

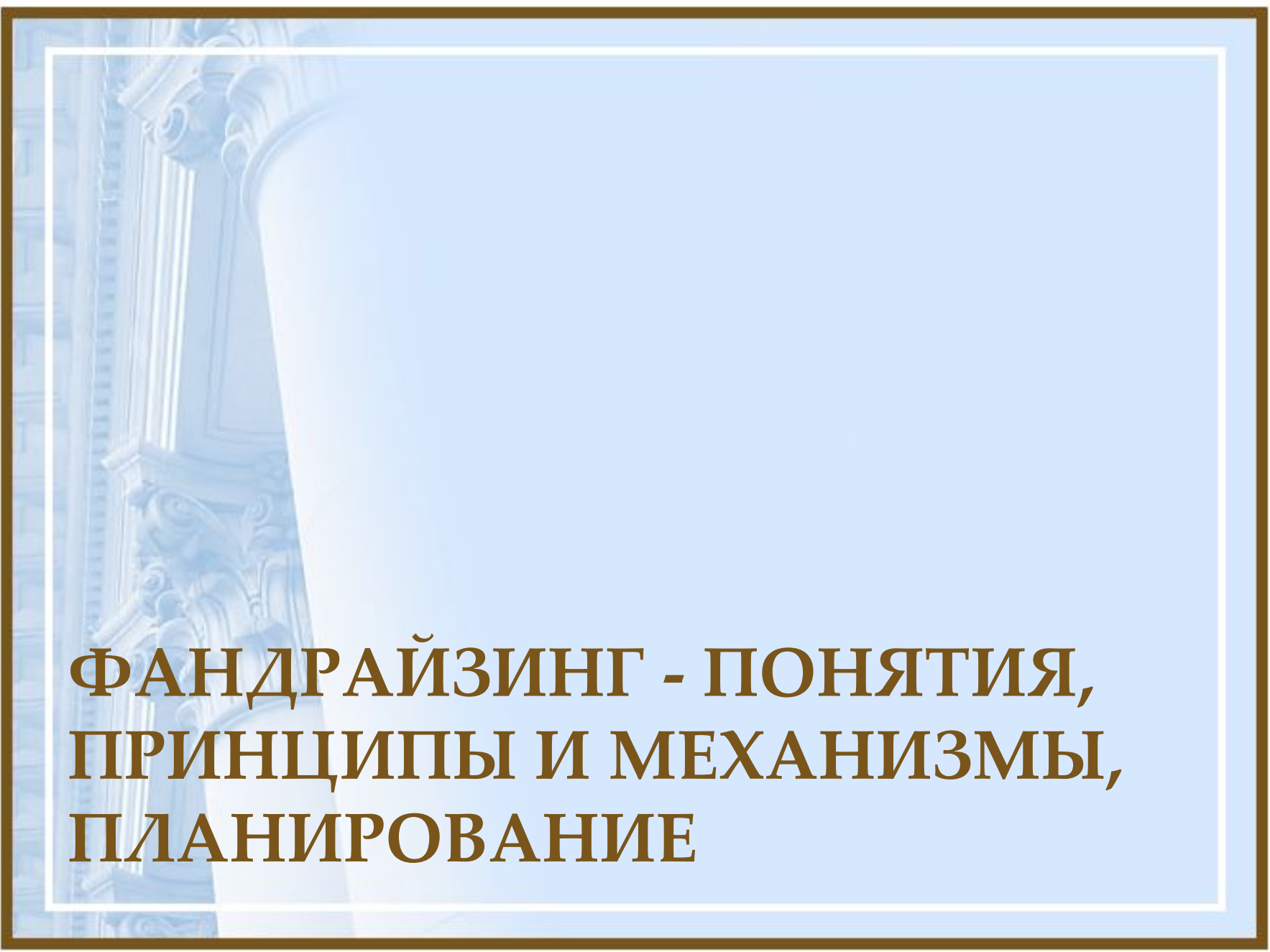
СТРАТЕГИИ привлечения ресурсов.



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
РАЗВИТИЯ ГОРОДА ТЮМЕНИ**

**Межрегиональный ресурсный центр
для социально-ориентированных НКО УрФО
РРЦ ДЛЯ СО НКО Тюменской области**

www.cftyumen.ru

The background features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The entire content is framed by a dark brown border.

**ФАНДРАЙЗИНГ - ПОНЯТИЯ,
ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ,
ПЛАНИРОВАНИЕ**

ФАНДРАЙЗИНГ

специально организованный процесс сбора пожертвований для некоммерческих организаций или для обеспечения социально значимых программ.

Деньги на бочку!



ЦЕЛИ ФАНДРАЙЗИНГА

- сбор средств
- приобретение новых партнеров и друзей
- возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях

Главное не деньги,
А ЦЕЛИ, достижение
которых требует
поддержки



СЛОВАРЬ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ –

бескорыстная (безвозмездная или на льготных условиях) передача в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности

СПОНСОРСТВО

вклад в деятельность юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

МЕЦЕНАТ

ставшее нарицательным имя римского государственного деятеля Патриция Гая Цильния Мецената (8 век до н.э.), прославившегося широким покровительством поэтам и художникам

ДОНОР

частное лицо, организация или учреждение, безвозмездно предоставляющее средства на некоммерческие нужды

Фандрайзинг – это...

- **Фандрайзинг – деятельность по обеспечению надежного потока доходов, который позволил бы организации выполнять свою МИССИЮ**



С ЧЕГО НАЧАТЬ?

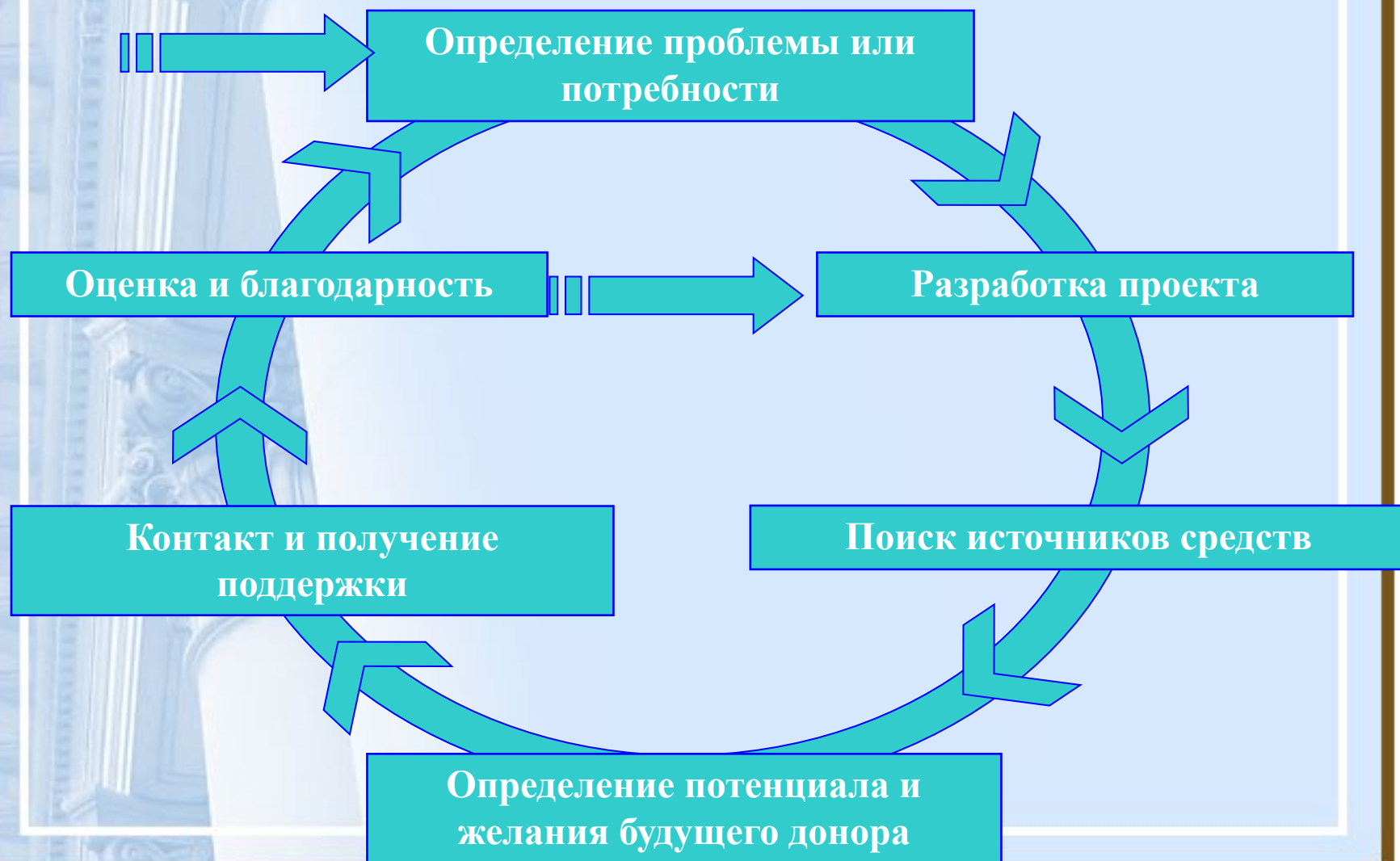
Фандрайзинг не может существовать без - стратегического и текущего планирования, связей с общественностью, активного вовлечения добровольцев, PR


Прежде всего четко и ясно определить, что собой представляет ваша организация.

Первое, что интересует потенциальных доноров проект который вы собираетесь реализовывать



Цикл фандрайзинга



The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin white border and a thicker brown border.

ЗАКОНЫ ЛЮДЕЙ ПРИ СБОРЕ СРЕДСТВ

Почему люди дают деньги?

Почему люди мотивированы жертвовать ...

Люди мотивированы давать...

- Лояльностью
- Необходимостью
- Благодарностью

Или просто...

- Исключительно щедростью

Но превыше всего желанием помочь...

- Сделать то, что требуется
- Изменить что-либо



Почему люди дают деньги

Люди дают деньги, потому что хотят.

Люди не дают деньги, пока их об этом не просят. И они не дают крупные суммы, пока их не попросят о крупных суммах.

Люди дают деньги людям.

Люди дают деньги на благотворительные возможности, а не на нужды.

Люди дают деньги на успех, а не на бедствие.

Люди дают деньги на перемены к лучшему.

Ключевые принципы фандрайзинга

- вы должны «просить»
- личный подход
 - • понимание жертвователя
 - • привлечение средств – это привлечение людей
- сбор денег – это продажа идей
 - • доверие и связи с общественностью
 - • конкретность
 - • благодарность
- «культивирование» доноров
- ответственность и отчетность

ВЫ ДОЛЖНЫ «ПРОСИТЬ»



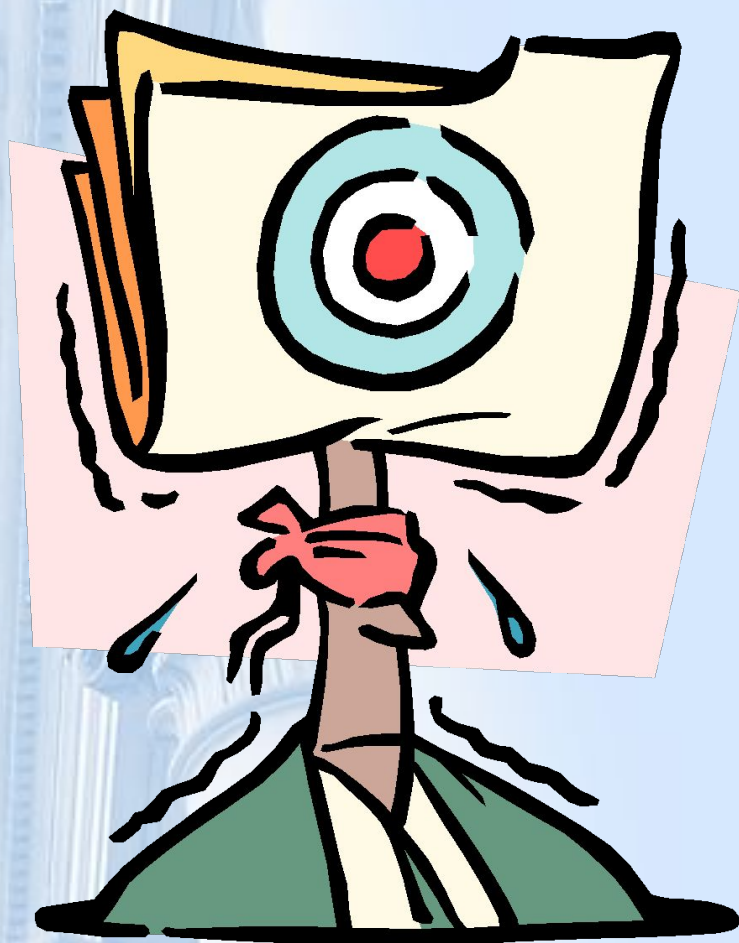
- Главная причина, по которой люди не жертвуют организациям— им никто об этом не рассказал
- Обращение с просьбой нужно повторять снова и снова

ЛИЧНЫЙ ПОДХОД



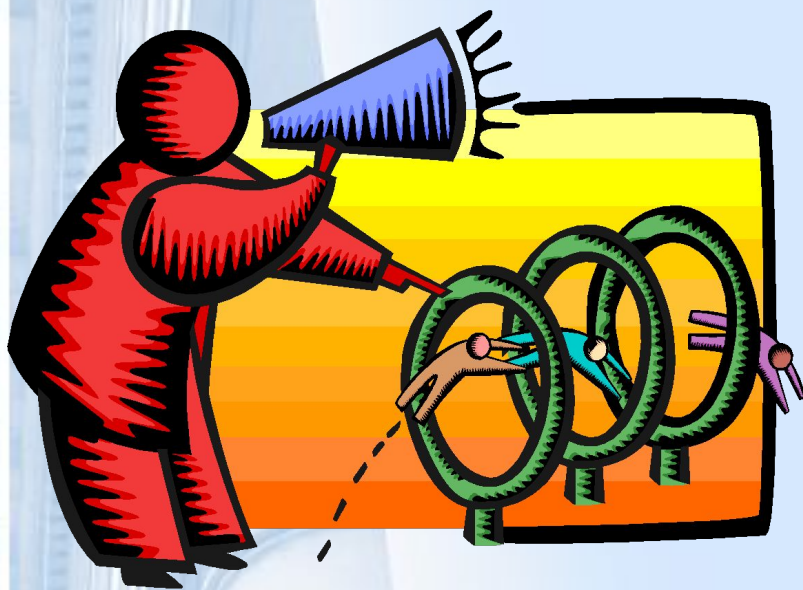
- Один на один всегда лучше письменного обращения или звонка
- Люди дают людям, а не организациям

ПОНИМАНИЕ ЖЕРТВОВАТЕЛЯ



- Проведите тщательный анализ целевой группы
- Стройте кампании на основе интересов донора и связывайте их со своим делом

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ – ЭТО ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЮДЕЙ



Люди не дают денег
организациям.

Не дают денег на
абстрактные призывы.

Жертвуют деньги на то,
чтобы изменить мир,
сделать его лучше.

Организация должна
уметь показать, как она
это делает.

СБОР ДЕНЕГ – ЭТО ПРОДАЖА ИДЕЙ



- Не просите денег – продавайте идеи

ДОВЕРИЕ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



- Люди жертвуют только тем организациям, которые они знают
- Важно освещение СМИ любой акции по сбору средств

КОНКРЕТНОСТЬ



- Люди не знают, «чего и сколько» от них хотят
- Нужно просить определенную сумму, приводить конкретные примеры, перечислять конкретные потребности конкретных людей

БЛАГОДАРНОСТЬ



- Нужно благодарить за любые пожертвования, независимо от размера и типа
- Нужно благодарить даже в тех случаях, когда Вам отказали, это может построить основу для дальнейших отношений
-

«КУЛЬТИВИРОВАНИЕ» ДОНОРОВ



- – Самым большим достижением организации в привлечении средств от населения является формирование группы людей, которые жертвуют НКО средства на постоянной основе в течение длительного периода времени.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ



- Когда организация собирает средства, она берет на себя серьезные обязательства перед теми людьми, которые их пожертвовали и обязана:

1. Израсходовать средства на те цели, на которые они собирались.
2. Достичь того результата, который планировался при сборе средств.

И обязательно проинформировать об этом население.

Что нужно для того, чтобы убедить человека/группу людей?

- *ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ*
- *УМЕНИЕ СОБИРАТЬ СРЕДСТВА*
- *УМЕНИЕ УБЕЖДАТЬ*
 - *УВЕРЕННОСТЬ*
 - *НАСТОЙЧИВОСТЬ*
 - *ПРАВДИВОСТЬ*
 - *ТАКТИЧНОСТЬ*
- *ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА*
- *ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ*
- *ВООБРАЖЕНИЕ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД*

Если человек/группа не хочет вас поддержать:

- У вас наготове должны быть факты, которые могут помочь «сломать сопротивление».
- Внимательно слушайте аргументы и доводы, это поможет в будущем при организации подобных мероприятий.
- Настаивайте до тех пор, пока не получите отказ 3 раза.
- Не воспринимайте отказ лично, в то же время постарайтесь разобраться – нет ли здесь лично вашей вины.
- Помните, что потенциальный донор имел все основания и **ПОЛНОЕ ПРАВО** не поддерживать НКО и ее деятельность.

Выражения «Вы должны помочь» недопустимы.



Горячие десятки

ИНСТРУМЕНТЫ ФАДРАЙЗИНГА

Инструменты фандрайзинга

ТОП-10, Америка, XX век	ТОП-10, Россия, XX век	Е- фандрайзинг, XXI век
<ol style="list-style-type: none"> 1. Почтовые рассылки 2. Благодарности 3. Ежегодный отчет 4. Ящики и специальные места для сбора пожертвований 5. Индивидуальные пожертвования и завещательные дарения 6. Советы учредителей и советы попечителей 7. Видеофильмы 8. Отчисления из заработной платы 9. Веб-страницы 10. «Френдрайзинг» - аукцион на приемах для друзей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Письма к спонсорам 2. Партнерские проекты 3. Заявки на гранты 4. Ящики для сбора пожертвований 5. Разовые акции прямого сбора пожертвований 6. Квитанции в банке 7. Членские взносы 8. Статья в газете 9. Деньги из бюджета 10. Платные услуги и предпринимательская деятельность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. SMS-сообщения 2. Электронные кошельки 3. Платежные терминалы 4. Сайты для пожертвований 5. Банкоматы 6. интернет-банки <p>КРАУДФАНДИНГ VMESTE.YANDEX.RU</p>

The background features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The entire slide is framed by a thin brown border.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ БИЗНЕСА

The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin brown border.

Формы поддержки

- Товары/услуги/льготы
- Благотворительные пожертвования
- Конкурсное финансирование через ФМС или корпоративный фонд

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА

- финансовая помощь организациям, государственным или благотворительным
- предоставление бесплатных услуг или товаров:
 - помещение в офисе, пользование автомобилем или стоянкой, оргтехникой.
 - продукция, подаренная организации, которая в ней нуждается.
- предоставление знаний и опыта, консультаций
- лоббирование интересов


Почему бизнес дает деньги?

Корпоративные цели

- PR
- Возможность притока кадров
- Попытка получить гос.заказ
- Приближение к властям
- Отступные (гос. ракет)
- Маркетинговые цели – продвижение своего продукта, выход на рынок
- Демонстрация социальной ответственности, цивилизованности бизнеса
- Снятие социальной напряженности
- Налоговые льготы (в России почти не работает)

Личные цели

- PR
- Гражданская позиция
- Приближение к властям
- Поддержка «своих» (школы, больницы)
- Приятно давать
- «я не хуже N»
- Личное отношение к проблеме
- Жалость к просителю
- Спокойствие (лишь бы отстали)

- 
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ –
это загадочная смесь
радостного донора,
искусного просителя и
благодарного получателя

Д-р Дуглас М. Лоусон

The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin brown border.

ВАЖНО

- Знать и понимать потребности потенциального донора
- Участвуя в конкурсе, у которого есть администратор, следует избегать обращений к руководству бизнес-компании

The background features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and fluted shafts. The entire scene is framed by a thin white border and a thicker brown border.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЧАСТНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

Как и где привлекать частные пожертвования

- АКЦИИ
 - ящики для сбора пожертвований в торговых центрах
 - благотворительные события: вечера, спектакли, концерты, забеги
 - Банкоматы/ квитанции в банках
- Современные средства связи
 - СМС рассылки
 - Социальные сети
 - Средства приема платежей
- Через интернет
 - На сайте организации
 - На сайтах посредниках
 - Краундфандинг-платформы



Рис. 11. Памятник «Собака-копилка», установленный в центре тюмени



упный

СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Желательно, чтобы ящик был ярким и большим, привлекал внимание. Он должен вызывать доверие и желание сделать пожертвование.



Золотое правило благотворительного мероприятия

Мы **не должны** тратить деньги на вещи типа еды, воды, залов и певцов.

Все это мы можем попросить у тех, у кого это есть в избытке: еду — у кейтеринговых компаний, вино — у импортеров, певцов — у антрепренеров и т.д.

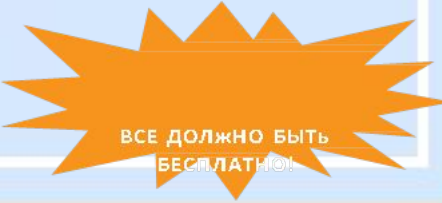
Поверьте: нас, просящих, мало. Их, которые могут дать, — очень много. И просят, как правило, у самых известных.

Стоит понимать, что под «топовой» десяткой имен есть еще несколько километров текста вниз. И у этих компаний и людей еще никто никогда не просил помощи в организации благотворительного мероприятия.

Когда они поймут, что вам нужны не деньги, а их товары и услуги, они перестанут пугаться и, скорее всего, помогут вам.

Все, из чего складывается благотворительное мероприятие, должно быть бесплатным. И тогда сколько вы на нем ни соберете, много или мало — это будет чистая прибыль.

А нам только того и нужно!



ВСЕ ДОЛЖНО БЫТЬ
БЕСПЛАТНО!

The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin brown border.

Электронные деньги

- перевод через Интернет с пластиковых карточек;
- «Яндекс.деньги»;
- переводы через терминалы;
- пожертвования через СМС;
- WebMoney;
- прямые переводы из личных кабинетов системы банк-клиент.

Ваш IT-специалист размещает на вашем сайте платежные формы

- Robokassa, RBK Money, «деньги Online». «Яндекс.деньги»: несколько способов приема денег
- процент от оборота за услуги в большинстве случаев не превышает 5%,
- пожертвования через СМС традиционно дороже.

Сбор средств на сайте БФРГТ

→ www.cftyumen.ru

Новости

Проекты
Архив проектов

О нас
Миссия
Виды деятельности
Учредители
Попечительский совет
Правление
Сотрудники
События
Годовые отчеты

Что мы делаем
Образовательные программы
Программы
Акции
Грантовые конкурсы

С кем мы работаем
Некоммерческие организации
Бизнес
Власть
Средства массовой информации

В помощь НКО
Грантополучателям (формы

[И снова - акция "Подарок Деда Мороза!"](#) 16.12.2015
В Тюменском ЦУМе появилась ёлка с детскими письмами к новомуднему Волшебнику. Выполнить ребячьи желания может любой человек.

[ОГФ предлагает россиянам](#) 15.12.2015
III Общероссийский гражданский форум прошёл в Москве 21 – 22 ноября 2015 года. Его участники выработали ряд предложений, с которыми можно ознакомиться здесь.

[У вас есть билет на благотворительный спектакль?](#) 15.12.2015
Любите ли вы наш город так, как любят его участники благотворительного спектакля? Тогда милости просим 20 декабря в Тюменский театр кукол и масок на постановку "Конёк-горбунок"!

[В Тюмени пишут закон для СО НКО](#) 15.12.2015
Исполнительный директор Благотворительного Фонда развития города Тюмени Вера Барова примет участие в очередном заседании рабочей группы по доработке проекта регионального закона о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Тюменской области.

[Поздравляем Ларису Невидайло с высокой оценкой Президента РФ!](#) 14.12.2015
Благотворительный Фонд развития города Тюмени поздравляет Ларису Невидайло - уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тюменской области и большого друга БФРГТ с наградой - Благодарственным письмом Президента Российской Федерации.

[Мы не Цукерберги, но тоже можем творить добро](#) 03.12.2015
Журналисты, пришедшие на пресс-конференцию по поводу новогоднего благотворительного спектакля, узнали почти все секреты того "Конька-Горбунка", который тюменцы увидят 20 декабря. Только финал остался секретом режиссёра Антона Нестеренко и его труппы.

финансовый отчет, а то и собственные усилия, тоже немалые. Мы предлагаем вам не расходовать ваши усилия понапрасну, и доверить благотворительные средства профессионалам.

Фонд необходим бизнесу

- [чтобы экономить время:](#)
- [чтобы убедиться в целевом использовании выделенных средств:](#)
- [чтобы увидеть реальные результаты своей благотворительности.](#)

Как я могу помочь?

- [Деньгами](#)
- [Вещами](#)
- [Делом](#)

Благотворительный Фонд ра...

18
22.12

Сбор средств на сайте программы ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ

Главная - От Сердца к Сердцу - Google Chrome

www.sksgarant.ru/site/

От Сердца к Сердцу

Программа адресной помощи детям с тяжелыми заболеваниями

Главная | Наблюдательный совет | Им нужна Ваша помощь | Вы уже помогли | Как вы можете помочь | Отчет о расходовании средств | Отчет о поступлении средств

О программе ▾

Отзывы родителей

Если ребенку нужна помощь

Контакты

Адреса милосердия


Обратная связь

Вы можете сделать пожертвование любым из способов:

VISA MasterCard BANK QIWI Яндекс Деньги SMS MTC гарант


Нужна Ваша помощь!

МАЛКОВ Игорь
25.06.2002 г.р.
г. Архангельск
Диагноз: сердечная недостаточность
Требуется: **49 500 рублей** на приобретение



Новости

Друзья! У нас новая подопечная – Алина Павлова!
2015-12-14 07:05:03
Девочке нужен препарат «Растан», чтобы помочь ей вырасти. Из-за ее заболевания – синдрома «Шершевского- Тернера», она не успевает расти вверх. Ей уже почти 11, а выглядит она еще малышкой. Кроме того, из-за



Вы уже помогли
56 детям
ПОМОГИ СЕЙЧАС!

Сбор средств на сайте организации/ благотворительной программы



Программа адресной помощи детям с тяжелыми заболеваниями

- Программа «От Сердца к Сердцу» <http://www.sksgarant.ru>
- является благотворительной целевой программой финансирования лечения детей, страдающих тяжелыми, опасными для жизни заболеваниями, требующими для выздоровления ребенка проведения высокотехнологичного дорогостоящего лечения.
- оплата медицинских услуг или закупки строго определенных наименований групп медикаментов и технических устройств для проведения лечения детей.
- Программа финансируется за счет пожертвований юридических и физических лиц. Все поступающие в Программу средства используются только на лечение детей.
- Администрирует программу Центр социальных технологий "Гарант".

Программа предлагает несколько способов пожертвования:

- ❖ с помощью банковской карты,
- ❖ сделав звонок стоимостью 50 рублей по благотворительной телефонной линии,
- ❖ перечислив деньги на банковский счет Программы по прилагаемой здесь же квитанции,
- ❖ воспользовавшись платежной системой «Яндекс.Деньги»,
- ❖ осуществить благотворительный перевод с помощью кошелька RBK Money, банковских карт Visa/MasterCard, SMS, платёжных терминалов и т.д.

выбрав способ перевода, жертвователю перенаправляется на сайт выбранной системы электронных платежей. Процедура перевода проста и не занимает много времени.

Если IT специалиста у вас нет

- Можно воспользоваться сторонними сервисами.
- «Благо.ру» от САФ
- «Яндекс. Касса», созданная «Яндекс. деньгами».

БЛАГО.РУ



- На сайте опубликована информация о деятельности благотворительных организаций, новости текущих проектов, о том, кому и как они помогают.
- Согласно Положению о Программе принять участие в «Благо.ру» может зарегистрированная в качестве юридического лица на территории РФ российская некоммерческая организация, которая занимается благотворительной или иной социально значимой деятельностью, имеет расчетный счет в банке и собственный сайт (страницу) в Интернете.

Мостик, соединяющий потенциального жертвователя и благотворительную организацию <http://www.blago.ru>

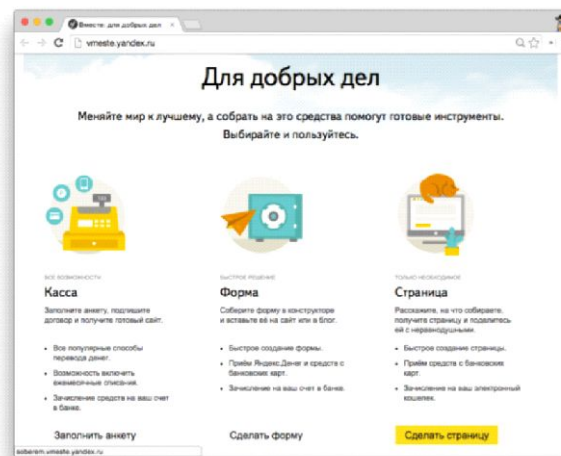
- Для составления заявления на участие в Программе можно воспользоваться регистрационной формой и отправить ее в САФ Россия по электронной почте.
- Средства, пожертвованные на реализацию Программы, расходуются САФ Россия следующим образом: 95% суммы пожертвования направляются на поддержку НКО, определенных жертвователем; 5% суммы пожертвования направляются на покрытие расходов по администрированию Программы, включая расходы по переводу пожертвованных средств посредством Интернет и с помощью пластиковых банковских карт (оплата комиссии банка, услуг провайдера, хостинг сайта и т.п.).

«Вместе: для добрых дел»: новая платформа от Яндекс.Деньги для сбора средств на благотворительные цели

30.10.2014, Автор: Алексей Ница, 0 комментариев

Яндекс.Деньги запустили новую платформу «Вместе: для добрых дел», которая должна сделать сбор средств в Интернете для благотворительных целей и различных проектов проще и удобнее.

Новые инструменты были представлены на пресс-конференции, посвященной краудфандингу. Организовать сбор необходимых денег теперь можно без особых технических знаний и дополнительных затрат.



Фрагмент сайта «Вместе: для добрых дел»

Новые сервисы компании рассчитаны, в первую очередь, на тех, кто любит делать добрые дела. Между фондами, благотворителями, пользователями большая технологическая пропасть. У фондов нет «коробочных инструментов». Дело в том, что для перевода благотворительных взносов нужно пройти долгую цепочку от записи реквизитов до похода в банк.

Евгений Николаев, директор по маркетингу в Яндекс.Деньги

Из-за неудобства и сложности внести пожертвование жлание помочь остается только жланием. Поэтому было разработано три продукта, которые помогут изменить эту ситуацию.

«Яндекс.Касса»

Не требует технических навыков, довольно быстро оформляется. Способ это относительно новый, широко распространения пока что не получил.

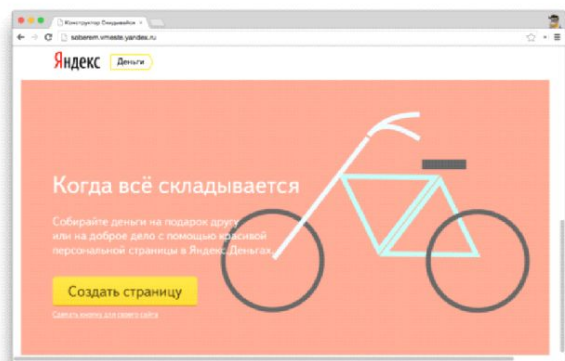
ПЛЮСЫ

- относительно низкая комиссия (от 2,5%)
- разнообразные способы перевода денег (карточки, «Яндекс.деньги», терминалы оплаты, СМС и т.д.),
- всю работу по оформлению страницы на основании предоставленных вами картинок и текстов возьмут на себя сотрудники «Кассы».

МИНУСЫ

- отсутствие экспертизы со стороны площадки, однако с этим «Яндекс.деньги» обещают справиться с помощью визуального отделения отчитывающихся фондов от тех, которые скрывают использование средств.

Страница для приема платежей



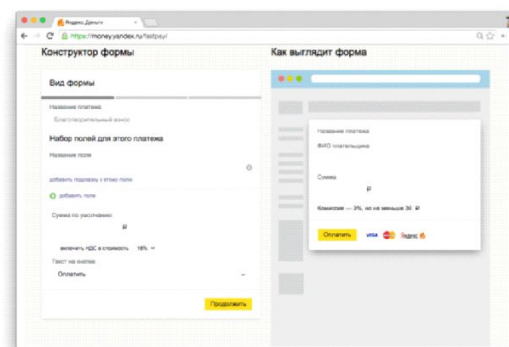
Создание страницы приема платежей платформы «Вместе: для добрых дел»

Первый инструмент – это простая страница для приема платежей. Он рассчитан на физических лиц, которые хотят собрать деньги на различные цели: от спасения животного до съемки документального фильма.

Оформить такую страницу можно за несколько кликов. При этом необходимо зайти в конструктор, добавить описание и указать необходимую сумму. Также можно добавить фотографию и выбрать один из нескольких шаблонов оформления страницы

Индивидуальная страница принимает платежи с банковских карт и со счетов в Яндексе.Деньгах. Ссылкой на страницу можно поделиться в социальных сетях.

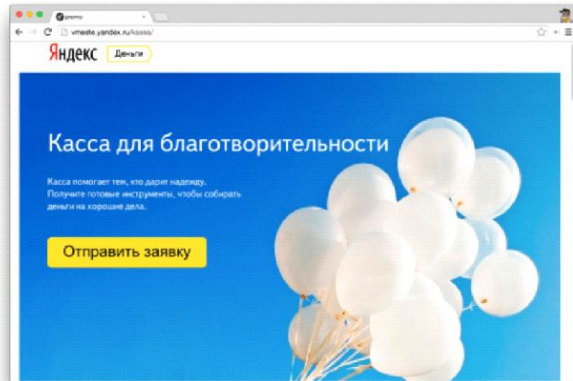
Конструктор формы



Виды конструктора формы платформы «Вместе: для добрых дел»

Второй сервис разработан специально для благотворительных фондов. Это форма для срочного сбора средств. Сервис позволит принимать деньги напрямую на банковский счет фонда. Для того, кто делает взнос, это выглядит, как обычный платеж в интернет-магазине, а для бухгалтерии – как обычный банковский перевод.

Касса благотворительности



Касса для благотворительности платформы «Вместе: для добрых дел»

Этот платежный сервис позволяет без технической интеграции принимать платежи всеми популярными способами: с банковских карт, из онлайн-кошельков, со счетов мобильных номеров, наличными через терминалы и салоны сотовой связи.

Для создания такой кассы фонд должен зайти на сайт, сделать заявку, отправить скан всего трех документов и описание целей сбора – и в течение нескольких дней Яндекс.Деньги создадут платёжную страницу и будут ее поддерживать. Касса предусматривает также возможность автоматических регулярных платежей.

В прошлом году на благотворительность через Интернет в США было собрано 3,67 миллиарда долларов, в Европе – 1,33 миллиарда. В России из-за технических сложностей за тот же период собрали всего 8-10 миллионов долларов. Новая платформа призвана изменить сложившуюся ситуацию в России уже в ближайшее время.

Сайт: «Вместе: для добрых дел».



Теплица социальных технологий.

Если вы указали ниже, все материалы сайта доступны по лицензии Creative Commons CC-BY SA 3.0

 Нашли ошибку? Выделите ее мышкой и нажмите Ctrl+Enter.

Что такое Теплица?

«Теплица социальных технологий» – это общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческими секторами и IT-специалистами

МИССИЯ, ЗАДАЧИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Бесплатные услуги для НКО

Если вы представляете некоммерческую организацию, социальный проект или волонтерское объединение мы можем помочь вам разобраться в мире онлайн-технологий.

БЕСПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ НКО

Практики и стажировки

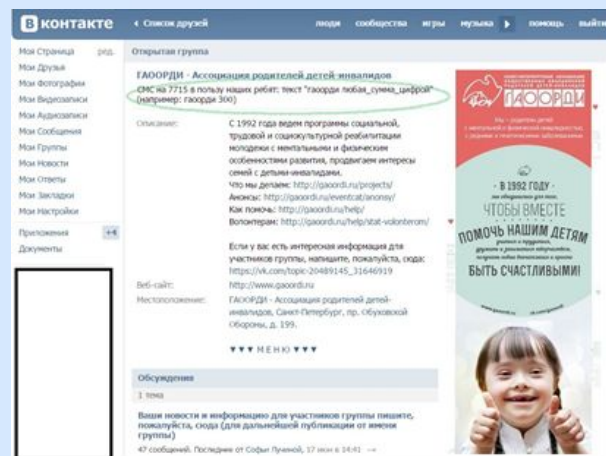
Мы рады новым авторам, тренерам, стажерам и специалистам. У нас много возможностей участвовать в проектах, которые меняют окружающую среду к лучшему!

УЗНАЙТЕ О СТАЖИРОВКАХ!

Сбор средств в социальных сетях

Наиболее технически эффективным способом собирать средства в социальных сетях остается ссылка на страницу, где можно совершить пожертвование.

- страница вашего сайта, где установлены электронные платежные системы, такие как Робокасса, РБК- Мани
- сборочная страница в краудфандинговой системе, если вы собираете на какой-то конкретный проект — Planeta.ru, Boomstarter.ru
- ваш проект на «добро Mail.Ру»



Чем эффективней будет развит фандрайзинг в Интернете, тем эффективней будут российские НКО.

- В 2013г. в США на благотворительность было собрано \$ 3,67млрд. , в Европе – 1,33 млрд, в России \$ 8-10 млн.
- Среди лидеров сборов - «Российский фонд помощи», «Помоги. Орг», «Подари жизнь», Greenpeace, Всемирный фонд дикой природы в России (WWF), «Диния жизни».
- В сборе SMS-пожертвований лидер – 1 канал
 - www.1tv.ru/news/about/242298 *Всем миром*
 - <http://vk.com/dobro1kanal> *ДОБРО*

Российский фонд помощи и 1 Канал- SMS- ДОБРО



The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin brown border.

Рынок интернет-платежей

- имеет все необходимые условия для развития, когда количество пользователей Интернет превышает 25% населения.
- В российском Интернете сейчас присутствует примерно 40%, то есть это базовое условие существует.
- Тем не менее, платежи через Интернет пока не распространены, несмотря на то, что этот рынок растет быстрыми темпами, 30-40% в год

The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin brown border.

Рынок интернет-платежей

- имеет все необходимые условия для развития, когда количество пользователей Интернет превышает 25% населения.
- В российском Интернете сейчас присутствует примерно 40%, то есть это базовое условие существует.
- Тем не менее, платежи через Интернет пока не распространены, несмотря на то, что этот рынок растет быстрыми темпами, 30-40% в год

Платежи с банковских карт в банкоматах/ через интернет-банк

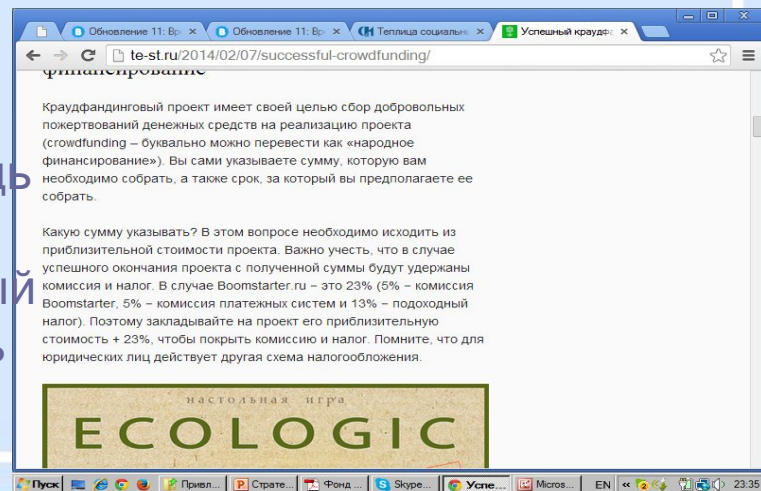
- Для включения организации в число получателей благотворительных пожертвований клиентов банка необходимо заключение договора с банком, проведение таких платежей банк осуществляет под определенный в договоре процент.

КРАУДФАНДИНГ

Способ финансирования разных начинаний — коммерческих, социальных, культурных и любых других. Известен с давних пор под названием «скинуться по рублю», только теперь этот процесс поставлен на технологически более совершенные рельсы.

Любому, обладающему перспективной идеей, может быть предоставлено пространство в Сети, оборудованное всем необходимым инструментарием для сбора средств — электронными платежными системами, счетчиками, возможностью разместить исчерпывающую информацию по проекту и своевременно ее обновлять, вариантами вознаграждения за участие и общения с жертвователями и т.д.

В обмен площадка забирает себе либо процент от собранной суммы, либо получает свою долю известностью, ведь всякий, кого призвут жертвовать на конкретную площадку — потенциальный подписчик ее рассылки и жертвователь дальнейших сборов.



две наиболее раскрученных площадки — *Boomstarter* и «*Планета.ру*» — представляют собой классические краудфандинговые порталы. любому желающему (иногда даже не имеющему юридического лица — хорошая идея важнее, а исполнителя подберут или просто заложат лишние налоги в собираемую сумму) будет дано пространство, в котором разместится его история, видеоролик, фотографии, тексты, а площадка предоставит платежные инструменты и долю своих маркетинговых возможностей. Площадка, со своей стороны, заберет себе процент от сбора.

The logo for Boomstarter features the word "BOOMSTARTER" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a gear icon, and the letter "M" is replaced by a starburst icon.The logo for planeta.ru consists of a blue circular icon with a white dot in the center, resembling a planet or a globe, followed by the text "planeta.ru" in a black, lowercase, sans-serif font.

Сумма сбора и его цель всегда известны заранее, причем сбор ведется на нечто конкретное и четко очерченное. Также всегда ограничен срок сбора средств, и в случае, если проект в срок не укладывается, деньги возвращаются жертвователям.

Обновление 11: Время воз... Обновление 11: Время воз... скриншот - Google Форум: x

Crowdfunding LLC [RU] https://boomstarter.ru/projects/ptipolika/videogid_po_sovetsko

Видеогид по советскому авангарду Свердловска

Документальные фильмы Проект в городе Екатеринбург, Россия от автора Ptipolika Ptipolika · [Отправить сообщение](#)

О ПРОЕКТЕ ОБНОВЛЕНИЯ 13 СПОНСОРЫ 170 КОММЕНТАРИИ 0

Обновление #11: Время вознаграждений!!

Опубликовано: 17 января [Нравится](#) 0 [В](#) 3 [Твитнуть](#)

Дорогие участники проекта! Всем вам мы только что отправили письма со ссылкой на инструкцию, как получить свои вознаграждения. Пожалуйста, проверьте свою почту! если вам не пришло письмо - пожалуйста напишите мне ptipolika@gmail.com

170
СПОНСОРОВ
351 100
СОБРАНО ИЗ 350 000
0 секунд

Пуск 5 I... При... Стр... Фон... Sky... Об... RU 23:09

Boomstarter - это

**Платформа, ориентированная на привлечение финансирования в
креативные проекты через краудфандинг**

Тысячи людей готовы поддержать авторские начинания в таких областях, как музыка, фильмы, игры, искусство, новые технологии, промышленный дизайн и прочих. Множество успешных проектов являются ярким подтверждением этого.

**Совершенно новый подход к реализации Вашего творческого
потенциала и к привлечению финансирования через краудфандинг**

Нам интересны оригинальные, новаторские, современные идеи, которые могут быть полезны для общества. Поэтому мы предоставляем людям возможность поддержать интересные им проекты, а взамен получить уникальные продукты, бонусы или необычный опыт

Microsoft Office 2010

краудфандинговые платфо x w-o-s.ru/visual/grazdanskie4 x

w-o-s.ru/visual/grazdanskie4/index.html

Гражданские инициативы часть I

Гражданские инициативы часть II

Гражданские инициативы часть III

Гражданские инициативы часть IV

[«С миру по нитке»](#)

[«Русини»](#)

[ITRockOut](#)

Александра Добрянская

ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

~ ЧАСТЬ 4. КРАУДФАНДИНГ ~

Где искать финансирование

Пуск Привлече... Фонд Тю... Skype™ [2] 2 Goog... Microsoft ... EN 23:57

Обновление x Обновление x Теплица со... x Теплица со... x О Лейке | Онл x

leyka.te-st.ru/about/

Главная **О Лейке** Функции Документация Вопросы и ответы Поддержк

О Лейке

Плагин «Онлайн-Лейка» – это плагин для CMS WordPress, позволяющий собирать пожертвования для вашей организации или инициативы.

Теплица социальных технологий долгое время работала над созданием качественных сайтов для НКО, в том числе с функциями сбора пожертвований. При этом мы раз за разом замечали, что при реализации этих функций работы программиста можно избежать — если создать модуль пожертвований, который будет выполнять рутинные действия за человека.

Кроме того, мы много взаимодействовали со специалистами по фандрайзингу в интернете, и выработали много удачных практик в оформлении и эффективной работе самих страниц для пожертвований. Пользуясь всеми этими знаниями, мы создали инструмент для того, чтобы максимально увеличить удобство и сократить время подключения функций сбора

НЕМНОГО ИСТ

Установить плагин

Результаты поиска | Закрыть |

Слов | Leyka |

Пожалуйста |

Leyka | |

Детали | Установить |

Leyka Yandex.Money gateway | |

Детали | Установить |

Leyka RBK Money gateway | |

Детали | Установить |

Leyka PayPal gateway | |

Детали | Установить |

Leyka MBB Money gateway | |

Детали | Установить |

Leyka Bank Order gateway | |

Детали | Установить |

Пожалуйста |

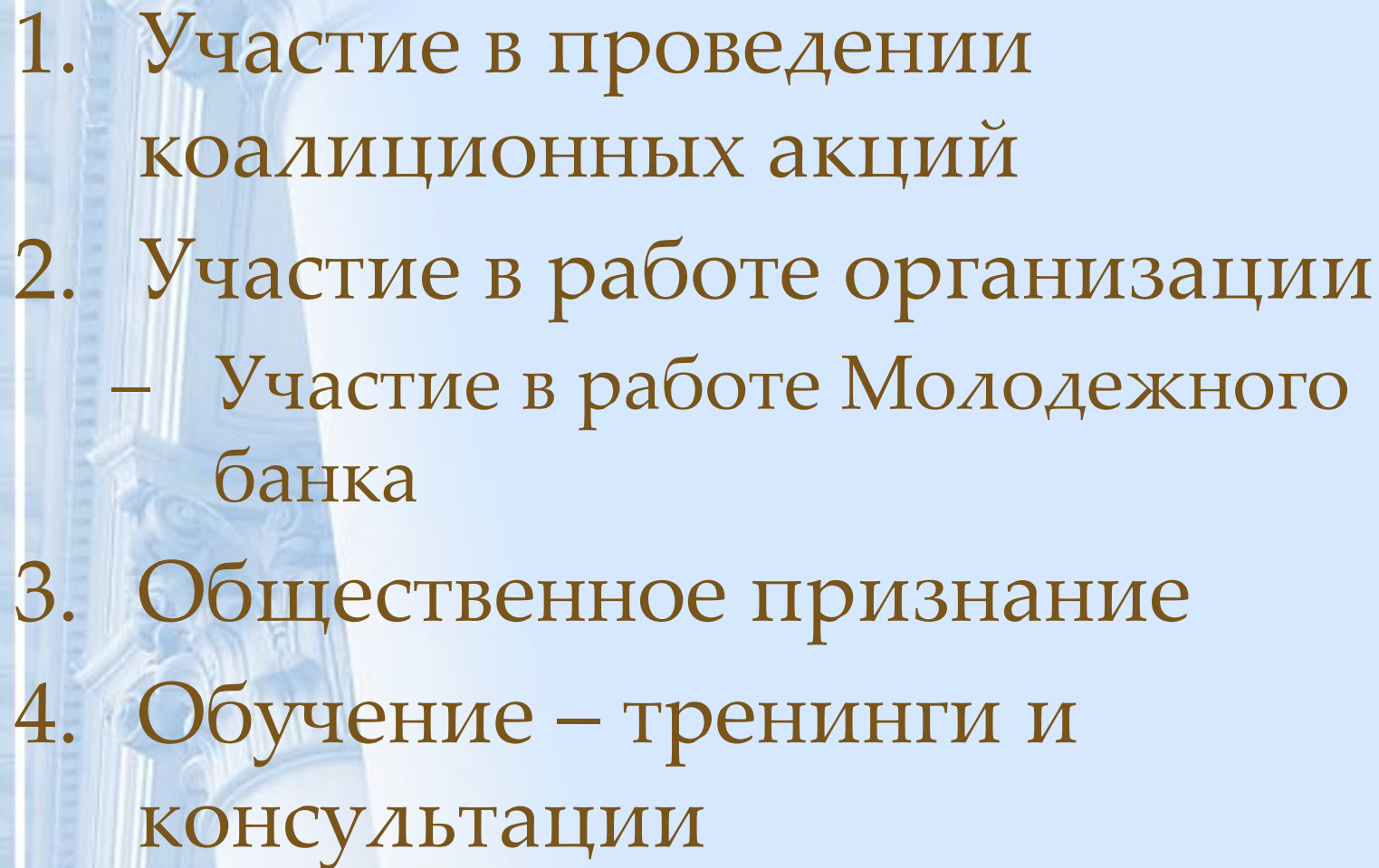
Ранние версии п |

настройку к онл |

Пуск | | | | Прив... | Страт... | Фонд... | Skyp... | О Л... | Micro... | EN | << | | | | | | | | | | 23:21



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ

- 
1. Участие в проведении коалиционных акций
 2. Участие в работе организации
 - Участие в работе Молодежного банка
 3. Общественное признание
 4. Обучение – тренинги и консультации



1. Коалиционные добровольческие акции

- Рождественская елка для тюменских гаврошей, январь
- Весенняя неделя добра, апрель
- Книжный обменник, июль-декабрь
- Подарок деда Мороза, декабрь-январь
- Праздник своими руками – июль
- Дружные соседи – август, октябрь
- Вместе против бедности - октябрь



Весенняя неделя добра



добро где-то рядом



ВАЖНО

1. Продвижение идеи
2. Создание условий для краткосрочного участия
3. Соблюдение принципа добровольного участия
4. Самостоятельность и творчество в планировании мероприятий
5. Объединение усилий, массовость

ВМЕСТЕ ПРОТИВ БЕДНОСТИ

БУДЬ ДОБРЕЕ!

с 19 по 27 апреля

**ПРИМИ УЧАСТИЕ
В ВЕСЕННЕЙ НЕДЕЛЕ ДОБРА!**

Общероссийские добровольческие действия – 2008
«Мы вместе строим наше будущее!»
Томская городская коалиционная добровольческая акция
«Вместе против бедности»

В 2007 году 14-я Весенняя неделя добра прошла в 43 субъектах Российской Федерации. Инициатор МВЛЗНИИГА добровольцами привлечено 18140 благотворительных людей и организаций. Гуманитарный пакет пожертвованных добровольцами вещей и канцелярно-офисных принадлежностей передан на адресную доставку в начале 2007 года с доставкой в 16 федеральных округов общей стоимостью более 100 млн. руб.

Кандидаты для публикации в СМИ и отправки информации
Координационный совет
Добровольческого Центра в Томске
Благотворительный Фонд
районной г-рии Томск
125048, Томск, ул. Мухоморова, 31
Факс: (3452) 663-30-41. Тел.: (3452) 663-30-40
www.dobrye.ru
Заявки на участие – на сайте www.dobrye.ru

Дорогие друзья! Проект «Вместе против бедности» реализуется в партнерстве с Министерством социального развития и курортно-рекреационного туризма Алтайского края. Мы благодарим вас за участие в реализации проекта.

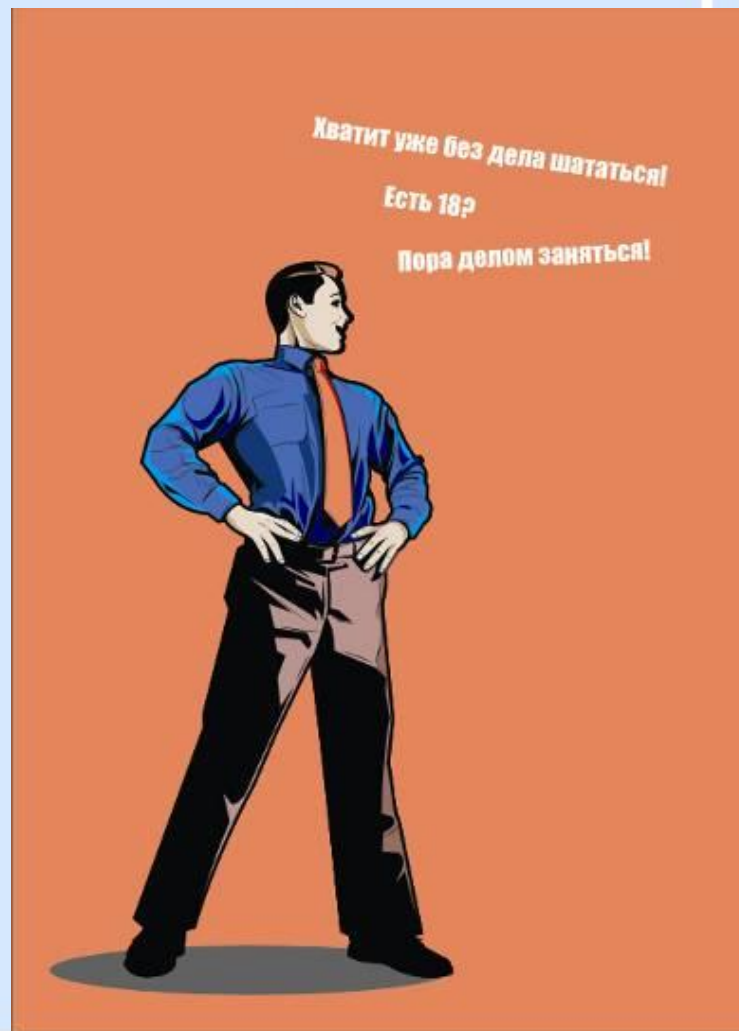
Развитие молодежной филантропии

- 1997-2004 Работа Агентства добровольной помощи "УЧАСТИЕ"
- 2004 Создание Добровольческого Центра
- 2006 Создание Тюменского молодежного банка
- Общественное признание гражданской активности
 - Привлечение молодежи к работе в НКО
 - Ежегодно более 20 студентов вузов Тюмени проходят практику в БФРГТ, разрабатывают курсовые и дипломные проекты по материалам деятельности Фонда, НКО.
 - Тюменский молодежный банк -это Программа БФРГТ, в реализации которой участвуют студенты и учащиеся старших классов школ г.Тюмени.



Тюменский молодежный банк

- Добровольцы – сотрудники ТМБ привлекают благотворительные пожертвования, проводят конкурс грантов "Мы – молодые!"
-
- В 4 грантовых конкурсах поддержано 28 молодежных проектов на сумму 297870 руб.



Из жизни ТМБ



Общественное признание гражданской активности.

- Конкурсы
"Доброволец года",
"Социальная звезда«
- Национальные
награды в области
развития
добровольчества



«Портрет» жителя села Голышманово»



- мужчина
- 33 года
- русский
- средне-специальное образование
- рабочий сельского хозяйства
- женат
- проживает с супругой и детьми
- около 14 лет
- в частном неблагоустроенном доме
- материальное положение ниже среднего
- верит в завтрашний день

С.Голышманово
Проект «Яблонеый
парк»
«Кто чем богат, тот
тем и делится»
В ходе работ к
сельчанам
присоединились
местные
предприниматели

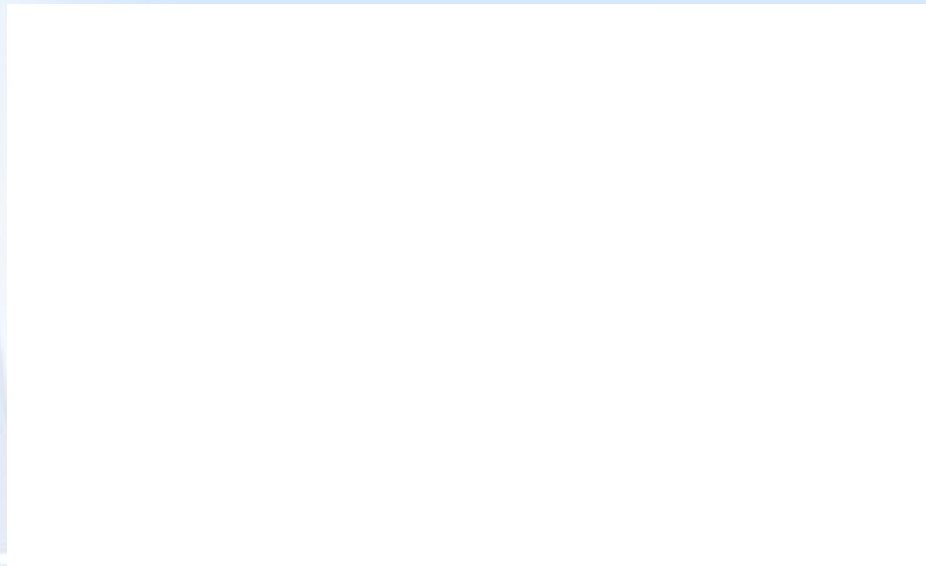





Пенсионеры и пионеры. Развитие социальной активности по месту жительства – социальные аниматоры



Весенняя Неделя Добра



A top-down view of a group of people sitting in a circle on a paved surface. Only their feet and lower legs are visible, wearing a variety of colorful sneakers. The shoes include red, pink, white, yellow, green, and blue. The text is centered over the image.

**ИЗМЕНЯЯ МИР,
никогда не сомневайтесь, что
группа вдумчивых, преданных
граждан может изменить мир;
в самом деле, именно они его и
меняют**

The background features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The entire composition is enclosed within a thin white border and a thicker brown border.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ИМПУЛЬС ДОБРА"

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ 2015

НОВОСТИ

СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЦЕНТР КОНСАЛТИНГА И
АУТСОРСИНГА

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ

О ФОНДЕ

ГЕОГРАФИЯ

Реализуемые проекты

Реализованные проекты

НОВЫЙ БИЗНЕС
Социальное предпринимательство

www.nb-forum.ru



СОЦИАЛЬНОЕ



каталог

[Главная](#) ▶ [Социальное предпринимательство](#) ▶

Мероприятия по поддержке и продвижению социального предпринимательства

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- год - ▼

03

Ежегодная Премия «Импульс добра» 2015

03.2015

Целевая аудитория: Социальные предприниматели и стейкхолдеры социального предпринимательства

Познакомьтесь с Премией «Импульс добра» 2015 и главными новостями проекта вы можете в этой карточке. Текущие новости и более подробную информацию об условиях участия ищите на сайте www.impulsdobra.ru или...

[подробнее »](#)

03

Всероссийский конкурс проектов "Социальный предприниматель - 2015"

03.2015

Целевая аудитория: Коммерческие организации (малый и средний бизнес), индивидуальные предприниматели, а также некоммерческие организации

Если Ваш бизнес направлен на решение социальных проблем Если Вы являетесь представителем малого бизнеса Если Вам необходимы средства на создание и развитие бизнеса Зарегистрируйтесь на сайте и заполните заявку на участие в...

[подробнее »](#)



Предприятия



Предприниматели



Товары



Услуги



Медиа

Поиск предприятий по ключевым словам ...

[Найти](#)

[Расширенный поиск](#)

По сферам деятельности

- Социально ориентированные НКО **28**
- Образование **22**
- Социальное обслуживание граждан **18**
- Сфера услуг **17**
- Вовлечению в социально-активную деятельность социально незащищенных групп **12**

По аудиториям

- Родители с детьми **135**
- Люди с ограниченными возможностями, инвалиды **122**
- Молодежь **100**
- Взрослые от 30 до 45 лет **96**
- Пожилые люди **90**

По регионам

- Москва и Московская обл. **64**
- Санкт-Петербург и область **25**
- Башкортостан(Башкирия) **17**
- Вологодская обл. **13**
- Общероссийский проект **12**

[Показать все](#)

[Показать все](#)



услуги

Занятия в детских и молодежных кружках, секциях,

студиях

Услуга	Компания	Сфера	Регион
👍 Программа "Коррекция чтения и письма" для детей с 8 до 11 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.
👍 Программа "Техника быстрого чтения" для детей с 7 до 11 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.
👍 Программа "Будущий первоклассник" - для детей с 4 до 7 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.
👍 Программа "Динамическое обучение" для детей с 7 до 11 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.

The background features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and fluted shafts. The entire scene is framed by a thin white border and a thicker brown border.

ПИСЬМА И ПУБЛИЧНЫЕ ОБРАЩЕНИЯ

ЗАГОЛОВОК

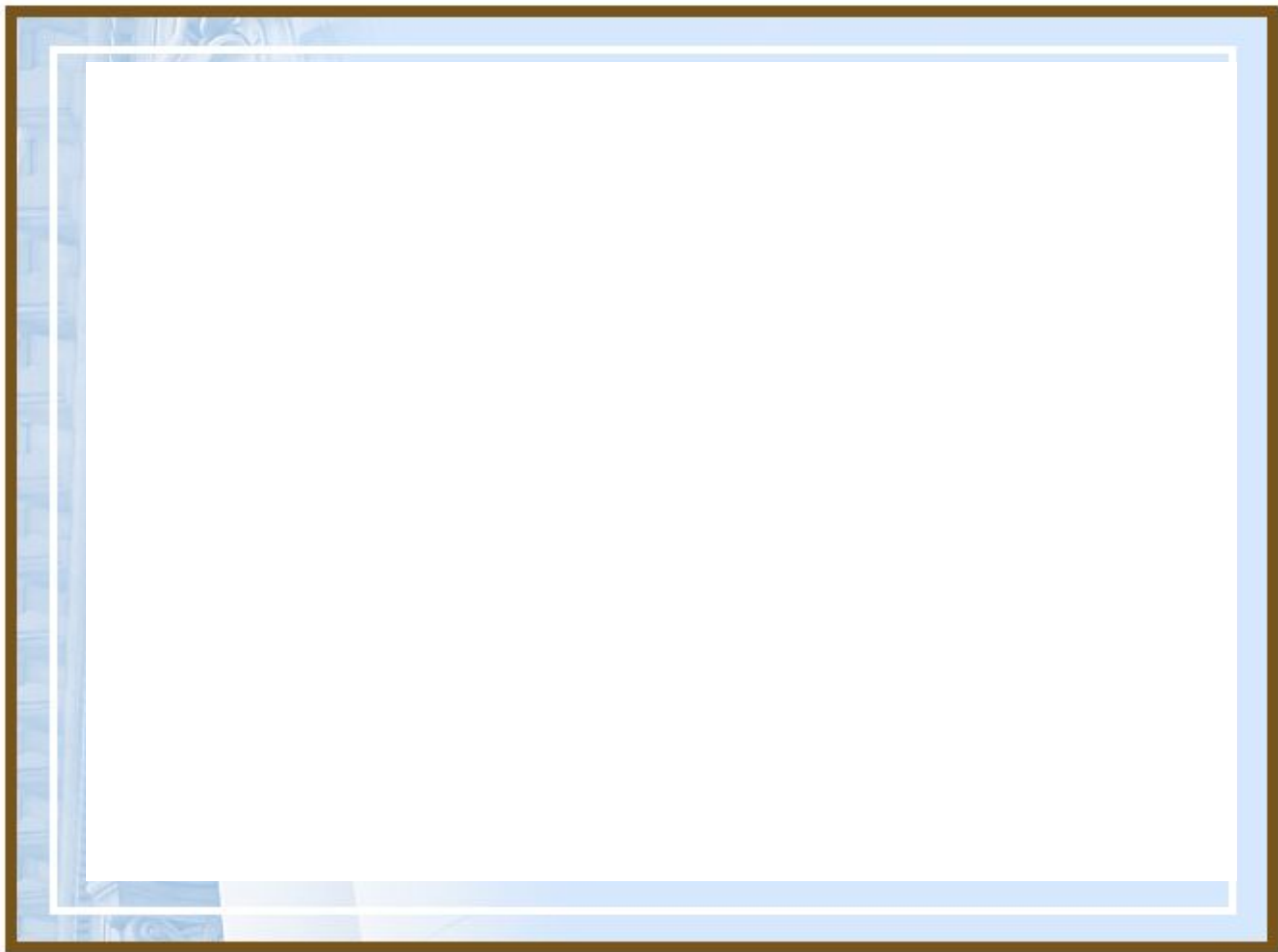
- должен быть интригующим, подталкивающим к чтению. Игра слов, одно слово большими буквами, «ошибка или не ошибка», символы, знаки препинания и т.д.
- Краткость — главное правило заголовка. Его максимальная длина не должна превышать 60-70 символов.
- Заголовки должны быть эмоциональными

УСПЕШНОЕ ОБРАЩЕНИЕ ДОЛЖНО

- **УБЕДИТЬ:** в наличии проблемы и необходимости ее решения.
 - Проблема должна касаться не только вас и вашей организации, лучше всего, если вы покажете проблему вашему потенциальному донору и продадите ему решение проблемы.
- **ИНФОРМИРОВАТЬ:**
 - продемонстрировать свой экспертный опыт и компетентность в вопросе, рассказать о способах решения проблемы.
- **МОТИВИРОВАТЬ:**
 - подтолкнуть к следующему шагу, побудить к немедленным действиям. То есть необходимо внести элемент срочности и неотложности.







Главное правило – благодарность в течение 72 час.

Разработка обращений

- Обращение –
 - концентрированное выражение основной идеи.
 - ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА
 1. Краткость.
 2. Истинность.
 3. Важность для аудитории.
 4. Контрастность.
 5. Эмоциональность.
 6. Повторяемость.
 - В обращении должно быть два элемента:
 - то, чего Вы хотите от людей,
 - и то, что Вы им предлагаете.

Составные части обращения

- 1. Описание проблемы
-
- 2. Просьба
- 3. Отчет перед донорами

Во время проведения беседы/презентации

Самое главное – увязать дело НКО с интересами и ценностями потенциального донора.

- Эффективное убеждение – 60% -слушать и 40% говорить.
- Создайте атмосферу сопричастности.
- Вовлеките человека/группу в обсуждение проблемы.
ЧЕМ БОЛЬШЕ ЧЕЛОВЕК ГОВОРИТ, ТЕМ ВЫШЕ ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО ОН ПОЖЕРТВУЕТ ДЕНЬГИ.
- Говорите о возможностях (изменениях в лучшую сторону).
- Апеллируйте к потребностям местного сообщества.
- Излучайте уверенность в результате деятельности.
- Помните, что жертвовать деньги – приятно.
 - Универсальное правило: скажите то, что вы пришли сказать....затем скажите это еще раз... затем скажите то, что Вы уже сказали.

The background features a light blue gradient with a faint image of classical columns on the left side. A large, empty white rectangle is positioned on the right side of the slide.

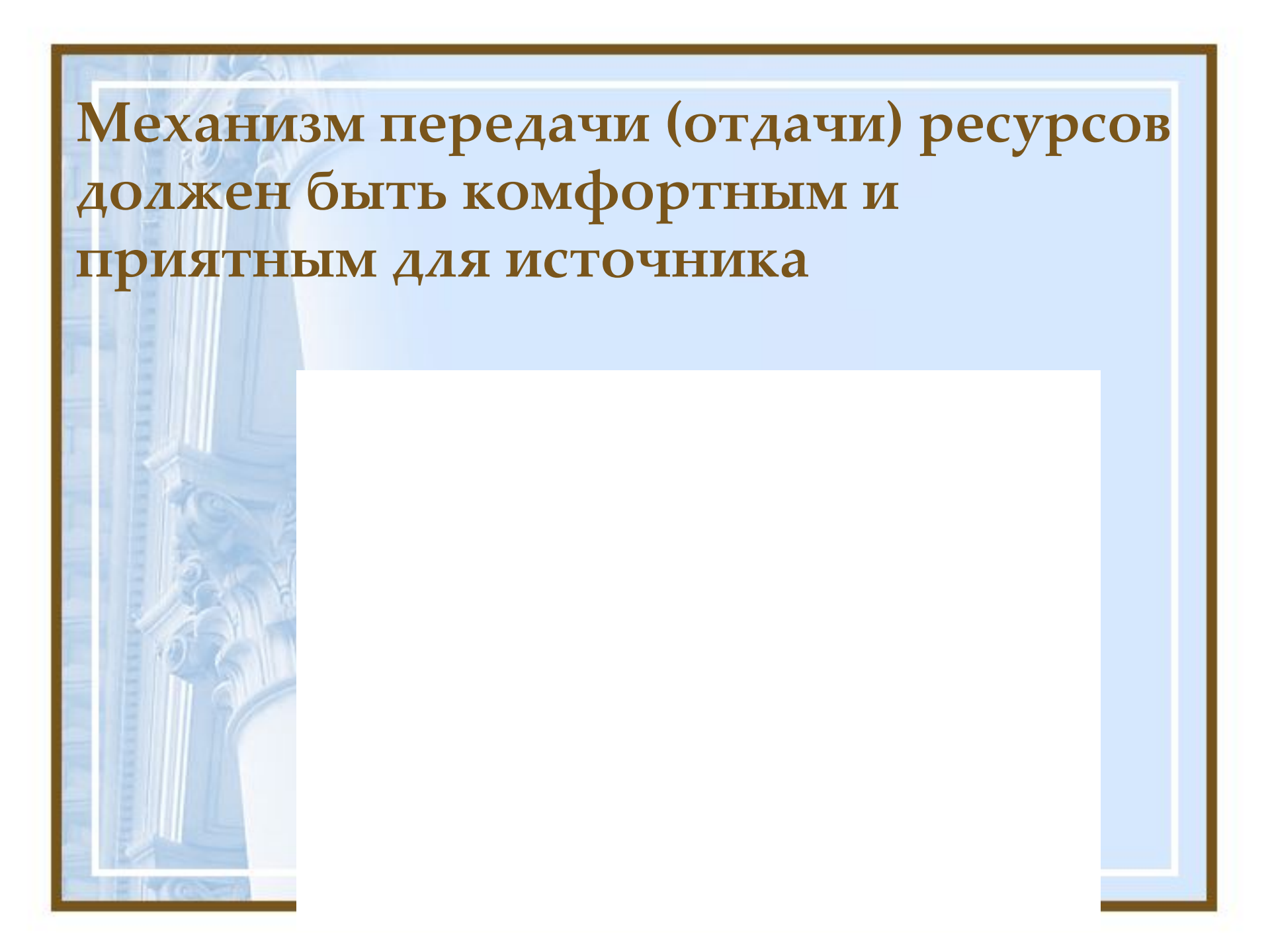
Семь

Слонов

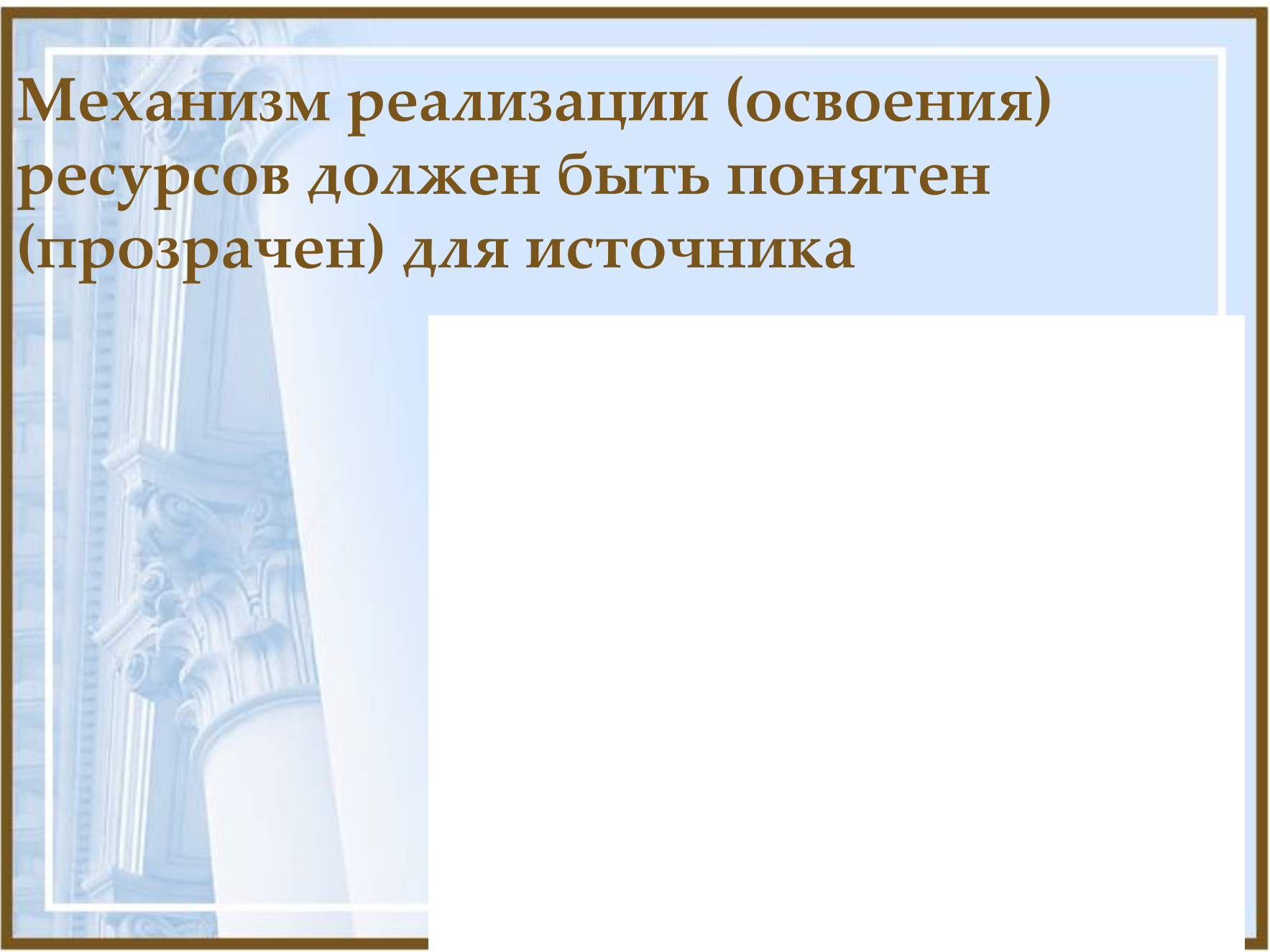
фандрайзинга

**Источников ресурсов должно быть
несколько**

**Источники ресурсов должны
быть разными**

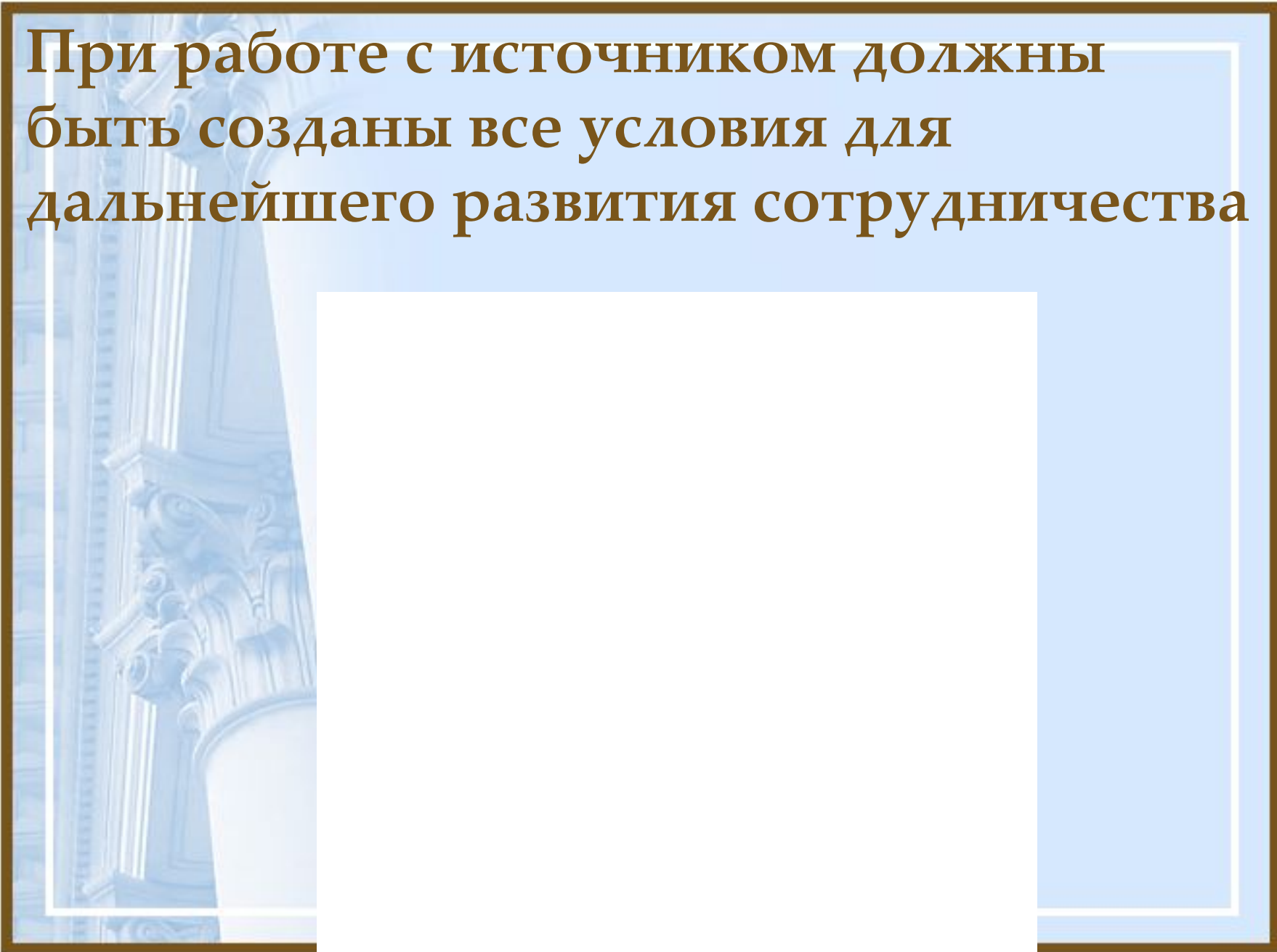


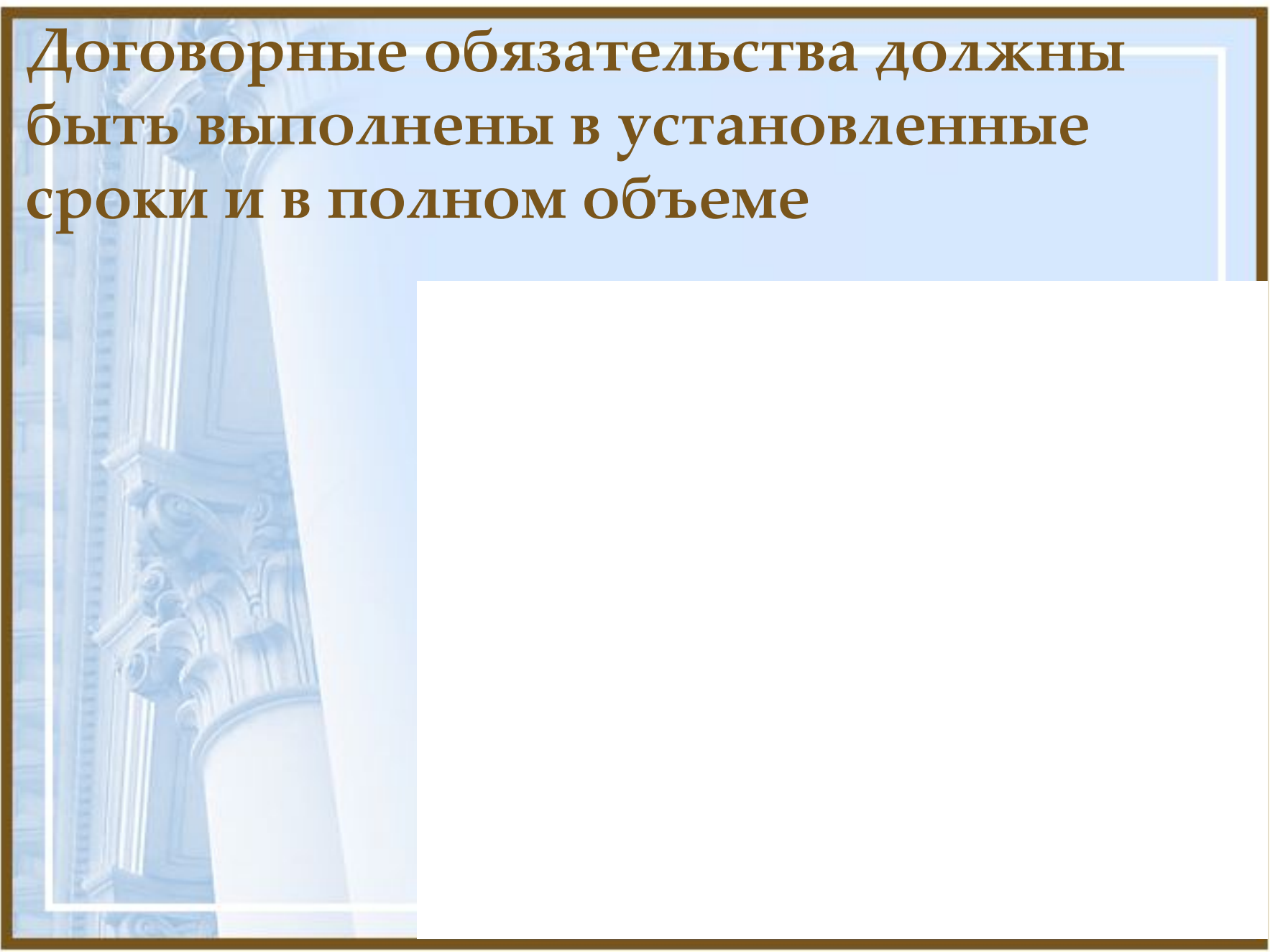
**Механизм передачи (отдачи) ресурсов
должен быть комфортным и
приятным для источника**

The background of the slide features a light blue gradient. On the left side, there is a vertical strip showing a close-up of classical architectural columns with ornate capitals, rendered in a semi-transparent, light blue color. The entire slide is framed by a thin, dark brown border.

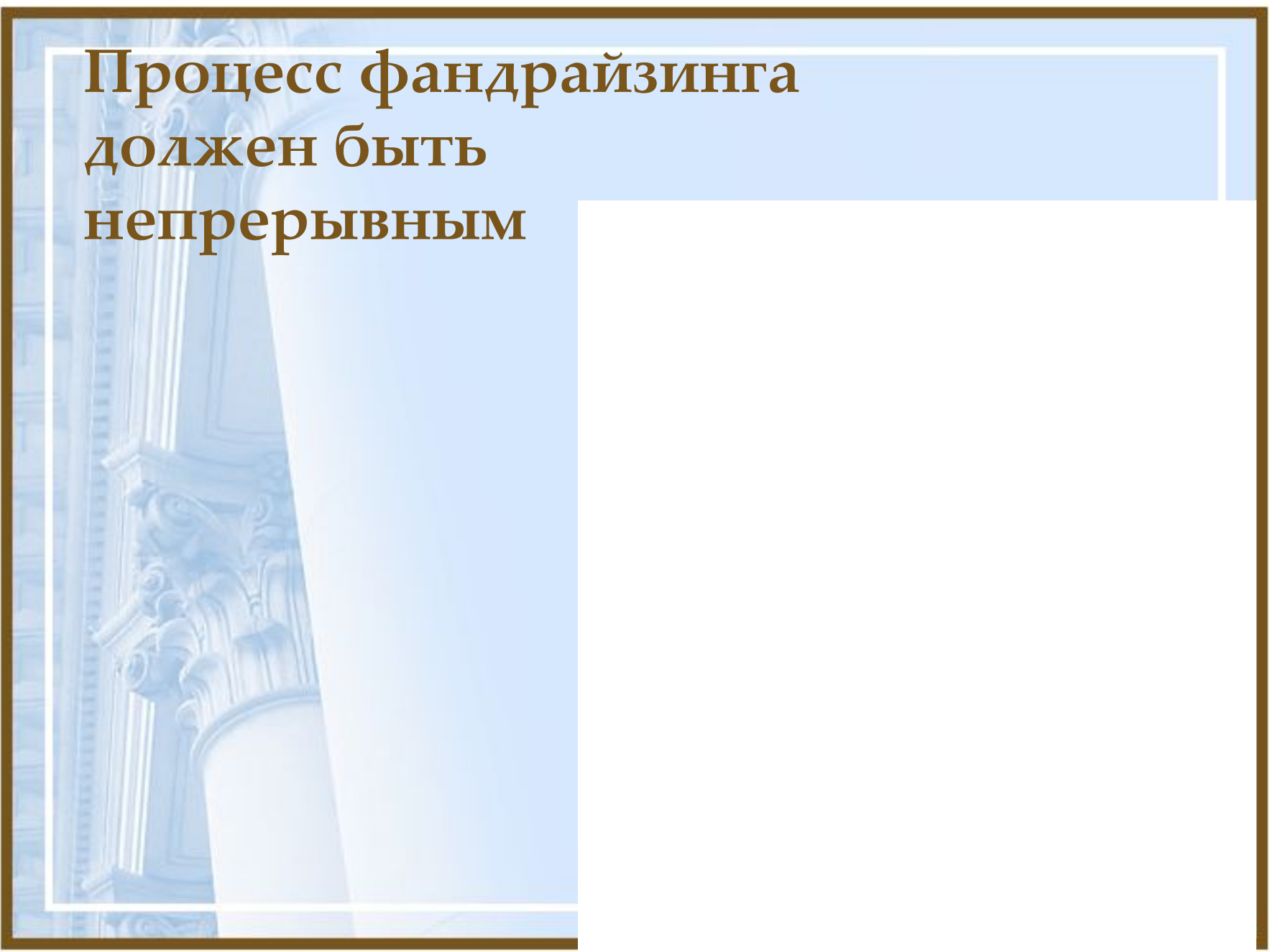
**Механизм реализации (освоения)
ресурсов должен быть понятен
(прозрачен) для источника**

**При работе с источником должны
быть созданы все условия для
дальнейшего развития сотрудничества**



The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white and have ornate capitals. The entire slide is framed by a dark brown border.

**Договорные обязательства должны
быть выполнены в установленные
сроки и в полном объеме**

The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white and have detailed capitals. The entire slide is framed by a dark brown border.

**Процесс фандрайзинга
должен быть
непрерывным**



ПОМНИТЕ

- **Ваш сайт** – большая красная кнопка «Помочь» справа вверху
- **Социальные сети** – отражение активности ваших проектов
- **Новостные рассылки по электронной почте** – рассказывайте о себе, благодарите, приглашайте
- **Добровольцы** – не только ваш трудовой ресурс, но и рупор организации