



# Интернет - СМИ

# Что такое интернет — СМИ?

- Интернет-СМИ — веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет. Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики.



# Новостной сайт

Новостной сайт — веб-сайт, частный случай интернет-издания, специализирующийся на размещении новостей в Интернете. Современные новостные сайты могут принадлежать СМИ, основная деятельность которых находится вне бизнеса в Интернете, или представлять собой самостоятельные интернет-проекты, не связанные с другим бизнесом. Они могут ориентироваться или на читателей отдельной страны (России, Украины), или же на более широкий круг читателей.

The screenshot shows the Lenta.ru website interface. At the top, the logo "LENTA.RU" is displayed along with the date "6 МАРТА 2013, СРЕДА, 15:01". A navigation menu on the left lists categories such as "Главное", "Россия", "Мир", "Бывший СССР", "Экономика", "Наука и техника", "Спорт", "Культура", "Медиа", and "Из жизни". The main content area features a large article titled "12:16 Колумбийскую журналистку избили за репортаж о смерти Чавеса из Каракаса" with a photo of a woman. To the right, there is a "ГЛАВНОЕ ЗА СУТКИ" section listing various news items, including "02:01 Умер Уго Чавес" and "08:30 Залдержанные за нападение на Филиппины написали явку с повинной".

The screenshot shows the Channel Pro website interface. The header includes navigation links for "HOME", "ABOUT", "ELEMENTS", "PAGE TEMPLATES", and "THEME OPTIONS", along with a search bar. The main content area features a large article titled "INSIDE DAVOS: What It's Like Inside The Exclusive Conference" with a photo of a conference room. Below this, there are several smaller article thumbnails, including "10 Creative Uses of the New Facebook Profile" and "Pursuing Cars That Won't Be Outdated". The right sidebar contains a "STAY CONNECTED" section with links for "RSS-feeds", "RSE-via Email", "Follow on Twitter", and "Become our fan". Below this is a "POPULAR" section with a list of articles and their comment counts.

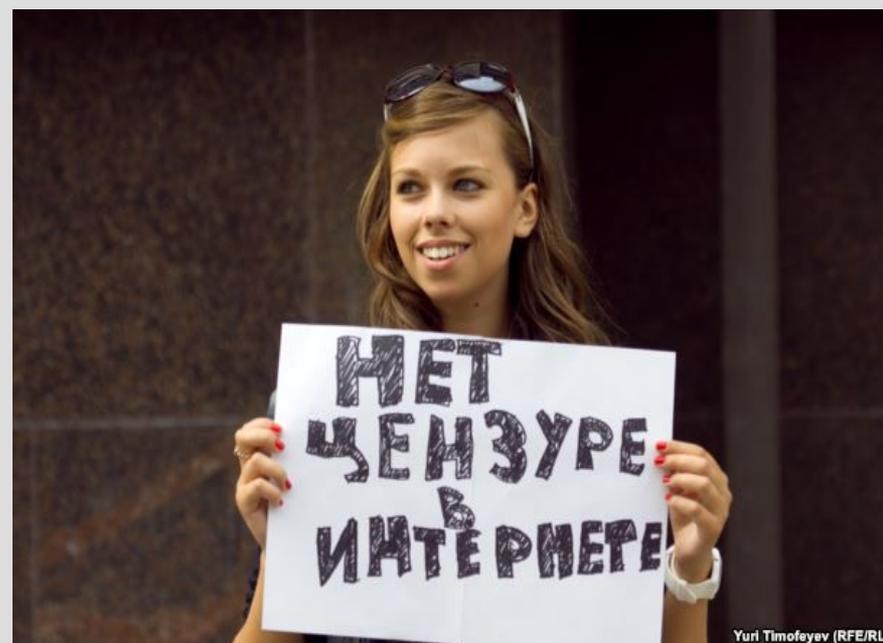
# Почему мне нравится интернет — СМИ?

В первую очередь, это оперативность предоставления информации. Интернет позволяет развивать максимальную скорость доступа к информации. Существует множество разнообразных возможностей широкого использования on-line-потоков. Это разнообразные трансляции, ленты новостей и т. д. При этом интернет-сайт не имеет ограничений по объему и времени показа. В отличие от телевидения или радиовещания, интернет-сайт может предоставить свежую информацию в полном объеме в любое время.



Во-вторых, в Интернете можно узнать ту или иную новость, совсем под другим углом, в контексте других событий, в той форме, в которой, к примеру, телевидение и пресса не могут ее преподнести. Ведь, как известно, цензуры в Интернете не существует.

Интернет, своим появлением разрушил истинно русское представление о «незыблемости», «девственности» слова, как такового. В Интернете все свои возможности проявляет «свобода слова». Любое событие подвергается огласке, любое мнение имеет место быть, любой желающий имеет возможность высказаться.





05:36 СМІ узнали имя нового гендиректора ЛРС

04:34 Pussy Riot выдвинуты на соискание премии NME

03:41 Власти Мали продлили на три месяца режим чрезвычайного положения

02:31 Британский принц Гарри завершил службу в Афганистане

04:57 На английские дорожные

ГЛАВНОЕ ЗА СУТКИ

01:34 Перун Дейсселбуг главой Еврогруппы

22:13 МЧС отправляет д... вывоза россиян из Си...

22:18 Обама на церемонии пообещал ранние пра... иммигрантам

18:55 Сергей Полонский камбоджийской тюрьмы

Тут целая поэма. Принципиального различия между дизайном как набором смысловых единиц и русским языком я не вижу. В русском языке — слова, в визуальной коммуникации (простите) — тоже слова. Когда дизайнер рисует сайт, он создает языковую систему, где словами являются отступы, линейки, цвета, размеры, всякие разные разделители, типа теней или плашек. При этом он — или она — рассчитывает, что эту систему воспримет любой человек, ну или хотя бы тот, кто, по замыслу, должен на этот сайт попасть. Попадет и поймет, что вот это — заголовок, вот это — дата/время, это — логотип, это важное, это неважное, это ссылка, это кнопка, а вместе — это некое послание, которое мы называем сайтом. Так же один человек строит предложения из, условно, подлежащих, сказуемых, обстоятельств, чтобы донести некое послание до другого человека.

В-третьих, возможность обратной связи. Это не только электронная почта, которая теперь есть у любого уважающего себя оффлайн-СМИ, но и форумы, чаты, гостевые книги, конференции. При желании можно оставить свой комментарий к статье, пожаловаться на неточность информации или написать письмо в редакцию.

Да, так вот. Я не могу оценить красоту построения визуальных фраз в этом произведении, потому что оно написано с ошибками. И главная ошибка, за которую я бы влепил колп, и вообще бы усомнился: а дизайнер ли передо мной? — отсутствие оформления ссылок. Поймите. Дизайнер может ненавидеть подчеркивание или синий цвет, но он обязан использовать в своей визуальной системе такую единицу, как ссылка (при условии, что спрятать ссылки не является целью). Ссылка не может быть оформлена так же, как простой текст. Ссылки и простой текст — базовые элементы этой системы. С них все началось. Все остальное, в принципе, можно вообще выбросить, и сайт останется сайтом. Поэтому ссылки и текст должны быть оформлены как две разные сущности. Можно ли проигнорировать это правило? Конечно. Сможет ли обыкновенный человек воспринимать такую систему? Сможет. Почертыкается сначала, и сможет. Так почему ссылки нельзя оформлять как простой текст? По той же причине, по которой журналисты Ленты.ру не пишут «выдвинуты», «саискание» или «чрезвычайный». Потому что делать так — неграмотно. Поймет ли читатель слово «саискание»? Конечно, поймет. А еще поймет, что автор не умеет писать.

**Джигурда, правосудие вразуми!**  
lenta.ru  
Трем предполагаемым участникам Pussy Riot – Надежде Толоконниковой, Екатерине Самуцевич и Марии Алехиной – Таганский суд Москвы продлил

Мне нравится - Комментарий - Поделиться - 4 2 - 17 ч. назад

4 пользователям это нравится

**Андрей Савельев** По заказу работали, или нет ??? Кто спонсор???

11 ч. назад с помощью мобильного - Мне нравится

**Алексей Александрович НАВЕРНОЕ ПРОСТО ПИАР-ХОД.**

8 ч. назад - Мне нравится

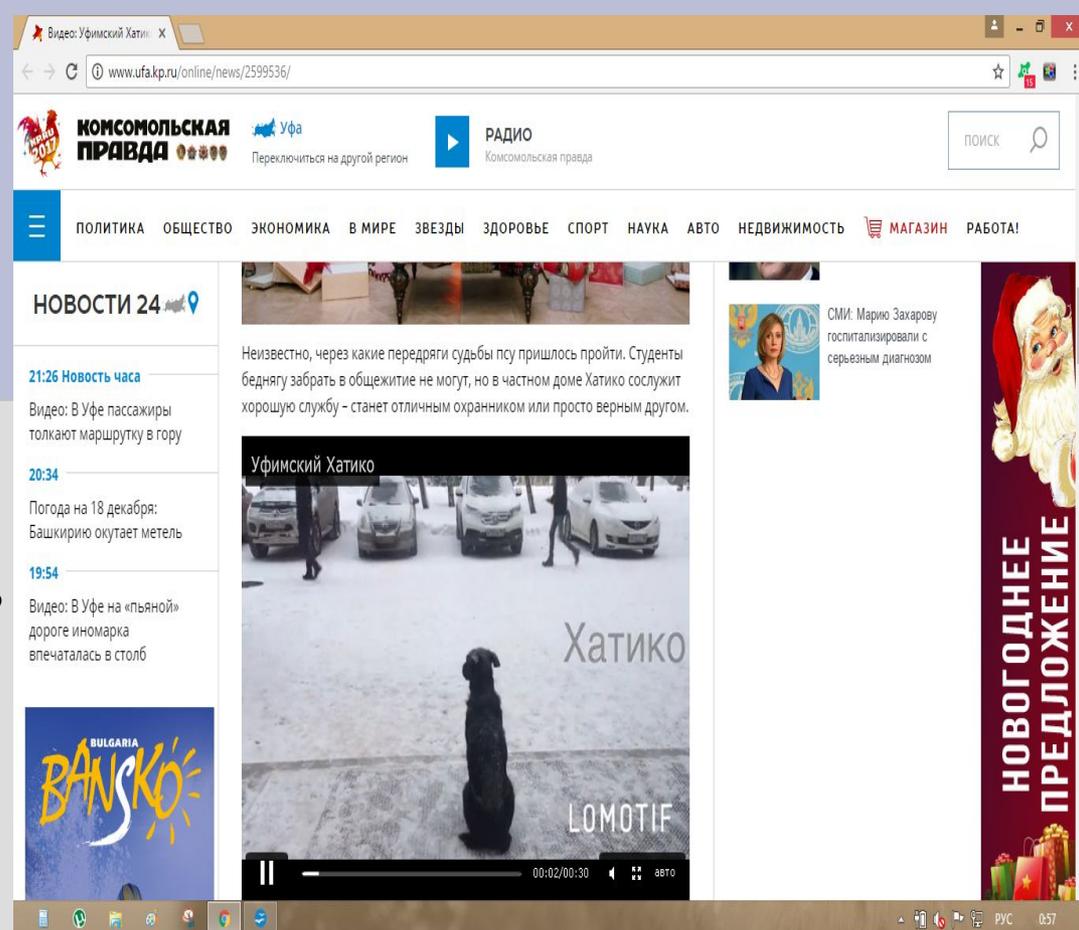
**Lenta.Ru** В пост призывается Джигурда

2 сек. назад - Мне нравится

Оставить комментарий...

Редакция...  
Удалить...

В-четвёртых, это мультимедийность. Веб-сайты позволяют размещать текст, звук, графику, видео, анимацию. Мультимедиа расширяет представление о получении информации. Например, пользователь может слушать интервью и одновременно читать журналистский отчет. Тексты в онлайн-СМИ не должны быть настолько длинными, чтобы пользователь, зевнув, кликнул мышкой по кнопке "назад". Поэтому стоит больше использовать мультимедиа



# Какое СМИ мне нравится и почему?

В интернете мне больше всего нравится читать газету «Комсомольская правда» Там всегда свежие статьи и новости, да и к тому же всё это читается очень легко и понятно. Так же КП славится своей оперативностью и точностью информации, чем заслуживает у меня доверие.



The screenshot shows the website interface for 'Комсомольская правда' in Ufa. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Уфа' and 'РАДИО'. Below this is a horizontal menu with categories: УБИЙСТВО ПОСЛА, ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, ЗВЕЗДЫ, ЗДОРОВЬЕ, СПОРТ, НАУКА, АВТО, НЕДВИЖИМОСТЬ, and МАГАЗИН. The main content area is divided into several sections:

- Новости 24:** A list of news items with timestamps and brief descriptions, such as '18:08 Новость часа: В Башкирии нашли 16-летнего подростка, которого искали две недели'.
- Advertisements:** A large red advertisement for 'Новый год - 2017' featuring 'Саниатория Ай' and 'Бронирование открыто!'. It lists special offers like 'Детский городок', 'Зимой - каток, лыжня, тюбинг', and 'Экскурсионные программы'.
- УФА:** A section with a sub-header 'УФА' and a photo of a man in a red tank top. The text reads: 'Секрет успеха уфимского мачо: как сбросить 42 кило и стать популярным у красоток'. Below the photo is a small image of a man in a black jacket.
- Real Estate:** An advertisement for 'БЕЛАЯ РЕКА' residential complex in the 'мировский район', featuring 'НОВОГОДИНИЕ КВАРТИРЫ' for '1.55 млн'.

At the bottom right, there is a vertical advertisement for 'Торжественные путевки по 1 700 руб.' valid until 31.12.2016.