

Анализ финансового состояния в процессе разработки стратегии развития малого предприятия

Цель выпускной квалификационной работы состоит в формировании стратегии развития компании для представительства малого предпринимательства РФ на примере ООО «Бригантина» на основе результатов анализа его финансового состояния

Задачи:

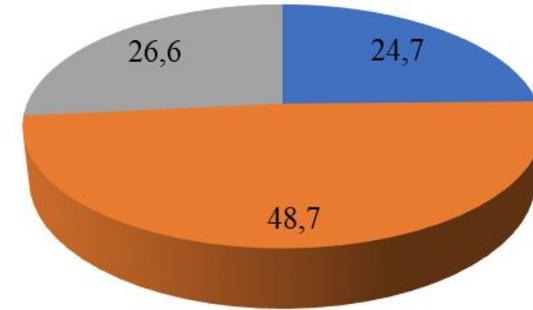
- изучить понятие малого предприятия с точки зрения Российского законодательства;
- рассмотреть основные проблемы организации малых предприятий;
- описать методические подходы к разработке стратегии развития малого предприятия;
- охарактеризовать перспективы развития малого бизнеса в РФ;
- составить организационно-экономическую характеристику компании ООО «Бригантина»;
- проанализировать и оценить финансовое состояние компании ООО «Бригантина»;
- дать оценку внутренней и внешней среде предприятия, и перспектив развития ООО «Бригантина»;
- рассмотреть и сделать выбор стратегии, описать технологию ее реализации;
- привести экономическое обоснование эффективности стратегии.

Объектом исследования выступает ООО «Бригантина».
Предметом исследования являются результаты
финансового анализа (данные), сочетаемые с
инструментами технологии реализации стратегии
компании.

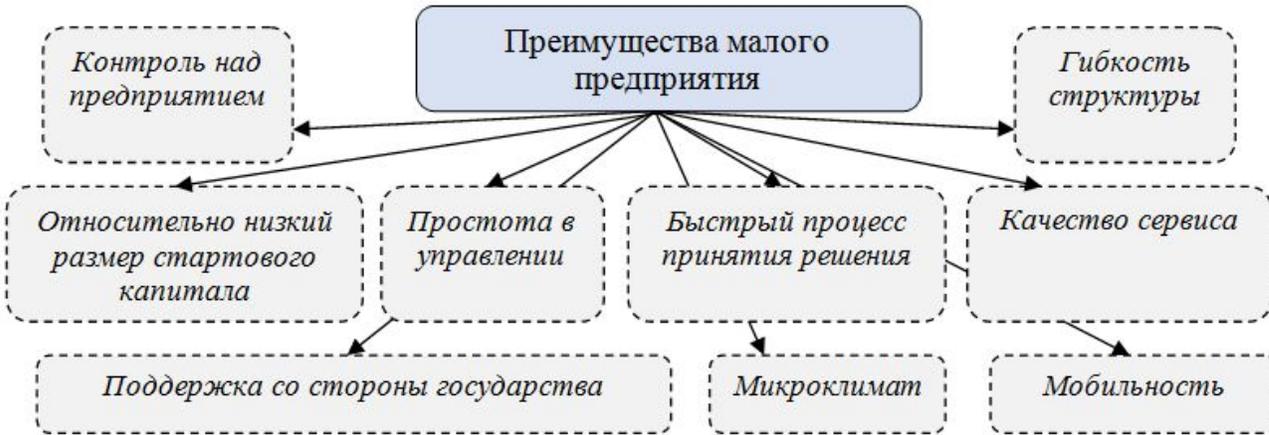
В ходе написания данной работы были использованы такие общенаучные методы, как классификация, синтез, обобщение, описание, индукция. Специальными методами стали: анализ научной литературы, анализ нормативно-правовых документов и законодательных актов РФ по исследуемой теме, горизонтальный анализ финансовой отчетности, динамический анализ данных ООО «Бригантина».

Малый бизнес в РФ

Доля малого бизнеса в экономике РФ (%)



■ Малый бизнес ■ Средний бизнес ■ Крупный бизнес



Категория	Среднесписочная численность за предыдущий год	Доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета	Прочие ограничения
Микропредприятие	не более 15 человек	не более 120 млн руб.	– не менее 51% капитала (акций) должно принадлежать физлицам, или другим СМП; – доля организаций, не являющихся СМП, не может быть больше 49%; – доля государства, субъектов РФ и (или) НКО — не более 25% (суммарно)
Малое предприятие	не более 100 человек	не более 800 млн руб.	
Среднее предприятие	не более 250 человек (для отдельных видов деятельности — до 1500 человек)	не более 2 млрд руб.	

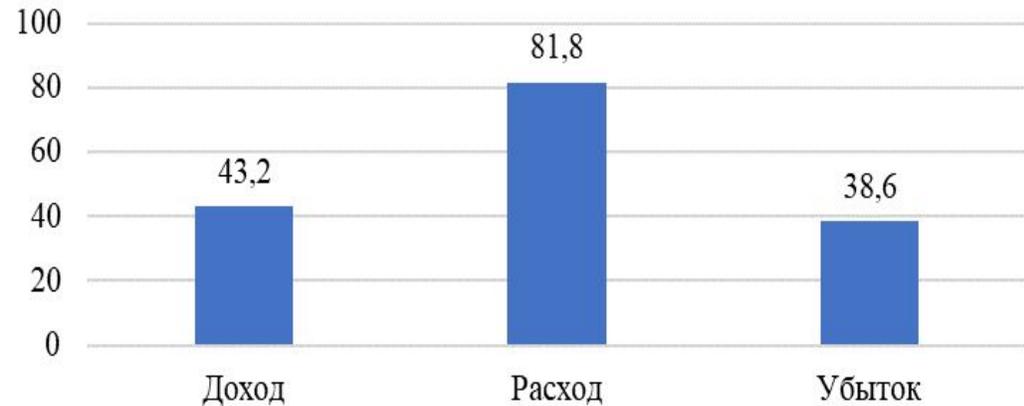
Организационно-экономическая характеристика ООО «Бригантина»

Основной вид деятельности: строительство кораблей, судов и плавучих конструкций (ОКВЭД 30.11)

Бизнес-процесс ООО «Бригантина»



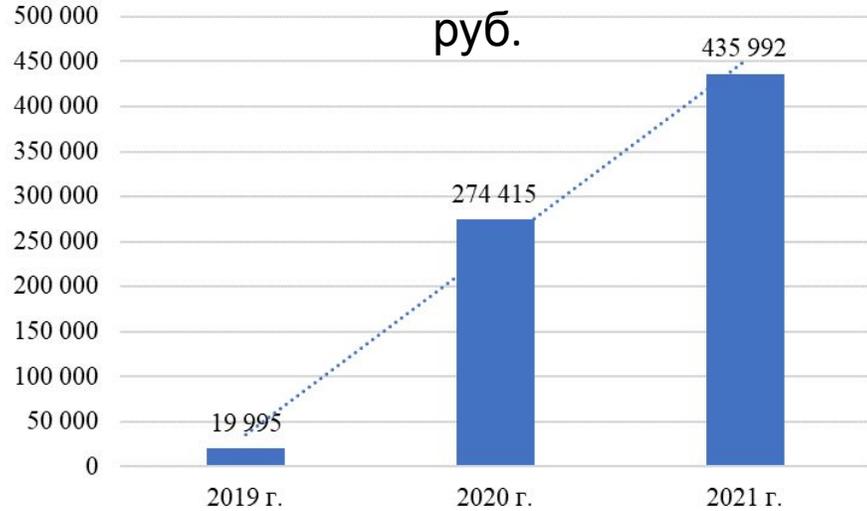
Финансовый результат ООО «Бригантина» за 2021 г., млн. руб.



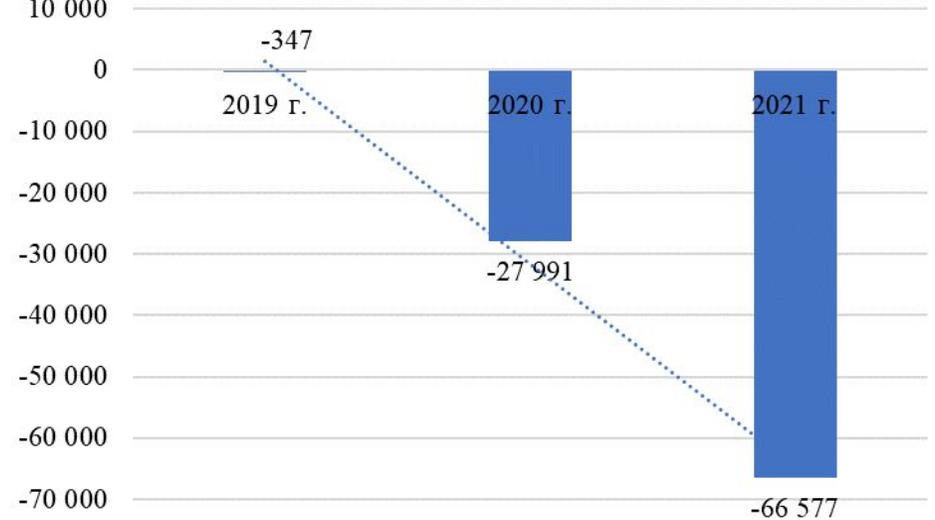
Оценка финансового состояния ООО

«Бригантина»

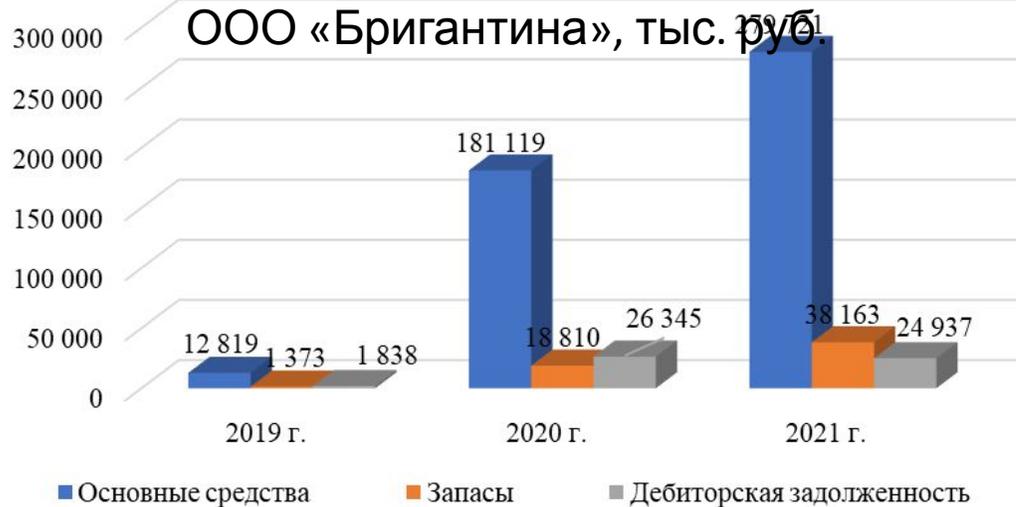
Динамика имущества ООО «Бригантина», тыс. руб.



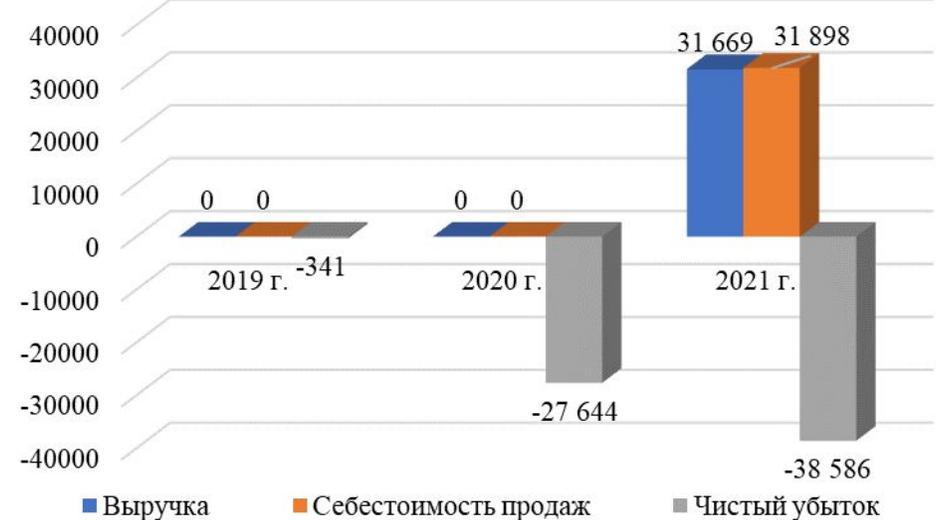
Динамика непокрытого убытка ООО «Бригантина», тыс. руб.



Динамика основных средств и оборотных активов



Динамика финансового показателя ООО «Бригантина», тыс. руб.



Оценка внутренней и внешней среды ООО «Бригантина»



Структура рынка судостроения в 2019-2020 гг., %



Динамика мирового рынка судостроения



Процесс
производства
судна
в ООО
«Бригантина»

Выбор стратегии

	Рынок старый	Рынок новый
Товар старый	Поле А1: Исчерпывание возможностей рынка и товара	Поле А2: Освоение новых рынков. Новая сегментация рынка
Товар новый	Поле Б1: Проникновение в незаполненные ниши с новыми или усовершенствованными изделиями	Поле Б2: Диверсификация рынков и изделий



Определение актуальности стратегии расширения рынка для ООО

«Бригантина»	Вопрос	Мак балл	Ответ по ООО «Бригантина» / количество баллов
	Растет ли рынок?	2	Да / 2
	Все ли покупатели знают о продукции?	2	Да / 2
	Есть ли конкуренты?	2	Да / 2
	Есть ли преимущества у компании?	2	Да / 1
	Подходит ли такая стратегия бизнесу?	8	7



Стратегия расширения рынка

Технология реализации

СТРАТЕГИИ

Относительная конкурентная позиция (сила бизнеса)

	Ведущая	Сильная	Средняя	Слабая	
Стадии жизненного цикла продукта	Стратегия расширения рынка			Стратегия раскрутки (вложения в бизнес)	
	Стратегия увеличения доли рынка	Стратегия роста			
	Зрелость	Стратегия увеличения прибыли	Стратегия обеспечения безубыточности и снижения издержек		Стратегия ликвидации
			Стратегия концентрации и специализации		
Сокращение	Стратегия сокращения активов	Стратегия концентрации и специализации		Стратегия отказа	

План заключения государственных контрактов на 2022 г. в ООО «Бригантина»

№ п/п	Уровень контракта (бюджета)	Срок реализации	Размер, тыс. руб.	Вероятность выигрыша в тендере
1	Федеральный	01.02.2022-30.04.2022	7 164,20	90%
2	Федеральный	01.03.2022-30.06.2022	3 133,24	100%
3	Федеральный	15.05.2022-10.06.2022	1 050,50	95%
4	Региональный	01.06.2022-30.09.2022	5 277,82	95%
5	Федеральный	15.06.2022-31.08.2022	2 898,00	100%
6	Региональный	01.09.2022-20.12.2022	5 835,10	80%
7	Федеральный	10.10.2022-31.12.2022	6 511,78	95%
-	Итого:	-	31 870,64	~ 94%

ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС®

Все услуги Премиум доступ

Введите ОГРН, ИНН, название, адрес или ФИО

Госзакупки

0 госконтрактов, на сумму 0,00 руб.

Госзакупки

0 госконтрактов, на сумму 0,00 руб.

Поставщик Заказчик

Поставщик Заказчик

Экономическое обоснование эффективности стратегии

Процедура	Затраты, тыс. руб.
Найм специалиста в области подготовки участия компании к тендерам	120,00 в мес. / 1 440,00 в год
Найм специалиста по учету деятельности госзакупок и взаимодействию с государственными органами	75,00 в мес. / 900,00 в год
Электронно-цифровая подпись	5,00
Регистрация в ЕИС при каждом участии торгов	64,00
Затраты на обеспечительную сумму в банке (сумма блокируется, не списывается)	временные затраты, которые вернутся после выполнения государственного контракта
Комиссия за выпуск банковской гарантии	115,00
Процент за победу на торговой площадке (3% от выигрыша)	894,65
Затраты на модернизацию основных средств, не входящие в состав затрат гос. контрактов	1 785,40
Итого в 2022 г.	5 204,05

Расчет предполагаемого
экономического эффекта
от внедрения мероприятий по
участию

ООО «Бригантина»

в государственных закупках

Процедура	Затраты, тыс. руб.
Экономический эффект	Прибыль – Расходы
Доход за счет государственных контрактов в 2022 г.	29 821,81
Прогнозируемый доход в 2022 г.	81 490,81
Затраты на реализацию мероприятий (подготовку к тендерам)	6 580,82
Прибыль от участия в гос. контрактах	11 928,72
Экономический эффект	5 347,90
Прогнозируемый убыток в 2022 г.	-6 657,28
Сокращение убытка, %	17,25

ДОКЛАД ОКОНЧЕН!