

НЕОЛОГИЗМЫ

НЕОЛОГИЗМЫ-1

- Новые слова, появившиеся в языке позднее определенного временного предела, любое новое слово имеет качество неологизма, т.е. временную коннотацию новизны, пока коллективное языковое сознание реагирует на него как на новое; сделавшись общеупотребительным, закрепившись в языке, оно теряет качество новизны.
- Выделяются следующие группы:
- **собственно неологизмы** (новизна формы сочетается с новизной содержания): *cancelbot* - программа, которая автоматически удаляет ненужные сообщения на электронную почту; *snail mail* - система рассылки поздравительных открыток, которые долго загружаются.
- **трансноминации**, сочетающие новизну формы слова со значением, уже передававшимся ранее другой формой: *decaf* (*decaffeinated coffee*) - кофе без кофеина; *edutainment* (*education+entertainment*) - интеллектуальная передача; *walker* - мужской эскорт; *sarnie* - sandwich; *iffy* - uncertain; *weirdo* - very strange person; *wannabe* (one who wants to be rich, famous).
- **семантические инновации**, или переосмысление (новое значение обозначается формой, уже имевшейся в языке): *squeeze* - подружка, друг; *memory* - память компьютера; *together* - well-balanced (She's a together person); *wet* - boring, weak (person); *switched on* - well-informed; efficient, *neat* - good.

НЕОЛОГИЗМЫ -2

- По способу образования выделяются следующие типы неологизмов:
- фонологические;
- морфологические;
- семантические;
- заимствования.
- **Фонологические неологизмы** создаются из отдельных звуков. Они обладают самой высокой степенью коннотации новизны. Фонологические неологизмы, т.е. слова, не имеющие никакой мотивировки и не сопоставимые с другими словами языка или их элементами, встречаются как исключение. Таким немотивированным словом было в свое время слово *nylon* нейлон. Абсолютным неологизмом было и выдуманное Свифтом слово *lilliput*, интересное тем, что в данном случае абсолютный неологизм является одновременно и авторским неологизмом. В современном английском языке к ним можно отнести следующие: *waif* - модно одетая, независимая, холодная женщина; *geek* - скучный молодой человек; *dweeb* - ботаник, в переносном значении; *dude* - член шайки, приятель; *bling* - драгоценности; *yob* - хулиган, *yonks* - долго, *schmuck* - fool, idiot, *wacky* - eccentric, odd.

НЕОЛОГИЗМЫ-3

- **Морфологические неологизмы** создаются по образцам, существующим в языковой системе, и из морфем, наличествующих в данной системе. Данный тип неологизмов возникает на базе уже имеющегося в языке материала, по установившимся словообразовательным моделям, т. е. применительно к уже существующей в языке системе средств и способов словообразования. Новыми в неологизме оказываются соединение в нем словообразовательных средств, значение и внутренняя форма.
- В отношении современного английского языка следует отметить продуктивность аффиксации, сложносокращенных слов, сокращения и конверсии.
- Примеры **аффиксации**: *importee* - лицо, приглашенное в какую-либо страну на постоянное место жительства; *racketeer* - вымогатель; *stalker* - человек, который преследует человека, с которым он раньше встречался; *jockster* - злой шутник; *slimster* - купальник, придающий стройность; *slapper* - резкий и дерзкий человек; *winie* - знаток вин; *foodie* - любитель поесть; *ableism* - дискриминация в пользу сильных людей; *neatnik* - чистюля; *sicknik* - больной человек; *microbot* - программа, занимающая мало место в компьютере.

НЕОЛОГИЗМЫ -4

- ◉ Примеры **словосложения**: *in-language* - самый модный жаргон; *in-crowd* - элита, узкий избранный круг; *eyephone* - видеотелефон; *headcase* - человек, который ведет себя агрессивно по отношению к окружающим; *be-in* - присутствие, выражающее поддержку мероприятия; *buy-in* - выгодная сделка; *jobhopper* - человек, часто меняющий место работы; *trouble-shooter* - специалист по улаживанию конфликтов; *wife abuse* - жестокое обращение с женой; *river abuse* - загрязнение рек; *quality time* - время, проведенное с пользой, особенно работа родителей с детьми.
- ◉ Примеры **сокращения**: *pol* (*politician*) - опытный политик; *urb* (*urban*) - большой современный город.
- ◉ Примеры **словослияния** : *vegelate* (*vegetable+chocolate*) - шоколад, который содержит овощную добавку; *japanimation* (*Japan+animation*) - японский мультфильм; *skategate* - скандал в фигурном катании при присуждении золотой медали в парном катании на Олимпийских играх (2002 год); *carboholic* - человек, чрезмерно любящий сладкое.

НЕОЛОГИЗМЫ-5

- ◎ **Семантические неологизмы**, т.е. появление нового значения у существующего слова. Здесь также можно говорить о лексико-семантическом способе образования. Лексико-семантическим называется такой способ словообразования, при котором новые слова возникают в результате переноса наименования или изменения значения (*transfer or change of meaning*), причем связь между старым и новым значением в современном языке уже не ощущается, а звуковой комплекс остается без изменения.
- ◎ Основную массу семантических неологизмов образуют метафора и метонимия. Примеры **метафоры**: *spam* - жаргон Интернета - это практика послания рекламных объявлений по всей почтовой и Интернет сети (*spam* - это американская торговая марка кампании по производству консервированных мясных продуктов, которые распространяются по территории всех Соединенных Штатов); *superhighway* - большая телекоммуникационная система передачи видео, музыкальных мультимедийных материалов на домашние, рабочие компьютеры через Интернет, сравнивается с огромной автострадой, сходство по размеру; *juice* - факты из личной жизни.

НЕОЛОГИЗМЫ-6

- Примеры **метонимии**: *handbag* - разновидность коммерческой музыки, когда девушки танцуют вокруг проставленной на пол сумки; *trance* - вид электронной музыки, которая вводит в состояние транса; *Doc Martens* - особый вид обуви на толстой грубой подошве, дизайнером которой был немец Dr. Martens.
- Примеры **сочетания метафоры и метонимии** в одной модели: *silicon ceiling* - невозможность карьерного роста женщины; *silver ceiling* - невозможность карьерного роста человека пожилого возраста; *arm candy* - эскорт на вечеринке; *eye candy* - привлекательный, но недалекий человек; *brain candy* - очень умный человек, неприятный в общении.

НЕОЛОГИЗМЫ-7

- **Заимствования** отличаются фонетической дистрибуцией, не характерной для английского языка, а также нетипичным морфологическим членением. Например: *pryzhok* - a leap (Russian); *zaitech* - a large-scale financial speculation engaged in a company (Japanese); *fatwa* - a legal decision or ruling given by an Islamic religious leader (Arabic); *loc* - член уличной банды, плохой, сумасшедший (Spanish), *bastardo* - незаконнорожденный (Spanish), *latte* - особый вид приготовления кофе (Italian).
- Основным языком - источником продолжает оставаться французский язык (*haut ton* - high society, *bonhomie* - добродушие), однако намечается новая тенденция - рост заимствований из азиатских языков, особенно японского, что связано с возросшим интересом к странам Востока.

НЕОЛОГИЗМ-8

- Основными центрами аттракции для современных заимствований являются общественно-политическая и повседневная жизнь. Примеры: *honcho* - infml., a controller, boss (Japanese); *gado-gado* - a Singapore dish consisting of a cooked vegetable salad with hard-boiled egg and a peanut sauce; *escrima* - a form of martial art involving fighting with sticks (originated in the Philippines); *ikat* - a silk fabric traditionally made in Asia (Malaysian); *otaku* - человек, неспособный общаться с людьми, его основное хобби - компьютер, но не живые люди (синонимы в английском anorak, propeller-heads) (Japanese); *karoshi* - переутомление, смерть от работы (Japanese); *kaizen* - японская философия по отношению к бизнесу, сначала надо достичь совершенства в самом себе, а потом в работе (Japanese).

НЕОЛОГИЗМЫ-9

- ◎ **Окказионализмы (авторские неологизмы)** - слова, использованные один раз в каком-либо тексте или акте речи, не фиксируемые в словарях. Окказионализмы могут быть образованы по непродуктивной, малопродуктивной или продуктивной модели, а также по окказиональной модели, нарушающей сложившиеся в языке закономерности и нормы словоупотребления.

НЕОЛОГИЗМЫ-10

- Выделяются следующие критерии окказионализмов:
- тесная связь с контекстом (ситуативная обусловленность);
- новизна, свежесть;
- уникальность;
- необычность;
- производность (они не воспроизводятся, но создаются заново).
- Окказиональные слова возникают в речи, но могут войти в язык и стать достоянием языкового коллектива.