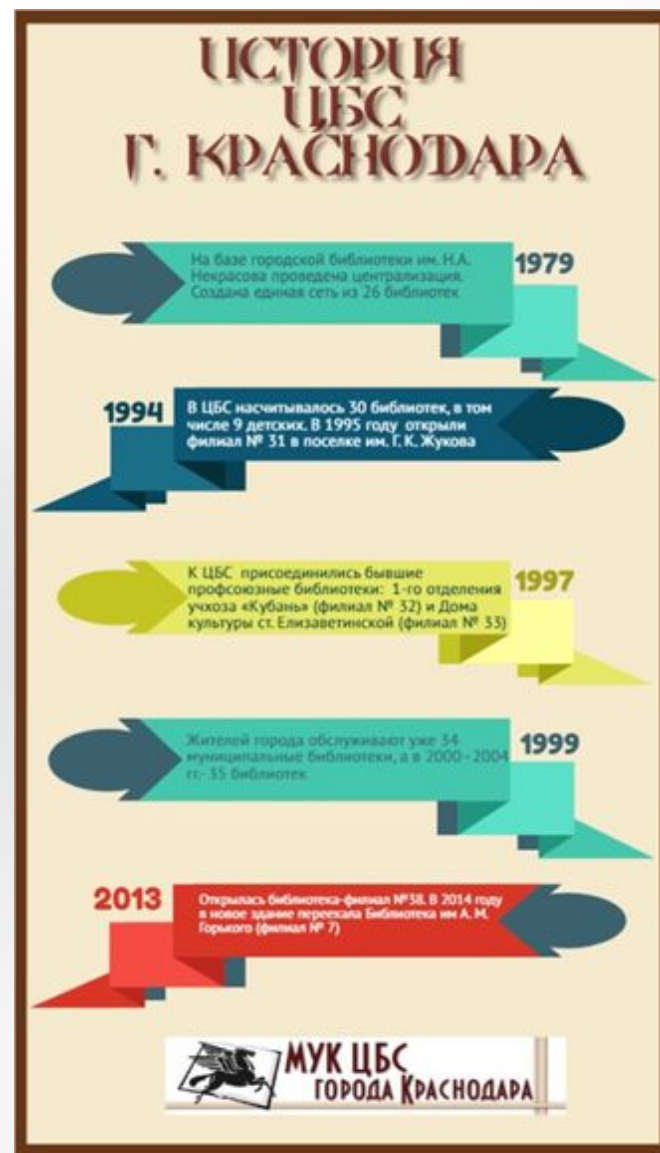
Отменить последнее действие

Contact us!

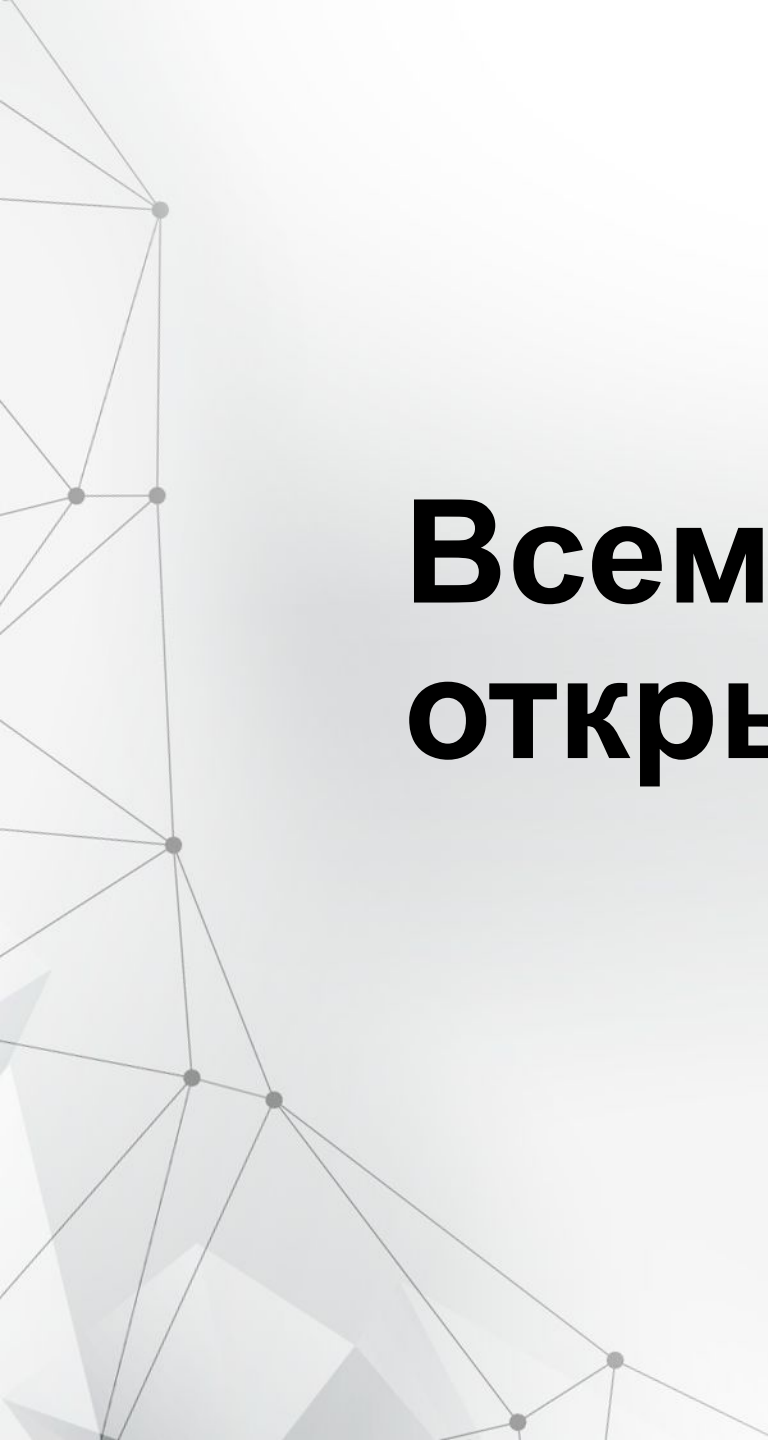
# Сохранение изображения

После того, как изображение готово, сохраняем его на компьютер, нажимаем «Download». В бесплатной версии далее выбираем «Low Quality», после чего картинка автоматически загружается в папку «Загрузки» на вашем компьютере

В итоге получилось изображение, которое можно использовать в качестве плаката, графики для социальных сетей, рекламы:







**Всем творческих  
открытий!**