



Дисциплина «Информационный менеджмент»

Преподаватель:

Быкова Екатерина Юрьевна,

ст. преподаватель

План учебной дисциплины


№ и наименование модуля	Всего часов	в том числе		Контроль
		Лекции (час)	Практ. занятия (час)	
Модуль-1. Концептуальные основы информационного менеджмента	4	2	2	
Модуль-2. Информационные системы и информационные технологии	12	6	6	Тест
Итого в 7 семестре:	16	8	8	Зачет

Рекомендуемая литература:

- **Информационный менеджмент:** учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по напр. подготовки «Информационный менеджмент» / Г.Г. Чараев и др.; под ред. Г.Г. Чараева, Е.Н. Барикаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 359 с.
- **Информационный менеджмент:** учебник / под науч. ред. Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 400 с.
- Мумладзе Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник / Р.Г.Мумладзе, Е.И. Семенов, М.П. Тушканов и др. ; под ред. Р.Г. Мумладзе. – М.: КНОРУС, 2009. – 384 с.
- Управление организацией: учеб. Пособие / М.В. Петрович [и др.]; под науч. ред. М.В.Петровича. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 432 с.

Интернет-ресурсы:

- 1. Васюхин, О.В. Информационный менеджмент: краткий курс / О.В. Васюхин, А.В. Варзунов. – Санкт-Петербург, 2010. – 119 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.**
- 2. Матвейкин, В.Г. Информационный менеджмент : курс лекций / В.Г. Матвейкин, Б.С. Дмитриевский, К.А. Садов. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 44 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.**
- 3. Преображенская, Т.В. Информационный менеджмент / Т. В. Преображенская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. – 228 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.nstu.ru>.**

A portrait of Alvin Toffler, an elderly man with glasses, resting his chin on his hand. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and a dark tie. The background is a dark, textured wall.

Безграмотными в 21 веке будут не те,
кто не умеет читать и писать, а те,
кто не умеет учиться, разучиваться
и переучиваться.

Элвин Тоффлер

Лекция 1. Информационный менеджмент: сущность, основные понятия, цели и задачи

Вопросы:

- **1.1 Основные понятия информационного менеджмента**
- **1.2 Предметная область информационного менеджмента предприятия**
- **1.3 Информационный менеджмент как научно-практическое направление**
- **1.4 Функции информационного менеджмента**
- **1.5 Мировые информационные ресурсы**

Вопрос 1. Основные понятия информационного менеджмента

Историческая точка возникновения ИМ как
понятия **-1957 г.**

- число работников отрасли обработки информации
- численности с числом работников занятых в материальном производстве

Концепция информационного менеджмента объединяет следующие подходы:

- 1. **экономический**
- 2. **аналитический**
- 3. **организационный**
- 4. **системный**



Информационный менеджмент -

- - это управление работой предприятия, осуществляемое на основе комплексного использования всех видов информации, имеющихся на самом предприятии и за его пределами.
- - совокупность известных методов управления информацией, поддерживаемых развитием информационных технологий, а также потребностями конечного пользования.
- – это дисциплина об управлении информационными ресурсами для обеспечения целей функционирования организации.

- **Информация** – это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством.
- **Метаинформация** - это информация об информации, возникающая в результате сопоставления информации.



- **Данные** – это факты, цифры и другие сведения о реальных и абстрактных лицах, предметах, объектах, явлениях и событиях, соответствующих определенной предметной области, представленные в цифровом, символьном, графическом, звуковом и любом другом формате.

Отличие данных от информации

- Данные становятся информацией при использовании соответствующего метода преобразования данных в известные понятия.
- Информация не является статичным объектом.
- Одни и те же данные могут в момент потребления представлять разную информацию.

Знание стало ключевым экономическим ресурсом и доминирующим, если не единственным, источником сравнительного преимущества (*П. Друкер*)

- **Знания** – это результаты решения задач, истинная, проверенная информация (сведения), обобщенная в виде законов, теорий, совокупностей взглядов и представлений.

Данные  **Информация**  **Знания**

Отличие информации от знаний

- Информация доступна широкому кругу людей, знания – только создателю.
- Информация обладает способностью к тиражированию, стоимость копирования информации стремится к 0.
- Создание знаний требует все большего объема данных
- Знания обладают свойством бесконечного возрастания.

Информация

хорошая

бесполезная

плохая

- *не имеющая отношения к делу;*
- *избыточная*

- дезинформация;
- неполная и неверная информация

Информационные ресурсы -

информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и других информационных системах).



Информационные технологии - это

совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации.



Информационные система -

совокупность банков данных, информационных технологий и комплекса (комплексов) программно-технических средств.



Информационная культура -

- способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций;
- умение целенаправленно работать с информацией и использовать для её получения, обработки и передачи компьютерные информационные технологии, современные технические средства и методы.

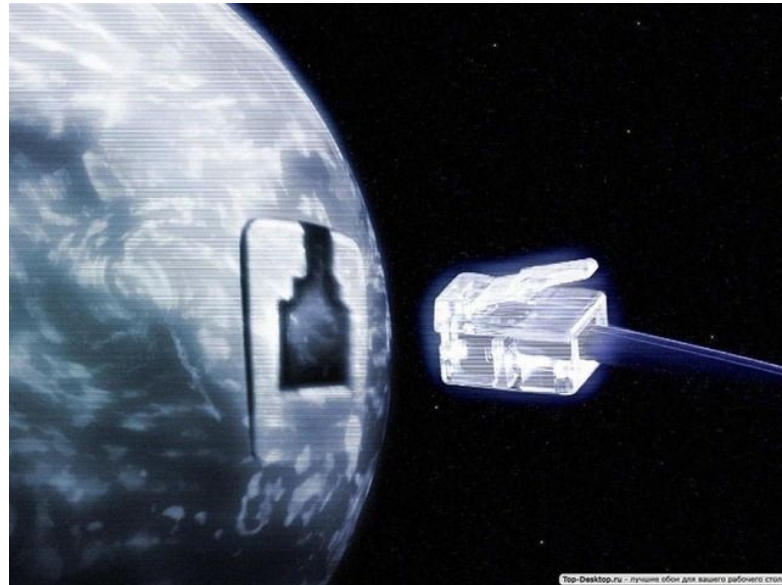


Информационное общество - новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются знания и информация.

Отличительные черты ИО:

- 1) увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- 2) возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- 3) создание глобального пространства.

Информатизация - организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений.



Информационная экономика -

это современная стадия развития экономики, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов



Инновационная экономика - тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий.

Экономика знаний - высший этап развития постиндустриальной (информационной) экономики и инновационной экономики; является базой, фундаментом общества знаний или информационного общества.

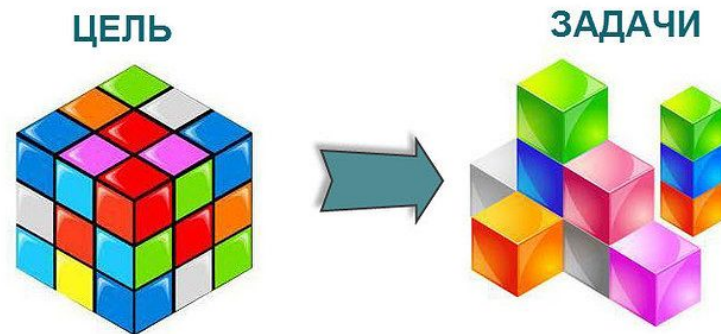
Вопрос 2. Предметная область информационного менеджмента предприятия

- ***Цель информационного менеджмента:*** повышение эффективности деятельности предприятия на основе использования информационных систем (ИС) и технологий (ИТ).



Задачи информационного менеджмента.

- 1. Обеспечение электронного документооборота.
- 2. Управление всеми видами корпоративных информационных систем и корпоративных информационных ресурсов.
- 3. Информационное обеспечение управления в целом, и принятия решений в частности.
- 4. Обеспечение информатизации бизнес-процессов.
- 5. Обеспечение функционирования телекоммуникационной инфраструктуры организации.
- 6. Управление ИТ персоналом и ИТ-подразделением (при его наличии).
- 7. Управление стратегическим и тактическим развитием организации.

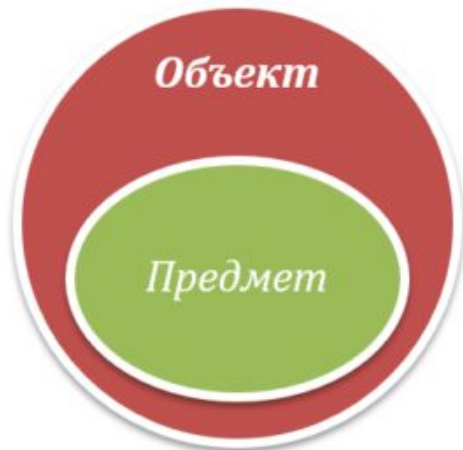


Предмет информационного менеджмента: процессы создания, эксплуатации и развития ИС предприятия.

Объекты ИМ:

- - информация (основной производственный материал)
- - ИТ (последовательность действий по преобразованию информации)
- - ИС (совокупность спец.средств по преобразованию информации, среда предприятия, менеджмент)

Субъект информационного менеджмента — информационный персонал организации.



Основные характеристики информационной деятельности

Информационная деятельность:

обусловлена	информационными потребностями персонала
организуется в форме	информационных систем
регламентируется	информационными технологиями
реализуется в форме	информационных процессов
механизируется	средствами размножения бумажных документов
автоматизируется	средствами компьютерной обработки электронных документов

Вопрос 3. Информационный менеджмент как научно-практическое направление

Традиционные финансовые показатели лишь подводят итоги успешной стратегии

(А. Хаммер)



Армáнд Хáммер (1898 -1990 гг.) — американский предприниматель, председатель нефтяной корпорации «Occidental Petroleum» в 1957-1990 гг.

Смена базовых концепций в управлении (стратегии достижения «успеха»):

- 1) менеджмент ресурсов (финансово-ориентированный менеджмент),
- 2) маркетинг-менеджмент;
- 3) менеджмент качества (процессно-ориентированный менеджмент),
- 4) менеджмент инноваций (менеджмент знаний).

Менеджмент ресурсов (финансово-ориентированный менеджмент)

- Рассматривается как стандарт в XIX-XX вв. развития капитализма, стал актуален для стран СНГ в начальный период перехода к рыночной экономике.
- **Финансовые цели** достигаются посредством выбора альтернативы: либо постепенное увеличение доходности и завоевание рынка (долгосрочная перспектива), либо генерирование максимально возможного денежного потока в ближайшей перспективе (краткосрочная)

Маркетинг-менеджмент

- Стал формироваться, когда сменилась концепция развития экономики: концепция повышения производительности сменилась концепцией эффективности сбыта продукции. «Рынок производителя» сменился «рынком покупателя».
- **Рыночные и клиентские цели.** Четко обозначаются целевые сегменты, где ведется борьба за клиента, а также обозначается предложение, за счет которого компания достигает успеха.

Менеджмент качества (процессно-ориентированный менеджмент)

- **Организация процессов.** После установления рыночных целей разрабатываются цели для внутренних процессов. Упор делается на перспективные процессы развития.
- Качество - степень удовлетворения потребительских ожиданий (как от характеристик продукта, и от своевременного выполнения заказа, так и от стиля общения с клиентом).
- **Возникновение информационного менеджмента произошло на этапе менеджмента качества, когда стала возрастать информационная составляющая деятельности предприятий.**

Основные концепции, основанные на возрастающей роли информации в развитии общества

- Классическая постиндустриальная теория
- Концепция информационного общества
- Концепция постэкономического общества
- Концепция «третьей волны»
- Концепция посткапиталистического общества
- Концепция невесомой экономики
- Ноосферный подход

Вопрос 4. Функции информационного менеджмента

- Планирование в сфере информатизации.
- Организация сферы информатизации.
- Мотивация сферы информатизации.
- Контроль использования вычислительных средств.
- Разработка инновационных программ.

Главной целью планирования как функции менеджмента

- является обоснование и разработка способов достижения ориентиров деятельности предприятия, и его подразделений, обеспечивающих желаемый уровень развития, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.*

В зависимости от периода и целей выделяют:

- 1) стратегическое планирование;
- 2) оперативное планирование;
- 3) в общем случае может существовать два вида тактических планов:

- годовые планы работ в сфере информатизации отдельных подразделений и предприятия в целом;
- годовые инновационные планы.

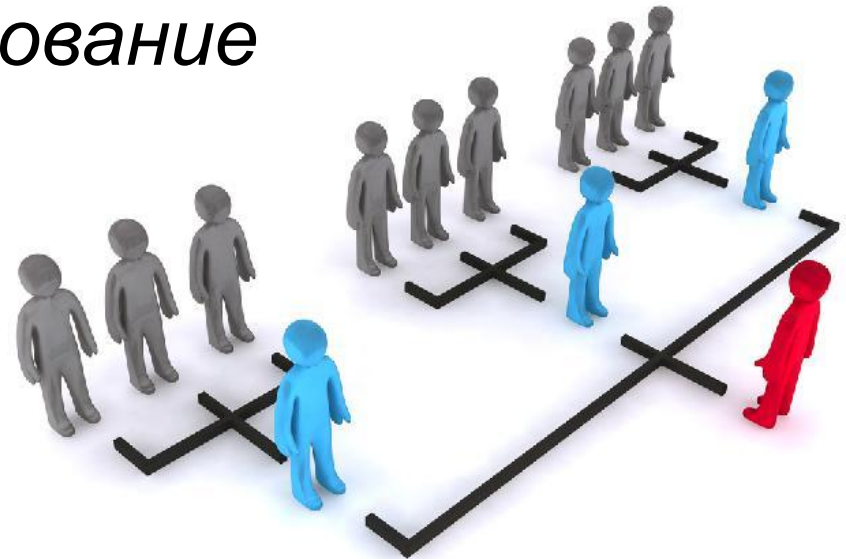
Стратегическая цель сферы информатизации на предприятии состоит в обеспечении как можно большего вклада в достижение общих целей организации через использование современных информационных технологий.

Этапы стратегического планирования:

1. Анализ внешнего окружения.
2. Анализ внутреннего потенциала.
3. Разработка стратегий.

Организация в сфере информатизации

Организация (как функция менеджмента) есть процесс разграничения полномочий и ответственности между элементами социально-экономической системы и, на этой основе, их структурирование



В зависимости от масштабов информатизации на конкретном предприятии могут формироваться разнообразные организационные структуры:

- до 5 человек – малые,
- 6-20 человек – средние,
- более 20 человек крупные подразделения.



Рис. 1. Структура малого подразделения



Рис. 2. Структура среднего подразделения

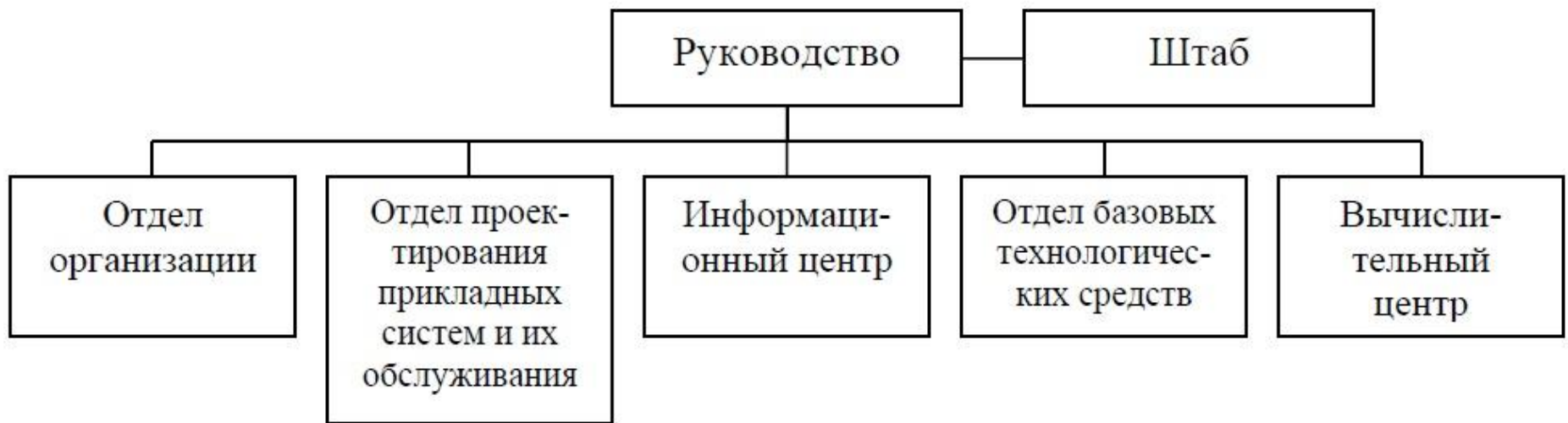


Рис. 3. Структура крупного подразделения

Мотивация в сфере информатизации



Мотивация в сфере

информатизации предприятия

представляет собой совокупность потребностей и мотивов, побуждающих лицо, принимающее решения, к повышению результативности бизнеса путем более эффективного использования информационных ресурсов, внедрения современных информационных технологий и информационных систем.

Внедрение современных ИТ и ИС вынуждает работника:

- осваивать новые области знания;
- учиться обращаться с новой техникой;
- привыкать к новым технологиям выполнения привычных операций;
- работать в новых условиях передачи и распространения информации и др.

Особенности влияния развития сферы информатизации на квалификацию персонала предприятия:

- деквалификация;
- рост квалификации;
- поляризация.

Контроль использования вычислительных средств



Вычислительные средства (средства вычислительной техники) реализуют обработку данных и представляют собой совокупность :

- ЭВМ (электронная вычислительная машина, компьютер),
- вычислительных комплексов и вычислительных систем различных классов.

Контроль использования вычислительных средств осуществляется специалистами и руководством сферы обработки информации, а также руководством предприятия.

Особую роль в процессе контроля эффективности использования вычислительных средств на играет системный администратор, должностные обязанности которого подразумевают обеспечение штатной работы парка компьютерной техники, сети и программного обеспечения.

Разработка инновационных программ



Особой функцией сферы информатизации является

инновационная деятельность, т.к.:

- 1) сфера обработки информации - очень динамичная, быстро изменяющаяся, и соответственно инновационная область;
- 2) информатизация как отрасль человеческой деятельности является сама по себе инновационной, что требует соответствующего управления;
- 3) использование современных ИТ в системе управления предприятием представляет собой инновацию в сфере общего менеджмента.

Принципы успешного внедрения инноваций в сфере информатизации на предприятии

Принцип 1. Согласованность стратегических, оперативных целей развития предприятия и целей внедряемых ИТ и ИС.

Принцип 2. При внедрении новых ИТ и ИС на предприятии должна обеспечиваться дополнительная мотивация работников к эффективному и быстрому их освоению.

Принцип 3. Пользователи (функциональные работники и персонал сферы информатизации) должны активно участвовать в процессах создания, внедрения и развития ИТ и ИС.

Принцип 4. Внедрение новых ИТ и ИС требует совершенствования методов структурирования и поддержки коммуникаций между работниками функциональных служб предприятия и персоналом сферы информатизации.

Вопрос 5. Мировые информационные ресурсы



Информационный ресурс -

огромная область художественной и гуманитарной литературы, музыкальные и телевизионные произведения, кино- и видеофильмы, а также базы данных, программы для вычислительных машин и необозримое многообразие неизданных произведений, иногда существующих и в нематериальном виде, например, фольклор и другие произведения устного творчества.

Виды мировых информационных ресурсов в зависимости от уровня

- Государственные – информационные ресурсы, полученные и оплаченные из государственного бюджета;
- Информационные ресурсы предприятий – созданные или накопленные на предприятиях и в организациях;
- Персональные информационные ресурсы – созданные и управляемые каким-либо человеком и содержащие данные, относящиеся к его личной деятельности.

Структура

Мировой рынок информационных ресурсов

Область электронных сделок

Область вычислительной
техники и электронных
коммуникаций

1. Область информационной

деятельности :

- *сектор деловой информации;*
- *сектор социально-политической информации;*
- *сектор научно-профессиональной информации;*
- *сектор массовой и потребительской информации.*



2. Область электронных сделок:

- системы электронных банковских операций;
- электронные биржи и системы заказа и резервирования продукции и услуг.



3. Область вычислительной техники и электронных коммуникаций:

- технические средства;
- программные и информационные (информационно-поисковые) системы;
- системы управления базами и банками данных;
- средства поддержки сетевых режимов работы и сети передачи данных.



Мировые информационные ресурсы с точки зрения современных каналов доступа и сфер применения этих ресурсов

- электронные сделки, включая торговлю,
- глобальную коммуникацию и Интернет.



Электронные сделки включают

- системы банковских карт, системы резервирования билетов и мест в гостиницах, заказа товаров и услуг, а также биржевых, банковских и расчетных операций



Электронная глобальная коммуникация включает

различные системы на основе современных средств связи и человеческого общения:

- коммерческие и публичные сети передачи данных,
- системы электронной почты,
- коммерческие диалоговые системы, телеконференции,
- электронные сетевые доски объявлений и бюллетени,
- клирингхаузы общественно доступного программного обеспечения и т. п.

Управление информационными ресурсами



Управление информационными ресурсами

- государственных организаций государство осуществляет в полном объеме,
- управление коммерческих организаций — с помощью нормативных правовых актов.

Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» 10 ноября 2008 г. № 455-З.

- основной законодательный акт, регулирующий информационную деятельность, является



Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»

- его действие не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации и охраной информации, являющейся объектом интеллектуальной собственности.



Закон предоставляет

- гражданам возможность ознакомления с информацией, затрагивающей их права и законные интересы, а также право граждан на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

Классификация
информации согласно
Закона Республики
Беларусь «Об
информации,
информатизации и защите
информации»

В зависимости от категории доступа

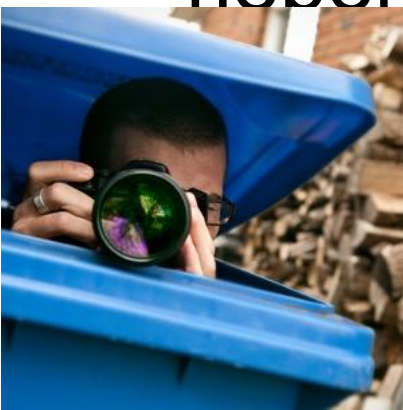
- общедоступная информация;
- информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

Не могут быть ограничены доступ к информации

- о правах, свободах и законных интересах физических лиц, правах и законных интересах юридических лиц и о порядке реализации прав, свобод и законных интересов;
- о деятельности государственных органов, общественных объединений;
- о правовом статусе государственных органов, за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательными актами Республики Беларусь;
- о чрезвычайных ситуациях, экологической, санитарно-эпидемиологической обстановке, гидрометеорологической и иной информации, отражающей состояние общественной безопасности;
- о состоянии здравоохранения, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства;
- о состоянии преступности, а также о фактах нарушения законности;
- о льготах и компенсациях, предоставляемых государством физическим и юридическим лицам;
- о размерах золотого запаса;
- об обобщенных показателях по внешней задолженности;
- о состоянии здоровья должностных лиц, занимающих должности, включенные в перечень высших государственных должностей Республики Беларусь;
- накапливаемой в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах государственных органов, физических и юридических лиц, созданных (предназначенных) для информационного обслуживания физических лиц.

Информация, распространение
и (или) предоставление которой
ограничено

- информация о частной жизни
физического лица и персональные
данные (о частной жизни и
персональных данных, включая
сведения, составляющие личную и
семейную тайну, тайну телефонных
переговоров, почтовых и иных
связей, касающиеся состояния его
здоровья)



Информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено

- **сведения, составляющие
государственные секреты (Закон
Республики Беларусь от 19.07.2010 г. №
170-З «О государственных секретах»)**



Информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено

- **информация, составляющая
коммерческую и профессиональную
тайну.** (Положение о коммерческой тайне
(утв. Постановлением Совета Министров
Республики Беларусь от 06.11.1992 г. № 670)



Информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено

- - информация, содержащаяся в делах об административных правонарушениях, материалах и уголовных делах органов уголовного преследования и суда до завершения производства по делу



Информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено

- **иная информация, доступ к которой ограничен законодательными актами Республики Беларусь.** В соответствии с Законом Республики Беларусь «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» к законодательным актам отнесена Конституция Республики Беларусь, законы Республики Беларусь, декреты и указы Президента Республики Беларусь.

Распространение общедоступной информации (для государственных органов)

- официальное наименование;
- адрес места нахождения, контактный телефон (факс);
- организационную структуру;
- режим работы и время приема физических лиц;
- нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность данного государственного органа;
- официальное наименование, адрес места нахождения и режим работы вышестоящего государственного органа и время приема физических лиц в этом органе.

Государственные информационные ресурсы и государственные информационные системы

- подлежат обязательной регистрации Министерством связи и информатизации соответственно в Государственном регистре информационных ресурсов и Государственном регистре информационных систем (Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2009 г. № 673)