

# СЕРВІСИ WEB 2.0

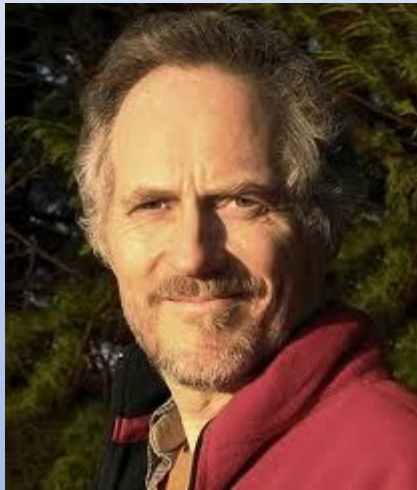
**Підготували  
вчитель інформатики  
ЗОШ № 8  
Єременко Лілія Вікторівна**



# Веб 2.0



**Веб 2.0 (Web 2.0)** — поняття для позначення ряду технологій та послуг Інтернету.



Термін було запроваджено 2005 року американським видавцем **О'Рейлі (O'Reilly Media)** для означення сукупності тенденцій у розвитку веб-технологій (на противагу технології Веб 1.0, яка показала свою нежиттєдайність).



Термін «Веб 2.0» сьогодні означає філософію подання інформації у веб-орієнтованому середовищі та побудову інформаційних відношень.



# **ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ WEB 2.0**

**Web 2.0 (визначення Тіма О'Рейлі), — методика проектування систем, які шляхом обліку мережевих взаємодій, стають тим краще, тим повніше, чим більше людей ними користуються. Особливістю веб-сервера 2.0. є принцип залучення користувачів до наповнення і багаторазового вивіряння контенту (Контент (англ. content — зміст) — будь - яке інформаційно значиме наповнення інформаційного ресурсу (наприклад, веб-сайта) — тексти, графіка, мультимедіа — вся інформація, яку користувач може завантажити на диск комп'ютера з дотриманням відповідних правил для особистого користування).**

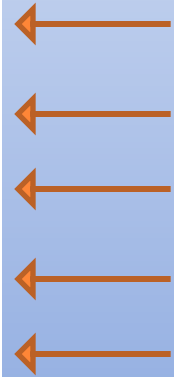


# Основна «ознака» – закритість

WEB 1.0

Всі учасники чітко розподілялися на творців та споживачів. Користувач виступає пасивним споживачем інформації, яку створюють 2-10% активних учасників мережі. Контент створюють одиниці – спеціально підготовлені люди з освітою. Поріг входження високий. Отже Веб 1.0 — це статичні сайти, що наповнені корисною, довідковою інформацією.

Tex  
+



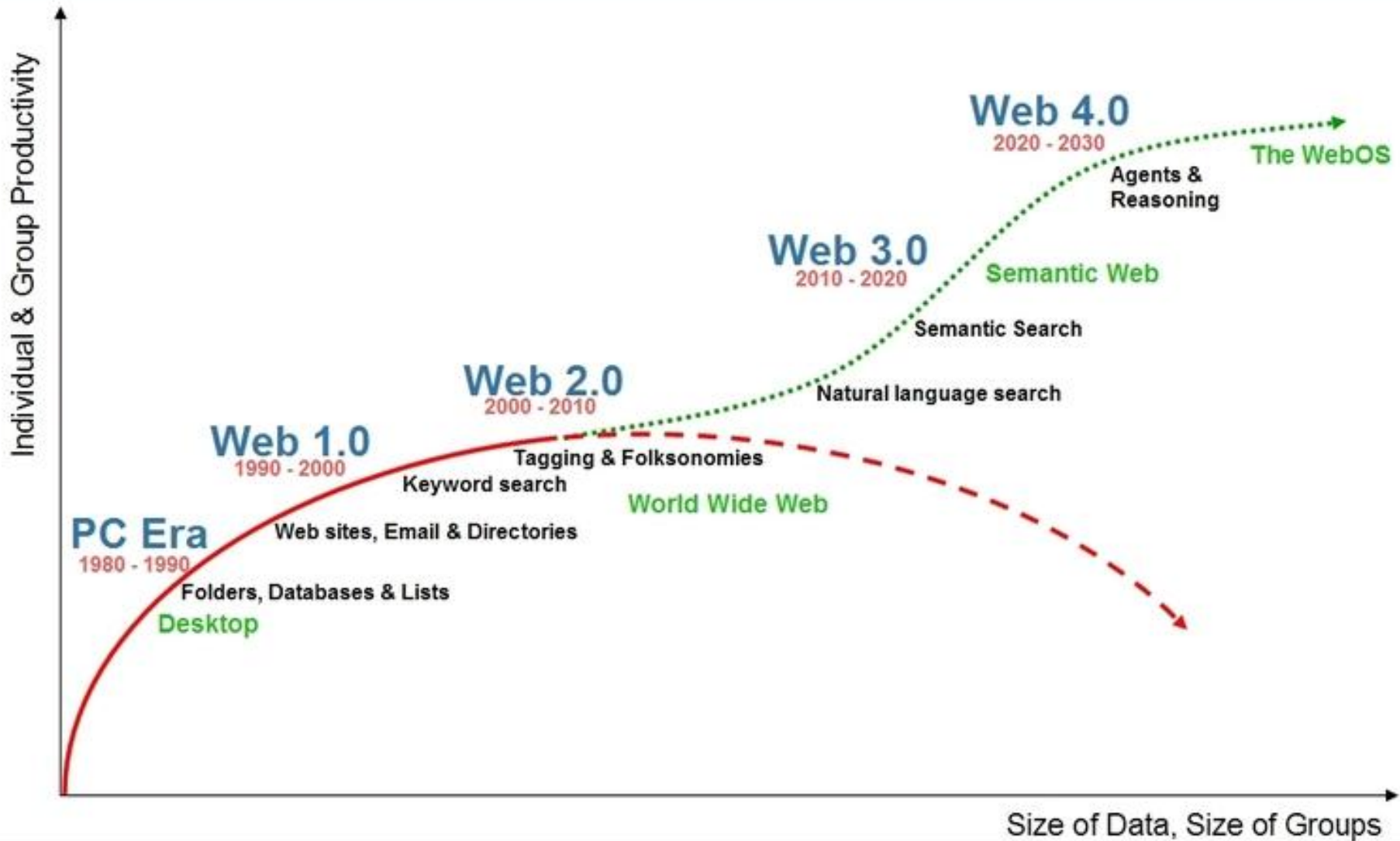
ВЕБ-МАЙСТЕР

2-10%

КОРИСТУВАЧІ



# ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ



# ВЕБ 2.0

## Сучасні можливості Інтернет

Глобальна мережа Інтернет надає користувачам сучасні технології колективного розроблення онлайн-ресурсів, об'єднані загальним поняттям «Веб-2». Відносно новим, хоча достатньо відомим явищем Інтернету є так звані блоги – онлайн-ві щоденники.

Поступово стають популярними й найновіші засоби від корпорації Google. Зокрема, широкі можливості мають групи Google – онлайн-ві інструментарій, призначений для колективної роботи. Учасники групи можуть створювати та спільно редагувати найпростіші веб-сторінки, обговорювати в міні-форумі проблеми та питання, що становлять загальний інтерес, завантажувати файли тощо.

## У просторі Веб-2 звичайні користувачі:

Разом працюють над великими колективними проектами (наприклад, Вікіпедія);

Беруть активну участь у роботі різноманітних інтернет-спільнот, форумів, груп;

Додають до матеріалів сайтів свої коментарі;

Ведуть персональні он-лайн-ві щоденники.

Розміщують, створюють, редагують і адмініструють у Всесвітній павутині документи особистого та колективного використання.



# WEB 2.0

Основна «ознака» – соціальність і мобільність





## Риси сервісу Веб 2.0

1. Веб 2.0 — це платформа, до якої є вільний доступ, її структура універсальна та спрощена.

2. Учасники сервісу — співрозробники та співавтори, тобто стороння сторона скасовується.

3. Після поповнення бази даних стають доступними кожному.

4. Дані організуються в API-інтерфейсах.

5. Сайти не статичні, а динамічні.

6. Для сприйняття контенту не потребується відвідування сайту, є можливість читати RSS-стрічки.

7. «Вільна» ліцензія.

8. Підтримка відбувається через відділ технічної підтримки.

9. Спільний контент створюється кожним учасником.





# WEB 1.0

“тільки для читання”

250 000 сайтів

Мудрість 1

HTML



HTML сайти

Пасивні споживачі сайтів

Творці сайтів



45 мільйонів користувачів

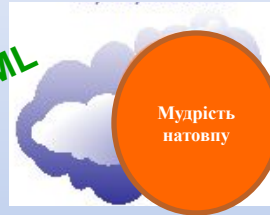
1996

# WEB 2.0

“читання - запису”

80 000 000 сайтів

XML

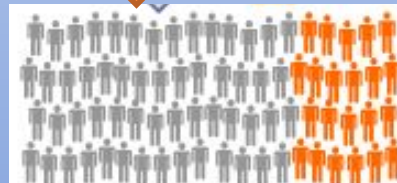


Мудрість наговпу

XML сайти

Співавтори сайтів

Творці сайтів



500 мільйонів користувачів

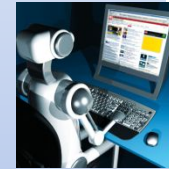
2006

# WEB 3.0

“портативний індивідуальний”

255 000 000

RDF

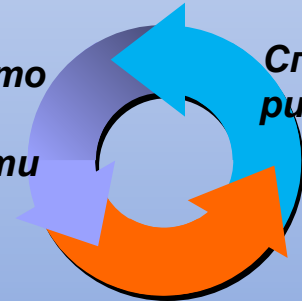


Мудрість експертів

Автоматизована обробка сторінок

Модератори - експерти

Співавтори сайтів



Творці сайтів

2 мільярда користувачів

2011

# Приклади Веб 2.0 проектів

*Wikimedia* — вільна багатомовна енциклопедія.

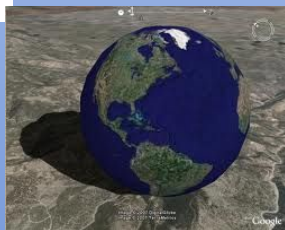
*GoogleEarth* — google-карти.

*Flickr* — онлайн-фотоальбом.

*Netvibes* — персональний робочий стіл.

*Digg.com* — ресурс новин.

*UcoZ* — веб-хостинг.



# СОЦІАЛЬНІ СЕРВІСИ, ЯКІ БАЗУЮТЬСЯ НА СЕРВІСАХ WEB 2.0



Вікіпедія (<http://wikipedia.org/>)

- найбільша у світі багатомовна інтернет-енциклопедія, створена та постійно підтримувана спільнотою користувачів;



служби Blogger (<http://www.blogger.com>)

- віртуальна глобальна спільнота блогерів;



LiveJournal (Живий журнал, <http://livejournal.com/>)

- віртуальна глобальна спільнота блогерів;



eBay (<http://www.ebay.com/>)

- інтернет-аукціон із саморегульованою спільнотою;



Open DirectoryProject (<http://dmoz.org/>)

- найбільший каталог сайтів, створений спільнотою редакторів-добровольців;



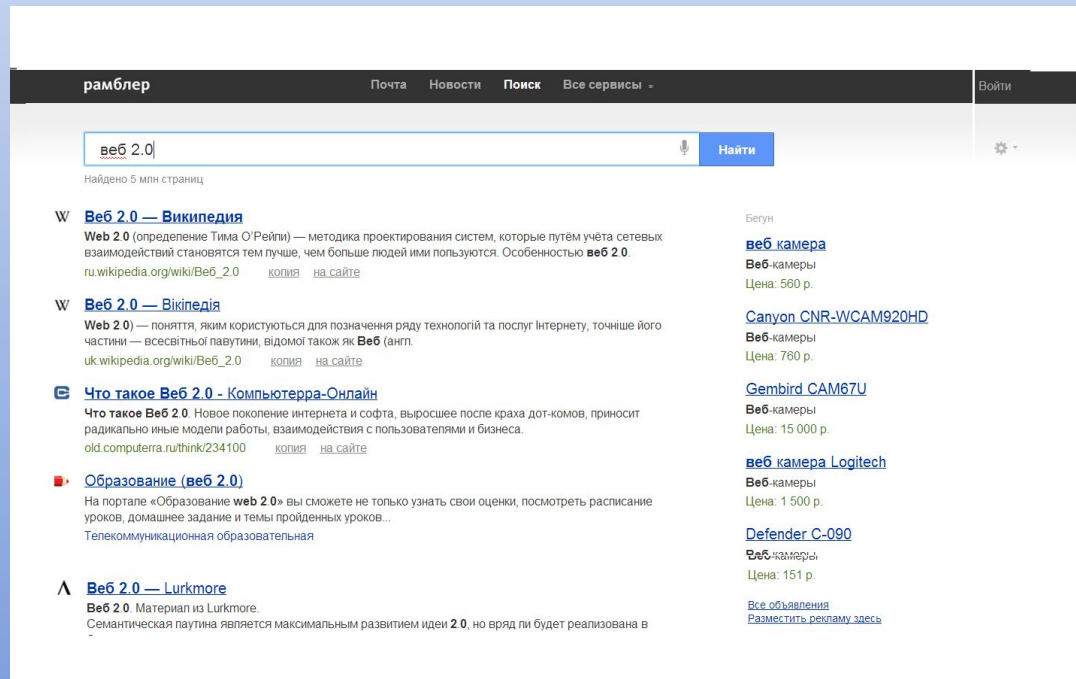
Google Earth (<http://earth.google.com/>)

- просторовий картографічний проект від корпорації Google, впровадженні якого беруть участь користувачі.



# 10 НАЙПОПУЛЯРНІШИХ СЕРВІСІВ WEB 2.0

- ▣ **10 місце:** Пошукова система "Rambler"  
У свій час пошукова система Rambler була найпопулярнішою в рунеті. Rambler створений в 1996 році.



The screenshot displays the Rambler search engine interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Почта', 'Новости', 'Поиск', and 'Все сервисы'. The search bar contains the text 'веб 2.0' and a 'Найти' button. Below the search bar, it indicates 'Найдено 5 млн страниц'. The search results are organized into two columns. The left column features results from Wikipedia and other sources, including a link to 'Что такое Веб 2.0 - Компьютерра-Онлайн'. The right column lists various web cameras with their prices, such as 'Веб-камера Canyon CNR-WCAM920HD' for 760 p. and 'Веб-камера Logitech' for 1500 p. The interface is clean and functional, typical of a search engine from that era.



## 9 МІСЦЕ. СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА FACEBOOK.

СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА, ЗАСНОВАНА В 2004 РОЦІ МАРКОМ ЦУКЕРБЕРГОМ, ЯКИЙ СТАВ НАЙМОЛОДШИМ МІЛЬЯРДЕРОМ В СВОЇ 17 РОКІВ



facebook

Эл. почта или телефон      Пароль

           Войти

Не выходить из системы      [Забыли пароль?](#)

**Регистрация**

Это бесплатно и всегда будет бесплатно.

Имя      Фамилия

Эл. почта

Укажите эл. почту еще раз

Новый пароль

День рождения

День: ▾    Месяц: ▾    Год: ▾    Для чего необходимо указывать дату рождения?

Женский     Мужской

Нажимая кнопку "Регистрация", вы соглашаетесь с нашими Условиями использования и подтверждаете, что ознакомились с нашей Политикой использования данных, включая Использование файлов cookie.

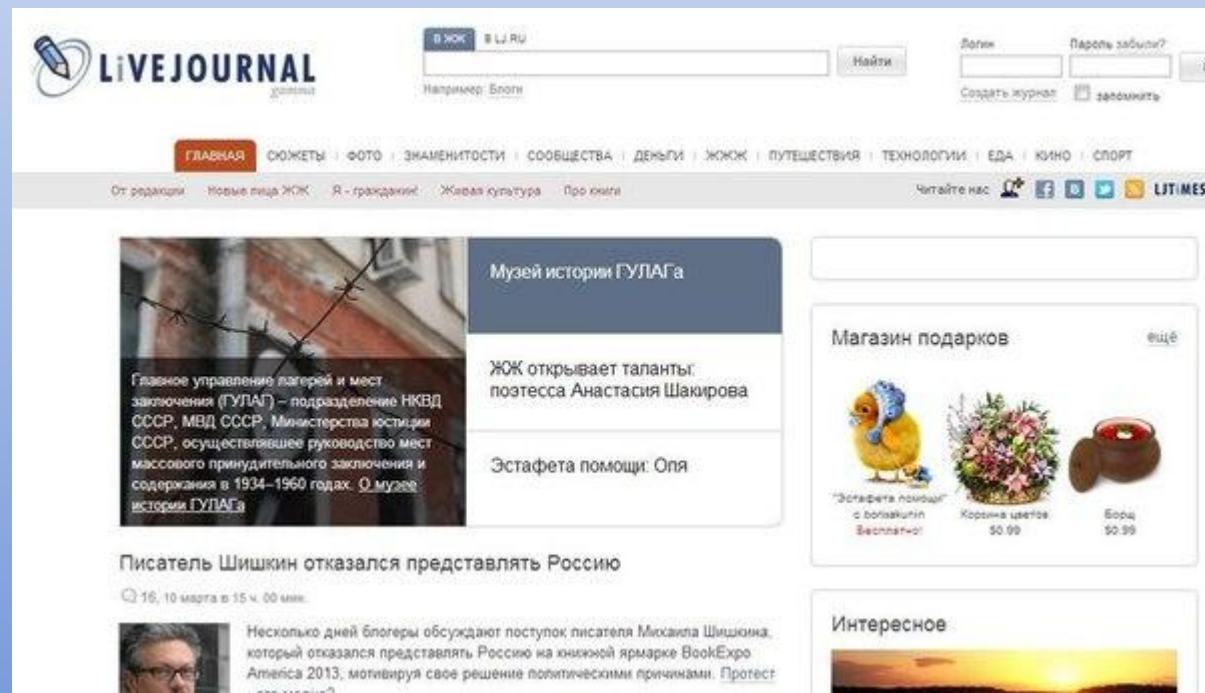
**Создать новый аккаунт**

Создать страницу знаменитости, музыкальной группы или предприятия.



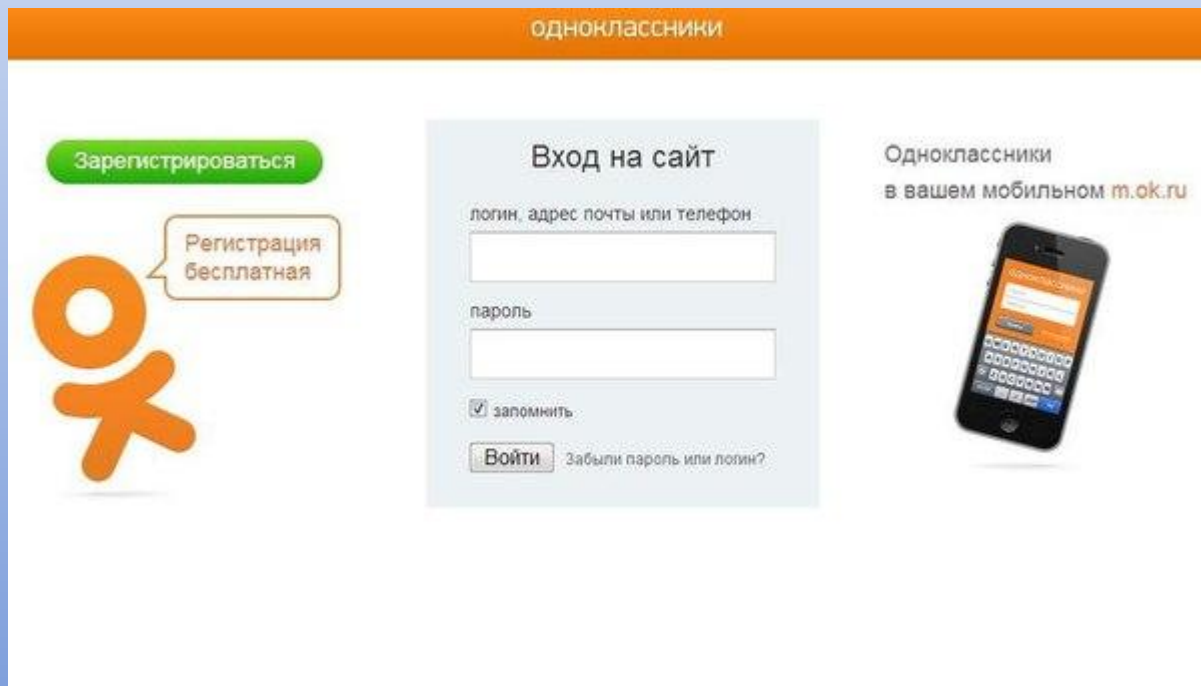


- ▣ **8 місце:** Платформа для блогів "LiveJournal"  
Живий журнал, ЖЖ (англ. LiveJournal, LJ) - блог-платформа для розміщення онлайнових щоденників (блогів), або якийсь окремих блог ("щоденник", "журнал") на цій платформі. Пропонує звичайний для блогів набір функцій : можливість публікації записів, їх коментування читачами і так далі






- ▣ **7 місце:** Соціальна мережа "Однокласники.ru"  
Використовувана для пошуку однокласників, однокурсників і колишніх випускників. Проект запущений 4 березня 2006 року. Автор проекту - Альберт Попков. На січень 2009 року зареєстровано більше 27 мільйонів користувачів, відвідуваність сайту - 6 млн відвідувачів в добу.



## 6 місце: Енциклопедія "Вікіпедія"

Вікіпедія (англ. *Wikipedia*) - вільна загальнодоступна багатомовна універсальна енциклопедія, підтримувана некомерційною організацією "Фонд Вікімедіа". Назва утворена від слів "вики" (технології для створення сайтів) і "енциклопедія". 12 мільйонів статей Вікіпедії (на російській - 353 947) написано спільно добровольцями зі всього світу, і усі ці статті можуть бути змінені ким завгодно, кому доступний сайт Вікіпедії



The screenshot shows the Ukrainian Wikipedia page for "Веб 2.0". The page includes a navigation menu on the left, a main content area with a table of contents, and a comparison table at the bottom.

**Зміст (сховати)**

- 1 Відмінності Web 1.0 та Web 2.0
- 2 Технології Web 2.0
- 3 Складові компоненти:
  - 3.1 Веб-соціалізація
  - 3.2 Mash-up
  - 3.3 Мітки (tags)
  - 3.4 "Розумні (динамічні) пов'язки"
  - 3.5 Соціалізація
- 4 Приклади Web 2.0 проєктів
- 5 Див. також
- 6 Джерела
- 7 Посилання

**Відмінності Web 1.0 та Web 2.0**

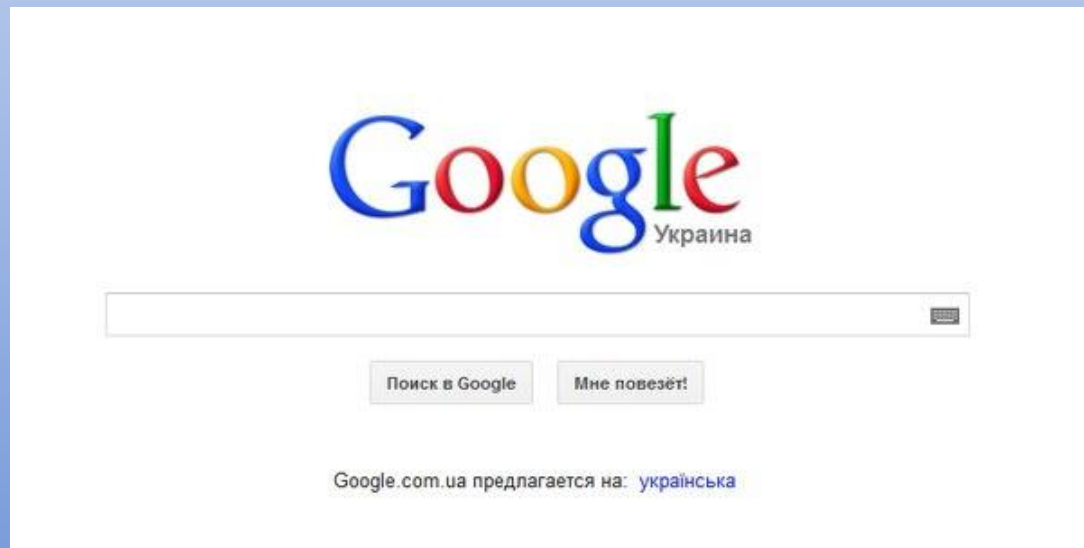
Предмет обговорення	Web 1.0	Web 2.0	Нові риси
	1. розробки і користування	1. користуван як співрозробник	

- ▣ **5 місце:** Сервіс відео-хостингу "YouTube"  
YouTube (русск. Ютьюб, Телевізор, назва обіграє жаргонне boob tube "телік", "ящик") - сервіс, що надає послуги хостингу відеоматеріалів. Користувачі можуть додавати, переглядати і коментувати ті або інші відеозаписи. Завдяки простоті і зручності використання,

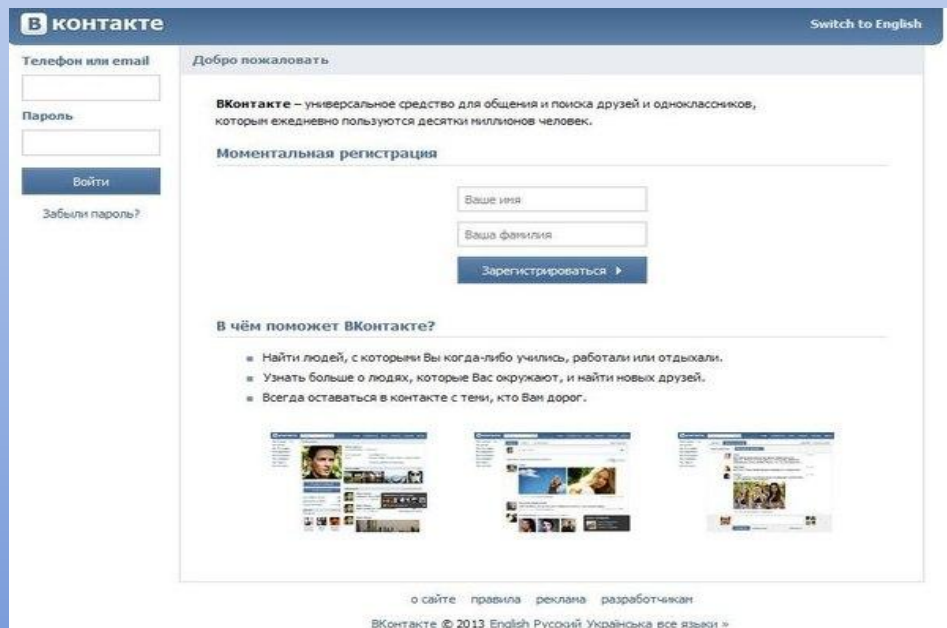


#### **4. ПОШУКОВА СИСТЕМА ГУГЛ (GOOGLE), ЩО НАЛЕЖИТЬ КОРПОРАЦІЇ GOOGLE INC.**

**ПЕРША ПО ПОПУЛЯРНОСТІ (77,05% [2]), ОБРОБЛЯЄ 41 МЛРД 345 МЛН ЗАПИТІВ В МІСЯЦЬ (ЧАСТКА РИНКУ 62,4%), ІНДЕКСУЄ БІЛЬШЕ 8 МІЛЬЯРДІВ ВЕБ-СТОРИНОК, МОЖЕ ЗНАХОДИТИ ІНФОРМАЦІЮ НА 191 МОВІ (С 15 ЖОВТНЯ 2009). ЗАРАЗ РЕЄСТРУЄ ЩОДНЯ БЛИЗЬКО 50 МЛН ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ І ІНДЕКСУЄ БІЛЬШЕ 8 МІЛЬЯРДІВ**



**3 місце:** Соціальна мережа "В Контакті" "В Контакті" "ВКонтакте" - це мережевий проект, який допомагає людям підтримувати зв'язок з близькими людьми. Ресурс почав своє існування в 2006 році. Швидкий ріст популярності проекту забезпечив інтерес з боку інвесторів - ще б, адже за 2007 рік сайт "ВКонтакте" спочатку увійшов до 20 самих відвідуваних ресурсів інтернету за версією Alexa.com, а потім і зовсім став першим, випередивши іншу соціальну мережу "Однокласники".





- ▣ **2 місце:** Поштова система "Пошта@Mail.ru" Mail.Ru займає лідируючу позицію серед безкоштовних поштових сервісів, надаючи своїм користувачам поштову скриньку необмеженого розміру із захистом від спаму і вірусів, перекладачем, перевіркою правопису, архівом для зберігання фотографій і багато що інше. Через поштові скриньки Mail.Ru щодня проходить більше 35 мільйонів листів.





- ▣ **1 місце:** Пошукова система "Яндекс"
- Назва Яндекс - скорочення двох слів : "Мовний" і "Index".
- Яндекс з'явився до [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru). Слово Яндекс придумали в 1993 році, а публічно воно було вимовлене в 1996 році і означало тоді не компанію і не пошукову машину, а технологію пошуку по власному серверу і морфологічну приставку до пошукової системи [Altavista.com](http://Altavista.com). Пошук Яндекса дозволяє шукати по Рунету документи на російській, українській, білоруській, румунській, англійській, німецькій і французькій мовах з урахуванням морфології російської і англійської мов і близькості слів в реченні.

The screenshot displays the Yandex search engine interface in Ukrainian. At the top, there's a navigation bar with links for "Сьогодні в новостях", "Кіно", "Дізнати більше про старі слова", "Личные настройки", "Весь мир", and "Болельщики". Below this is a list of five news items. The main search bar is prominent, with a search button labeled "Найти". Below the search bar, there are several utility widgets: "Почта" (Email), "Погода" (Weather) for Kyiv, "Пробки" (Traffic), "Телепрограмма" (TV Schedule), "Наличные курсы" (Exchange Rates), "Афиша" (Events), "Директ" (Direct), "Справочник" (Directory), "Дельта", "Мой Круг", and "Метрика".

блогсфера дизайн жж маркетинг плагины поисковые системы реклама социальные сети хостинг  
 blogun smt dofollow firefox google pagerank rss robots.txt seo sitemap CSS vkontakte.ru wordpress yandex

Home О блоге Реклама

31  
Авг  
2008

БЛОГСФЕРА

Всех поздравляю, сегодня именно тот день - **День Блога** ну или **BlogDay** изначально. Маленький смысл его в том, что бы рассказать своим читателям о пяти блогах совершенно другой тематики, на которые ты подписан или просто читаешь. Далее инструкция с официального сайта:

BlogDay posting instructions:

1. Find 5 new Blogs that you find interesting
2. Notify the 5 bloggers that you are recommending them as part of BlogDay 2008
3. Write a short justification of the Bloggers chosen. Indicate the recommended...

Блогун и эффективный инструмент монетизации блога

Жизнь поисковой оптимизации  
 Реклама, маркетинг, поисковая оптимизация и продвижение сайтов, социальные сети и поисковые системы

103 readers BY FEEDBURNER

читать в Ленте Google

Популярные записи  
 vkontakte.ru - пишем статистику по группам  
 Общение по поводу индексации в Яндекс  
 О блогуне, а точнее о рекламодателях  
 Средства для постинга в блоги. Часть первая.  
 Вконтакте превращается в говно  
 Самый ли простой способ поднять тИЦ dofollow блог  
 Я знаю веб-студии где работают лидорасы  
 Настройка GMail у себя на домене  
 Новый дизайн блога  
 Книга о том, как установить и настроить

**Блог (також блог, англ. blog, від web log, «мережевий журнал чи щоденник подій») — це веб-сайт, головний зміст якого — записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються. Для блогів характерні короткі записи тимчасової значущості, відсортовані в зворотному хронологічному порядку (останній запис зверху). Відмінності блогу від традиційного щоденника характеризуються середовищем: блоги звичайно публічні і мають на увазі сторонніх читачів, які можуть вступити в публічну полеміку з автором (в відгуках до блог-записів чи в своїх блогах). Сукупність усіх блогів в Інтернеті створює блогосферу.**



# Вікіпедія

The screenshot shows the Ukrainian Wikipedia page for "Веб 2.0". The page title is "Відкрита реєстрація учасників «Вікіманії 2013!»". The main text discusses the concept of Web 2.0, mentioning its origin in the article "Фрагменти майбутнього" (Fragmented Future) by Darcy DiNucci in 1999. A table at the bottom compares Web 1.0 and Web 2.0.

Предмет обговорення	Web 1.0	Web 2.0	Нові риси
	1. Монолітичність	1. користувач як споживач	

# Google-карти



# Flickr

The screenshot shows the Flickr website homepage. The main banner features an advertisement for the "flickr iPhone app" with the text "The all new flickr iPhone app is here." and "Best mobile photo app" by Forbes. Below the banner are three main sections: "Upload", "Discover", and "Share".

### Upload

More ways to get your photos online.

Multiple ways to upload your photos to Flickr —through the web, your mobile device, email or your favorite photo applications.

### Discover

See what's going on in your world.

Keep up with your friends and share your stories with comments & notes. Add rich information like tags, locations & people.

### Share

Your photos are everywhere you are.

Upload your photos once to Flickr, then easily and safely share them through Facebook, Twitter, email, blogs and more.





# Пошукові системи

Навигация: [Flamber.ru](#) | [\[RSS\]](#)

блог  
**Flamber.ru**  
фотосайт со вспышкой

Февраль 26th, 2009

Друзья,

Начиная с декабря мы серьезно взялись за улучшение Фламбера, начав с рефакторинга кода, переделки межсерверного взаимодействия и тп. Когда же дело дошло до разработки новых штук - стало ясно, что всё равно быстро и качественно с текущим кодом писать не получится. Было принято нелегкое решение - часть кода полностью переписать, сделав Фламбер не просто лучше, а радикально лучше! Это сродни тому, как нефтяники в поисках нефти находят золото, а потом перестраиваются на добычу этого самого золота. Так и у нас.

Как многие из вас могли заметить, мы обновили главную страницу сайта. Из полностью готового нового функционала мы решили выпустить в свет только это улучшение. Надеемся, что вам и гостям Фламбера нравится новый дизайн и структура.



# Чого очікувати від ІНТЕРНЕТУ В МАЙБУТНЬОМУ

- ▣ *Web 3.0 - це вузьконішні сайти. Є думка, що Мережа буде розвиватися по шляху створення все більш диференційованих вертикальних соціальних мереж. Люди будуть об'єднуватися навколо чогось конкретного: улюбленої справи, професії, захоплення, ділитися думками, давати і отримувати поради, рекомендації. Яскравий приклад сьогодні - кулінарні, медичні сайти. Web 3.0 як соціальна інституція - рекомендаційна, в основі якої лежить принцип автоматичний, рекомендований. На думку експертів, Web 3.0 такого роду буде відрізняється від Web 2.0 тим, що користувачі не тільки самі будуть створювати контент, але самі ж його сертифікуватимуть: відзначатимуть те, що заслуговує уваги їх однодумців. Основна технологія Web 3.0 - це соціальна CMS, тобто CMS з доданою до неї системою управління спільнотою, яка дозволяла б спільноті "вирощувати" своїх "менеджерів знань" і давати їм додаткові можливості і права при роботі з контентом (модерація форумів, редагування і публікація статей, проведення консультацій і підготовка офлайн-заходів, дизайн та програмні доопрацювання сайту, і т.д.).*



## **Висновок**

**Варто зауважити, що використання соціальних сервісів Веб 2.0 не є складним процесом, оскільки не вимагає знань мови програмування або умінь створювати html-сторінки. Простота і зручність використання соціальних сервісів дає змогу економити час і не витрачати його на довгі пояснення технології функціонування веб-систем.**

