

Метод исследования - анкетирование

Урок по основам проектной
деятельности

...Пионером использования этого метода был Френсис Гальтон, изучавший происхождение умственных качеств личности по самоотчётам опрашиваемых. Результаты проведённого анкетирования были представлены им в книге «Английские люди науки: их природа и воспитание»

1874 год

Подготовьте анкеты по проблемам:

- Бюджет школьника
- Расходы на питание
- Оценка свойств товара
- Трудовые отношения в семье

Терминология

- **«Анкетирование- это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков»**
- **«Анкетирование- это процедура работы с сотрудниками посредством опросного листа»**

□ «**Анкета** (произошло от французского «список вопросов»)»

□ «**Анкета - это письменный опрос, проводимый по определённому плану»**

Достоинства метода

- о Высокая оперативность получения информации.
- о Возможность организации массовых обследований и сбора большого объёма данных.
- о Сравнительно малой трудоёмкостью процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов.
- о Отсутствием влияния личности и поведения опрашиваемого на работу респондентов.
- о Невыраженностью у исследователя отношений субъективного пристрастия к кому-либо из отвечающих.

Недостатки метода

- о Отсутствие личного контакта не позволяет изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения респондентов
- о Влияние вопросов на ответы
- о Пристрастность респондентов
- о Достоверность ответов анкет не всегда достаточна, т.к. респонденты желают выглядеть в более выгодном свете, сознательно приукрашивают реальное положение дел или просто лгут

Требования к формулировке вопросов

- Чёткость, лаконичность(краткость), грамотность формулировки
- Вопрос требует конкретного ответа
- Отсутствие двусмысленность вопроса
- Вопрос не должен быть наводящим или внушать определённый ответ
- Метод «воронки»
- Должна быть доверительная обстановка
- Учёт возраста и профессии отвечаемых
- Нельзя задавать нетактичные вопросы

Виды вопросов в зависимости от формы ответа

- Контактные
- Закрытые
- Открытые
- Полузакрытые
- Иллюстрированные



Виды вопросов по содержанию

- О личности
респондента
- О фактах сознания
- О фактах поведения



Виды вопросов по функции

- Информационные (основные)
- Вопросы – фильтры
- Контрольные



Способы повышения эффективности контрольных вопросов

- В анкете основной и контрольный вопрос не следует размещать рядом, иначе будет обнаружена их взаимосвязь
- Ответы на прямые вопросы лучше контролировать косвенными
- Контролю необходимо подвергать, лишь наиболее существенные вопросы в анкете
- Необходимость в контроле, как правило, снижается, если значительная часть вопросов допускает отклонения от ответа, выражения неопределённости мнения («не знаю», «затрудняюсь ответить», «когда как» и т. п.)

Виды вопросов по способу формулирования

- Прямые

- Косвенные



Композиция анкеты

1. Название.
2. Вступление- обращение к респонденту, в котором излагается тема опроса, его цели, называется организация или лицо, проводящее анкетирование, сообщается о строгой конфиденциальности информации.
3. Инструкция по заполнению бланка.
4. Вопросы анкеты.
5. Благодарность за сотрудничество.

Этапы подготовки анкеты

1. Анализ темы анкетирования и выделение в ней отдельных проблем.
2. Разработка пробной анкеты с преобладанием открытых вопросов.
3. Пилотажное анкетирование. Анализ его результатов.
4. Уточнение формулировок инструкций и содержания вопросов.
5. Анкетирование.
6. Обобщение и интерпретация результатов. Подготовка отчёта.

Способы оформления результатов анкетирования

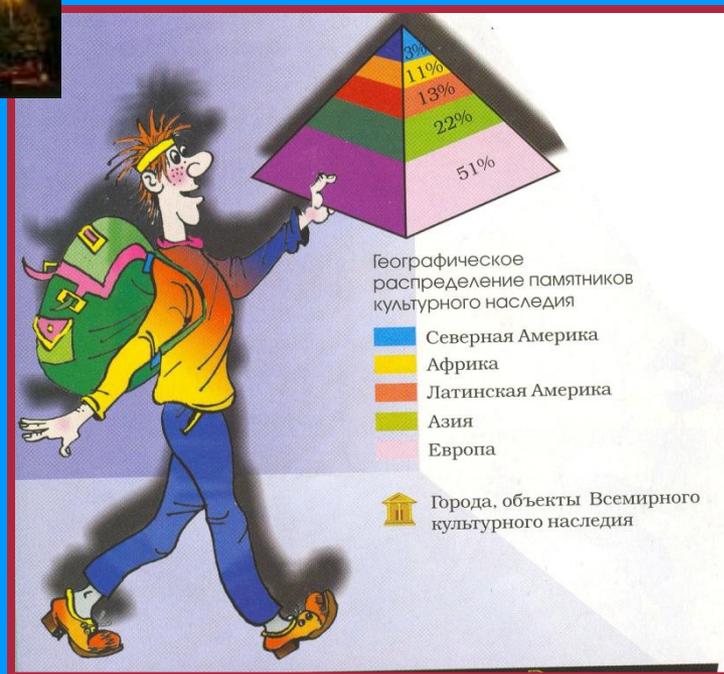
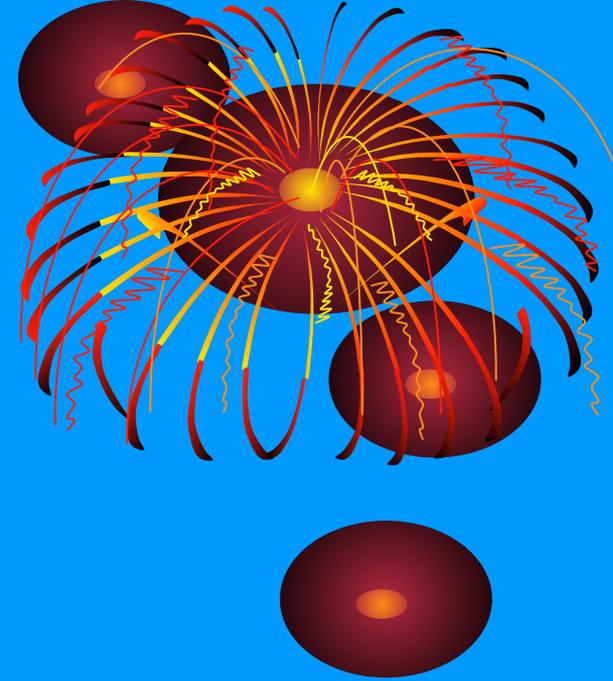


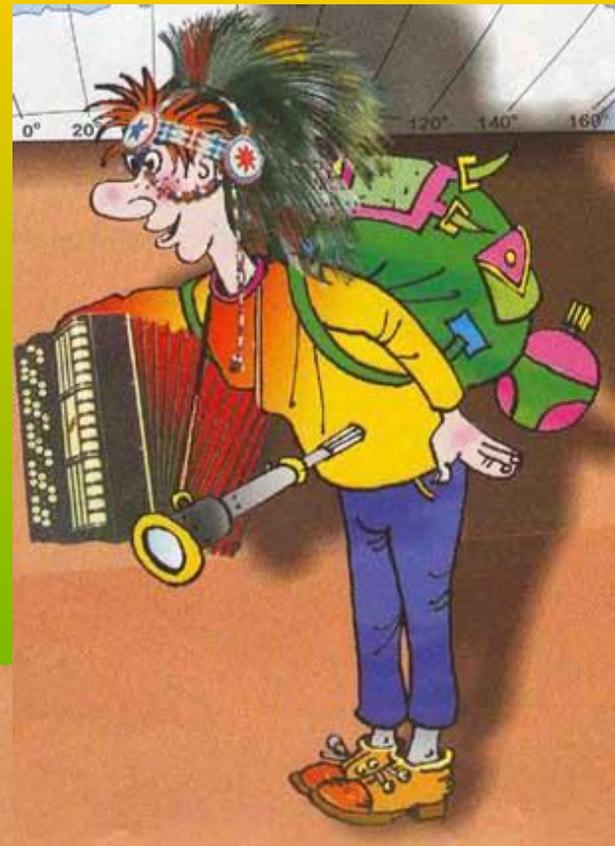
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ПОВЕРХНОСТИ ВОДЫ В МИРОВОМ ОКЕАНЕ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ СУШИ ПО МАТЕРИКАМ





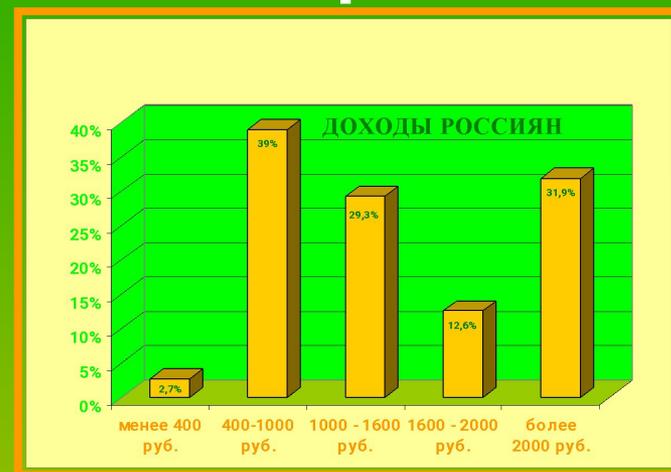


Диаграммы

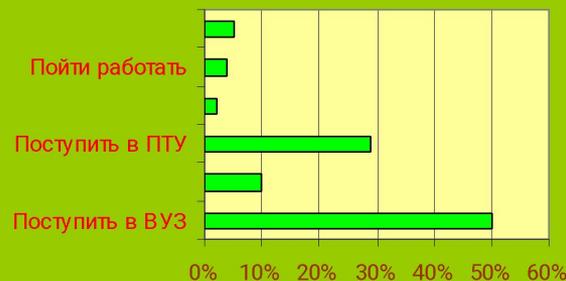
Круговая



Гистограмма



Каковы Ваши планы после окончания школы?



Линейная

Метод «воронки»

Очень редко процесс заполнения анкеты представляет для опрашиваемых лиц особую пользу, поэтому первые вопросы составляют максимально лёгкими и интересными.

Важно сделать так, чтобы на них захотелось ответить большинству респондентов. От простых вопросов к более сложным, от общих к конкретным. Каждый предыдущий вопрос должен усиливать интерес к следующему.

В заключительной части бланка вновь следуют простые, общие вопросы, что связано с наступающей истощаемостью внимания, с усилением усталости респондентов.

Контактные вопросы

Первые вводные вопросы, помогающие расположить к себе человека, наладить с ним контакт, настроить на опрос, дать подумать, вспомнить. Они должны быть максимально лёгкими и интересными.

Данные вопросы

- формируют установку на сотрудничество.
- стимулируют заинтересованность у испытуемых.
- вводят респондентов в круг проблем, обсуждаемых в анкете.
- Служат для получения информации.



Примеры контактных вопросов:

- Если бы вам предложили сниматься в кино, какую бы роль вы выбрали?
- У Вас есть домашние животные (собаки, кошки, рыбки)?
- Вы когда-нибудь катались на машине или мотоцикле?
- Какая тебе музыка больше всего нравится?



Закрытые вопросы

Вопрос, содержащий полный набор возможных вариантов ответа

№	Варианты ответа	Примеры																
1	противоположные, взаимоисключающие («да - нет», «верно – неверно», «согласен – не согласен» и т. д.)(дихотомическая форма вопроса)	У Вас хороший аппетит? 1.да 2. нет																
2	предусматривающие «меню ответов», предполагают наличие вариантов ответов (поливариантная форма вопроса)	Чем привлекает Вас выбранная марка автомобиля? 1.Мощностью 2.Надёжностью 3.Экономичностью 4.Дизайном																
3	шкальная форма (используется в тех случаях, где есть необходимость для выражения интенсивности отношения, переживания, впечатления и т. п.)	- полностью согласен - согласен, но бывают исключения - не знаю - не согласен, но иногда бывает - совершенно не согласен																
4	табличная форма	<table border="1"><thead><tr><th>Достаточно ли у Вас времени на:</th><th>да</th><th>нет</th><th>Не знаю</th></tr></thead><tbody><tr><td>Выполнение уроков</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Помощь родителям</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Занятия спортом</td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Достаточно ли у Вас времени на:	да	нет	Не знаю	Выполнение уроков				Помощь родителям				Занятия спортом			
Достаточно ли у Вас времени на:	да	нет	Не знаю															
Выполнение уроков																		
Помощь родителям																		
Занятия спортом																		



Открытые вопросы

Вопрос предполагает, что ответ на него целиком и полностью сформулирует сам респондент.

Предполагая произвольные ответы, вопросы помогают узнать мнение людей. Но в таком случае трудно будет сопоставить ответы. Подобные вопросы используются на ранних стадиях составления анкеты, либо когда есть необходимость в максимально полном выражении всех имеющихся в группе ответов. Неуместны такие вопросы и в случаях, где особое место имеет анонимность респондентов.

Примеры:

- Как вы относитесь к своей профессии?
- В каком стиле вы общаетесь с одноклассниками?
- Каково значение обучения в вашем мировосприятии?



Полузакрытые вопросы

Вопрос, содержащий перечень готовых ответов, а так же возможность своего ответа.

Пример:

Какую литературу Вы читаете?

- научную
- художественную
- учебную
- _____



Иллюстрированные вопросы

Вопросы дополненные фотографиями, картинками, проспектами, образцами. Эти дополнения помогают наилучшим образом показать то, о чём спрашивается, правильно сориентировать опрашиваемого. Пример: Какой из этих автомобилей вы бы хотели иметь?





О личности

респондента

Вопросы, касающиеся пола, возраста, образования, профессии, семейного положения ...и т.д.

Наличие данных вопросов позволяет в дальнейшем обрабатывать материал анкетирования в пределах той или иной подгруппы людей, при необходимости сопоставляя сходную информацию из различных подгрупп.

Примеры:

- Сколько Вам лет?
- Какое образование Вы имеете?
- Укажите семейное положение?
- По какой специальности Вы работаете?
- Сколько у Вас детей?



О фактах сознания

Вопросы, выявляющие мнение, мотивы, ожидания, планы, оценочные суждения отвечающих.

Примеры:

- Каковы Ваши планы после окончания школы?
- Учитывая какие мотивы, Вы выбрали свою будущую профессию?
- Какое сложилось мнение о новом однокласснике?
- Что Вы ожидаете от Нового года?
- Чьё мнение для Вас самое важное?
- Как Вы относитесь к религиозным праздникам?



О фактах поведения

Вопросы, выявляющие реальные поступки, действия и результаты деятельности людей.

Примеры:

- Что Вы сделаете, если вас обидит друг?
- Каковы будут ваши действия по сигналу пожарной тревоги?
- Перечислите последствия пребывания учеников в школе?
- Помогло ли Вам лечение, назначенное доктором?
- Как изменилась экологическая обстановка после школьного турслёта?



Информационные (основные) вопросы

Вопросы, направленные на получение информации от каждого из респондентов.

Примеры:

- Обучаетесь ли вы в ВУЗе?
- Как вы относитесь к своим одноклассникам?
- Какое количество времени вы тратите на работу за компьютером?



Вопросы - фильтры

используют, когда необходимы сведения не от всей совокупности респондентов, а только от части из них. Это своеобразная «анкета в анкете». Начало и окончание фильтра обычно чётко обозначают графически.

Пример:

«Следующие два вопроса только для студентов педучилища.

- **Проходите ли вы практику в школе?**
- **Каких знаний вам не хватает в работе?**
- **Оказывают ли Вам помощь учителя?**

Внимание! Вопросы для всех».



Контрольные вопросы

Вопросы, дающие возможность уточнить правильность сообщённых респондентами сведений, а так же исключить из дальнейшего рассмотрения недостоверные ответы или даже анкеты.

1. Вопросы, представляющие собой повторение информационных, сформулированных другими словами
2. Вопросы, служащие для выявления лиц, имеющих повышенную склонность к выбору социально одобряемых ответов.



Прямые вопросы

Направлен на непосредственное, открытое получение информации от респондента. Предполагается, что на него будет дан столь же непосредственный и честный ответ.

Примеры:

- Как зовут ваших родителей?
- Укажите ваш домашний телефон.
- В каком городе вы живёте?



Косвенные вопросы

Вопрос, связанный с использованием какой-либо воображаемой ситуации, маскирующей критический потенциал передаваемой информации.

Используются там, где требуется выразить достаточно критическое отношение к себе и к другим. В таких случаях многие склонны ограничиваться социально одобряемыми ответами, подчас в ущерб искренности.

В самом деле каков будет ответ на вопрос: «Что мешает Вам хорошо выполнять домашние задания?» А если сформулировать его косвенно: «Не секрет, что часть учеников вашего класса крайне редко хорошо выполняют домашние задания. Как Вы думаете, почему?»