



Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье

Уважаемые участницы, слайд 2 этого шаблона доступен для редактирования.

На слайде 3 вы найдете шаблон бизнес-модели с заполненными блоками. Это краткий(!) пример.

Помните, не может быть «правильно» или «не правильно» заполненных шаблонов. Важно выдерживать логику и проверять взаимосвязи применительно к своему бизнесу.



Ключевые партнеры



Ключевые виды деятельности



Ценностные предложения



Взаимоотношения с клиентами



Потребительские сегменты



Ключевые ресурсы



Каналы сбыта



Структура издержек



Потоки поступления доходов



Ключевые партнеры



Дизайнерские мастерские

Транспортные компании

Ключевые виды деятельности



Разработка дизайн-проекта

В перспективе: обучение (мастер-классы для клиентов)

Ключевые ресурсы



Команда

Ценностные предложения



Уникальные дизайнерские подарки и предметы интерьера, выполненные по эскизам, разработанным совместно с заказчиком

Взаимоотношения с клиентами



Индивидуальная работа с клиентом

Оказание услуги по разработке эскиза совместно с клиентом

Поддержание коммуникации с клиентом в течение всего срока изготовления заказа

«Сарафанное радио»

Сайт

Участие в ярмарках и выставках

Потребительские сегменты



Корпоративные клиенты

Архитекторы и декораторы

Женщины 25-50 лет, с доходом средним и выше среднего. Они обладают тонким вкусом, ценят индивидуальность и практичность. К цене не чувствительны.

Структура издержек

Аренда помещения, выплаты дизайнерским мастерским, реклама, налоги, заработная плата и соц. отчисления



Потоки поступления доходов

Оказание услуги клиентам (разработка эскиза, размещение заказа в дизайнерской мастерской, передача товара клиенту)

