

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ.

МБОУ СШ 78







Экологически чистые продукты (органические) **не содержат** ингредиенты выращивания при использовании пестицидов, гербицидов, ядохимикатов и искусственных удобрений.



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА.



В мире существует несколько десятков лицензионных символов обозначающих экологически чистые продукты.



В РОССИИ



В России основным документом, на основании которого можно присудить продукту статус биосырья (экологически чистого продукта) – это «Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы» (СанПиН).

Продукты, прошедшие проверку на уровень загрязнений с минимальными значениями – биопродукты, (иначе – органические), приобретают статус «диетических» или «детских».



КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЧП

- 1. Natural Products (NP) - продукты, - это продукты, выращенные на специально очищенной земле, без применения химических препаратов, с использованием лишь естественных удобрений, таких как навоз, компост. .



КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЧП

- 2. Functional Foods (FF) - это продукты с искусственным добавлением полезных веществ, повышающих защитные функции организма (например, апельсиновый сок с добавлением эхинацеи).



КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЧП

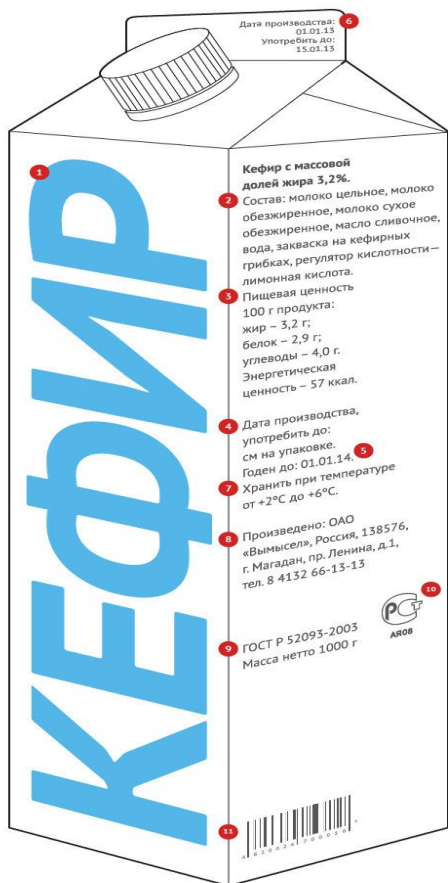
- 3. Nutraceuticals - это специальные добавки к пище, повышающие ее питательность, например, витамины. Они обязательно должны быть натурального происхождения. Большинство из них - экстракты из различных растений.



ЧТО НАПИСАНО НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ.

Товар лицом: изучаем этикетку

Что расскажет о продукте питания его упаковка



Аналоги знака РСТ в странах бывшего СССР



Белоруссия



Украина

РИА НОВОСТИ

Редактор: Татьяна Аверкина. Дизайнер: Мария Михайлова. Арт-директор: Илья Рудерман. Руководитель: Павел Широко. Автор шаблона: Алексей Новичков.

Этикетка может содержать

- Обязательные пункты
- По желанию производителя

- Название продукта
- Краткое описание
- Состав
- Пищевая и энергетическая ценность
- Вес
- Дата производства
- Срок годности
- Условия хранения
- Перевод, если товар импортный
- Название и адрес производителя и импортера
- Штрих-код
- Рекомендации по употреблению
- Сведения о специальной обработке

Название продукта

- Если на ящике не традиционное название, а его производное — кефирный продукт, кефирчик — в качестве стоит усомниться

Состав

- Первыми идут ингредиенты, которых в продукте больше всего

Пищевые добавки обозначают индексом (E350) или названием (лимонная кислота). Приставку «Е» используют для тех добавок, которые одобрены Всемирной организацией здравоохранения. Они бывают натуральными и синтетическими

E100-199 красители

E200-299 консерванты

E300-399 антиокислители, регуляторы кислотности

E400-599 эмульгаторы, стабилизаторы, загустители и желеобразующие вещества

E600-699 усилители вкуса и аромата

E700-1999 дополнительные вещества, в т.ч. пеногасители, глазуризаторы, разрыхлители, влагоудерживающие компоненты

E300-599 самые безобидные добавки

Реклама

ОБЕЗЖИРЕННЫЙ
Снижая количество жиров, производитель часто увеличивает содержание сахара, и калорийность продукта не меняется

БЕЗ ХОЛЕСТЕРИНА
Подобная надпись встречается на растительном масле, которое в принципе не содержит холестерина

БЕЗ САХАРА
Вместо сахара могут добавлять сахарозаменители, иногда более калорийные (мед, сахарозу, мальтозу, кукурузный сироп, патоку, сахарный тростник, кукурузный сахар, сахар-сырец, фруктовый концентрат)

- В упаковке обычно не 100 г продукта (см. Масса нетто). Если в ней 1000 г, все показатели нужно умножить на 10

СУТОЧНАЯ НОРМА

Энергия, ккал	2000	2500
Жир, г	70	95
Белок, г	45	56
Углеводы, г	250	313

Дата производства и срок годности

- На скоропортящихся продуктах
- На товарах с большим сроком годности, часто менее натуральных
- Цифры выбивают или штампуют. Если они нанесены фломастером или ручкой, продукт просрочен
- Посмотрите, правильно ли хранят товар в магазине (температуру показывает холодильный шкаф, иначе он может быть испорчен)

Производство

- Чем дальше производитель от потребителя, тем, как правило, больше в продукте консервантов
- Производство по ГОСТу носит рекомендательный характер. Если такой надписи нет, продукт делают на основании менее жестких технических условий (ТУ)
- Знак маркировки соответствует (РСТ), продукт соответствует российскому ГОСТу

Штрих-код

- Позволяет установить, законно ли произведен товар

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА КОДИРОВАНИЯ EAN-13



Чтобы убедиться в подлинности продукта, нужно:

- Сложить цифры, стоящие на четных местах: $8+0+2+7+0+1=18$
- Полученную сумму умножить на 3: $18 \times 3 = 54$
- Сложить цифры, стоящие на нечетных местах, кроме контрольной: $4+2+0+4+0+0=10$
- Суммировать результаты п.б и п.с: $54+10=64$
- Вычест из результата п.с последнюю цифру результата п.д: $10-4=6$
- Итог п.е должен совпасть с контрольной цифрой

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

