

КАК СФОРМИРОВАТЬ У РЕБЁНКА ИММУНИТЕТ К ВРЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

АВТОР ДОКЛАДА:

Дмитрий Раевский
Главный редактор
проектов



Кино **ЦЕНЗОР**

Шаг 1: Чему учит фильм

Чему учит фильм



Воспитательно-нравственный посыл фильма

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Доброте | <input type="checkbox"/> Эгоизму |
| <input checked="" type="checkbox"/> Трудолюбию | <input type="checkbox"/> Лени |
| <input checked="" type="checkbox"/> Совестью | <input type="checkbox"/> Бесстыдству |
| <input checked="" type="checkbox"/> Честности | <input type="checkbox"/> Лживости |
| <input checked="" type="checkbox"/> Скромности | <input type="checkbox"/> Распущенности |
| <input type="checkbox"/> Дружелюбию | <input type="checkbox"/> Агрессивности |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ответственности | <input type="checkbox"/> Безответственности |
| <input checked="" type="checkbox"/> Воле | <input type="checkbox"/> Безволию |
| <input type="checkbox"/> Щедрости | <input type="checkbox"/> Алчности |
| <input type="checkbox"/> Мудрости | <input type="checkbox"/> Глупости |

Следующий шаг 2

Поддубный

Poddubny



Год	2012
Страна	Россия
Возраст	6+
Жанр	Драма, Биография, Спортивный

[Подробнее](#)

Шаг 1: Чему учит фильм

Чему учит фильм



Воспитательно-нравственный посыл фильма

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Доброте | <input checked="" type="checkbox"/> Эгоизму |
| <input type="checkbox"/> Трудолюбию | <input type="checkbox"/> Лени |
| <input type="checkbox"/> Совестью | <input checked="" type="checkbox"/> Бесстыдству |
| <input type="checkbox"/> Честности | <input checked="" type="checkbox"/> Лживости |
| <input type="checkbox"/> Скромности | <input checked="" type="checkbox"/> Распущенности |
| <input type="checkbox"/> Дружелюбию | <input checked="" type="checkbox"/> Агрессивности |
| <input type="checkbox"/> Ответственности | <input checked="" type="checkbox"/> Безответственности |
| <input type="checkbox"/> Воле | <input type="checkbox"/> Безволию |
| <input type="checkbox"/> Щедрости | <input checked="" type="checkbox"/> Алчности |
| <input type="checkbox"/> Мудрости | <input type="checkbox"/> Глупости |

Следующий шаг 2

Волк с Уолл-Стрит

The Wolf of Wall Street



Год [2013](#)
 Страна [США](#)
 Возраст [18+](#)
 Жанр [Криминал](#), [Драма](#)
[Комедия](#)

[Подробнее](#)

ИНФОРМАЦИЯ



СОЗНАНИЕ



ПОДСОЗНАНИЕ



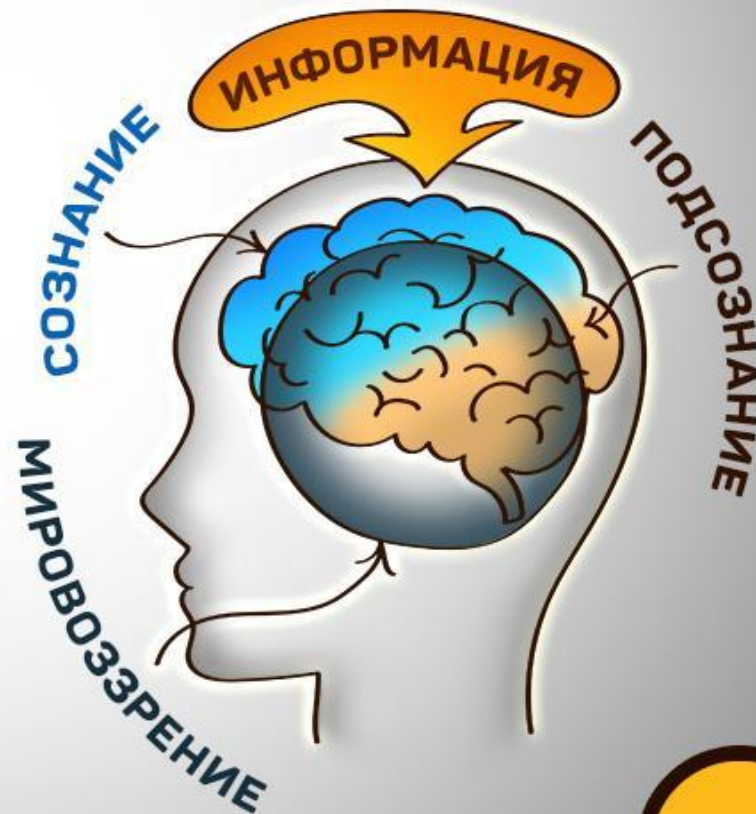
МИРОВОЗЗРЕНИЕ



ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

УСТРОЙСТВО ПСИХИКИ ЧЕЛОВЕКА

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА	≈	СОЗНАНИЕ
ПРОЦЕССОР И ВИДЕОКАРТА	≈	ПОДСОЗНАНИЕ
ЖЁСТКИЙ ДИСК	≈	МИРОВОЗЗРЕНИЕ



ПРОЕКТ «ПОЛЕЗНЫЙ ЮМОР»



ПРОГРАММИРОВАНИЕ ПОДСОЗНАНИЯ



**СКАЧАЛИ
ПРОГРАММУ**

**ИЗУЧИЛИ
ТЕОРИЮ**



**ИНСТАЛЛИРОВАЛИ
ПРОГРАММУ**

**ОТРАБОТАЛИ
ТЕОРИЮ
НА ПРАКТИКЕ**



**ЗАПУСТИЛИ
ПРОГРАММУ**

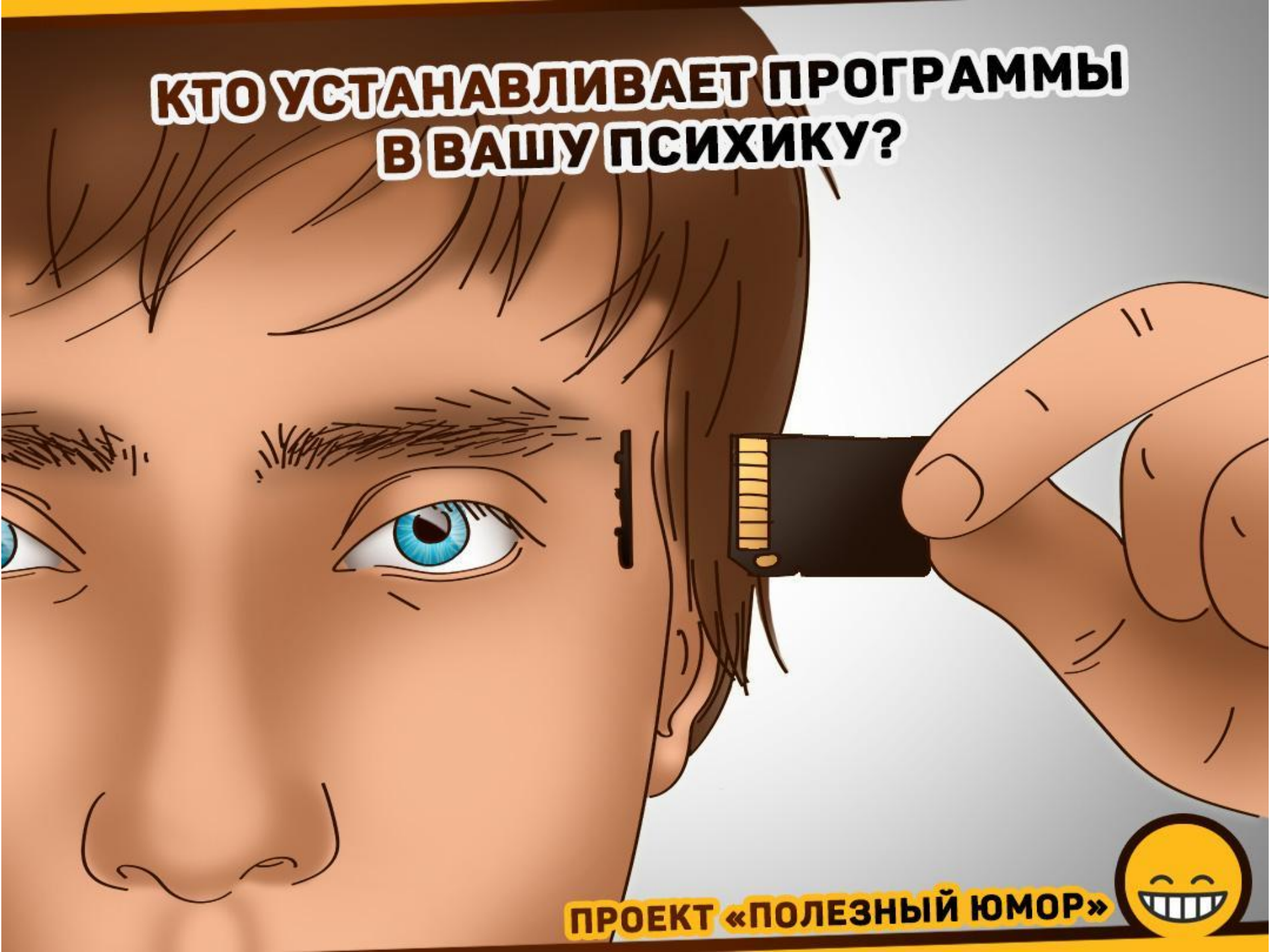
**ОСВОИЛИ
НАВЫК**



ПРОЕКТ «ПОЛЕЗНЫЙ ЮМОР»



**КТО УСТАНАВЛИВАЕТ ПРОГРАММЫ
В ВАШУ ПСИХИКУ?**



ПРОЕКТ «ПОЛЕЗНЫЙ ЮМОР»



ИСКАЖЁННЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ СОВРЕМЕННЫМ ТЕЛЕВИДЕНИЕМ



**БЫТЬ ВУЛЬГАРНЫМ,
РАЗВЯЗНЫМ, ГОТОВЫМ
К ЖИЗНИ НАПОКАЗ**



**ЭГОИСТИЧЕСКИЙ,
«МАЖОРНЫЙ»
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**МЕРКАНТИЛЬНОСТЬ
И ЗАЦИКЛЕННОСТЬ
НА ДЕНЬГАХ**



**ОБРАЗ ГЛУПОЙ,
ДОСТУПНОЙ
ЖЕНЩИНЫ**



**ОБРАЗ ГУЛЯКИ, СТРЕМЯ-
ЩЕГОСЯ К НЕПОСТОЯН-
НЫМ ОТНОШЕНИЯМ**



**ПРОПАГАНДА
АЛКОГОЛЯ И ТАБАКА**



**ПРОПАГАНДА ПОШЛОСТИ,
БЕССТЫДСТВА, ИЗВРАЩЕНИЙ**

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ



01 ЗНАНИЕ

ЧТО ЛЮБАЯ ИНФОРМАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА
ЧЕЛОВЕКА

02 УМЕНИЕ

ВЫЯВЛЯТЬ ОГЛАШАЕМЫЕ И НЕОГЛАШАЕМЫЕ
ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИИ (МЕДИАКОНТЕНТА)

03 ОЦЕНКА

ВЫЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ И СМЫСЛОВ С ПОЗИЦИИ
«ХОРОШО/ПЛОХО», «ПОЛЕЗНО/ВРЕДНО»,
«ДОСТОВЕРНО/ЛОЖНО»

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»



ТЕХНОЛОГИЯ ТРОЯНСКИЙ КОНЬ

**Сильно влияют
на общество**

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ПРИ СОЗДАНИИ:

Медиаконтента

Телешоу

СМИ

НКО



**Слабо
влияют
на общество**

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

ИНФОРМАЦИЯ

КРИТИЧЕСКИЙ ФИЛЬТР

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

- «ВРЕДНАЯ»
- «ПОЛЕЗНАЯ»
- «ПОЖНАЯ»
- «ПРАВДИВАЯ»
- «СОМНИТЕЛЬНАЯ»

...

СОЗНАНИЕ

ПОДСОЗНАНИЕ

МИРОВОЗЗРЕНИЕ



ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

ИНФОРМАЦИЯ



КРИТИЧЕСКИЙ ФИЛЬТР

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

- «ВРЕДНАЯ»
- «ПОЛЕЗНАЯ»
- «ПОЛНАЯ»
- «ПРАВДИВАЯ»
- «СОМНИТЕЛЬНАЯ»

...

СОЗНАНИЕ

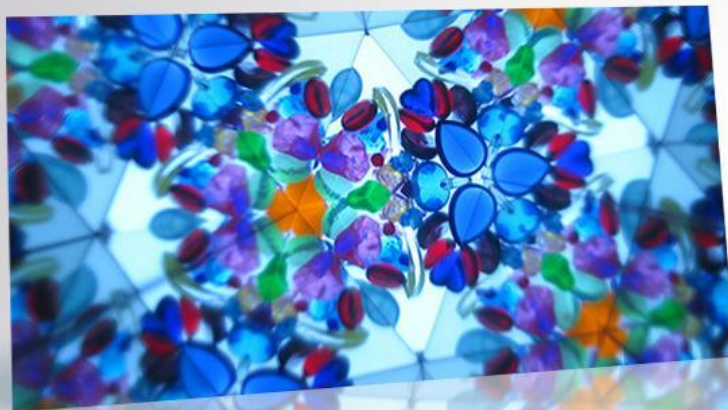
ПОДСОЗНАНИЕ

МИРОВОЗЗРЕНИЕ



ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

ДВА ТИПА МИРОВОЗЗРЕНИЯ



КАЛЕЙДОСКОПИЧЕСКОЕ

- * ВСЁ СЛУЧАЙНО
- * КРУГОМ ХАОС
- * ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НЕТ



МОЗАИЧНОЕ

- МИР ЕДИН И ЦЕЛОСТЕН
- ВСЕ УПОРЯДОЧЕНО, ВЗАИМОСВЯЗАНО И ВЗАИМОЗАВИСИМО
- ВСЕ ПРОЦЕССЫ И ЯВЛЕНИЯ ВОЗНИКАЮТ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ

ТІКТОК – ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ



ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

ВЛИЯНИЕ АЛГОРИТМОВ ТИКТОК НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

1. ОГРАНИЧЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ВИДЕОРОЛИКОВ ДО 15-60 СЕКУНД ПРОГРАММИРУЕТ **ТВОРЦОВ** НА ПОВЕРХНОСТНОЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ДЕГРАДАЦИОННОЕ ТВОРЧЕСТВО
2. ПОТОКОВЫЙ ПРОСМОТР ТАКОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕЙСТВУЕТ НА **ЗРИТЕЛЕЙ** ОТУПЛЯЮЩЕ И ФОРМИРУЕТ У НИХ КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

30 СЕКУНДА
15 СЕКУНДА
60 СЕКУНДА

The TikTok logo is centered in the left lens of the glasses. It consists of a stylized musical note with a red-to-cyan gradient and a black shadow.

CLIP
CLIP
Tik Tok
CLIP
CLIP

The text 'Tik Tok' is centered in the right lens of the glasses. The word 'Tik' is in black and 'Tok' is in a larger, bold black font. The word 'CLIP' appears four times in a cyan-to-red gradient font around the central text.

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

ПОЧЕМУ «МАША И МЕДВЕДЬ» ВРЕДНЫЙ МУЛЬТСЕРИАЛ?



НАУЧИ
ХОРОШЕМУ!
ХОРОШО

ХОРОШО
ХОРОШО
ХОРОШО

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»



ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИЦЦЫ

Вкусно / Не вкусно

Полезно / Не полезно



АЛГОРИТМЫ СОЦСЕТЕЙ ПО ОЦЕНКЕ ИНФОРМАЦИИ

Нравится / Не нравится



ТЕХНОЛОГИЯ ПОДМЕНЫ - **ЛАЙКИ** / **ДИЗЛАЙКИ**
ВМЕСТО **ПОЛЕЗНО** / **НЕ ПОЛЕЗНО**



ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

КАК ТРЕНИРОВАТЬ КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ У ДЕТЕЙ

В зависимости от возраста ребёнка стратегия действий родителей должна быть разная:



1. С детьми младшего возраста надо следить за тем, чтобы ребёнок осознавал происходящее на экране/в книге: понимал сюжет, логику событий, видел причинно-следственные связи.



2. Детей среднего возраста надо учить выявлять посыл произведения – то есть определять и оценивать идеи, которые авторы доносят до зрителя/читателя с помощью показанного сюжета. Регулярно задавайте ребёнку вопрос «чему учит?»



3. Детей старшего возраста необходимо познакомить с технологией «Троянский конь» и учить их распознавать информационные вирусы, распространяемые под прикрытием чего-то позитивного, яркого, гламурного.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ



КОМПЬЮТЕРНЫЕ
ИГРЫ



РЕКЛАМА



КИНЕМАТОГРАФ



ДРУГОЕ



МУЗЫКА



ИНТЕРНЕТ



Объединяет
все сферы

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»

1

ЧЕМУ УЧИТ ШОУ
МУЖСКОЕ / ЖЕНСКОЕ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ



Мужское Женское



2

ЧЕМУ УЧАТ ШОУ
ЗДОРОВЬЕ И ЖИТЬ ЗДОРОВО

ЖИТЬ
ЗДОРОВО



3

ЧЕМУ УЧИТ ШОУ
COMEDY CLUB



COMEDY CLUB



4

ЧЕМУ УЧИТ ШОУ
ДАВАЙ ПОЖЕНИМСЯ

Давай
пожениться!



5

ЧЕМУ УЧИТ ШОУ
ДОМ 2

ДОМ 2
Город любви



6

ЧЕМУ УЧИТ ШОУ
ПУСТЬ ГОВОРЯТ



1

**ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ
РЕАЛЬНЫЕ ПАЦАНЫ**



2

**ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ
ИЗМЕНЫ**



3

**ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ
ЗАКОН КАМЕННЫХ ДЖУНГЛЕЙ**



4

**ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ
САШАТАНЯ**



5

**ЧЕМУ УЧИТ
СЕРИАЛ УНИВЕР**



6

**ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ
СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ**



Для повышения эффективности следуйте рекомендациям



1. Старайтесь формировать вокруг детей положительный информационный фон, окружая их созидательными и поучительными произведениями и образами.



2. Ограждайте детей от клипового контента – чем выше плотность информационного потока, тем сложнее его осознать, проанализировать и оценить. Чем младше ребёнок, тем более плавной должна быть анимация и повествование.



3. Не только устно обсуждайте посыл произведений, но и совместно создавайте рецензии, обзоры. Делитесь своими рассуждениями с окружающими – пусть они тоже привыкают осмысленно относиться к потребляемой информации.

Повышайте свою грамотность в вопросах влияния СМИ и массовой культуры, изучайте медиаграмотность, разберитесь с такими понятиями как структурное и бесструктурное управление.

КНИГИ ПРОЕКТА НАУЧИ ХОРОШЕМУ



Игры королей



**Курс лекций
Научи хорошему**



По ту сторону экрана



**Современные телесериалы:
промывка мозгов**



**Дисней:
отравленные сказки**



**Детство под угрозой:
вредные мультфильмы**

ОНЛАЙН МАРАФОН

ОСОЗНАННОЕ ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ



vk.link/whatisgood2



**ПРАВИЛЬНО МЫСЛИТЬ – БОЛЕЕ
ЦЕННО, ЧЕМ МНОГОЕ ЗНАТЬ**

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»



СПИСОК ВРЕДНЫХ СОВЕТОВ

(КАК СФОРМИРОВАТЬ У РЕБЁНКА КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ)

1. Используйте смартфон или планшет вместо няньки каждый раз, когда вам не хочется проводить время с ребёнком или надо отвлечь его внимание.
2. Поставьте в детской комнате телевизор, и пусть он всё время работает фоном, чтобы ребёнок привык к постоянному потоку информации, который не надо анализировать и оценивать. Подавайте личный пример подобного поведения, проводя вечера перед телевизором.
3. Купите ребёнку как можно раньше смартфон и предоставьте свободный доступ в Интернет. Пусть ребёнок везде носит смартфон с собой, чтобы каждую свободную минуту он тратил на игры или листание ленты.
4. С первых классов школы зарегистрируйте ребёнка в различных мессенджерах и соцсетях, особенно в тех, где доминирует мусорный клиповый контент – например, в ТикТоке.
5. Никогда не обсуждайте с ребёнком информацию, которую он потребляет с экрана. Воспринимайте это просто как безобидное развлечение.

ИНФОРМАЦИЯ

КРИТИЧЕСКИЙ ФИЛЬТР

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

«ВРЕДНАЯ»

«ПОЛЕЗНАЯ»

«ПОЖНАЯ»

«ПРАВДИВАЯ»

«СОМНИТЕЛЬНАЯ»

...

СОЗНАНИЕ

ПОДСОЗНАНИЕ

МИРОВОЗЗРЕНИЕ



ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»