

Психологические основы воспитания человека.

1. Воспитание и социализация личности, их особенности. *Социально-психологические условия формирования личности в процессе воспитания.*
2. Психологические механизмы воспитания.

Психология воспитания – это особая отрасль педагогической психологии, которая исследует внутреннюю психологическую сущность воспитательного процесса, психологические механизмы воспитания, закономерности процесса усвоения нравственных норм и принципов, формирования мировоззрения, убеждений в условиях учебной и воспитательной деятельности, а также соотношение понятий воспитание, обучение, социализация; проблемы направленности личности; депривации и т.п.

Проблемы психологии воспитания

- проблема механизмов воспитания, закономерностей процесса усвоения нравственных норм и принципов, формирования мировоззрения, убеждений в условиях образовательного процесса;
- проблема соотношения и разграничения воспитания, обучения и социализации;
- проблема зависимости формирования различных свойств личности от возрастных и индивидуальных особенностей учащегося;
- проблема мотивационной сферы учащегося, её направленности, нравственных установок.

Проблема соотношения и разграничения понятий воспитание, становление, формирование, социализация.

- **Становление** - некоторое условное достижение ребенком такого уровня развития, когда он становится способным самостоятельно жить в обществе, распоряжаться своей судьбой и самостоятельно выстраивать свое поведение, осознавать свои поступки и производить относительно устойчивый ценностный выбор.
- **Формирование** — процесс изменения личности, в ходе взаимодействия ее с реальной действительностью, проявление физических и социально-психологических новообразований в структуре личности. *Божович Л.И*

-
- **Социализация** – процесс формирования личности в определенных социальных условиях, в ходе которого человек усваивает ценности, нормы, установки, образцы поведения, присущие данному обществу, социальной общности, группе, и воспроизводства им социальных связей и социального опыта.

Социализация происходит как в условиях стихийного воздействия факторов общественного бытия (по сути, весьма противоречивого) на развивающегося человека, так и под влиянием социально контролируемых условий, т.е. в процессе воспитания.

Воспитание является частью социализации личности.

Воспитание является частью социализации личности,

осуществляется через образование и организацию жизнедеятельности
общностей воспитуемых.

- Образование включает в себя обучение и просвещение, т.е. пропаганду и распространение культуры, которое предполагает высокий уровень избирательности субъектов в отборе и усвоении тех или иных знаний.
- Организация жизнедеятельности происходит в группах, создающих условия для участия субъектов в различных видах деятельности – познавательной, предметно-практической, духовно-практической, коммуникативной, игровой, спортивной.

Искусство, отражает в эмоционально-образной форме различные виды социальной деятельности и развивает способность человека творчески преобразовывать окружающий мир и самого себя.

Воспитание - целенаправленный процесс формирования личности с помощью педагогических воздействий в соответствии с определённым социально-педагогическим идеалом.

Цель воспитания – формирование и развитие ребенка как личности, обладающей теми полезными качествами, которые необходимы для жизни в обществе.

Личностные качества - непреходящие общечеловеческие ценности:

Порядочность, гуманность, духовность;

Свобода;

Ответственность.

Воспитание детей высоконравственными, духовно богатыми, внутренне свободными и ответственными личностями.

Этапы процесса воспитания:

1. Мотивация.
2. Воспитательные воздействия (направлены на все сферы личности: когнитивную, эмоциональную и поведенческую).
3. Подкрепление.
4. Принцип развития в деятельности.
5. Активность и самостоятельность.

Проблема психологических механизмов воспитания

Психологические механизмы воспитания – механизмы формирования личности, закономерностей процесса усвоения нравственных норм и принципов, формирования мировоззрения, убеждений в условиях образовательного процесса.

Использование психологических механизмов воспитания является необходимым условием успеха преобразования воспитательных требований общества во внутренние регуляторы поведения и деятельности подрастающей личности.

Убеждение - система доводов, обосновывающая выдвигаемые пожелания, предложения, с помощью которых определенная сообщаемая информация органично вплетается в сферу интересов школьников.

Доказывается истинность или ложность определенных информационных сообщений, их значимость.

Убеждение - это механизм воспитания, при котором учитель обращается к сознанию, чувствам и опыту воспитанников с тем, чтобы сформировать у них новые установки и взгляды. Основывается на системе логических доказательств и предполагает осознанное отношение воспитанника к этим доказательствам.

Виды убеждения:

- Информирование;
- Разъяснение (инструктивное и рассуждающее);
- Доказательство.

Внушение - это целенаправленное воздействие воспитателя на воспитуемого или на группу воспитуемых, предусматривающее некритическое восприятие высказанных мнений. Процесс внушения основывается на воздействии словом, умышленно перестраивает деятельность и направлен на повышение результативности действий.

Внушение является психологическим механизмом, который дает возможность повлиять на бессознательное: на установки, эмоциональные реакции, ожидания.

При внушении не достигается согласие, а лишь обеспечивается принятие информации, содержащей готовое заключение. Используя полученную информацию, воспитанник, на которого влияют, должен прийти сам к необходимому выводу.

Виды внушения:

- **В зависимости от целей воздействия:**

преднамеренное внушение — целенаправленное и сознательно организованное воздействие, когда воспитатель знает, что он хочет внушить воспитаннику;

непреднамеренное внушение — нет цели внушения, внушение может быть случайным.

В случае непреднамеренного внушения не ставится специальная цель воздействия, однако своими словами и действиями один человек внушает другому именно то состояние, которое побуждало бы его к соответствующему действию.

- **В зависимости от содержания и характера внушения:**

специфическое внушение — внушение конкретных идей, мыслей, действий;
неспецифическое внушение — внушение определенных психических состояний;

положительное (ресурсное) внушение — при нем происходит формирование положительных качеств или состояний.

Пример: — У тебя всё получится, ты такой талантливый! «Ну, давай чемпионка, смелее! Ещё... ещё!». «Дружок/сынок, будь спокоен! Твоя операция лёгкая, вот, сколько людей выздоровело после этой же процедуры! Почувствуешь облегчение. Врачи у нас умницы и очень внимательные. Всё будет хорошо!».

отрицательное (не ресурсное) внушение — при нем происходит формирование отрицательных качеств или состояний.

Пример: — Ты что бестолковый? Совсем ничего не понимаешь! Одень варежки, а то заболеешь!

- **В зависимости от способов и приемов внушения:**

прямое (открытое) внушение – открытость цели, прямая направленность на суггеренда (приказ, указание, распоряжение и запрет);

Пример: "Всем быть завтра в 9 часов в школе, потому что утром общешкольная линейка".

косвенное (закрытое) внушение – опосредованное внушение с закрытой целью (намек, одобрение, осуждение), рассчитано на некритическое восприятие информации, поэтому для этого используются не приказы, а повествовательные формы.

Пример: "Ребята параллельного класса уже закончили уборку территории".

"В ПЕРВОЙ четверти вы выполнили газету лучше 7б класса".

- **В зависимости от количества субъектов**

индивидуальное внушение – внушение, направленное на одного субъекта

групповое внушение – внушение, при котором субъектом является группа

- **~~В зависимости от соотношения между воздействием и ответной реакцией суггеренда~~**

непосредственное внушение – реакция воспитанника (суггеренда) проявляется в процессе внушения;

отсроченное внушение – существует временной разрыв между воздействием воспитателя (суггестора) и ответной реакцией воспитанника (суггеренда).

Внушаемость – это уровень восприимчивости к внушению, субъективной готовности испытать внушающее воздействие и подчиниться ему.

Факторы, влияющие на внушаемость:

- **возраст**
- **психологические особенности:**
 - особенности темперамента
 - актуальное психологическое состояние (неуверенность, тревожность, повышенная эмоциональность и впечатлительность низкая самооценка)
 - слабость логического анализа
 - комплекс неполноценности
 - полоролевые особенности

- **ситуативные особенности**

некоторые психические состояния

низкий уровень осведомленности и компетентности

неопределенность

высокая степень значимости

дефицит времени

- **социально-психологические особенности**

свойства суггестора (высокий статус, авторитет, волевое, интеллектуальное превосходство)

отношения между суггестором и суггерендом (доверительность)

особенности сообщения (уровень аргументированности, сочетание логических и эмоциональных компонентов)

Заражение - психологический механизм одновременного сопереживания общего психического состояния участников процесса, при котором передается эмоциональное состояние от одного человека к другому на бессознательном уровне.

Заражение возникает в группе воспитанников, руководствующихся в своем поведении эмоциональным состоянием, действующих на основе сведений, принятых без должного анализа, либо повторяющих действия других людей.

Пример: Процесс взаимозаражения происходит во время выполнения группами учащихся сложной задачи, что стимулирует их творческое развитие. Если дети с удовольствием выполняют задание, то успехи одного заражают других, вызывая у них интерес, увлечение.

Способные люди (например, учителя, актеры, ораторы) своими словами, действиями могут так повлиять на воспитанников, что те проникаются чужими переживаниями как своими собственными, начинают плакать и смеяться, грустить и радоваться, возмущаться и сочувствовать.

Психологические особенности заражения:

носит невербальный характер

проявляется спонтанно как внутренний механизм поведения

имеет бессознательную основу

действует только в конкретной ситуации

носит кратковременный характер

эффективность заражения связана с количеством партнеров
(негативный эффект – паника, позитивный эффект – смех).

работает только в эмоциональной сфере

Подражание - повторение образца или примера – механизм основан на имитации каких-то внешних черт, проявлений движений, действий, образцов поведения, манер других людей, характеризующихся определенной эмоциональной и рациональной направленностью, полезностью, значимости.

В основе механизма подражания лежит процесс идентификации, первоначально происходящий независимо от сознания ребенка. Воспитатель обязан взять на себя ответственность за качество собственной личности.

На более поздних возрастных этапах развития круг лиц, из которых выбирается объект идентификации, значительно расширяется (известный спортсмен, неформальный лидер в компании сверстников, литературный герой и т.д.).

Виды подражания:

логическое — нелогическое (алогичное) подражание

внешнее — внутреннее подражание

подражание-мода — подражание-обычай (устойчивее)

подражание внутри социального слоя — подражание одного социального слоя другому

Возрастные особенности подражания:

От 1 года до 3 лет – ребёнок воспроизводит внешние действия и словесные реакции взрослых.

Дошкольный возраст – подражание поступкам взрослого включает сложную внутреннюю переработку полученных образцов.

Младший школьный возраст – копирует и перенимает личностные качества взрослого.

Подростковый возраст – подражание взрослым постепенно заменяется взаимоподражанием.

Юность – основную роль в выборе объекта для подражания начинают играть ценностные ориентации человека.

Психологические условия эффективности действия психологических механизмов воспитания:

- Опора на эмоциональную сферу ребёнка.
- Личностная значимость воспитательного воздействия для ребёнка (наличие соответствующих для воспитательного требования потребностей).
- Принцип психологии — развитие личности в деятельности. Необходимо организовывать самостоятельную деятельность ребёнка, в ходе которой ребёнок имел бы возможность проявить свою активность.
- Подкрепление воспитательных воздействий. Наиболее действенные оценки:
 - *дошкольный возраст, младший школьный возраст* — оценка взрослого;
 - *подростковый возраст* — оценка сверстников;
 - *юношеский возраст* — самооценка.

- Учёт межличностных отношений в малой реальной группе. Надо знать подкреплять или нет позицию ребёнка (позиции: соц.звезда, популярный, малопопулярный, непопулярный, отверженный)
- Учёт индивидуальных особенностей ребёнка (темперамент, характер, преобладающие мотивы, имеющиеся потребности)
- Учет возрастных особенностей:
 - *дошкольный возраст* – может быть категорическое требование;
 - *младший школьный возраст* – этап наглядного образа (конкретного, литературного);
 - *подросток* – убеждение, доказательство, общение на равных;
 - *юноша* – аргументация.

Благодарим за внимание!