

# Анализ финансового состояния в процессе разработки стратегии развития малого предприятия

Цель выпускной квалификационной работы состоит в формировании стратегии развития компании для представительства малого предпринимательства РФ на примере ООО «Бригантина» на основе результатов анализа его финансового состояния

### Задачи:

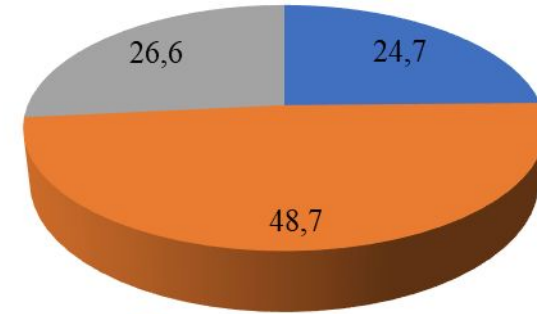
- изучить понятие малого предприятия с точки зрения Российского законодательства;
- рассмотреть основные проблемы организации малых предприятий;
- описать методические подходы к разработке стратегии развития малого предприятия;
- охарактеризовать перспективы развития малого бизнеса в РФ;
- составить организационно-экономическую характеристику компании ООО «Бригантина»;
- проанализировать и оценить финансовое состояние компании ООО «Бригантина»;
- дать оценку внутренней и внешней среде предприятия, и перспектив развития ООО «Бригантина»;
- рассмотреть и сделать выбор стратегии, описать технологию ее реализации;
- привести экономическое обоснование эффективности стратегии.

Объектом исследования выступает ООО «Бригантина».  
Предметом исследования являются результаты  
финансового анализа (данные), сочетаемые с  
инструментами технологии реализации стратегии  
компании.

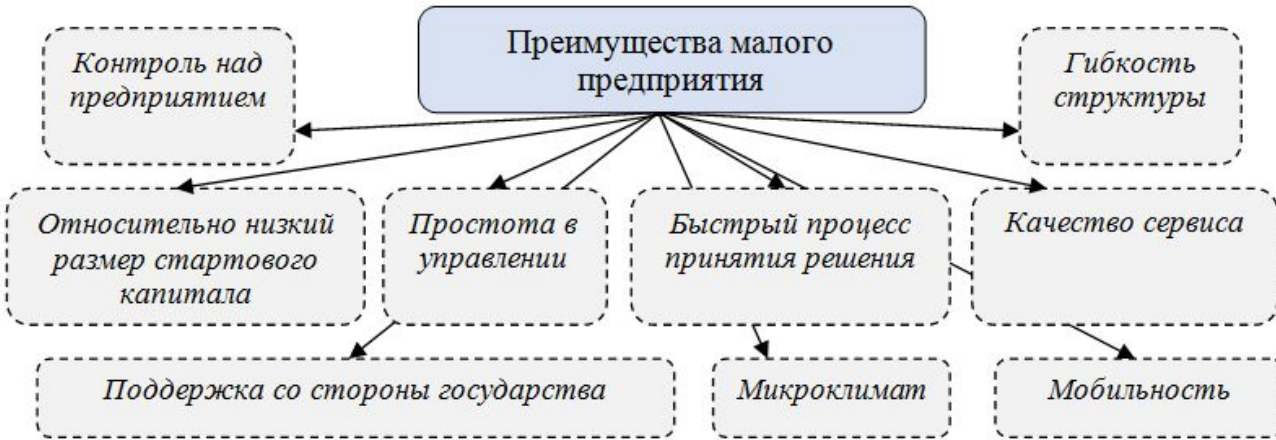
В ходе написания данной работы были использованы такие общенаучные методы, как классификация, синтез, обобщение, описание, индукция. Специальными методами стали: анализ научной литературы, анализ нормативно-правовых документов и законодательных актов РФ по исследуемой теме, горизонтальный анализ финансовой отчетности, динамический анализ данных ООО «Бригантина».

# Малый бизнес в РФ

Доля малого бизнеса в экономике РФ (%)



■ Малый бизнес ■ Средний бизнес ■ Крупный бизнес

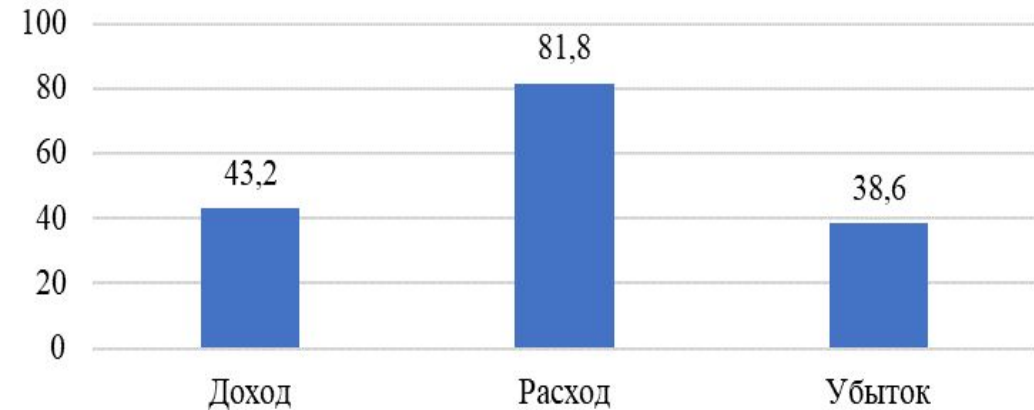


Категория	Среднесписочная численность за предыдущий год	Доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета	Прочие ограничения
Микропредприятие	не более 15 человек	не более 120 млн руб.	– не менее 51% капитала (акций) должно принадлежать физлицам, или другим СМП; – доля организаций, не являющихся СМП, не может быть больше 49%; – доля государства, субъектов РФ и (или) НКО — не более 25% (суммарно)
Малое предприятие	не более 100 человек	не более 800 млн руб.	
Среднее предприятие	не более 250 человек (для отдельных видов деятельности — до 1500 человек)	не более 2 млрд руб.	

# Организационно-экономическая характеристика ООО «Бригантина»

Основной вид деятельности: строительство кораблей, судов и плавучих конструкций (ОКВЭД 30.11)

Финансовый результат ООО «Бригантина» за 2021 г., млн. руб.



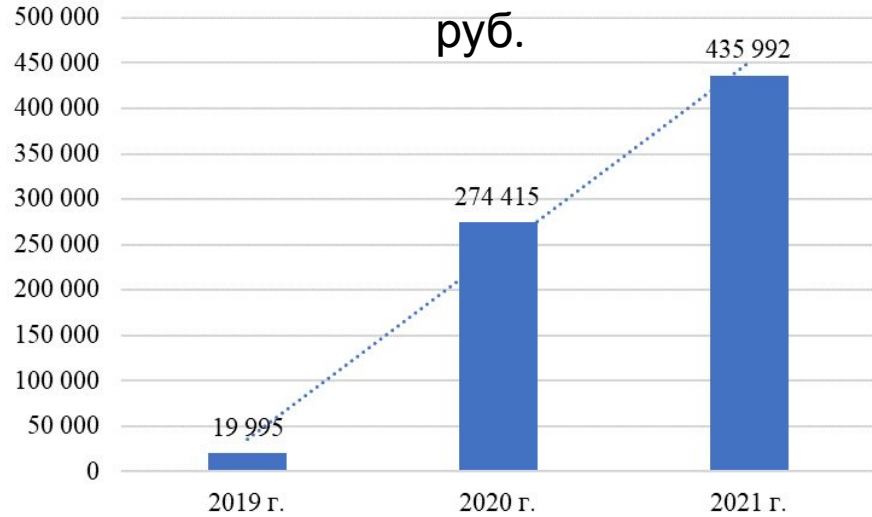
Бизнес-процесс ООО «Бригантина»



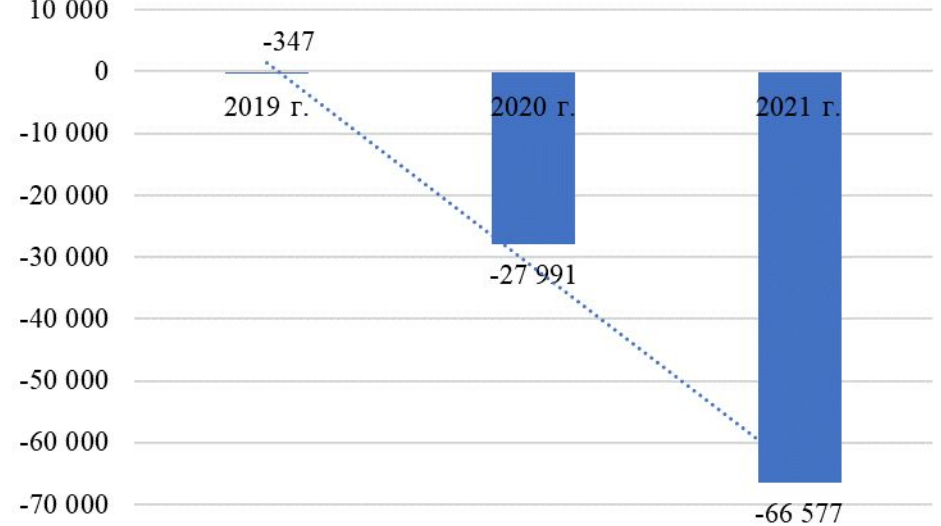
# Оценка финансового состояния ООО

## «Бригантина»

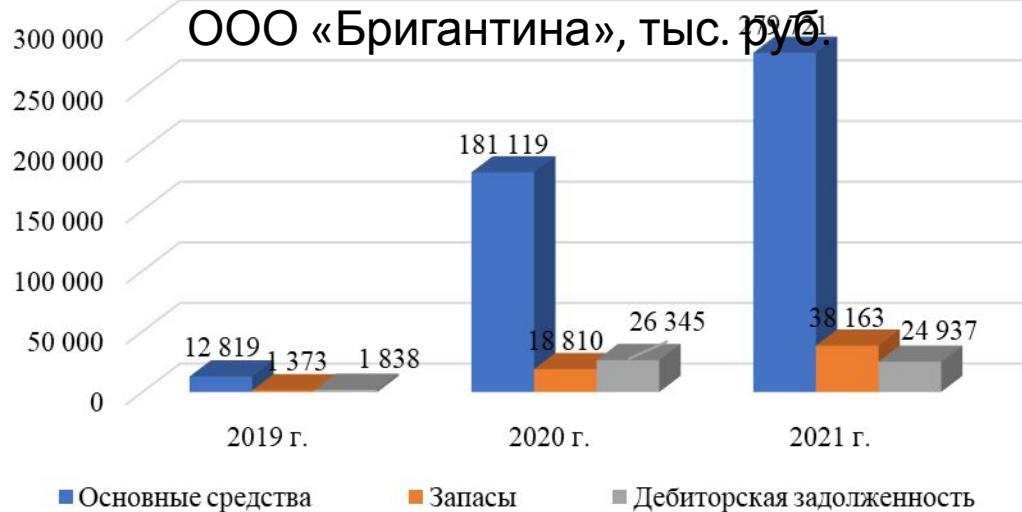
Динамика имущества ООО «Бригантина», тыс. руб.



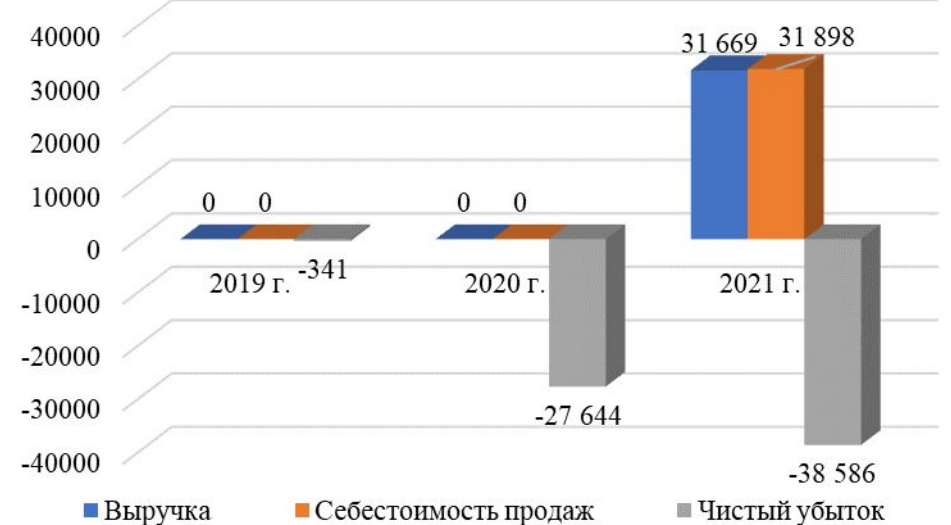
Динамика непокрытого убытка ООО «Бригантина», тыс. руб.



Динамика основных средств и оборотных активов



Динамика финансового показателя ООО «Бригантина», тыс. руб.



# Оценка внутренней и внешней среды ООО «Бригантина»



Структура рынка судостроения в 2019-2020 гг., %



Динамика мирового рынка судостроения



Процесс производства судна в ООО «Бригантина»

# Выбор стратегии

	Рынок старый	Рынок новый
Товар старый	Поле А1: Исчерпывание возможностей рынка и товара	Поле А2: Освоение новых рынков. Новая сегментация рынка
Товар новый	Поле Б1: Проникновение в незаполненные ниши с новыми или усовершенствованными изделиями	Поле Б2: Диверсификация рынков и изделий



Определение актуальности стратегии расширения рынка для ООО

«Бригантина»	Вопрос	Мах балл	Ответ по ООО «Бригантина» / количество баллов
	Растет ли рынок?	2	Да / 2
	Все ли покупатели знают о продукции?	2	Да / 2
	Есть ли конкуренты?	2	Да / 2
	Есть ли преимущества у компании?	2	Да / 1
	Подходит ли такая стратегия бизнесу?	8	7



**Стратегия расширения рынка**



# Технология реализации

## СТРАТЕГИИ

Относительная конкурентная позиция (сила бизнеса)

		Ведущая	Сильная	Средняя	Слабая
Стадии жизненного цикла продукта	Внедрение	Стратегия расширения рынка			Стратегия раскрутки (вложения в бизнес)
	Рост	Стратегия увеличения доли рынка	Стратегия роста		
	Зрелость	Стратегия увеличения прибыли	Стратегия обеспечения безубыточности и снижения издержек		Стратегия ликвидации
	Сокращение	Стратегия сокращения активов	Стратегия концентрации и специализации		

### План заключения государственных контрактов на 2022 г. в ООО «Бригантина»

№ п/п	Уровень контракта (бюджета)	Срок реализации	Размер, тыс. руб.	Вероятность выигрыша в тендере
1	Федеральный	01.02.2022-30.04.2022 2	7 164,20	90%
2	Федеральный	01.03.2022-30.06.2022 2	3 133,24	100%
3	Федеральный	15.05.2022-10.06.2022 2	1 050,50	95%
4	Региональный	01.06.2022-30.09.2022 2	5 277,82	95%
5	Федеральный	15.06.2022-31.08.2022 2	2 898,00	100%
6	Региональный	01.09.2022-20.12.2022 2	5 835,10	80%
7	Федеральный	10.10.2022-31.12.2022 2	6 511,78	95%
-	Итого:	-	31 870,64	~ 94%

**ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС®**

Все услуги Премиум доступ

Введите ОГРН, ИНН, название, адрес или ФИО

Госзакупки

0 госконтрактов, на сумму 0,00 руб.

Госзакупки

0 госконтрактов, на сумму 0,00 руб.

Поставщик Заказчик

Поставщик Заказчик

# Экономическое обоснование эффективности стратегии

Процедура	Затраты, тыс. руб.
Найм специалиста в области подготовки участия компании к тендерам	120,00 в мес. / 1 440,00 в год
Найм специалиста по учету деятельности госзакупок и взаимодействию с государственными органами	75,00 в мес. / 900,00 в год
Электронно-цифровая подпись	5,00
Регистрация в ЕИС при каждом участии торгов	64,00
Затраты на обеспечительную сумму в банке (сумма блокируется, не списывается)	временные затраты, которые вернутся после выполнения государственного контракта
Комиссия за выпуск банковской гарантии	115,00
Процент за победу на торговой площадке (3% от выигрыша)	894,65
Затраты на модернизацию основных средств, не входящие в состав затрат гос. контрактов	1 785,40
Итого в 2022 г.	5 204,05

Расчет предполагаемого  
экономического эффекта  
от внедрения мероприятий по  
участию

ООО «Бригантина»

в государственных закупках

Процедура	Затраты, тыс. руб.
Экономический эффект	Прибыль – Расходы
Доход за счет государственных контрактов в 2022 г.	29 821,81
Прогнозируемый доход в 2022 г.	81 490,81
Затраты на реализацию мероприятий (подготовку к тендерам)	6 580,82
Прибыль от участия в гос. контрактах	11 928,72
Экономический эффект	5 347,90
Прогнозируемый убыток в 2022 г.	-6 657,28
Сокращение убытка, %	17,25

**ДОКЛАД ОКОНЧЕН!**