

ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт повышения квалификации и
профессиональной переподготовки работников
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

**«Разработка, продвижение и реализация
программ ДПО в соответствии с требованиями
профессиональных стандартов»**

Маркетинг и продвижение программ на рынке образовательных услуг. Опыт и рекомендации

Ольга Николаевна Жильцова

к.э.н., доцент,

доцент Департамента менеджмента,

главный редактор журнала

«Маркетинг и логистика»,

Генеральный директор ООО «МАРКЕТОЛОГ»

Содержание

1. Целевая аудитория
2. Рыночная ниша, позиционирование
3. Особенности маркетинга образовательной программы
4. Реклама и продвижение в социальных сетях
5. Платные и бесплатные каналы привлечения клиентов
6. Организация рассылки
7. Разработка проекта стратегии продвижения программ ДПО на рынке образовательных услуг
8. И др.

Литература

1. **Жильцова О.Н.** Информационно-коммуникационные инструменты повышения конкурентоспособности образовательных кластеров // Эффективное антикризисное управление. - М.: Финуниверситет, 2016.
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник для студентов вузов / под ред. **И.М. Синяевой**. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 504 с.
3. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / **И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов**. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 552 с.
4. **Романенкова О.Н., Волков А.В.** Профориентационная работа образовательного учреждения как инструмент маркетинговых коммуникаций // Сборник статей по итогам Международного молодежного форума финансистов под ред. Стыцюк Р.Ю. – 2014.
5. **Романенкова О.Н.** Маркетинговое продвижение образовательных услуг // Социально-экономические подходы в решении проблем развития региона. - Тула: Тульский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ, 2012.
6. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для бакалавров / под общ. ред. **О.Н. Романенковой**. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 315 с.
7. Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. **О.Н. Романенковой**. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.
8. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под ред. **О.Н. Жильцовой**. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 316 с.

Программа продвижения

Бренд:
ДПО Института

Целевая аудитория:

- 1) Работающая молодёжь в возрасте 18-25 лет
- 2) Работающая аудитория 25-40 лет

Цели:

- Внутренний маркетинг (подкрепить среди ППС и слушателей ощущение, что им нравится в ДПО Института)
- Повысить узнаваемость бренда (сообщить об ДПО Института целевой аудитории)
- Увеличить число слушателей к дате ____

Этапы

1. Анализ бренда, целевой аудитории. Определение каналов присутствия

2. Разработка креатива: концепция блогов, сценарий работы в форумах, конкурсы, концепт «социальных объектов»

3. Техническая реализация: создание и настройка платформы спец. проектов, дизайн сообществ, настройка автоматической трансляции, регистрация профилей

4. Реализация кампании по продвижению: написание постов, комментирование, постинги в сообщества, работа в форумах, проведение посева «социальных объектов», конкурсов

Алгоритм online-коммуникации

1. Информировать

Расскажите своим потребителям о себе. Предоставляйте удобный доступ к информации тогда, когда они в этом нуждаются

2. Предлагать больше

Помогите потребителям сделать то, что им необходимо. Осуществляйте цифровой клиентский сервис

3. Взаимодействовать

Вовлекайте ваших потребителей в коммуникацию, где бы они ни были. Будьте там, где им это необходимо и помогайте

4. Удивлять

Будьте запоминающимся. Выделяйтесь из общей массы

5. Вовлекать

Развлекайте ваших клиентов, играйте с ними. Превратите каждое взаимодействие с вами в удовольствие

1. Информировать

- ❖ Постоянный активный PR с отраслевыми ресурсами: новостные сайты, каталоги, порталы
- ❖ Присутствие на форумах, в социальных сетях, блогах и сайтах, где обсуждают вопросы доп. образования
- ❖ Обеспечить простоту и доступность информации на сайте (проведение SMO-аудита сайта)
- ❖ Оптимизация под поисковые системы (SEO)

2. Предлагать больше

- ❖ Предложите слушателям создавать портфолио во время обучения
- ❖ Публикация – на сайте или в блоге
- ❖ В портфолио собираются лучшие работы слушателя за весь период обучения. Возможность публиковать ссылку на работы непосредственно в резюме
- ❖ Для ДПО Института – презентация лучших работ
- ❖ Для студентов это ее и элемент соревнования, база данных с прошлыми работами

Гиперссылки в информации об институте на информационных и образовательных сайтах



Википедия
Свободная энциклопедия

- Заглавная страница
- Рубрикация
- Указатель А—Я
- Избранные статьи
- Случайная статья
- Текущие события

- Участие
 - Сообщить об ошибке
 - Портал сообщества
 - Форум
 - Свежие правки
 - Новые страницы
 - Справка
 - Пожертвования
- Печать/экспорт
- Инструменты
- На других языках
 - Afrikaans
 - العربية
 - Azerbaycan
 - Беларуская
 - Български
 - Česky
 - Čaŋvaŋla
 - Dansk
 - Deutsch
 - Ελληνικά
 - English
 - Esperanto
 - Español
 - Eesti
 - Euskara

Новые возможности Предоставиться / зарегистрироваться

Статья Обсуждение

Чтение Правка История

Поиск

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Материал из Википедии — свободной энциклопедии
(Перенаправлено с МГУ)

Координаты:  55°42′11″ с. ш. 37°31′50″ в. д.﻿ / ﻿55.70306° с. ш. 37.53056° в. д.﻿ / 55.70306; 37.53056 [править]

Запрос «МГУ» перенаправляется сюда; см. также другие значения.

Мо́сковский го́сударственный университе́т и́мени М. В. Ломоно́сова (**МГУ**) — один из ведущих и крупнейший вуз России, центр отечественной науки и культуры, старейший университет России.

МГУ включает девять научно-исследовательских институтов, 40 факультетов и более 300 кафедр и ряд зарубежных филиалов (в том числе в Швейцарии и Азербайджане).^[3] В университете обучается 32,5 тысяч студентов, 4,5 тысяч аспирантов, докторантов, соискателей и 10 тысяч слушателей подготовительных отделений, в общей сложности около 47 тысяч человек. На факультетах и в научно-исследовательских центрах работают 4 тысячи профессоров и преподавателей, около 5 тысяч научных сотрудников. Вспомогательный и обслуживающий персонал насчитывает примерно 15 000 человек. С 1992 года ректором МГУ является доктор физико-математических наук академик Виктор Антонович Садовничий.

Содержание [убрать]

1

Университет сегодня

2

Институты

3

Филиалы

4

История становления и развития Московского Университета

4.1

Основание Московского Университета в 1755 году

4.2

Московский Университет в XVIII веке

4.3

Московский Университет в XIX веке

4.4

Московский Университет в XX веке

5

Университетский кампус

5.1

Главное здание МГУ

6

Знаменитые выпускники

7

Недоучившиеся

8

Названия Московского Университета

9

См. также

10

Литература

11

Примечания

12

Ссылки

Университет сегодня

[править]

Основная статья: Структура МГУ им. М.В. Ломоносова

В 2008 году МГУ поднялся на 70-е место в Академическом рейтинге университетов мира. Согласно международному рейтингу Times Higher Education в 2009 году МГУ занял 155-е место в рейтинге университетов мира.^[4]

Московский государственный университет
(МГУ)



Международное название Moscow State University

Девиз Наука есть ясное познание истины, просвещение разума

Год основания 1755

Ректор В. А. Садовничий

Студенты 40756^[1]

Расположение Москва

Юридический адрес 119991, Российская Федерация, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ имени М. В. Ломоносова^[2]

Консультировать на отраслевых сайтах (1)



[главная](#) [форум](#) [сделать стартовой](#) [добавить в закладки](#) [Присоединиться Войти](#)

[Поиск](#)

[Главная](#) [Новости](#) [Уроки](#) [Рефераты](#) [Сочинения](#) [Экзамены](#) [Рейтинг школ](#)

Форум

- Последние темы
- Горячие дискуссии
- Добавить тему (+)

Категории

- Образование
 - > Уроки
 - > Экзамены
 - > **Образование**
- Общество
- Мероприятия
- Развлечения
- Творчество
- Занятость
- О проекте ШКОЛА.LV
- Прочее

 [Классический форум](#)
 [Добавить тему](#)

Образование

[Реклама от Google](#) [КУРСЫ Avtocad](#) [КУРСЫ 3D Max](#) [КУРСЫ ВЕБ](#) [КУРСЫ ЕШКО](#) [КИЕВ КУРСЫ](#)

Хочу пойти на дизайнера

Maxys | [818 дня\(ей\) назад](#) | Quote

Вот вопрос есть, что бы учиться на дизайнера обязательно надо заканчивать 12 классов? или есть такие заведения где и после 9 возьмут на данную профессию? В будущем хочется стать веб-дизайнером, но пока что такой отрасли похоже нету в мире и учат это всё одного дизайнера.

Расскажите пожалуйста кто что знает об этом.

[12 ответов](#) | Тема: [Образование](#)

Поделиться: [в Мой Мир](#) [ВКонтакте](#) [в Twitter](#) [в Facebook](#) [в Livejournal](#)

[818 дня\(ей\) назад](#) | Quote

Танюш

можно походить 11 месяцев на курсы и у тебя будет корочка, что ты дизайнер.

что ты подразумеваешь под профессией веб-дизайнер? Ты считаешь, что обычные дизайнеры не должны уметь проектировать в компьютере?

Консультировать на отраслевых сайтах (2)

 **Free-lance.ru** beta
Удаленная работа для дизайнеров, программистов, менеджеров, оптимизаторов, копирайтеров

[Консультант](#) ON | [Пресс-центр](#) | [О проекте](#) | [Обратная связь](#) | [Реклама](#)

[Регистрация](#) | Ваш логин: | Пароль: | [Восстановить пароль](#) | ☐ Запомнить меня | [Войти](#) >

Цены на рассылку упали в 5 раз! 06.07

★ DeFile лучших работ

Знаменитые клиенты фри-лансеров

Реклама на Free-lance.ru

Заказать

[Главная](#) | [Все фрилансеры](#) | [Поиск](#) | [Сервисы](#) | [Блоги](#) | [Сообщества](#) | [Лента](#) | [Дефиле](#) | [Статьи и интервью](#) | [Помощь](#)

Сообщество «Для новичков»

 **Надежда Малодушная [NadyaM]** [27.02.2009 | 11:41]

Учиться на дизайнера заочно

Всем привет. Работаю дизайнером, но специального образования нет. Хочу учиться заочно. Вопрос: возможно ли это вообще, если да, может подскажите контакты? и расскажете что и как? Курсов по теме полно, но я хотела бы как минимум среднее профессиональное образование. У меня уже есть высшее, но не по профилю. Посоветуйте что-нибудь, друзья и поделитесь опытом. Спасибо.

☆

[Комментировать](#)

Комментарии:

Сайты бирж удаленной работы

(общей направленности)

FL.ru (ранее Free-Lance.ru)	Крупнейшая биржа для фрилансеров в Рунете	Для эффективного продвижения услуг необходим PRO-аккаунт
Freelance.ru	Одна из крупных бирж фриланса в Рунете	Изначально была форумом
Etxt.ru	Одна из самых популярных бирж для копирайтеров и переводчиков	Сайт позволяет зарабатывать на написании текстов, рерайтинге
Moguza.ru	Биржа микроуслуг	-
Freelansim.ru	Биржа преимущественно для ИТ-специалистов, особенно программистов	-
Freelancer.com	Одна из крупнейших западных бирж	Доходы хороших фрилансеров достигают \$50/час и выше, необходимо знание английского
Kadrof.ru/work	Сервис позволяет бесплатно разместить вакансию для фрилансеров	Новые проекты анонсируются среди 70+ тыс. специалистов
FreelanceJob.ru	Биржа для профессиональных фрилансеров с хорошим портфолио	-

Консультировать в блогах (1)



vikatim ([vikatim](#)) пишет в [useful_faq](#)
@ 2010-01-22 16:52:00



Моя соседка - взрослая женщина, спрашивает, куда лучше "пойти поучиться дизайну в Москве".
Желания расплывчатые - интерьер помещений, ландшафтный дизайн, оформление витрин. Какое приличное заведение можете посоветовать в Москве?

([Читать 13 комментариев](#)) - ([Добавить комментарий](#))



[yabaluyou](#)
2010-01-22 02:23 pm UTC ([ссылка](#))

среди коммерческих - Институт открытого бизнес образования (ИНОБО).
во многом кач-во образования зависит от качества преподавателя, а не от заведения.

([Ответить](#))

([Читать 13 комментариев](#)) - ([Добавить комментарий](#))

Консультировать в блогах (2)

ОТВЕТЫ@mail.ru®

Поиск вопросов и ответов: Найти Войти

Статистика

Сейчас на сайте: **3 847**

Открытые вопросы: **99 952**

Вопросы на голосовании: **5 800 191**

Ответы: **256 214 177**

Рейтинг вопросов и участников

Отвечайте!

Спрашивайте!

Узнавайте!

Категории

[Авто, Мото](#)

[Бизнес, Финансы](#)

[Города и Страны](#)

[Гороскопы, Магия, Гадания](#)

[Досуг, Развлечения](#)

[Еда, Кулинария](#)

[Животные, Растения](#)

[Знакомства, Любовь, Отношения](#)

[Искусство и Культура](#)

[Компьютеры, Интернет](#)

[Красота и Здоровье](#)

[Наука, Техника, Языки](#)

[Образование](#)

[Общество, Политика, СМИ](#)

[Путешествия, Туризм](#)

[Работа, Карьера](#)

[Кадровые агентства](#)

[Написание резюме](#)

[Обстановка на работе](#)

[Отдел кадров, HR](#)

[Подработка, временная работа](#)

[Профессиональный рост](#)

[Смена и поиск места работы](#)

[Трудоустройство за рубежом](#)

[Прочие карьерные вопросы](#)

Главная » [Работа, Карьера](#) » Решенный вопрос



[@ Satali](#)  **Мастер** (1003)

Закрывает: 1 год назад

 [Подарить стикер!](#) **NEW**

Куда пойти учиться: на дизайнера или экономиста?



Только не нужно ответов типа "к чему сердце лежит" и пр. У меня среднее специальное дизайнерское образование, неплохо рисую, со вкусом проблем нет, с компьютером вообще "на ты"... Вот я и думаю, доучиться ли на дизайнера или не теряя времени получать экономическое. Просто мне кажется, что с экономическим образованием легче найти работу со стабильным заработком и возможностью карьерного роста. Возможно Вы меня переубедите)

Оценка: **0** [Рейтинг](#) **0**

Лучший ответ



[@ Иннеса Кочуркина](#)  **Профи** (752) 1 год назад [\(ссылка\)](#)

Увидев вопрос, так и хотела ответить "Что вам более интересно, на того и идите"=)

Ну, а раз вопрос стал иначе, то постараюсь ответить как можно выкрутиться в этой ситуации. Я думаю, профессия экономиста куда востребованней и перспективней, нежели дизайнер. Экономист или бухгалтер никогда не будут лишними, учитывая рост предприятий и компаний в настоящее время. Так что, думаю, имея диплом экономиста, без работы вы не останетесь точно. К тому же, вы всегда можете получить второе высшее, занимаясь по заочной или вечерней форме. Но это, так сказать, уже другая история)

Удачи!

Консультировать в блогах (3)

Создать дневник



</community/3046953/>

Расскажи о li.ru
Истории пользователей :

...Нарисуем - Будем жить!

[Лента](#) [Профиль->](#)

академический рисунок

Вторник, 11 Сентября 2007 г. 12:13 ([ссылка](#)) [редактировать](#) [+ в цитатник или сообщество](#) [+поставить ссылку](#)

Прочитало: 0 за час / 0 за сутки / 2 за неделю



МИСС В [все записи автора](#)

подскажите, пожалуйста, где работающему и учащемуся человеку найти хорошие курсы по академическому рисунку и живописи в г.Москве?

есть, к примеру, Школа Архитектуры и дизайна, есть Институт Открытого бизнес Образования и Дизайна. да много чего есть, но не хочется ошибиться в выборе.

есть объективные оценки тех или иных учебных заведений?

может кто-нибудь занимался с личным репетитором?

или где-то форум существует с обсуждениями тех или иных учебных заведений...

:)

Публиковать авторские статьи на сайтах, где есть ЦА

В статье продвигается институт Косыгина

<http://www.lookatme.ru/flows/moskva/posts/43618-gde-uchitsya-na-dizaynera-odezhdy>

LOOK AT ME Посты События Галереи Looks Магазины Поиск по сайту СОЗДАТЬ

Соберай ОЖЕВ! Следуй на lookatme.ru

Стас Каневский: «Самым сложным было начать. Ну, в смысле, начать и не опозориться»

LOOK AT ME Мода Музыка Кино Дизайн&Арт Технологии Медиа Еда Путешествия

FM il. Coast and Rostam of Vampire Weekend Гордское Приложение The Village.

ГДЕ УЧИТЬСЯ НА ДИЗАЙНЕРА ОДЕЖДЫ

Написал COFFEE_SOLA в городе МОСКВА 21 месяц назад 11,102 40 @10744 ★ 59

0 tweet Share Поделиться 0 2

Внешний облик человека, то, как он одет, и его стиль, явно имеют не последнее значение для посетителей этого прекрасного портала. Этот пост для тех, кто интересуется одеждой не только как потребителем, но и как потенциальный создатель.



Вслед за ростом популярности какой-либо профессии начинают активно множиться заведения, готовые обучить вас всему и вся и проложить дорогу в залитое золотым сиянием будущее. Пятнадцать лет назад это случилось с юриспруденцией и экономикой — тогда никто не удивился бы, обнаружив скромную юридическую кафедру, скажем, в Академии хорового искусства. Следом под раздачу попали PR и психология. Сейчас таким общим местом, по которому не прогуляется только ленивый, становится дизайн. Поэтому хотелось бы обсудить учебные заведения с наиболее внятными программами в области дизайна одежды.

Ведь дорога с фешн-факультета может привести вас не только на подиум,

Публиковать авторские статьи на других сайтах (PR)

https://pressfeed.ru

pressfeed Журналистам Источникам О проекте Влог Войти Зарегистрироваться 8 (495) 120-80-19

Каждый – эксперт в чем-то!

**Самый простой и быстрый способ
получать публикации о своей
компании бесплатно**

Подпишитесь на запросы журналистов и делитесь своими историями и комментариями.

PressFeed kb_sprb@inbox.ru Выйти

Мои запросы Запросы журналистов Мои ответы Личный кабинет

Мои запросы

Новый запрос

Ждут модерации	Дедлайн
Ищем экспертов по стрит-ритейлу для оценки спроса на рынке коммерческой недвижимости	29 января 2015, 23:46
В передаче о технологиях требуются коллекционеры необычных гаджетов	23 января 2015, 23:46
Приглашаем на радио в программу "Как нефть" эксперта по сланцевому газу	16 января 2015, 23:48
Ищем руководителей отделов HR для заметки о способах увольнения персонала	15 января 2015, 23:45

Для выхода
в СМИ
полезный ресурс
pressfeed.ru

3. Взаимодействовать

- ❖ Создание собственных социальных ресурсов
- ❖ Создать существующим слушателям социальную площадку, на которой будет освещаться внутренняя жизнь ДПО института
- ❖ Через слушателей ДПО института транслировать активную жизнь слушателей в созданные ресурсы
- ❖ Регулярная поддержка аккаунтов в социальных сетях
- ❖ Мотивация слушателей на их дальнейшее развитие
- ❖ Помнить о том, что электронное письмо это тоже реклама (см. слайды 19-21)

Шаблон подписи к письму (1)

Отрасль –
образовательные
услуги

Здравствуйте, коллеги!

Высылаю презентацию по итогам курса
«Маркетинг в высшем образовании:
инструменты продвижения образовательных
программ на рынке образовательных услуг.
Опыт и рекомендации».

--

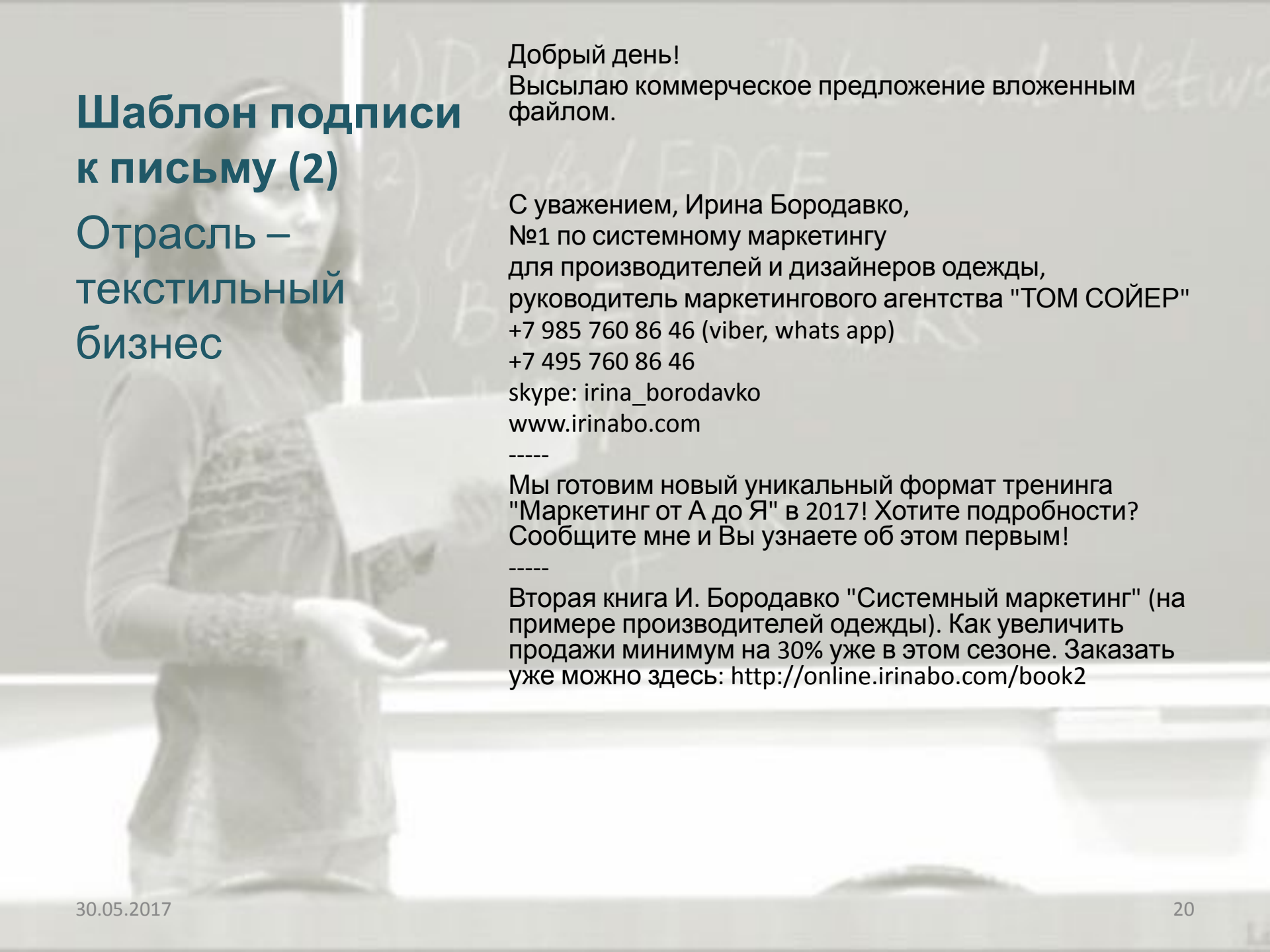
С уважением,

Ольга Николаевна Жильцова (Романенкова)
к.э.н., доцент Департамента менеджмента
ФГОБУ ВО "Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации"
Главный редактор журнала "Маркетинг и
логистика"

Журнал №4(12) за июль-август 2017 г. по
ссылке: <https://clck.ru/BiATf>

Сайт: marklog.ru

Моб. тел. +7 (916) 879-44-12 (viber)



Шаблон подписи к письму (2)

Отрасль – текстильный бизнес

Добрый день!

Высылаю коммерческое предложение вложенным файлом.

С уважением, Ирина Бородавко,
№1 по системному маркетингу
для производителей и дизайнеров одежды,
руководитель маркетингового агентства "ТОМ СОЙЕР"
+7 985 760 86 46 (viber, whats app)
+7 495 760 86 46
skype: irina_borodavko
www.irinabo.com

Мы готовим новый уникальный формат тренинга
"Маркетинг от А до Я" в 2017! Хотите подробности?
Сообщите мне и Вы узнаете об этом первым!

Вторая книга И. Бородавко "Системный маркетинг" (на примере производителей одежды). Как увеличить продажи минимум на 30% уже в этом сезоне. Заказать уже можно здесь: <http://online.irinabo.com/book2>

Шаблон подписи к письму (3)

Отрасль – медицинские услуги

Приветствую, друзья!

Отправляю анонс мастер -класса главного врача Центра
душевного здоровья Alter Шмиловича А.В.

--

Прекрасного настроения и душевного здоровья!

Адамиду Виолетта

Руководитель Центра душевного здоровья Alter

+7(495)114-53-14

www.cdz-alter.ru

<https://www.youtube.com/channel/UCK-Xlt31n1QvB9MyqqJ-Olw>

Применение уникальных авторских методик Alter под
руководством

д.м.н., зав. кафедрой психиатрии и медицинской психологии
РНИМУ Андрея Шмиловича

Уникальная услуга психолога Alter - [профориентация подростков](#)
в подготовке к выбору ЕГЭ и будущей профессии
со скидкой 20% до 01.03.2017 (при заказе услуги для двух и более
детей)

<https://cdz-alter.ru/uslugi/proforientacziya>

Спешите! Уникальная услуга Alter совместно с [ИнфоЭко со](#)
[скидкой 60%](#) до 28.02.2017

ИнфоЭко-обследование позволяет объективно фиксировать
состояние

Вашего здоровья и выявлять причины заболеваний и плохого
самочувствия

<https://cdz-alter.ru/uslugi/infoeko-obsledovanie>

Цикл семинаров [«Диалоги о душе»](#) продолжает свою работу:
18.02.2017 приглашаем на семинар «Сила есть, воля есть, а сила
воли есть ли?»

<https://cdz-alter.ru/o-czentre/dialogi-o-dushe>

Инфоповоды и канал КОММУНИКАЦИИ

Канал коммуникации	Что транслировать?
Группа ДПО в ВКонтакте, Facebook, Одноклассники	Новости, обсуждения, конкурсы
Сообщество ДПО в LiveJournal	-Новости ДПО института, открытые уроки на слайдах. -Учебная жизнь: фото с экзаменационных смотров, видео с показов, презентации с конференций, -Поступление на курсы, окончание курсов, достижения слушателей, кем работают выпускники -Статьи о том, кто преподаватели, какие слушатели поступают, как поступить и т.д.
Лента ДПО в Twitter, Instagram	Ссылки на новости с сайта, трансляция записей блога
Аккаунты на фотохостингах (Яндекс.Фотки)	Выпускные работы слушателей, события, лица, тур по институту
Youtube, Rutube	Открытые уроки, показы, встречи, репортажи, вирусное видео

Реклама в закрытой группе Facebook Сколково

р.с. Обратите
внимание, что
группа
ЗАКРЫТАЯ

30.05.2017



Виталий Полехин в Moscow School of Management
SKOLKOVO.

13 марта в 12:55 · Москва

Друзья, мы с Юрий Митин (Yury Mitin) снова делаем курс по венчурным инвестициям для тех, кто хочет разобраться в том, как устроен рынок венчурных инвестиций ранних стадий, как найти, выбрать и оценить стартап, который за считанные годы вырастет в многомиллионную компанию и покажет невероятные уровни доходности для своих инвесторов. Много высококлассных спикеров, включая профессора Tomas Casas i Klett, много учебных материалов и секретов от представителей венчурной индустрии. А о том, как это было в прошлый раз, можно прочитать в статье Forbes <http://www.forbes.ru/.../308311-vykhoda-net-cto-nado-znat-pr...>

Подробности и регистрация по ссылке.

<http://school.skolkovo.ru/events/courses/venture-capital/>

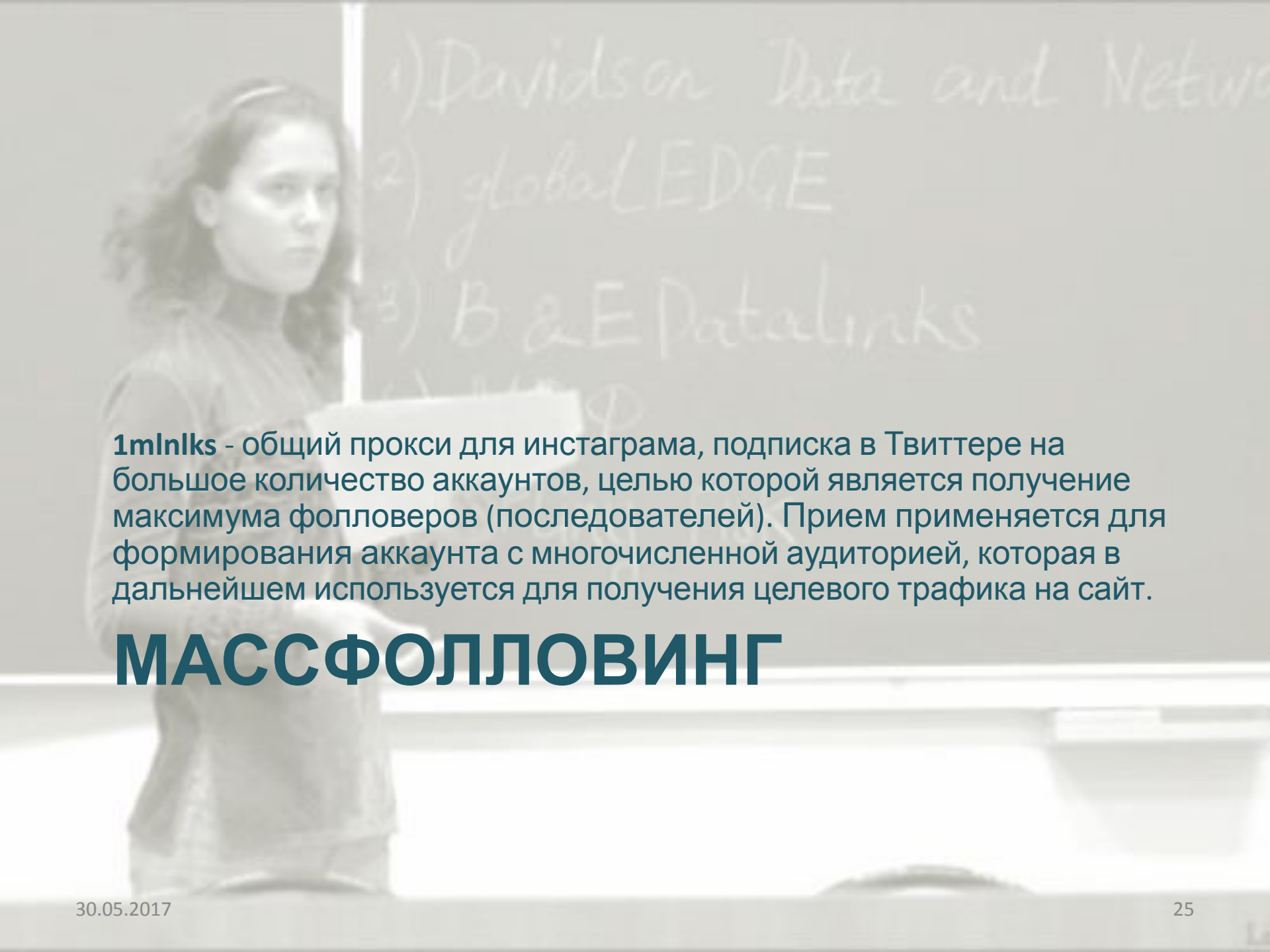
Или просто поставьте +1, с Вами свяжутся и все расскажут.



A woman with dark curly hair is standing in front of a chalkboard. The chalkboard has handwritten text in three lines: '1) Davidson Data and Netwo', '2) globalEDGE', and '3) B & E Datalinks'. The woman is looking towards the camera.

Smm planer - упрощает и ускоряет заполнение групп в самых популярных социальных сетях RU-нета, в том числе и Instagram. Создав один пост, можно отправить его во все соц. сети двумя кликами
(50 бесплатных постов в месяц).

СЕРВИС ОТЛОЖЕННОГО ПОСТИНГА

A woman with dark, curly hair is standing in front of a chalkboard. She is looking towards the camera. The chalkboard has handwritten text in white chalk. The text on the board is: 1) Davidson Data and Netwo, 2) globalEDGE, 3) B & E Datalinks, 4) 1mlnks. The woman is holding a piece of paper in front of her.

1mlnks - общий прокси для инстаграма, подписка в Твиттере на большое количество аккаунтов, целью которой является получение максимума фолловеров (последователей). Прием применяется для формирования аккаунта с многочисленной аудиторией, которая в дальнейшем используется для получения целевого трафика на сайт.

МАССФОЛЛОВИНГ

Пример автономных блогов западных ВУЗов


COLUMBIA UNIVERSITY PRESS *blog*

About

COLUMBIA
YOU TUBE

twitter

facebook

CUP Web site

RSS Feed

New Books

Author Interviews

Author Events

Keep track of new CUP book releases:
[e-newsletters](#)

For media inquiries, please contact our [publicity department](#)

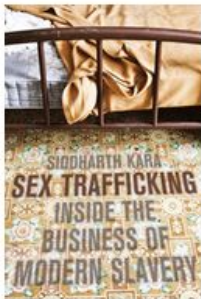
New & Noteworthy

August 5th, 2010

And the Winner Is.....

[Share This](#)

Those are words we are hoping to hear soon as a number of Columbia University Press books have made it to the final rounds of award competitions and we are waiting to hear if we are the [lucky winner](#).



Yesterday Yale University's [Gilder Lehrman Center for the Study of Slavery, Resistance, and Abolition](#) announced that Siddharth Kara's book, [Sex Trafficking: Inside the Business of Modern Slavery](#), is a finalist for the 2010 Frederick Douglass Book Prize.

We are especially proud of the strength of our translation program, which has produced two finalists in recent months.

Translated by Bruce and Ju-Chan Fulton, Hwang Sunwon's short story collection [Lost Souls](#) has made it to the final round of the [American Literary Translators Association's](#) 2010 National Translation Award.

The [French-American Foundation](#) Translation Prize proudly choose Beverly Bie Brahic's translation of Julia Kristeva's [This Incredible Need to Believe](#) as a Finalist in the Non-Fiction category.

And last but not least, [Chinese Shakespeares](#) by Alexander C.Y. Huang won an Honorable Mention from the [Joe A. Callaway Prize for 2008-09](#) for the best book on drama or theatre. The award is presented by New York University's Department of English.

Congratulations to the authors and translators of these outstanding books. Keep your fingers crossed that we win!

Posted by Columbia University Press in [Awards](#)
[Permalink](#) | [Comments \(0\)](#) | [Trackback](#)

August 4th, 2010

Search this blog

GO

Categories

- [Academia](#) (22)
- [Afghanistan](#) (8)
- [Africa](#) (3)
- [African American Studies](#) (27)
- [American History](#) (32)
- [American Studies](#) (1)
- [Animal Studies](#) (16)
- [Anthropology](#) (2)
- [Art](#) (9)
- [Asian fiction](#) (21)
- [Asian Politics](#) (1)
- [Asian Studies](#) (60)
- [Audio](#) (1)
- [Author Events](#) (33)
- [Author Interview](#) (85)
- [Author Interviews](#) (18)
- [Author on-edge](#) (26)
- [Author Postings](#) (52)
- [Awards](#) (14)
- [Birds](#) (1)
- [Book design](#) (5)
- [Book Giveaway](#) (1)
- [Bookstores](#) (4)
- [Business](#) (30)
- [China](#) (3)
- [Columbia Business School Publishing](#) (9)
- [Columbia/Hurst](#) (3)
- [Critical Theory](#) (1)
- [Cultural Studies](#) (15)
- [Current Events](#) (166)
- [David Foster Wallace](#) (1)
- [East European](#)


THE UNIVERSITY OF CHICAGO
THE LAW SCHOOL

INFORMATION FOR: Prospective Students | Students | Alumni | Faculty & Staff | Employers

The School | The Faculty | UChicago Law Library | Projects & Initiatives | Clinical Programs | Publications & Blogs

Search



Susan Curry, Dr. of Public Interest Law and Policy



Amy Gardner, '02, Dean of Students

The Law School Welcomes New Senior Staff

Feature: The Law School Celebrates New Graduates



June 16, 2010. Students celebrated the end of Law School at Commencement and Honoring Ceremonies held on campus. More than 250 new Law School graduates received diplomas.

PAUSE PREV NEXT

RECENTLY ADDED VIDEO

Sarah Springer Gordon, "The Spirit of the Law: Separation of Church and State from 1945-1997"

Amaritya Sen, Keynote Address at Conference on Creating Capabilities: Sources and Consequences for Law and Social Policy

Conference on Gender, Law, and the British Novel: Keynote Panel

Conference on Gender, Law, and the British Novel: Scenes from The Secret: Strategies and Vira Women's Professor

Thomas G. Parks, "Advancing Social Responsibility for All: Civil Rights in 2010 and Beyond"

RECENTLY ADDED AUDIO

Sebastian Gay and Tom Johnson, "How Much is Really Worth? Valuing Companion Animals in Tort"

Amaritya Sen, Keynote Address at Conference on Creating Capabilities: Sources and Consequences for Law and Social Policy

Environmental Law Society presents National Resource Defense Council's Wilentz Office

Angela M. M. "Is it Possible to Integrate 'Sustainable' Development?"

Robyn Stenberg, "Redefining Public Defense: How Public Advocates Leads to Better Lawyers... and Better Outcomes"

NEWS

05.01.2010: Randy Piller on the Wastage in the Chicago Food Truck Ordinance

07.30.2010: Corporate Lab Course Gives Students Hands-on Supervision

07.27.2010: Melen on the FDA and Avandia

07.31.2010: Judge Posner: Technology Caused, and Can Cure, the Obesity Epidemic

05.23.2010: Autumn Quarter CCS On-Campus Interviews (OCI) Orientation

05.30.2010 - 05.31.2010: Autumn Quarter CCS On-Campus Interviews (OCI) Orientation

05.03.2010: Autumn Quarter Library Registration Results Posted Online

05.07.2010 - 05.10.2010: Autumn Quarter Crime Registration

05.24.2010 - 05.31.2010: Autumn Quarter CCS On-Campus Interviews (OCI)

05.03.2010: Autumn Quarter Library Registration Results Posted Online

05.07.2010 - 05.10.2010: Autumn Quarter Crime Registration

EVENTS

05.23.2010: Autumn Quarter CCS On-Campus Interviews (OCI) Orientation

05.30.2010 - 05.31.2010: Autumn Quarter CCS On-Campus Interviews (OCI) Orientation

05.03.2010: Autumn Quarter Library Registration Results Posted Online

05.07.2010 - 05.10.2010: Autumn Quarter Crime Registration

DID YOU KNOW?

Prior to attending the Law School, Professor M. Todd Henderson '85 worked as an engineer on a major reservoir project in California. [More >>](#)



The University of Chicago Law School | 1111 East 58th Street, Chicago, Illinois 60637 | 773.702.9494

Apply to the Law School

Recruit Law School Students

Give to the Law School

Work at the Law School

Give Feedback About This Site

Contact Directors

Media Inquiries

University Home

Maps & Directions

Log In

Пример сообщества ВУЗа в LiveJournal

 **LIVEJOURNAL™**

You are viewing  institut_mil's journal

Log in Create a LiveJournal Account Learn more

search

RECENT ENTRIES

FRIENDS | ARCHIVE | USER INFO | RSS

Учим английский с удовольствием

May 20th, 2011

Учим английский с удовольствием - это наша рубрика с одноименным тегом, в которой мы будем размещать полезные и одновременно развлекательные ссылки для изучения английского языка. Это будут видеоролики, отрывки из современной литературы, даже отрывки из сценариев популярных фильмов. И все это на английском языке. Надеемся, что наша рубрика поможет Вам с удовольствием погрузиться в мир английского языка и повысить уровень владения английским.

Tags: [английский язык](#), [учеба](#), [учим английский с удовольствием](#)

Leave a comment

Add to Memories Share this!

Финляндия – Швеция – Санкт-Петербург. 26-28 июня 2010 года

July 12th, 17:23

26-28 июня 2010 года группа будущих студентов Московского института лингвистики совершила

Блог Московского института лингвистики (МИЛ)



 institut_mil

Все то, что не поместилось на страницах официального сайта МИЛа

July 2010

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Пример видеоканала ВУЗа

YouTube Поиск Обзор Добавить видео coffeeberry Выйти

Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России

Новости Лекции Лекции гостей МГИМО Студенты Сайт МГИМО

МГИМО (У) МИД России
Канал пользователя mgimo

Все Добавленные видео Плейлисты

Добавленные видео (402)

- Торкунову вручили орден «За заслуги»
Просмотров: 248 - 1 нед. назад
- Проректор Н.Б. Кузьмина об
Просмотров: 158 - 1 нед. назад
- Лекция председателя
Просмотров: 220 - 3 нед. назад

[просмотреть все](#)

Лекции "Great Britain: Cult..." (7)

- Great Britain: Culture Across mgimo - Просмотров: 53
- Great Britain: Culture Across mgimo - Просмотров: 6
- Great Britain: Culture Across mgimo - Просмотров: 7

[просмотреть все](#)

Эксперты МГИМО (46)

[У Польши новый](#)

О МГИМО-Университете
From: mgimo | 09.10.2009 | Просмотров: 15955
МГИМО один из старейших вузов России, который готовит специалистов международного уровня. Это богатые традиции и широкие образовательные возможности. Но прежде всего, это уникальный учебно-научный центр, авторитет которого высок не только в нашей стране, но и за ее пределами.
[... \(подробнее\)](#)
[Просмотреть комментарии, похожие видео и многое другое](#)

Просмотров канала:
6 330
Просмотров видео:
306 408

Слушатели сами будут создавать контент

Можно вовлекать слушателей в наполнение ресурсов:

- Выбирать среди слушателей блог-секретаря (временного)
- Сделать этот статус почетным. Устроить конкурс на ведущего «Голос ДПО института»
- Проводить конкурсы на лучшие работы
- Выбирать мисс ДПО института
- Проводить опросы, которые помогут повлиять на устройство жизни ДПО института

Кем это будет работать?

Дополнительные активности

- **Поступающим** слушателям важна информация - почувствовать себя «в шкуре» слушателя.
Возможность получить информацию на своем языке
- задать 10 вопросов слушателю в сети.
- **Поступившим** важна новая идентификация.
Раздавать значки ДПО института всем поступившим.
Реализуется с помощью приложения в ВКонтакте.
Значок добавляется на аватарку.
-> поступившие будут рады больше рассказать о вас.
- **Слушателям** – коллаборация.
Конкурсы в соц. сети (особенно для заочных отделений). Дискуссии, Выбор мисс, мистер, викторины.

Оффлайн мероприятия

Проводить оффлайн мероприятия: тренинги, мастер-классы, открытые уроки.

Анонсировать их в сети: lookatme.ru, tandp.ru, zovem.ru, тематические сообщества LiveJournal, мероприятие в Вконтакте, Facebook и др.

THEORYANDPRACTICE.RU

COFFEEBERRY | ПОЧТА | ДОБАВИТЬ АНОНС | ВЫЙТИ

T&P

ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МОСКВЫ

ЛЕКЦИИ ВИДЕО ЛЕКТОРЫ FWD >>

ДИЗАЙН (1) АРХИТЕКТУРА (1) НАУКА ИСКУССТВО (7) ЛАЙФСТАЙЛ (13) ОБЩЕСТВО (2) ТЕХНОЛОГИИ (2)

ПОИСК

Sony Ericsson
make.believe

МОСКВА



ЛЕКЦИЯ:

Основы графического дизайна: введение в профессию

20

ФЕВРАЛЯ

СУББОТА

15:00

Я БЫЛ

Автор изображения: I4w.blog

ЛЕКТОР:

О ЛЕКЦИИ

СТОИМОСТЬ

Мargarita Gamzaeva
Член Ассоциации художников-графиков, декан факультета коммуникативного дизайна

Вводное занятие для курса графического дизайна, в ходе него можно будет задать вопросы связанные с дизайном, рекламой и всей программой. Лектор также расскажет, каким образом организовать процесс профессионального становления дизайнера и определить сильные и слабые стороны проекта.

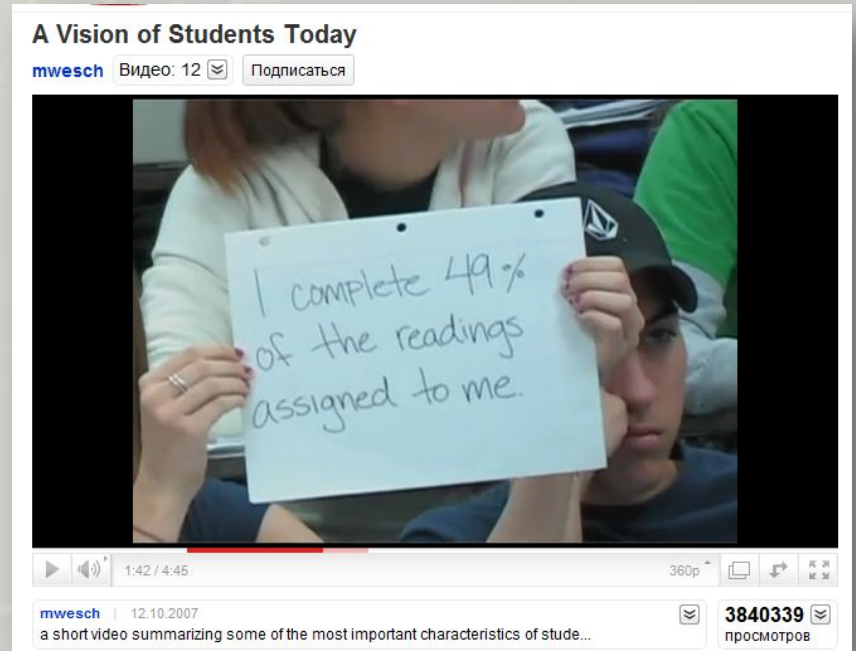
500 руб.

ГДЕ:



4. Удивлять

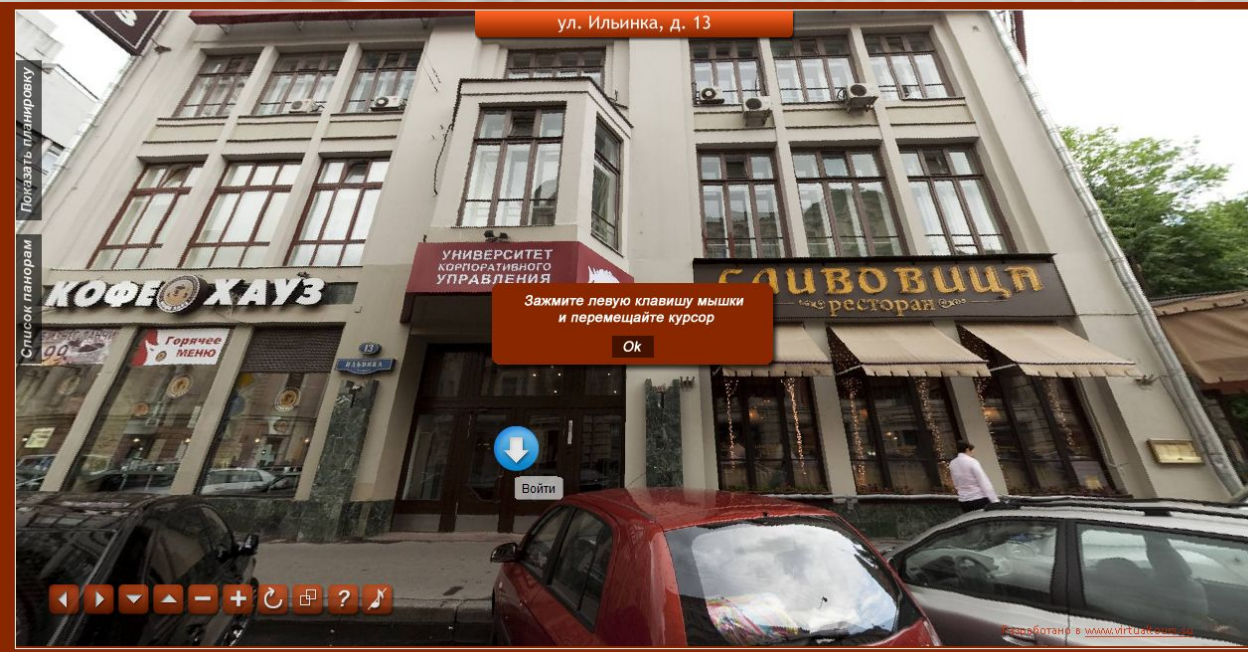
- Создавать и поощрять создание проектов слушателей
- Помочь стать им более масштабными
- И использовать в качестве PR ДПО института
- Мощнейший ресурс ДПО Института – творческая молодежь



- Пример студенческого проекта , набравшего более 3 млн. просмотров на Youtube
<http://www.youtube.com/watch?v=dGCJ46vyR9o>

Видео-тур по институту

Пример – Университет
корпоративного управления
<http://www.916.ru/tour/index.html>



Задача: развлекать и информировать. На странице сайта добавляется видеотур по институту. Тур включает игровые элементы и визуальные элементы, которые рассказывают об особенностях ДПО института. (Слушатели в процессе творчества; преподаватели читают лекции, официантка в столовой наливает чай)

5. Вовлекать

- ❖ Создать проект, в ходе которого участники вовлекаются в социально значимым проект \ соревнуются\ участвуют в игре
- ❖ Проект должен обладать вирусным потенциалом, чтобы участники сами распространяли информацию о нем
- ❖ Анкетировать ДО, ВО ВРЕМЯ УЧЁБЫ и ПОСЛЕ (см. слайды 30-31)

Плюсы и минусы онлайн-анкетирования

№	Онлайн анкетирование	
	Плюсы	Минусы
1.	Быстрый и эффективный сбор и обработка данных	Не у всех пользователей ваших услуг (продуктов) может быть доступ к интернету
2.	Минимальные затраты (по сравнению с прямыми интервью, телефонными интервью)	При заполнении онлайн-анкет, респонденты часто не проходят опрос до конца
3.	Возможность создания разнообразных вопросов, которые не могут быть заданы в прямом интервью (вопрос об иерархии, вопрос матрицы, оценка видеоматериала)	Интернет-пользователи в основном – молодые люди, поэтому, если Вашей целевой аудиторией есть все население или люди старшего возраста, результаты онлайн-анкетирования не будут отображать реальной картины
4.	Больше времени, чтобы подумать над ответом	
5.	На интернет-опросы респонденты более отзывчивы	
6.	Анонимность и интимность, поэтому респонденты более открыты и искренны, чем во время прямого интервью	
7.	Онлайн-анкетирование позволяет провести опрос вне зависимости от времени и расстояния, в красивой форме представить результаты опроса и обработать их	

Сравнительный анализ онлайн сервисов анкетирования

Онлайн сервис	Параметры
http://simpoll.ru/	Быстрая регистрация (почта или соц.сеть) Указаны известные пользователи ресурса Можно быстро познакомиться с ресурсом в видео – обзоре Интуитивный интерфейс
http://www.survio.com/ru/	Удобный и понятный интерфейс Нельзя завершать тестирование или пропускать вопросы Присутствует возможность оформления, но маленький выбор шаблонов Удобно собирается статистика, автоматически строятся графики
https://www.testograf.ru/ru/	Обязательная регистрация, а в версии Pro требуется оплата Удобный и понятный интерфейс Неограниченное количество вопросов/ответов Доступность для всех устройств Большой выбор функций и удобно собирается статистика
Google Forms https://www.google.ru/forms/about/	Бесплатный доступ Возможность отправить опрос по почте или опубликовать в социальных сетях Возможность перенаправлять пользователей после прохождения опроса на определенную страницу или к другому вопросу Мобильная версия Анализ ответов и составление автоматических отчётов Имеется возможность указать на важность вопроса, сделав его обязательным. Возможность отправить анкету по почте
http://www.survio.com/ru/	Обязательная регистрация Удобный и понятный интерфейс Нельзя завершать тестирование или пропускать вопросы Присутствует возможность оформления, но маленький выбор шаблонов Удобно собирается статистика, автоматически строятся графики

Идея: спросить о будущем студентов, мысли которых устремлены в будущее.

«Что ты будешь делать? Сегодня? Завтра? Через год? В течение жизни?»

Хочешь в №? Присоединяйся к клубу и поделись своими мечтами и стремлениями.

Можешь считать это своим первым домашним заданием»



Статусы транслировались в аккаунт проекта в соц. сети



Участники выкладывали фото на фотохостинг с тегом проекта



Итоги: 120 000 посетителей микросайта проекта за 3 месяца, увеличение показателей поступивших

Рекомендация времени активации

- ❖ ДПО Института предоставляет возможность подавать документы до 25 августа / за три дня до начала курсов
- ❖ Списки поступивших на сайте
- ❖ Активизировать рекламную кампанию, целевой аудитории давать мотивацию – оплата за троих (%), оплата за месяц (%) ...

Показатели эффективности кампании (1)

Характеризующие повышение узнаваемости бренда:

- ❖ Изменение количества упоминаний бренда в соц. сетях и блогах
- ❖ Увеличение упоминаний бренда
- ❖ Количество просмотров сообщений с брендом
- ❖ Количество «друзей» у профилей в социальных сетях
- ❖ Количество подписчиков блога, участников собственных сообществ
- ❖ Количество посетителей блогов
- ❖ Увеличение количество входящих ссылок

Показатели эффективности кампании (2)

Характеризующие вовлеченность потребителей в коммуникацию:

- ❖ Количество комментариев в своем блоге
- ❖ Количество участников конкурсов, мероприятий
- ❖ Соотношение положительных/негативных комментариев
- ❖ Цитируемость исходного контента
- ❖ Количество просмотров роликов
- ❖ Совокупный охват по мероприятиям
- ❖ (Стоимость контакта до 30 руб.)

**Благодарим за
внимание!**



Ольга Николаевна Жильцова
editor@marklog.ru
marklog.ru