

ЛЕКСИКОЛОГИЯ И ЛЕКСИКОГРАФИЯ

***Лексикология** – раздел языкознания, изучающий слово как единицу словарного состава языка (лексики) и всю лексическую систему (лексику) языка.

***Лексикография** – теория и практика составления словарей.

**Однозначные и многозначные слова.
Прямое и переносное значения слова.
Типы переносных значений**

***1) Однозначные - имеющие одно лексическое значение.** Однозначными словами является большинство терминов, некоторые названия инструментов, профессий, разновидностей деревьев и пр. Однозначны, например, слова:
табурет, сахарница, огромный, суффикс;

***2) Многозначные - имеющие несколько значений.**

Большое количество слов имеет несколько (два и более) значений. Так, например, для слова *голова* в Толковом словаре С. И. Ожегова приводится 6 значений:

- 1) часть тела человека или животного,
- 2) ум, рассудок (*Он человек с головой*),
- 3) человек как носитель идей (*Он голова!*),
- 4) передняя часть чего-либо (*голова колонны, поезда*),
- 5) единица счета скота (*стадо в 100 голов*),
- 6) пищевой продукт в форме шара, конуса (*голова сыра, сахара*).

*Все значения многозначного слова связаны между собой (хоть иногда и не все сразу).

*В многозначном слове выделяются главное (исходное, первичное) значение слова и производные от него значения.

***Существуют два типа переноса
наименования: 1) по сходству (метафора), 2)
по смежности – реальной связи объектов
(метонимия).**

Охарактеризуем эти типы переноса.

*Перенос по сходству (метафора).

*Чем-то похожие друг на друга объекты начинают называться одним словом.

- **Сходство между предметами может быть**
- **1) внешнее:**
- а) форма: лента дороги, пузатый чайник;
- б) цвет: медные волосы, собирать лисички;
- в) расположение: горло залива, цепь гор;
- г) размер, количество: море слез, гора вещей;
- д) степень плотности: стена дождя, кисель дорог;
- е) степень подвижности: быстрый ум, машина ползет;
- ж) характер звучания: дождь барабанит, скрипучий голос;
- **2) функциональное: дворники машины, брачные оковы;**
- **3) в восприятии**
человеком: холодный взгляд, кислое выражение лица,

*Перенос по смежности (метонимия).

* Два явления, реально связанных друг с другом (пространственно, ситуативно, логически и т. д.), получают одно наименование, называются одним словом. Связь явлений бывает:

- 1) пространственная – помещение и люди, находящиеся в нем: класс опоздал, зал аплодировал;
- 2) временная – действие и предмет – результат этого действия: подарочное издание, набор инструментов;
- 3) логическая:
 - а) действие и место этого действия: вход, остановка;
 - б) действие и люди, его производящие: защита, нападение (защитники, нападающие);
 - в) материал и изделие из этого материала: носить золото, меха, выиграть золото, серебро, бронзу;
 - г) автор и его произведения: ставить Чехова, пользоваться Ожеговым.
- Разновидностью этого типа переноса является перенос наименования с части на целое и с целого на часть (синекдоха):
 - 1) с части на целое: в семье прибавился лишний рот (= человек), стадо в сто голов скота (= животных), номер в гостинице (= комната), первая скрипка, первая ракетка;
 - 2) с целого на часть: соседи купили машину (= автомобиль); но машиной называется и целый класс механизмов: стиральные, швейные и др. машины.

***Омонимы**

***Омонимия** – это совпадение в звучании и написании языковых единиц, значения которых не связаны друг с другом.

Основным видом омонимов являются **лексические омонимы** – слова одной и той же части речи, имеющие одинаковое звучание, написание и грамматическое оформление, но разное значение.

*Омонимы бывают:

- **Фонетические омонимы** (омофо́ны) – это слова, различно пишущиеся, но одинаково произносящиеся (за счет редукции и оглушения/озвончения), например, *код – кот, пруд – прут, обессилеть – обессилить, пребывать – прибывать*.
- **Грамматические омонимы** (омофо́рмы) – это разные слова, совпадающие в отдельных грамматических формах. Так, например, глаголы *лететь* и *лечить* совпадают в форме 1 лица единственного числа настоящего времени – *лечу*; *мой* – форма повелительного наклонения глагола *мыть* и притяжательное местоимение; *печь* – глагол и существительное.
- **Графические омонимы** (омо́графы) – слова, одинаково пишущиеся, но различно произносящиеся за счет различия в ударении: *замок – замо́к, мука – му́ка*.

Синонимы.

***Синонимия** – явление полного или частичного совпадения значения языковых единиц при различном их звучании и написании.

***Лексические синонимы** – это слова, по-разному звучащие, но имеющие близкие или совпадающие значения. В большинстве случаев синонимы, обозначая одно и то же, характеризуют его с разных точек зрения.

*Не являются синонимами слова, обозначающие родо-видовые отношения: *цветок – ромашка*. Не являются синонимами и слова, обозначающие смежные понятия: *дом – квартира*.

*Синонимы объединяются в **синонимические ряды**, например: *врач – доктор – лекарь – эскулап*. В составе синонимического ряда выделяется доминанта – слово, по сравнению с другими членами ряда обладающее самым общим значением, стилистически нейтральное, обладающее наиболее свободной сочетаемостью (в данном синонимическом ряду это слово *врач*). Синонимические ряды могут быть различны по количеству слов: от двух-трех до десятка и более. Слова могут иметь синонимичные им устойчивые сочетания – фразеологизмы: *умереть – отдать богу душу*. Фразеологизмы могут вступать в синонимические отношения не только со словами, но и между собой: *отдать богу душу – отправиться на тот свет – сыграть в ящик – отбросить коньки*.

Антонимы.

Антонимы – слова одной и той же части речи, имеющие соотносительные друг с другом противоположные значения, например: *молодой – старый, дружба – вражда, хорошо – плохо, уезжать – приезжать, от – к.*

В этом определении важно обратить внимание на следующее:

- 1) антонимами называются слова одной и той же части речи, поэтому не будут антонимами такие выражающие противоположные понятия слова, как *уродливый – красавец*;
- 2) антонимы должны иметь значения, соотносительные друг с другом; это означает, что антонимами являются слова, обозначающие логически совместимые понятия, имеющие в своих значениях общую часть, относительно которой противопоставлен ряд признаков.

Устаревшая лексика.

К устаревшей лексике относятся историзмы и архаизмы.

- **Историзмы** – это слова, обозначающие исчезнувшие из современной жизни предметы, явления, ставшие неактуальными понятия, например: *кольчуга, барщина, конка*; совр. *субботник, воскресник; соцсоревнование, Политбюро*. Эти слова вышли из употребления вместе с обозначаемыми ими предметами, понятиями и перешли в пассивную лексику: мы их знаем, но не употребляем а своей повседневной речи. Историзмы употребляются в текстах, в которых речь идет о прошлом (художественная литература, исторические исследования).

- **Архаизмы** – это устаревшие названия существующих и в современности явлений и понятий, для обозначения которых возникли другие, современные названия.

Существует несколько видов архаизмов:

1) слово может устареть целиком и полностью выйти из употребления: *ланиты* – щеки, *выя* – шея, *десница* – правая рука, *шуйца* – левая рука;

2) у слова может устареть одно из значений, в то время как остальные продолжают использоваться в современном языке: *живот* – жизнь;

3) в слове могут измениться 1-2 звука и / или место ударения: *нумер* – номер, *библио́тека* – библиотека, *зерцало* – зеркало, *снурок* – шнурок;

4) устаревшее слово может отличаться от современных приставкой и / или суффиксом (*дружество* – дружба, *ресторация* – ресторан, *рыбарь* – рыбак);

5) у слова могут измениться отдельные грамматические формы (ср.: название поэмы А. С. Пушкина «Цыганы» – современная форма *цыгане*)

Неологизмы.

Устаревшим словам
противопоставлены **неологизмы** – новые слова,
новизна которых ощущается говорящими.

***Неологизмы делятся на языковые и
авторские:***

Языковые неологизмы – это слова, которые
возникают как названия для новых предметов,
явлений, понятий, не имеющих еще названий в
языке, или как новые названия для уже
существующих предметов или понятий.

Языковые неологизмы возникают следующими способами:

1) в языке возникает новое слово, новая лексическая единица. Она появляется через заимствование (*шоп-тур, чартер, шейпинг, имидж*) или возникновение нового слова по существующим в языке словообразовательным моделям от «старого» слова (*география*® *лунография*) или неологизма-заимствования (*маркетинг*® *маркетинговый, компьютер*® *компьютерный, компьютерщик, компьютеризация*);

2) у уже имеющегося в языке слова возникает новое значение, например, *чайник* – ‘неспециалист со слабыми навыками чего-либо’, *штрих* – ‘паста для исправления текста’, *раунд* – ‘фаза переговоров’, *пиратский* – ‘нелицензионный’, *ракушка* – ‘гараж’. В дальнейшем это значение может оторваться и образовать новое слово-

Общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления

- К **общеупотребительной лексике** относятся слова, используемые (понимаемые и употребляемые) в разных языковых сферах носителями языка независимо их от их места жительства, профессии, образа жизни: это большинство существительных, прилагательных, наречий, глаголов (*синий, костер, ворчать, хорошо*), числительные, местоимения, большинство служебных слов.
- К **лексике ограниченного употребления** относятся слова, употребление которых ограничено какой-то местностью (диалектизмы), профессией (специальная лексика), родом занятий или интересов (жаргонная лексика).