

# **Метод исследования - анкетирование**

Урок по основам проектной  
деятельности

...Пионером использования этого метода был Френсис Гальтон, изучавший происхождение умственных качеств личности по самоотчётам опрашиваемых. Результаты проведённого анкетирования были представлены им в книге «Английские люди науки: их природа и воспитание»

1874 год

## Подготовьте анкеты по проблемам:

- Бюджет школьника
- Расходы на питание
- Оценка свойств товара
- Трудовые отношения в семье

# Терминология

---

- **«Анкетирование- это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков»**
- **«Анкетирование- это процедура работы с сотрудниками посредством опросного листа»**

---

□ «**Анкета** (произошло от французского «список вопросов»)»

□ «**Анкета - это письменный опрос, проводимый по определённом плану**»

# Достоинства метода

- о Высокая оперативность получения информации.
- о Возможность организации массовых обследований и сбора большого объёма данных.
- о Сравнительно малой трудоёмкостью процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов.
- о Отсутствием влияния личности и поведения опрашиваемого на работу респондентов.
- о Невыраженностью у исследователя отношений субъективного пристрастия к кому-либо из отвечающих.

# Недостатки метода

- о Отсутствие личного контакта не позволяет изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения респондентов
- о Влияние вопросов на ответы
- о Пристрастность респондентов
- о Достоверность ответов анкет не всегда достаточна, т.к. респонденты желают выглядеть в более выгодном свете, сознательно приукрашивают реальное положение дел или просто лгут

# Требования к формулировке вопросов

- Чёткость, лаконичность(краткость), грамотность формулировки
- Вопрос требует конкретного ответа
- Отсутствие двусмысленность вопроса
- Вопрос не должен быть наводящим или внушать определённый ответ
- Метод «воронки»
- Должна быть доверительная обстановка
- Учёт возраста и профессии отвечаемых
- Нельзя задавать нетактичные вопросы



# Виды вопросов в зависимости от формы ответа

- Контактные
- Закрытые
- Открытые
- Полузакрытые
- Иллюстрированные



# Виды вопросов по содержанию

- О личности  
респондента
- О фактах сознания
- О фактах поведения



# Виды вопросов по функции

- Информационные (основные)
- Вопросы – фильтры
- Контрольные



# Способы повышения эффективности контрольных вопросов

- В анкете основной и контрольный вопрос не следует размещать рядом, иначе будет обнаружена их взаимосвязь
- Ответы на прямые вопросы лучше контролировать косвенными
- Контролю необходимо подвергать, лишь наиболее существенные вопросы в анкете
- Необходимость в контроле, как правило, снижается, если значительная часть вопросов допускает отклонения от ответа, выражения неопределённости мнения («не знаю», «затрудняюсь ответить», «когда как» и т. п.)

# Виды вопросов по способу формулирования

- Прямые

- Косвенные



# Композиция анкеты

1. Название.
2. Вступление- обращение к респонденту, в котором излагается тема опроса, его цели, называется организация или лицо, проводящее анкетирование, сообщается о строгой конфиденциальности информации.
3. Инструкция по заполнению бланка.
4. Вопросы анкеты.
5. Благодарность за сотрудничество.

# Этапы подготовки анкеты

1. Анализ темы анкетирования и выделение в ней отдельных проблем.
2. Разработка пробной анкеты с преобладанием открытых вопросов.
3. Пилотажное анкетирование. Анализ его результатов.
4. Уточнение формулировок инструкций и содержания вопросов.
5. Анкетирование.
6. Обобщение и интерпретация результатов. Подготовка отчёта.

# Способы оформления результатов анкетирования



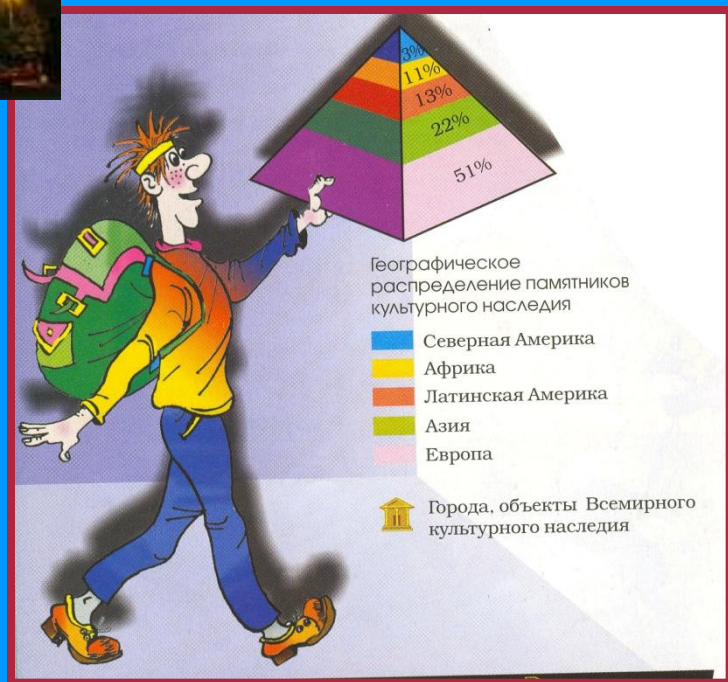
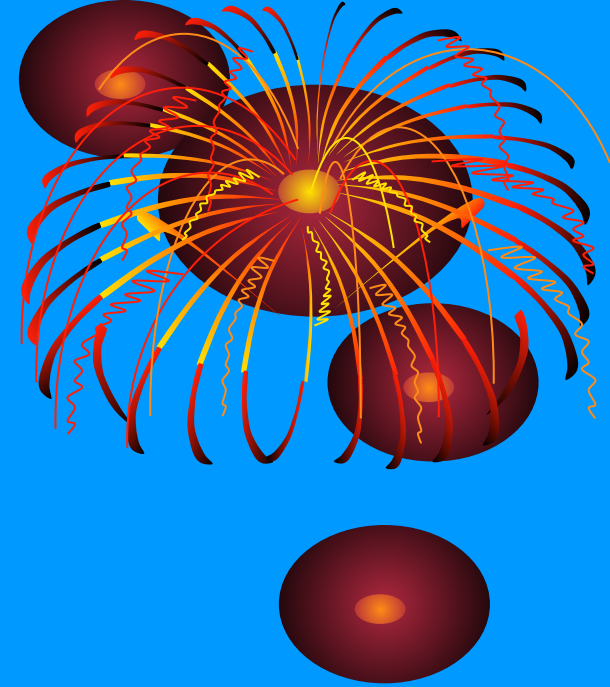


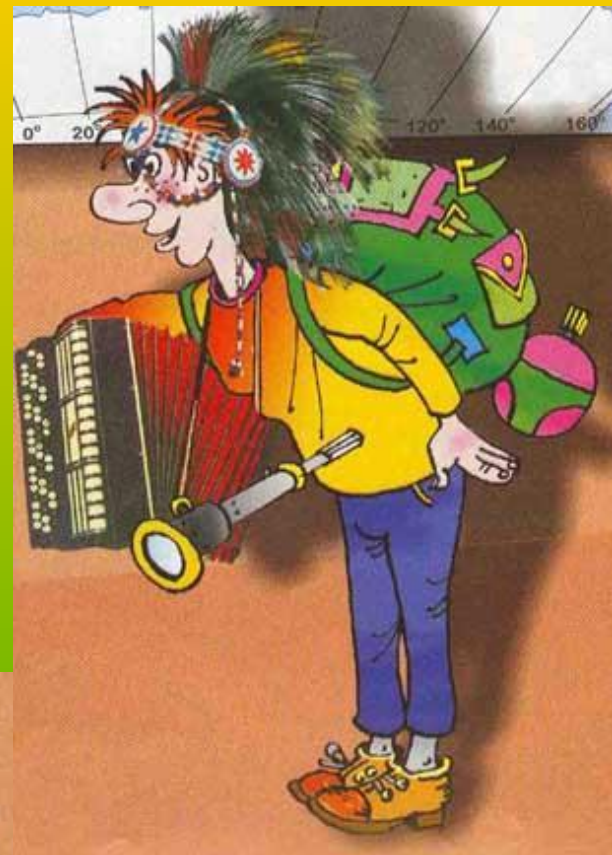
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ПОВЕРХНОСТИ ВОДЫ В МИРОВОМ ОКЕАНЕ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ СУШИ ПО МАТЕРИКАМ





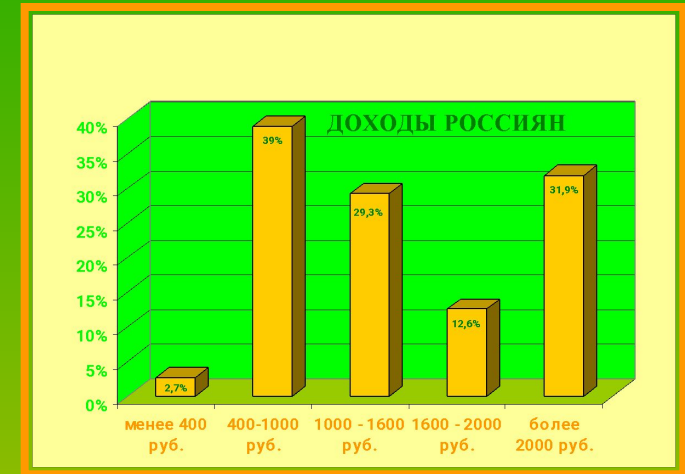


# Диаграммы

## Круговая



## Гистограмма



## Каковы Ваши планы после окончания школы?



## Линейная

# Метод «воронки»

Очень редко процесс заполнения анкеты представляет для опрашиваемых лиц особую пользу, поэтому первые вопросы составляют максимально лёгкими и интересными.

Важно сделать так, чтобы на них захотелось ответить большинству респондентов. От простых вопросов к более сложным, от общих к конкретным. Каждый предыдущий вопрос должен усиливать интерес к следующему.

В заключительной части бланка вновь следуют простые, общие вопросы, что связано с наступающей истощаемостью внимания, с усилением усталости респондентов.

# Контактные вопросы

Первые вводные вопросы, помогающие расположить к себе человека, наладить с ним контакт, настроить на опрос, дать подумать, вспомнить. Они должны быть максимально лёгкими и интересными.

## Данные вопросы

- формируют установку на сотрудничество.
- стимулируют заинтересованность у испытуемых.
- вводят респондентов в круг проблем, обсуждаемых в анкете.
- Служат для получения информации.



## Примеры контактных вопросов:

- Если бы вам предложили сниматься в кино, какую бы роль вы выбрали?
- У Вас есть домашние животные (собаки, кошки, рыбки)?
- Вы когда-нибудь катались на машине или мотоцикле?
- Какая тебе музыка больше всего нравится?



# Закрытые вопросы

Вопрос, содержащий полный набор возможных вариантов ответа

№	Варианты ответа	Примеры																
1	противоположные, взаимоисключающие («да - нет», «верно – неверно», «согласен – не согласен» и т. д.)(дихотомическая форма вопроса)	У Вас хороший аппетит? 1.да 2. нет																
2	предусматривающие «меню ответов», предполагают наличие вариантов ответов (поливариантная форма вопроса)	Чем привлекает Вас выбранная марка автомобиля? 1.Мощностью 2.Надёжностью 3.Экономичностью 4.Дизайном																
3	шкальная форма (используется в тех случаях, где есть необходимость для выражения интенсивности отношения, переживания, впечатления и т. п.)	- полностью согласен - согласен, но бывают исключения - не знаю - не согласен, но иногда бывает - совершенно не согласен																
4	табличная форма	<table border="1"><thead><tr><th>Достаточно ли у Вас времени на:</th><th>да</th><th>нет</th><th>Не знаю</th></tr></thead><tbody><tr><td>Выполнение уроков</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Помощь родителям</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Занятия спортом</td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Достаточно ли у Вас времени на:	да	нет	Не знаю	Выполнение уроков				Помощь родителям				Занятия спортом			
Достаточно ли у Вас времени на:	да	нет	Не знаю															
Выполнение уроков																		
Помощь родителям																		
Занятия спортом																		





# Открытые вопросы

Вопрос предполагает, что ответ на него целиком и полностью сформулирует сам респондент.

Предполагая произвольные ответы, вопросы помогают узнать мнение людей. Но в таком случае трудно будет сопоставить ответы. Подобные вопросы используются на ранних стадиях составления анкеты, либо когда есть необходимость в максимально полном выражении всех имеющихся в группе ответов. Неуместны такие вопросы и в случаях, где особое место имеет анонимность респондентов.

## Примеры:

- Как вы относитесь к своей профессии?
- В каком стиле вы общаетесь с одноклассниками?
- Каково значение обучения в вашем мировосприятии?



# Полузакрытые вопросы

Вопрос, содержащий перечень готовых ответов, а так же возможность своего ответа.

Пример:

Какую литературу Вы читаете?

- научную
- художественную
- учебную
- \_\_\_\_\_



# Иллюстрированные вопросы

Вопросы дополненные фотографиями, картинками, проспектами, образцами. Эти дополнения помогают наилучшим образом показать то, о чём спрашивается, правильно сориентировать опрашиваемого. Пример: Какой из этих автомобилей вы бы хотели иметь?





# О личности

## респондента

Вопросы, касающиеся пола, возраста, образования, профессии, семейного положения ...и т.д.

Наличие данных вопросов позволяет в дальнейшем обрабатывать материал анкетирования в пределах той или иной подгруппы людей, при необходимости сопоставляя сходную информацию из различных подгрупп.

Примеры:

- Сколько Вам лет?
- Какое образование Вы имеете?
- Укажите семейное положение?
- По какой специальности Вы работаете?
- Сколько у Вас детей?



# О фактах сознания

**Вопросы, выявляющие мнение, мотивы, ожидания, планы, оценочные суждения отвечающих.**

Примеры:

- Каковы Ваши планы после окончания школы?
- Учитывая какие мотивы, Вы выбрали свою будущую профессию?
- Какое сложилось мнение о новом однокласснике?
- Что Вы ожидаете от Нового года?
- Чьё мнение для Вас самое важное?
- Как Вы относитесь к религиозным праздникам?



# О фактах поведения

**Вопросы, выявляющие реальные поступки, действия и результаты деятельности людей.**

Примеры:

- Что Вы сделаете, если вас обидит друг?
- Каковы будут ваши действия по сигналу пожарной тревоги?
- Перечислите последствия пребывания учеников в школе?
- Помогло ли Вам лечение, назначенное доктором?
- Как изменилась экологическая обстановка после школьного турслёта?



# Информационные (основные) вопросы

Вопросы, направленные на получение информации от каждого из респондентов.

Примеры:

- Обучаетесь ли вы в ВУЗе?
- Как вы относитесь к своим одноклассникам?
- Какое количество времени вы тратите на работу за компьютером?



# Вопросы - фильтры

используют, когда необходимы сведения не от всей совокупности респондентов, а только от части из них. Это своеобразная «анкета в анкете». Начало и окончание фильтра обычно чётко обозначают графически.

**Пример:**

**«Следующие два вопроса только для студентов педучилища.**

- **Проходите ли вы практику в школе?**
- **Каких знаний вам не хватает в работе?**
- **Оказывают ли Вам помощь учителя?**

**Внимание! Вопросы для всех».**



# Контрольные вопросы

Вопросы, дающие возможность уточнить правильность сообщённых респондентами сведений, а так же исключить из дальнейшего рассмотрения недостоверные ответы или даже анкеты.

1. Вопросы, представляющие собой повторение информационных, сформулированных другими словами
2. Вопросы, служащие для выявления лиц, имеющих повышенную склонность к выбору социально одобряемых ответов.



## Прямые вопросы

Направлен на непосредственное, открытое получение информации от респондента. Предполагается, что на него будет дан столь же непосредственный и честный ответ.

Примеры:

- Как зовут ваших родителей?
- Укажите ваш домашний телефон.
- В каком городе вы живёте?



# Косвенные вопросы

Вопрос, связанный с использованием какой-либо воображаемой ситуации, маскирующей критический потенциал передаваемой информации.

Используются там, где требуется выразить достаточно критическое отношение к себе и к другим. В таких случаях многие склонны ограничиваться социально одобряемыми ответами, подчас в ущерб искренности.

В самом деле каков будет ответ на вопрос: «Что мешает Вам хорошо выполнять домашние задания?» А если сформулировать его косвенно: «Не секрет, что часть учеников вашего класса крайне редко хорошо выполняют домашние задания. Как Вы думаете, почему?»