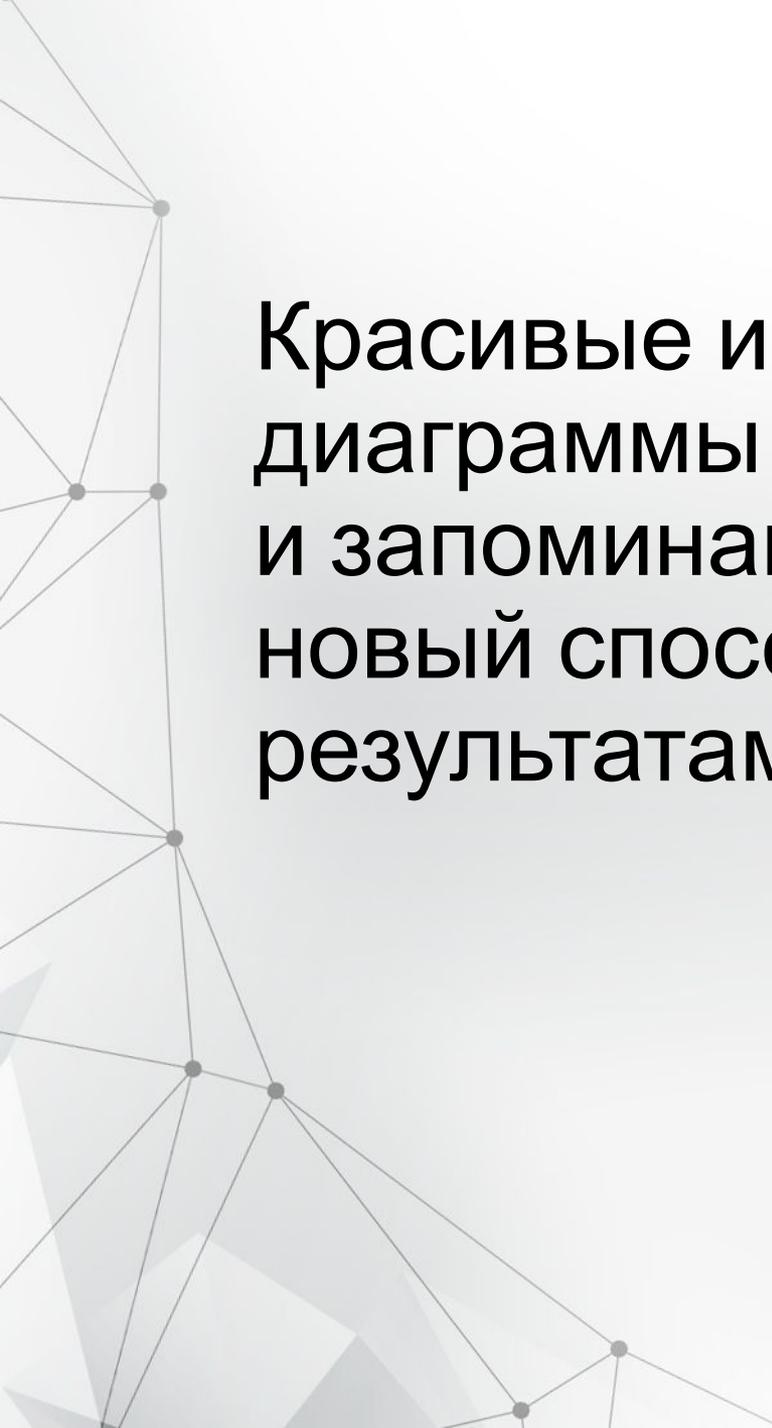


Инфографика

Инфографика

(от лат. informatio - осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. γράφικός — письменный, от γράφω — пишу) это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию



Красивые и понятные графики и диаграммы лучше воспринимаются и запоминаются, а Интернет – это новый способ делиться знаниями и результатами исследований

Примеры

2016

Библиотеки Архангельской области Созданы для вас. Доступны для всех



Примеры



Иосиф Александрович
Бродский
1940-1996
Родился в Санкт-Петербурге

Учился



Плохо
Физика.....2
Химия.....2
Математика..2
Английский..2


В 7-ом
КЛАССЕ
остался
на 2-ой год

В 15 лет
БРОСИЛ
ШКОЛУ

Иосиф Александрович Бродский

Работал



Учеником
фрезеровщика



Сторожем
на маяке



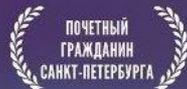
в морге



5 лет
истопником



работчим
в 5-ти
экспедициях



В 18 лет

Хотел угнать самолет



Чтобы бежать из СССР



Начал
Писать
Стихи

В 20

Первое
крупное
выступление



В 22

Встретил художницу
**Марию
Басманову**
сын Андрей



Публикации |

В СССР мог печатать только переводы и детские стихи

- 1961 Первая публикация - журнал «Костёр».
- 1965 Альманах «Воздушные пути-IV» большая подборка стихов и стенограмма суда.
- 1972 Сборник русских стихотворений и поэм «Остановка в пустыне».
- 1973 Выходит том избранных стихотворений.
- 1980 Издаётся альманах «Часть речи».
- 1983 Выходит книга лирики «Новые стансы к Августе».
- 1984 Пьеса «Трамор».
- 1986 Сборник эссе «Less than one».
- 1987 Поэтический сборник «Уралия».

В 30

Встретил балерину
**Марию
Кузнецову**
дочь Анастасия

В 50

Женился
на переводчице
**Марии
Соццани**
дочь

Анна Александра Мария

Эмигрировал (Вынужденно)

В 24
Арестован
за туннельство



Приговор 5 лет
Через 1,5 года
отпущен

В 32
Переехал
в США



Преподавал
Историю
Русской
литературы

В 40
Получил
Гражданство
США



Владел
Рестораном
«Русский Самовар»
В Нью-Йорке

В 47
Получил
Нобелевскую
премию



В 24

Первый
сердечный
приступ



В 41

Перенес
шунтирование



В 56

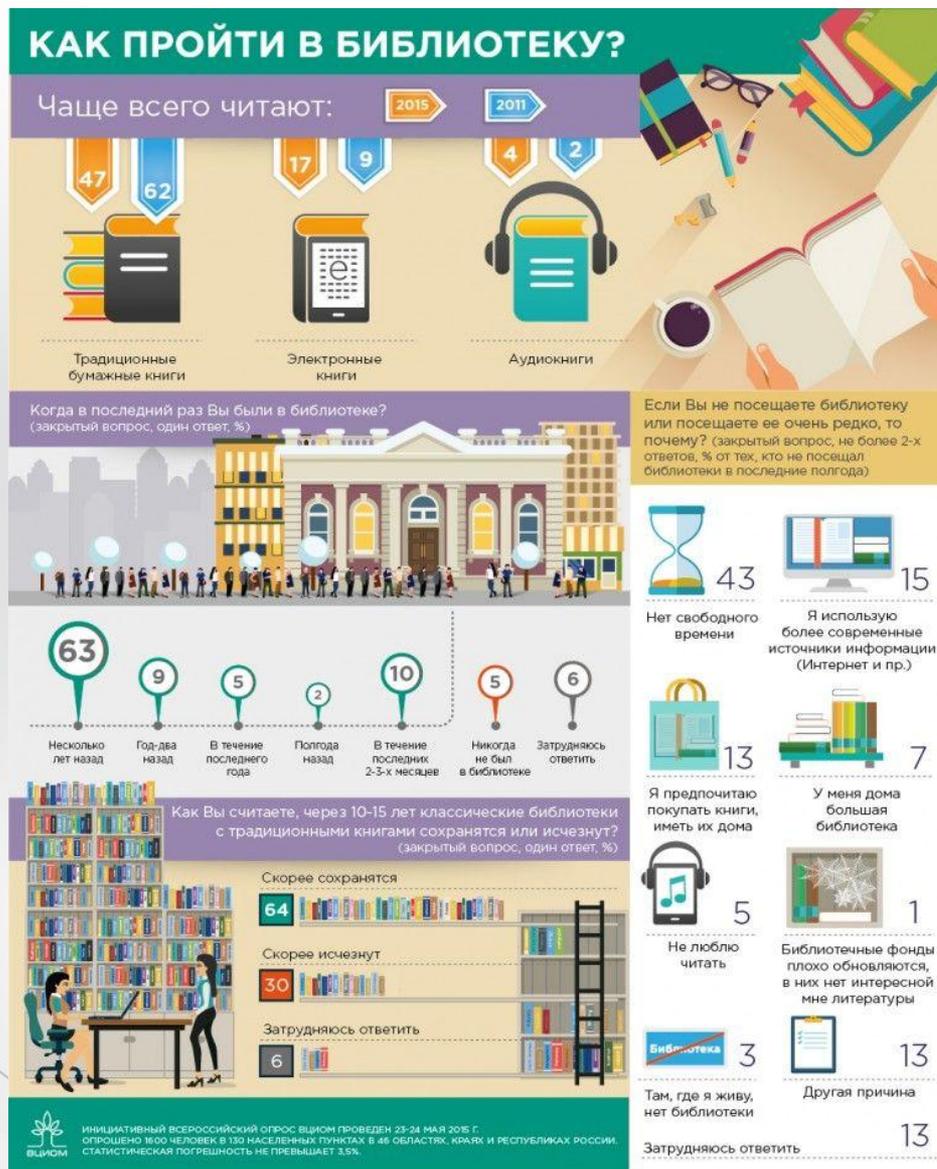
Умер
от инфаркта



Похоронен в Венеции

ЛИЧНЫЕ АРХИВЫ ЗАСЕКРЕЧЕНЫ ПО ПРОСЬБЕ ПОЭТА ДО 2047 ГОДА.

Примеры



Примеры

По видам изданий



104

наименования



5 051

наименований

Всегда рады встрече с вами!



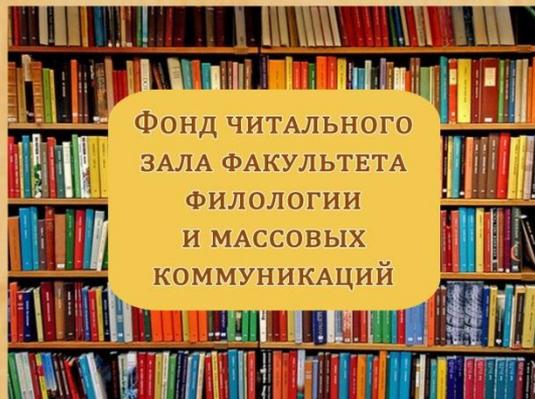
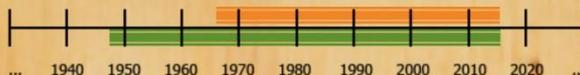
Найти необходимые источники помогут



<http://libr-margu.narod.ru>



Хронология видов изданий

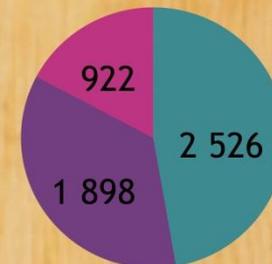


Фонд читального
ЗАЛА ФАКУЛЬТЕТА
ФИЛОЛОГИИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

По языкам



По характеру документов (количество наименований)



учебная литература (47%)
научная литература (36%)
художественная литература (17%)

По областям знаний



Примеры

Сколько приблизительно книг имеется в Вашей домашней библиотеке?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Примеры



Примеры

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

ШАГ 1

Записаться в одну из
муниципальных библиотек
г. Краснодара

ШАГ 2

Выбрать роль и
подать заявку в
библиотеку



ШАГ 3

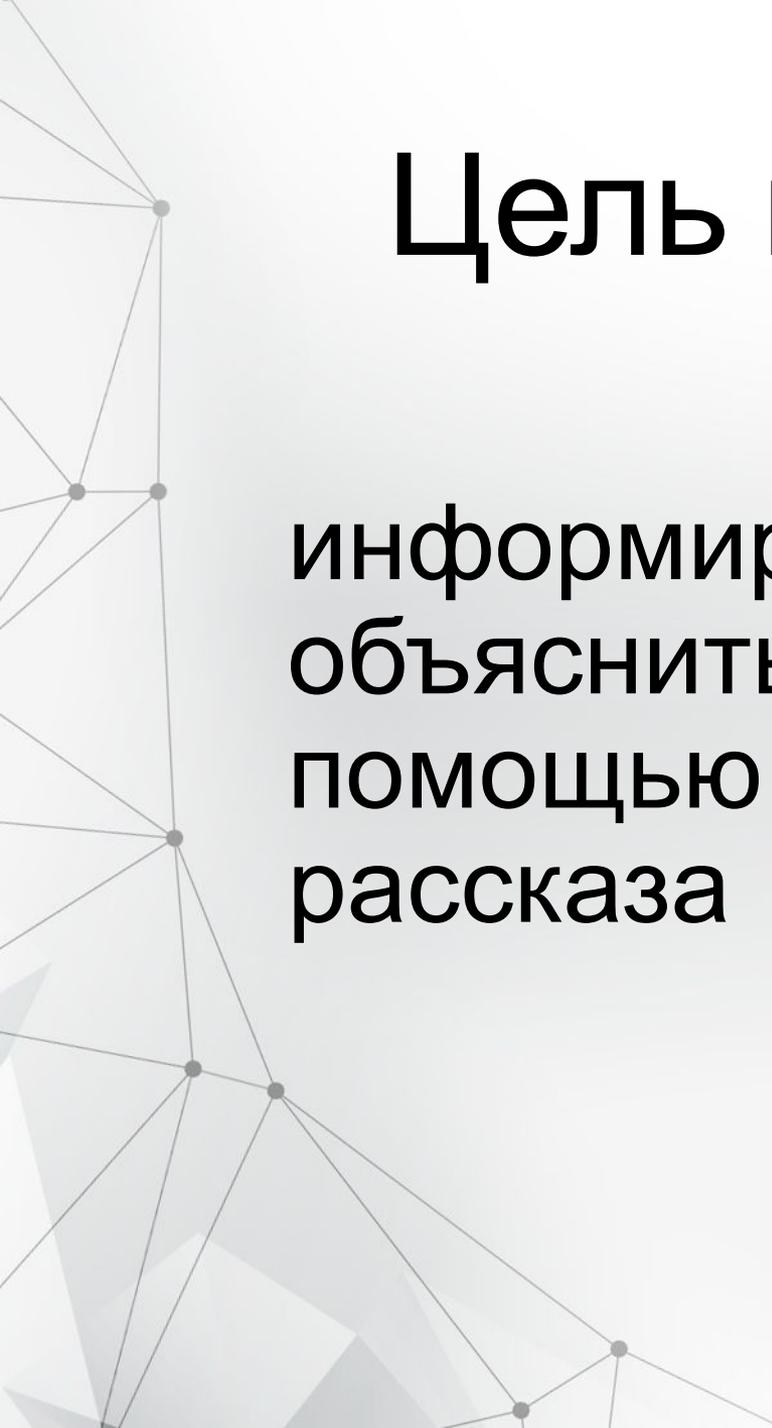
Выполнить
задание, согласно
выбранной роли

ШАГ 4

Разместить результат на слайде
совместной Google-Презентации*

ИНТЕРЕСНО

*<https://docs.google.com/presentation/d/16eITZ5k33C9GbJFJ00tTV4bF92jggy-hkx9yuDWYCN4/edit#slide=id.p>



Цель инфографики

информирование; быстро
объяснить какой-либо процесс с
помощью графического
рассказа

В библиотечной практике

визуализируют:

- литературные сюжеты (, например, «Онегин в инфографике»)
- литературные портреты (Творческая биография С. Кинга в инфографике)
- статистику (Фонд библиотеки в инфографике)
- алгоритм действий (Как найти информацию)

В библиотечной практике

визуализируют:

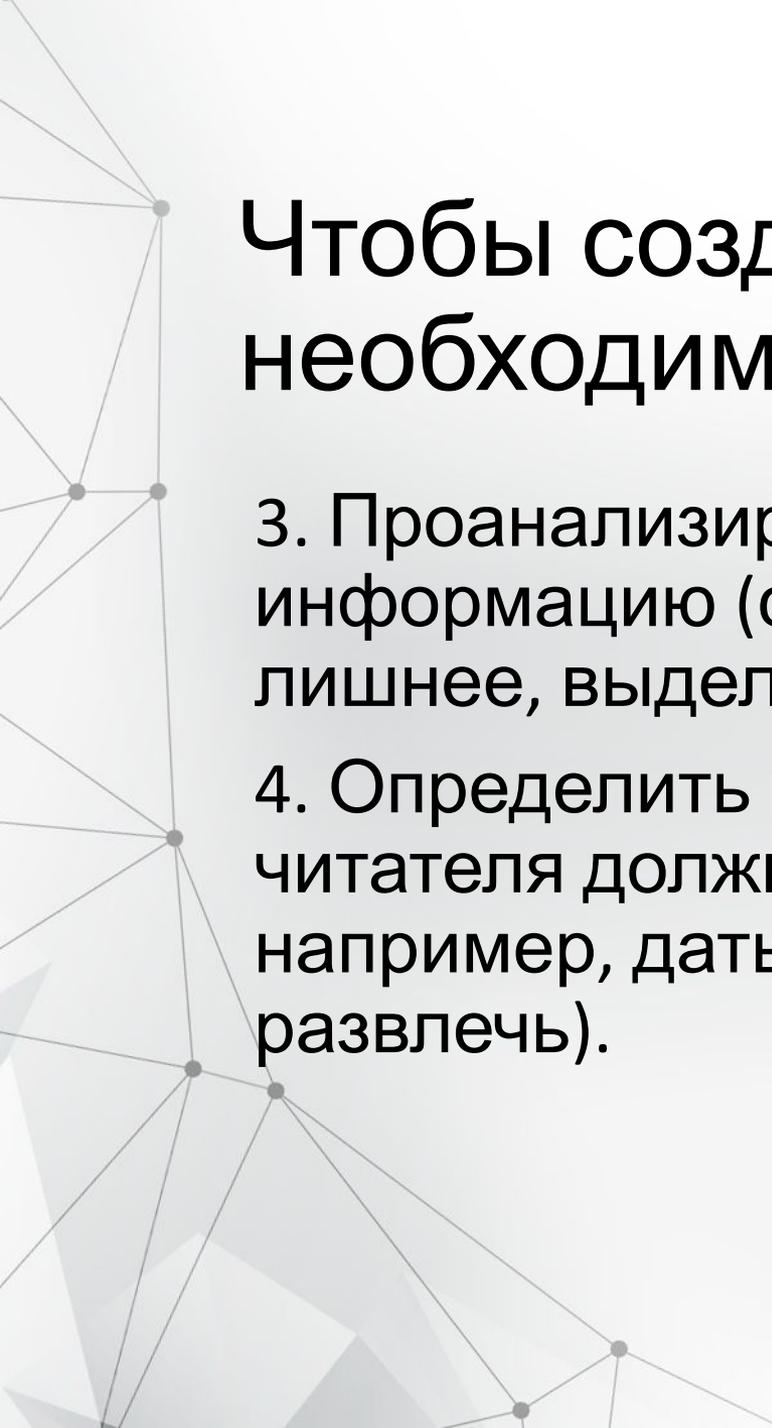
- структуру, связи (Отделы библиотеки)
- сопоставление, соотношение характеристик (Какие писатели жили в одно и то же время)
- тенденцию, динамику изменений показателей во времени («Модные» детективы XIX века)
- движение в пространстве (Маршрут Лермонтова)
- комплекс данных (Что и как читают жители Краснодара)

Зачем библиотекарю инфографика?

- представить информацию в удобном виде;
- разнообразить контент на сайте и в социальных сетях;
- привлечь внимание к печатным и электронным материалам библиотеки;
- рассказать о своей работе интересно;
- представить статистические данные или правила, структуру библиотеки;
- идти в ногу со временем.

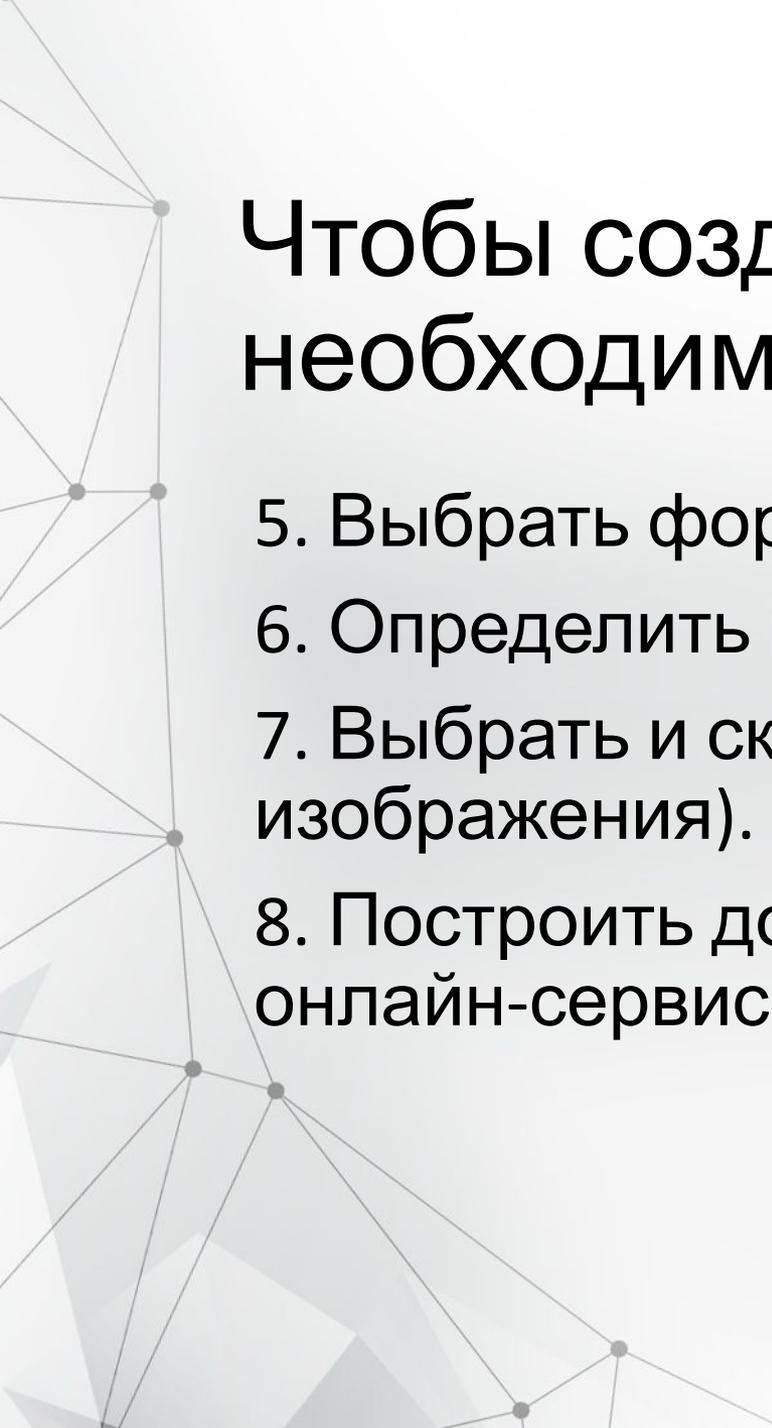
Чтобы создать инфографику, необходимо:

1. Выбрать тему (о чем должен узнать читатель), аудиторию (для кого создается работа), идею (какое ключевое сообщение должен запомнить читатель).
2. Собрать данные: статистика (собственные исследования или информация с сайтов Левада-Центр (<http://www.levada.ru/>), ФОМ (Фонд Общественное Мнение <http://fom.ru/>), Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>), текст, графика, таблицы.



Чтобы создать инфографику, необходимо:

3. Проанализировать и обработать информацию (структурировать, отсеять лишнее, выделить идею).
4. Определить цель (какое действие на читателя должна произвести инфографика, например, дать полезную информацию, развлечь).



Чтобы создать инфографику, необходимо:

5. Выбрать формат подачи информации.
6. Определить цветовую палитру.
7. Выбрать и скачать иконки (небольшие изображения).
8. Построить доступную визуализацию в онлайн-сервисе.

Доступная визуализация предполагает:

- структурирование информации;
- акцент на главном;
- простота (одна идея в одной работе, интуитивно понятные символы и обозначения);
- интересный дизайн

Несколько советов

- При создании инфографики необходимо выбирать главное, следовать определенному сюжету, отсекая лишнее.
- При необходимости, эскиз составляется на бумаге.
- Меньше – лучше. Этот совет актуален и для дизайна, и для текста.

Онлайн-сервисы для создания инфографики

<https://infogram.com/>

<https://www.easel.ly>

<https://www.canva.com/>

<https://piktochart.com/>

Создание инфографики в онлайн-сервисе

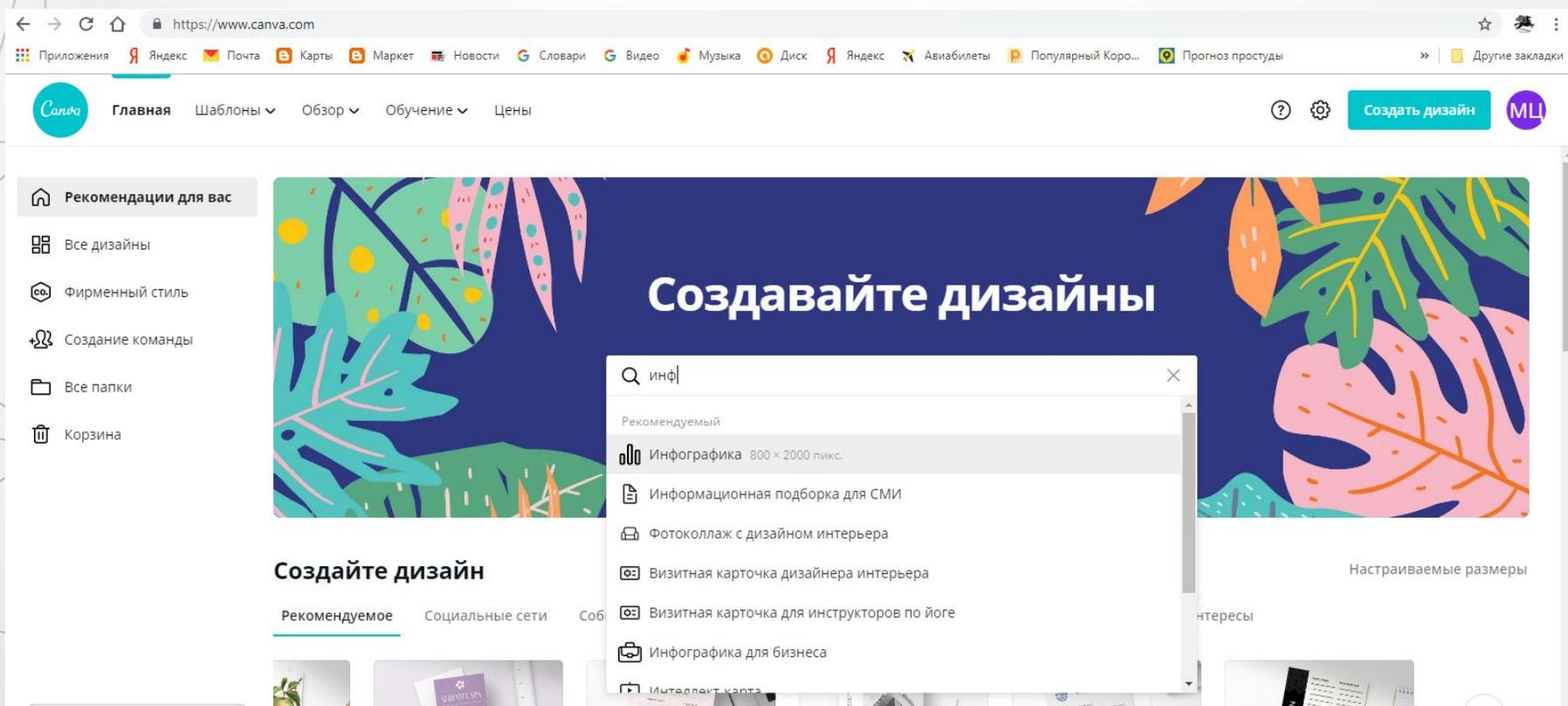
<https://www.canva.com/>

The image shows a screenshot of the Canva website homepage. The browser's address bar displays <https://www.canva.com/>. The navigation bar includes the Canva logo, links for 'Главная', 'Шаблоны', 'Обзор', 'Обучение', and 'Цены', along with a 'Создать дизайн' button and a user profile icon labeled 'MLC'. A search dropdown menu is open, showing the search term 'инф' and a list of recommended design templates:

- Инфографика 800 x 2000 пикс.
- Информационная подборка для СМИ
- Фотоколлаж с дизайном интерьера
- Визитная карточка дизайнера интерьера
- Визитная карточка для инструкторов по йоге
- Инфографика для бизнеса
- Интеллект карта

The main content area features a large banner with the text 'Создавайте дизайны' and a colorful tropical leaf pattern. Below the banner, there are sections for 'Создайте дизайн' and 'Рекомендуемое'.

Ввести в поисковой строке «инфографика»



Выбрать шаблон и убедиться, что он бесплатный

← → ↻ 🏠 <https://www.canva.com/search/templates?q=Инфографика&category=tACFahzNhT4&doctype=TABQqtO7lYQ&designSpec=djE6dEFDRmFoeK5oVDQ6Z2xvYmFsLWluZm9ncmFwaGJj&width=800&height=2000> ☆ 🐼 ⋮

Приложения Я Яндекс Почта Карты Маркет Новости Словари Видео Музыка Диск Я Яндекс Авиабилеты Популярный Коро... Прогноз простуды >> 📌 Другие закладки

Canva Главная Шаблоны ▾ Обзор ▾ Обучение ▾ Цены

🔍 Инфографика × ? ⚙️ [Создать дизайн](#)

Инфографика

Пустой

The image shows a screenshot of the Canva website's search results for 'Инфографика' (Infographic). The browser address bar shows the search URL. The Canva navigation bar includes 'Главная', 'Шаблоны', 'Обзор', 'Обучение', and 'Цены'. A search bar contains 'Инфографика' and a 'Создать дизайн' button. Below the search results, the heading 'Инфографика' is displayed. A row of ten infographic templates is shown, with the first one labeled 'Пустой' (Empty). The templates include various topics such as 'КАК ЧТЕНИЕ ПОМОГАЕТ ДЕ...', 'ПРОСТЫЕ ВАЖИ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ВЛОСНИКОВ', 'КАК СТАТЬ ОТЛИЧНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ', 'ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ БАБОЧКИ', 'THE BEST HEALTH APPS', 'MY MORNING ROUTINE', 'THE BEST THINGS TO DONATE after a Natural Disaster', 'Как создать эффективную презентацию', and 'ГЛАВНЫЕ ПОДГОТОВКИ К экзамену'.

Выбрать шаблон и убедиться, что он бесплатный

The screenshot shows the Canva website interface. The browser address bar displays the URL: https://www.canva.com/design/DAD_UVi2aoM/aTVC2WPGRGsrNvVksW5i3A/edit?category=tACFahzNhT4. The navigation bar includes options like 'Главная', 'Файл', 'Изменить размер', and 'Попробуйте Canva Pro'. The left sidebar contains a search bar and various tool icons. The main workspace shows a selected infographic template titled 'FICTION VERSUS NON-FICTION' with the subtitle 'COMPARING THE 2 TYPES OF LITERATURE'. The template content includes:

- FICTION** VERSUS **NON-FICTION**
COMPARING THE 2 TYPES OF LITERATURE
- Fictional literature is made from the imagination.** Its purpose is to entertain. You read to enjoy. It uses narrative elements such as theme, conflict, characters, setting, and resolution. It gives readers a story, message, moral, or lesson.
- Non-Fiction is literature that is based on facts.** Its purpose is to give information. You read to learn. It uses non-fiction elements like the style of content, glossary, index, block charts, photos, and graphics. It gives readers information or instructions on how to do something.

A zoomed-in view of the template on the right shows the word 'БЕСПЛ.' (Free) in a dark box at the bottom right corner.

Заполнить необходимыми элементами

Мастер-класс по работе в онлайн-сервисе
«Canva»:

https://vk.com/virtualmetodkrd?w=wall-130543692_251

Создание инфографики в <https://www.easel.ly>

The screenshot shows the Easel.ly website interface. At the top, the navigation bar includes links for Pricing, About, Getting Started, and Contact Us, along with buttons for 'Create Your Free Account' and 'Login'. The main headline reads: 'The free way to turn **boring** into an engaging infographic'. Below this, two examples are shown: 'Before easelly' and 'After easelly'.

Before easelly

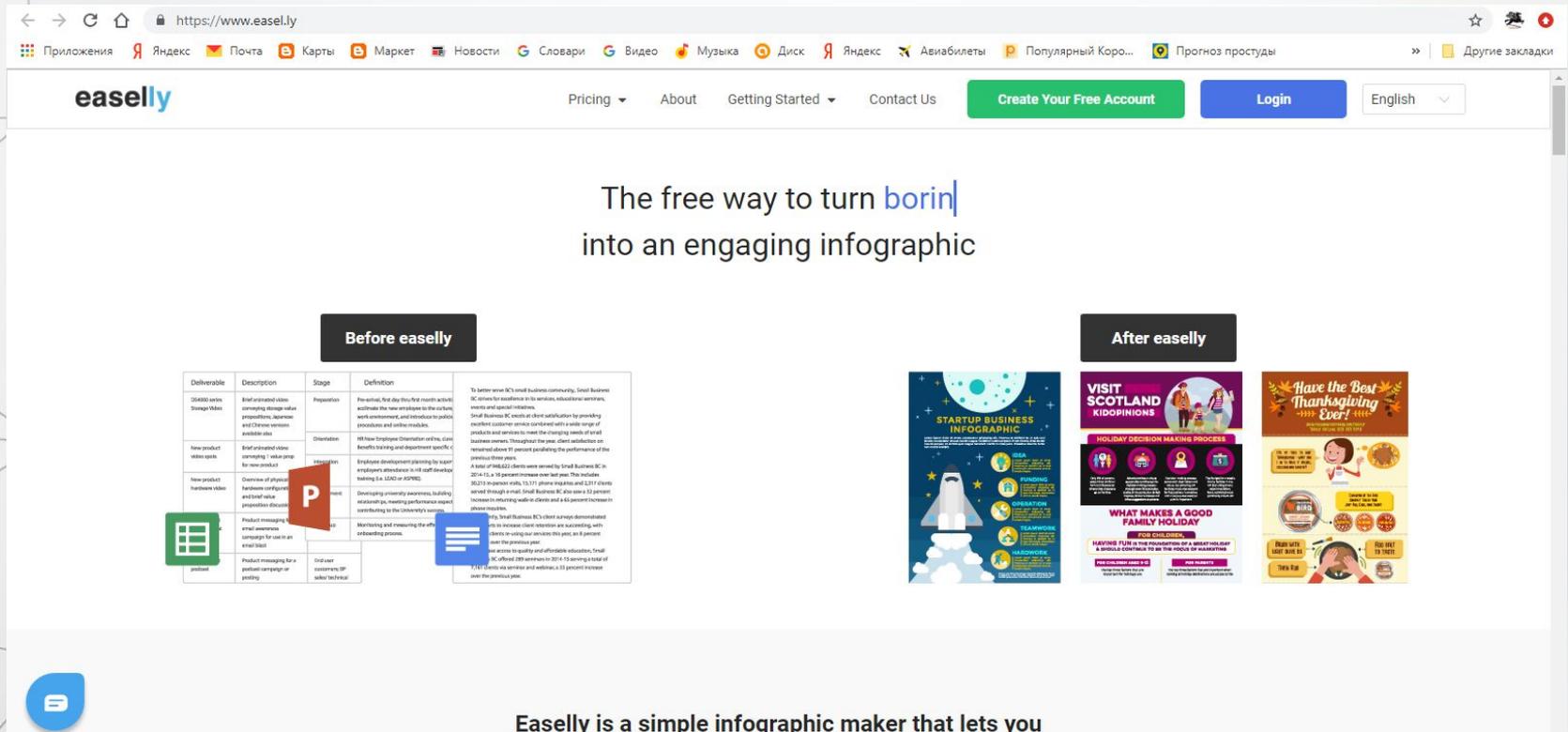
Deliverable	Description	Stage	Definition
2018/19 sales Storage Map	Staff presented ideas comparing storage value propositions, customer and Chinese version available also	Preparation	Pre-arrival, first day, first month activities activate the new employee to the culture, well environment, and introduce to public procedures and online modules.
New product sales goals	Staff presented ideas comparing value prop for new products	Orientation	HR New Employee Orientation and/or, Case Benefits training and department specific
New product business value	Overview of physical business card and total value proposition discussion	Work	Business development planning to support employees' attendance in HR staff development training i.e. LEAD or ACPRE.
Product messaging email awareness campaign for use in an email blast		10	Developing university awareness, building awareness, meeting performance report contributing to the University's success
Product messaging for a product campaign or posting		10	Monitoring and measuring the effectiveness of the process.
		10	Final user awareness BP sales/training

After easelly

The 'After easelly' section displays three colorful and engaging infographics created from the data in the table above. The first is a 'STARTUP BUSINESS INFOGRAPHIC' with a rocket theme, the second is 'VISIT SCOTLAND KIDDIOPINIONS' with a family theme, and the third is 'Have the Best Thanksgiving Ever!' with a Thanksgiving theme. Each infographic uses icons, charts, and a clean layout to present the information.

Easelly is a simple infographic maker that lets you

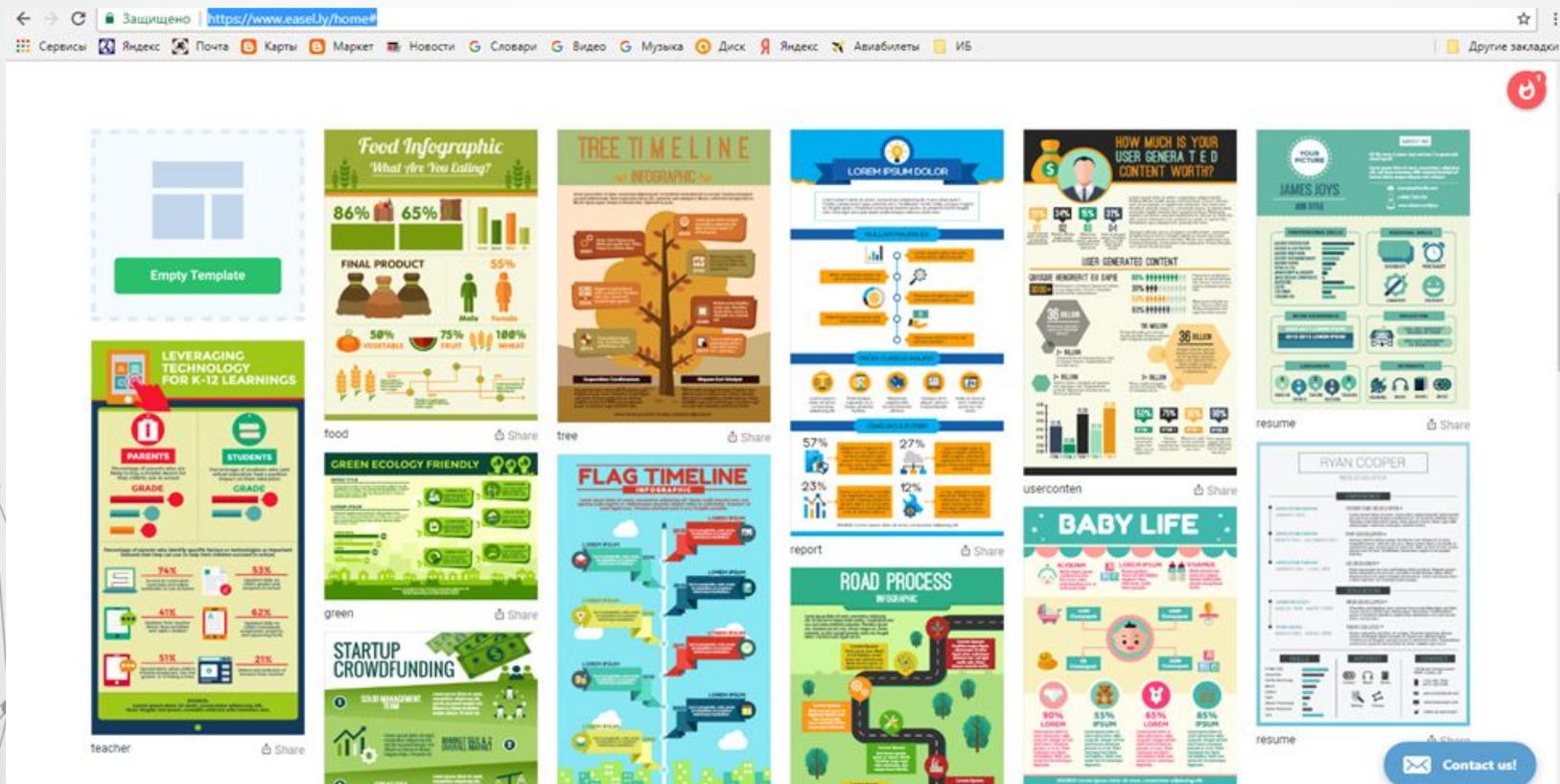
Создайте аккаунт «Create Your Free Account» (зеленый прямоугольник)



The screenshot shows the easelly website interface. At the top, there is a navigation bar with the easelly logo, links for Pricing, About, Getting Started, and Contact Us, and two prominent buttons: a green 'Create Your Free Account' button and a blue 'Login' button. Below the navigation bar, a headline reads: 'The free way to turn [borin](#) into an engaging infographic'. The main content area is divided into two sections: 'Before easelly' and 'After easelly'. The 'Before easelly' section features a table with columns for Deliverable, Description, Stage, and Definition. The 'After easelly' section displays three colorful infographics: 'STARTUP BUSINESS INFOGRAPHIC', 'VISIT SCOTLAND KIDDIOPINIONS', and 'Have the Best Thanksgiving Ever!'. At the bottom left, there is a blue circular icon with a white 'B'. At the bottom center, the text reads: 'Easelly is a simple infographic maker that lets you'.

Deliverable	Description	Stage	Definition
2018/19 online Storage Map	Staff assessed ideas comprising storage value propositions, customer and Chinese version available also	Preparation	Pre-arrival, first day, first month activities activate the new employee to the culture, well environment, and introduce to public procedures and online modules.
New product sales guide	Staff assessed ideas comprising a sales guide for new products	Orientation	HR New Employee Orientation and/or, Case Benefits forking and department specific
New product business value	Overview of physical business card and leaflet value proposition document	Work	Business development planning to meet employer's attendance > HR staff develop training i.e. LEAD or ACPRE.
Product messaging for use in an email blast	Product messaging for use in an email blast	10	Developing university awareness, building relationships, meeting performance targets contributing to the University's success.
Product messaging for a product campaign or event	Product messaging for a product campaign or event	10	Monitoring and measuring the effectiveness of the process.
		10	Final user feedback (if applicable)

После авторизации выберите шаблон инфографики:



Работа в сервисе – по тем же правилам, что и в Canva.com

Кликавая по элементам выбранного шаблона, меняем их: пишем свой заголовок, добавляем картинки

Форматирование текста и добавление объектов находятся в верхней рабочей панели



ИСТОРИЯ ЦБС Г. КРАСНОДАРА

1979 На базе городской библиотеки им. Н.А. Некрасова проведена централизация. Создана единая сеть из 26 библиотек.

1994 В ЦБС насчитывалось 30 библиотек, в том числе 9 детских. В 1995 году открыли филиал № 31 в поселке им. Г. К. Жукова

1997 К ЦБС присоединились бывшие профсоюзные библиотеки: 1-го отделения учхоза «Кубань» (филиал № 32) и Дома культуры ст. Елизаветинской (филиал № 33)

Добавить собственное изображение

Цвет текста (выделенного объекта)

Изменить тип шрифта, размер и расположение

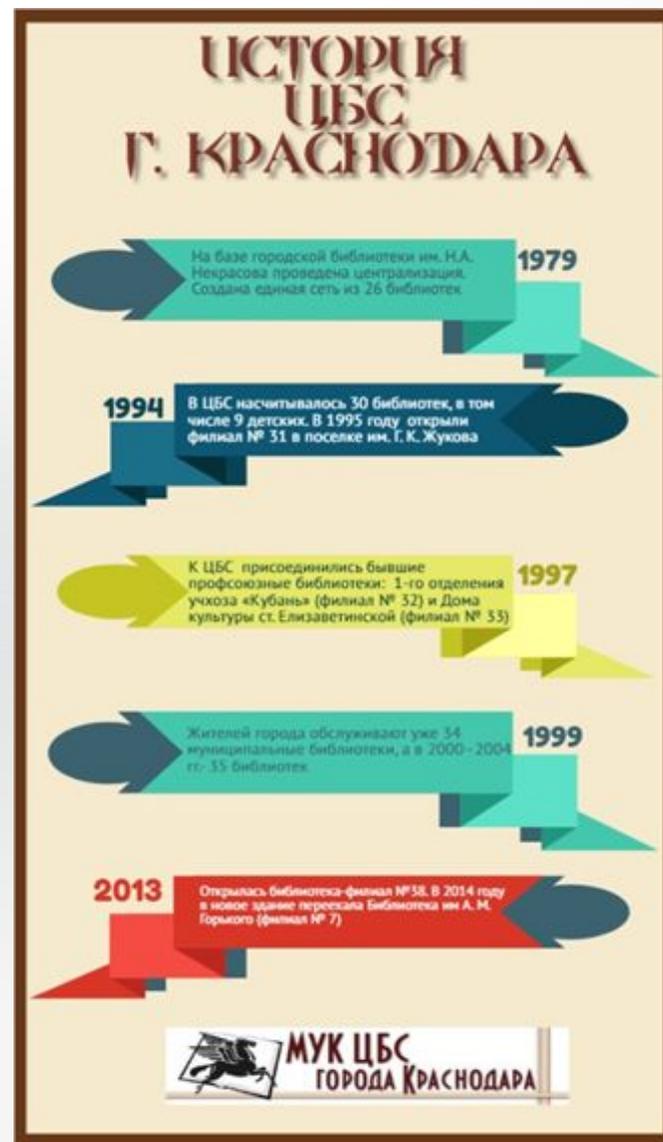
Отменить последнее действие

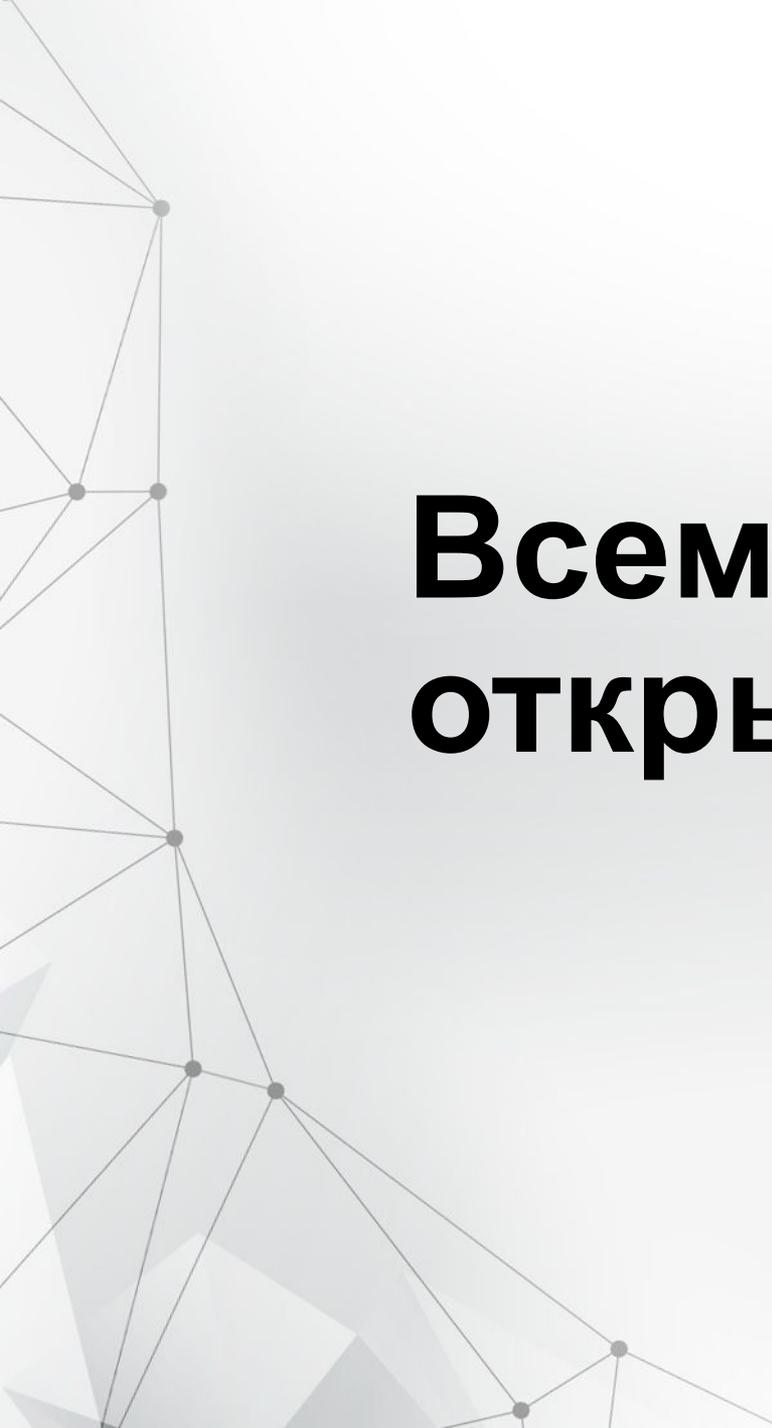
Contact us!

Сохранение изображения

После того, как изображение готово, сохраняем его на компьютер, нажимаем «Download». В бесплатной версии далее выбираем «Low Quality», после чего картинка автоматически загружается в папку «Загрузки» на вашем компьютере

В итоге получилось изображение, которое можно использовать в качестве плаката, графики для социальных сетей, рекламы:





**Всем творческих
открытий!**