

# Выпускная квалификационная работа бакалавра «Разработка бизнес-плана создания малого предприятия»

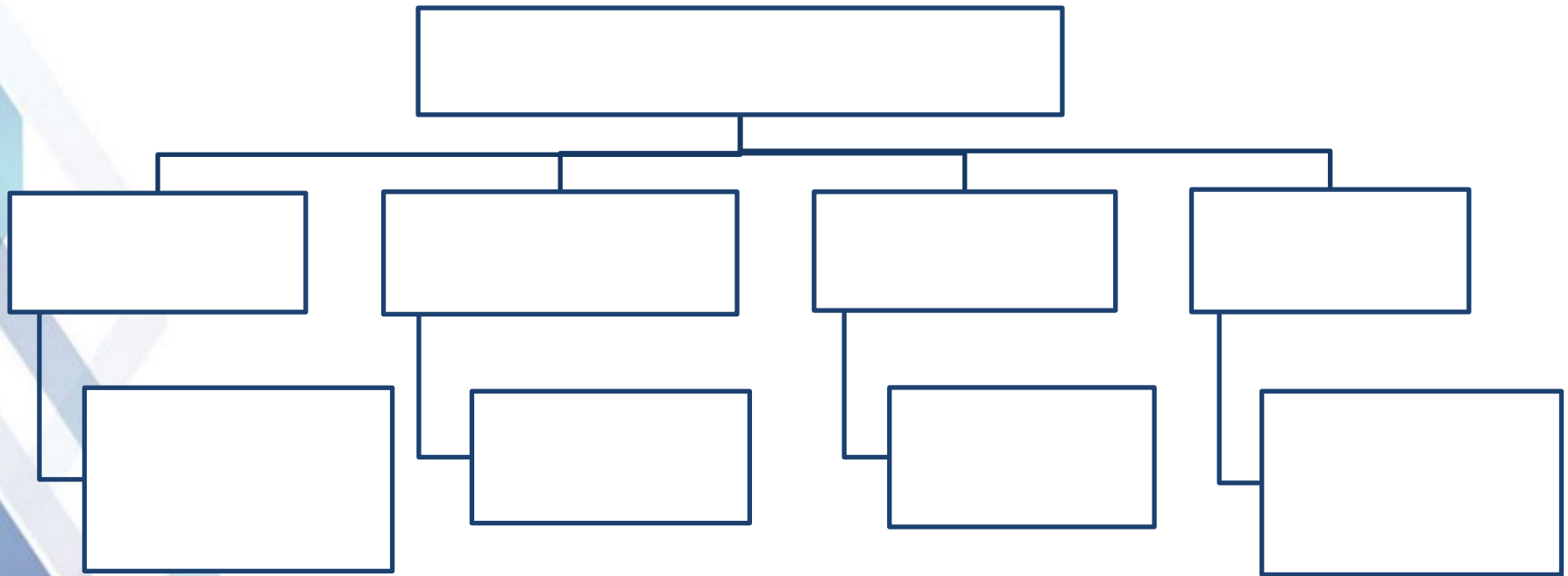
Выполнила: Пустовойт Алина Олеговна  
Студентка 4 курса ОФО экономического факультета,  
направление – менеджмент, специальность –  
Управление малым бизнесом  
Научный руководитель: Покуль Владимир  
Олегович

Цель работы: теоретически обосновать и разработать эффективный бизнес-план для малого предприятия.

Задачи работы:

- определить основные понятия, цели, задачи и принципы бизнес-плана;
- рассмотреть типологию, назначение, структуру и содержание бизнес-плана;
- выявить взаимосвязь понятий «бизнес-план», «бизнес-модель», «бизнес-проектирование» и «бизнес-прогнозирование»;
- определить роль бизнес-планирования в России и за рубежом;
- исследовать стандарты составления бизнес-планов и выявить наиболее эффективные варианты;
- проанализировать специфику бизнес-планирования в Иркутской области и проанализировать поддержку и обучение предпринимателей в данном регионе;
- разработать бизнес-план предприятия малого бизнеса в Иркутской области;
- проанализировать предприятие ООО «Изумрудный город», провести конкурентный анализ и анализ отрасли;
- разработать маркетинговый, производственный, организационный и финансовый планы;
- выявить и обосновать эффективность бизнес-плана ООО «Изумрудный город» и определить его риски.

# Контент анализ термина «бизнес-план»

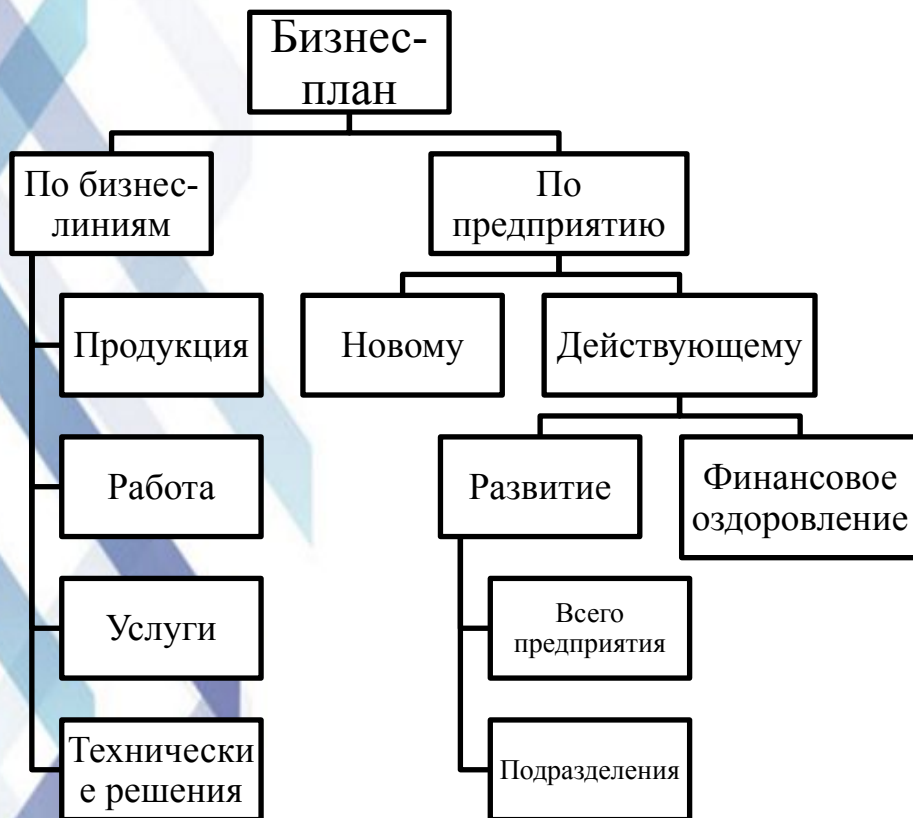


И.А. Дубровин: «Бизнес-план – это специфический документ, который дает ситуационное описание основных видов деятельности, анализирует основные риски, с которыми оно может столкнуться, определяет способы решения этих проблем и отвечает, в конечном счете, на вопрос: «Стоит ли вкладывать силы и средства в текущую и перспективную хозяйственную деятельность, принесут ли они доходы, которые окупят затраты ресурсов?»»

# Типология бизнес-плана

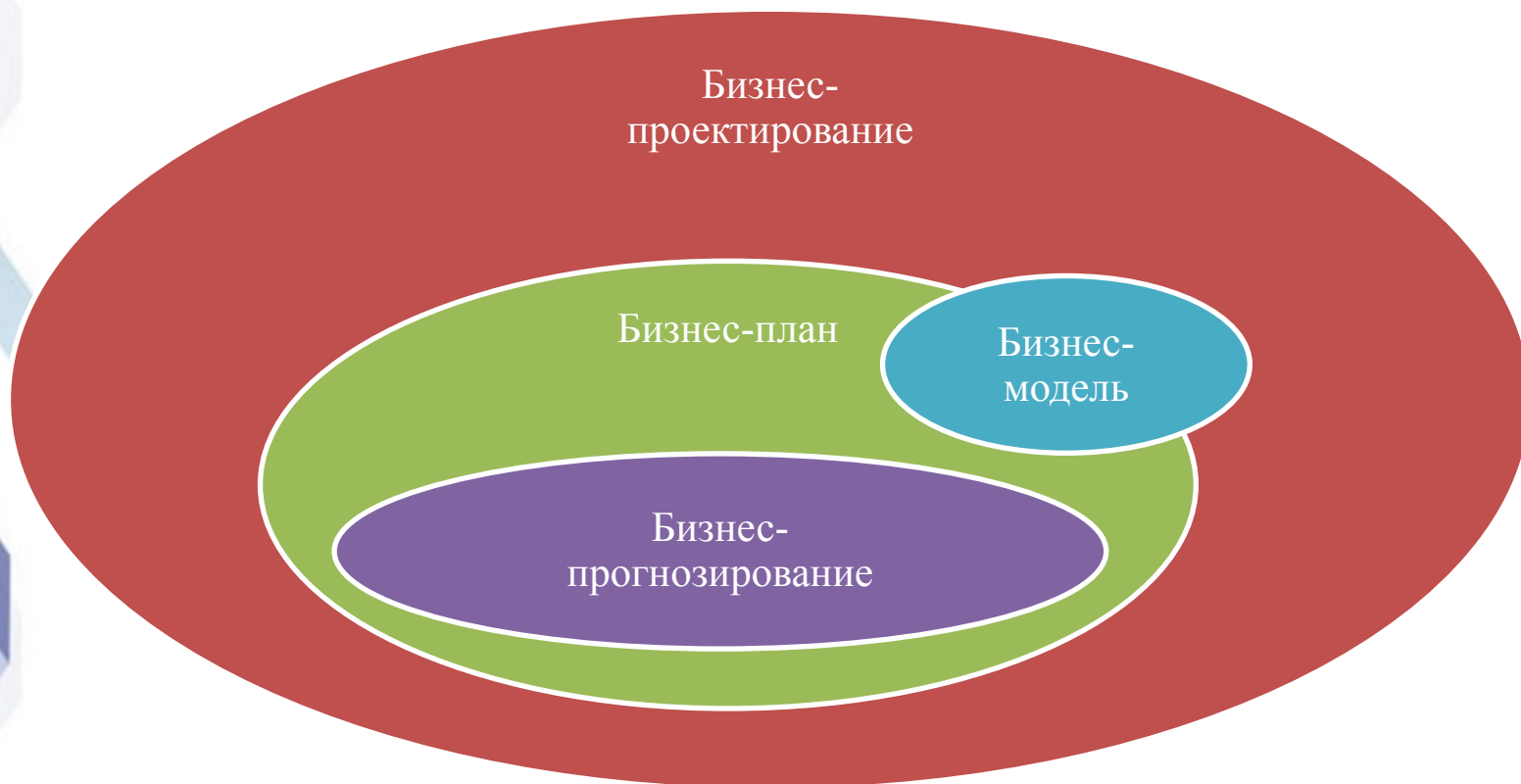
по назначению

в зависимости от целей  
составления



Тип бизнес-плана	Потребители бизнес-плана
Полный бизнес-план	Потенциальные партнеры или инвесторы
Концепт-бизнес-план	Потенциальные партнеры или инвесторы
Бизнес-план компании	Совет директоров, собрание акционеров
Бизнес-план структурного подразделения	Высшее руководство
Бизнес-план (заявка на кредит)	Банк, инвесторы
Бизнес-план (заявка на грант)	Государственные органы, благотворительные фонды
Бизнес-план развития региона	Органы управления всех уровней (федеральный, региональный, местный)

# Взаимосвязь понятий «бизнес-план», «бизнес-проектирование», «бизнес-модель», «бизнес-прогнозирование»



# Роль бизнес-планирования за рубежом



Американская специфика бизнес-планирования включает 3 аспекта:

- в Америке предпринимательская деятельность ассоциируется со свободой, независимостью и самореализацией;
- американский руководитель подвержен сильному давлению конкуренции и постоянно находится под контролем рыночных механизмов;
- американский бизнес имеет особое отношение к показателю отдачи капитала. Доход в абсолютном выражении не является самым важным показателем. Однако если деньги вложены в проект - они обязательно должны приносить больший доход, чем банковский депозит.

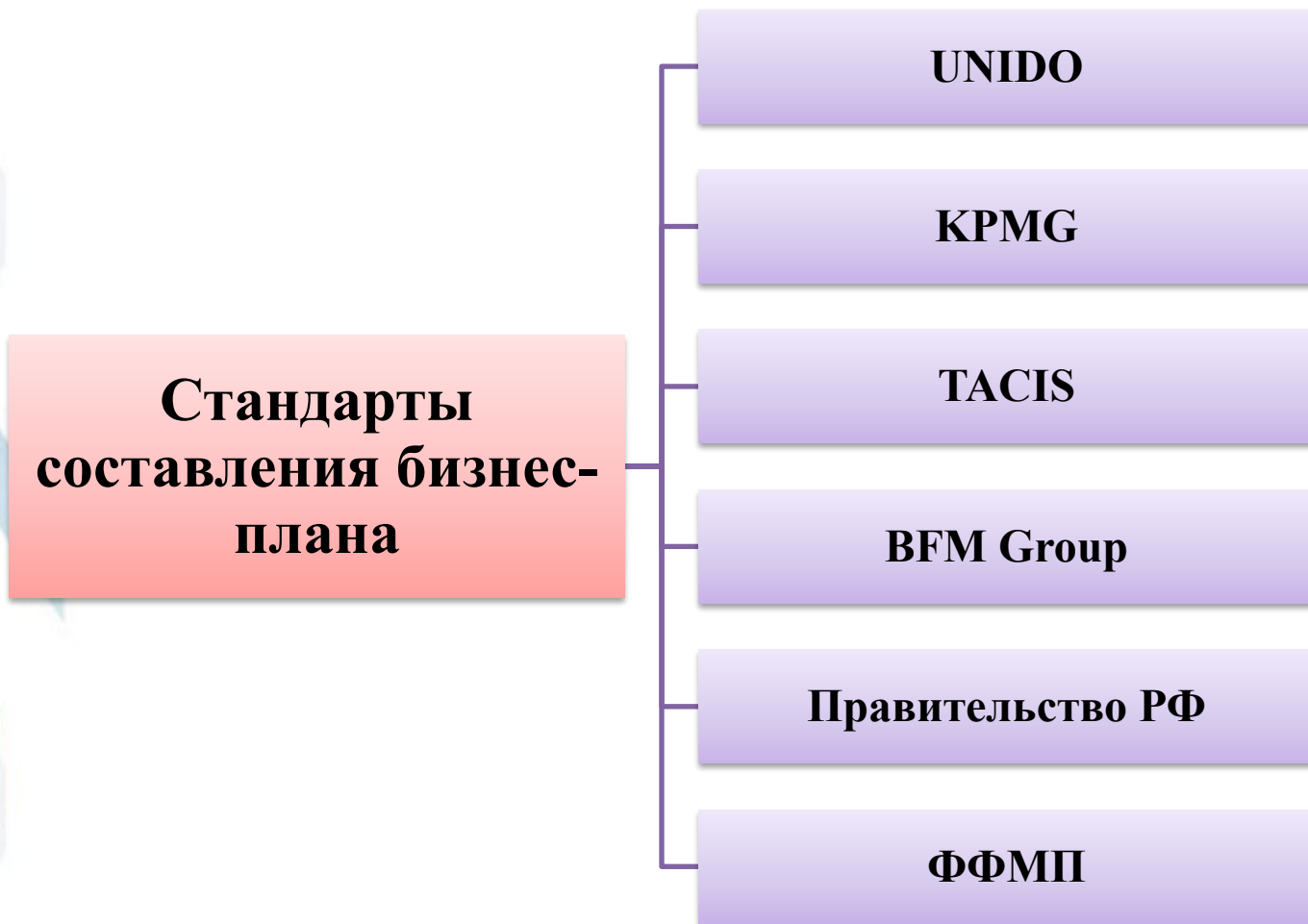
# Роль бизнес-планирования в России



К Российской специфике бизнес-планирования относятся следующие аспекты:

- отсутствие у предпринимателей профессиональной подготовки для написания бизнес-плана;
- в России на данный момент ощущается нехватка квалифицированных специалистов по разработке, продвижению и реализации планов;
- многие стороны предпринимательской деятельности в России еще не урегулированы законодательно;
- слаборазвитая инфраструктура поддержки бизнеса,
- зарубежные стандарты написания бизнес-плана, не ориентированные на российский бизнес.

# Международные и отечественные стандарты составления бизнес-плана

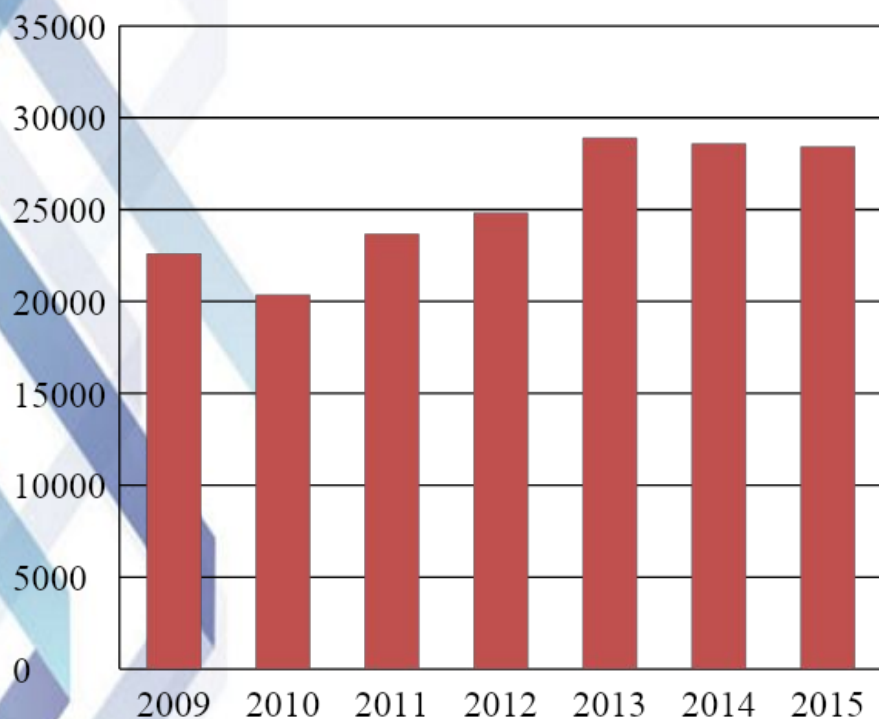




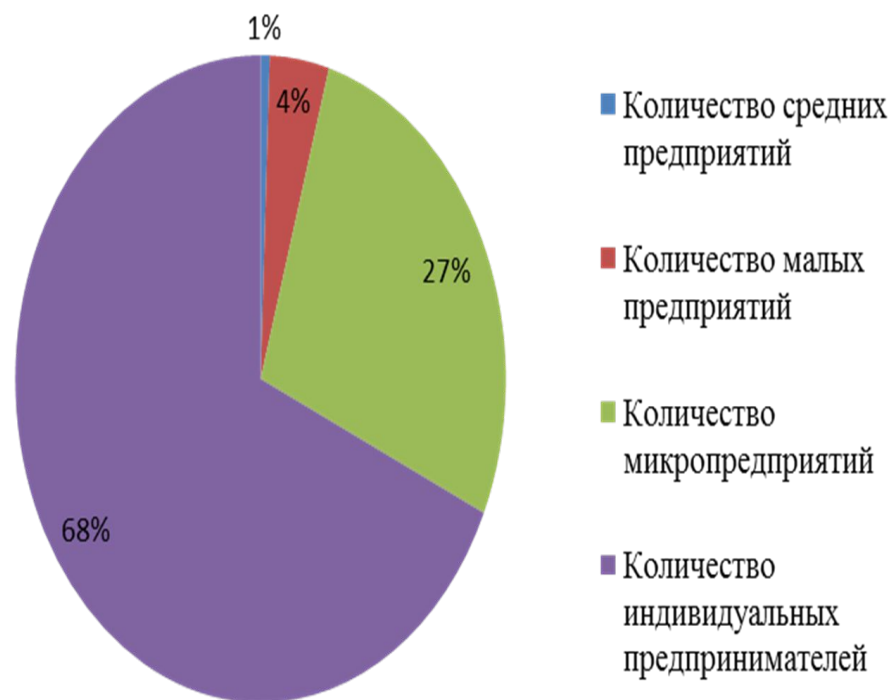
# Обзор предпринимательства Иркутской области



## Динамика развития малого предпринимательства в Иркутской области



## Структура предприятий Иркутской области на 2015 год





# Причины и факторы, сдерживающие развитие бизнес-планирования в Иркутской области

- административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов;
- нехватка квалифицированных кадров, а также утечка кадров из региона;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей;
- недостаточный уровень предпринимательской культуры;
- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- сложность и высокая стоимость процедур детализации предпринимательской деятельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация и прочие;
- дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности;
- высокий уровень бандитизма.

# Предложения по развитию бизнес-планирования в Иркутской области:

возобновить работу бизнес-инкубатора в городе Байкальск и технопарка в городе Иркутск,

разработать программы обучения начинающих и работающих предпринимателей;

создать благоприятную среду для привлечения иностранного капитала;

ввести жесткий контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики.

# Разработка бизнес-плана ООО «Изумрудный город»

К главным преимуществам компании ООО «Изумрудный город» можно отнести:

---

свежесть кондитерских изделий и биоизделий для Иркутской области

---

позиционирование компании , как производителя кондитерских биоизделий

---

нет необходимости добавлять химические вещества, что бы увеличить срок годности готовой продукции

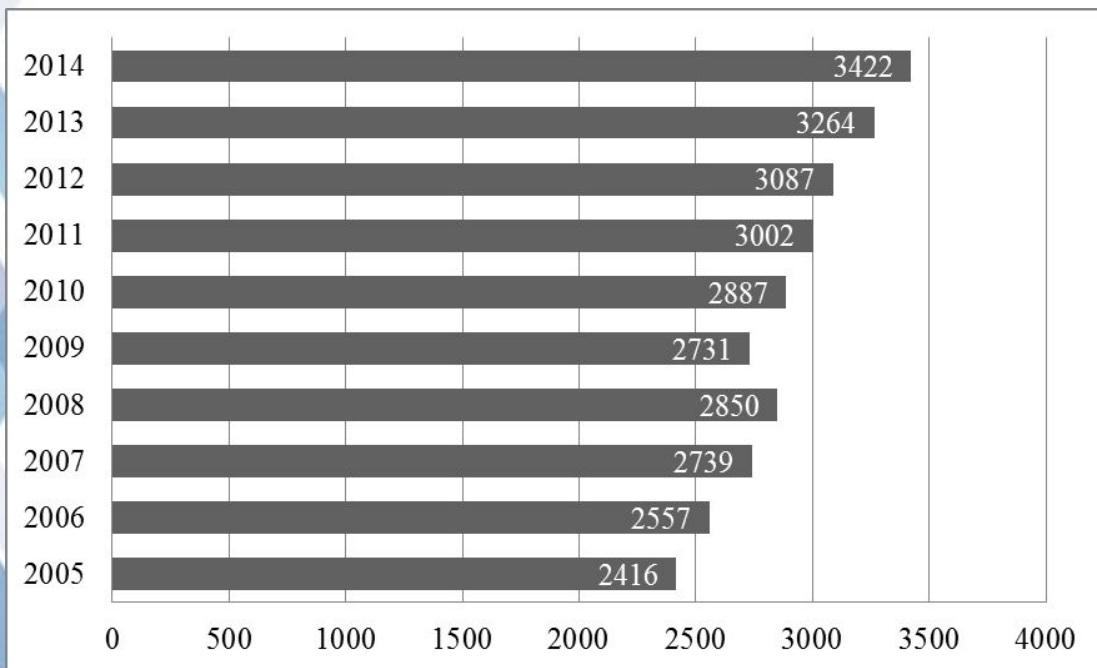
---

доступные цены

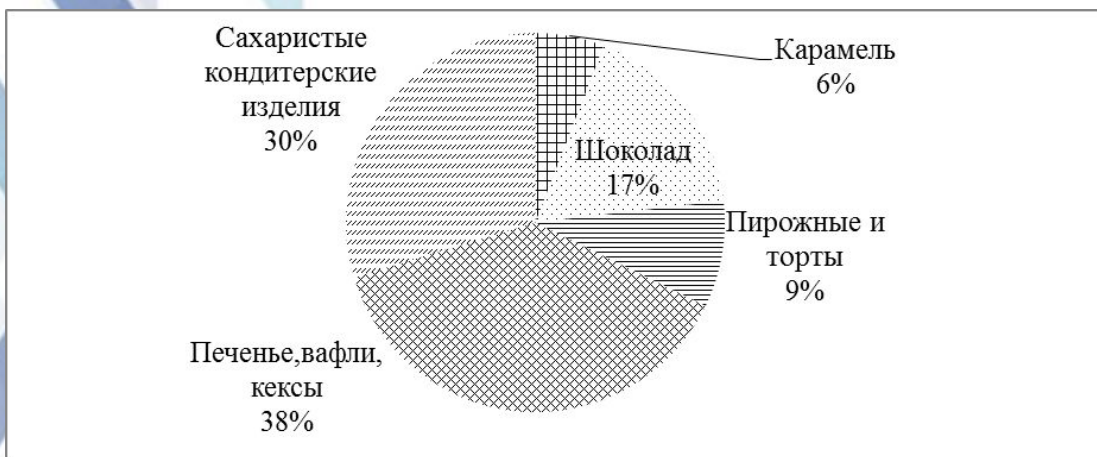
---

«Изумрудный Город» соблюдает все ГОСТы и разрабатывает собственные технические условия, направлены на контроль качества продукции.

# Анализ рынка кондитерских изделий в РФ



Динамика  
производства  
кондитерских  
изделий с 2005 по  
2014 года



Среднестатистические  
объемы  
потребления  
кондитерских  
изделий в России в  
2015 году



зефир «Ванильный»  
и биозефир  
«Ванильный»



зефир «Здоровье» и  
биозефир  
«Здоровье»



зефир «Малиновый»  
и биозефир  
«Малиновый»



зефир «Черничный»  
и биозефир  
«Черничный»



зефир «В шоколаде»  
и биозефир «В  
шоколаде»

# Зефир

[Empty rectangular box]

[Empty rectangular box]

[Empty rectangular box]

[Empty rectangular box]

# Конкурентный анализ



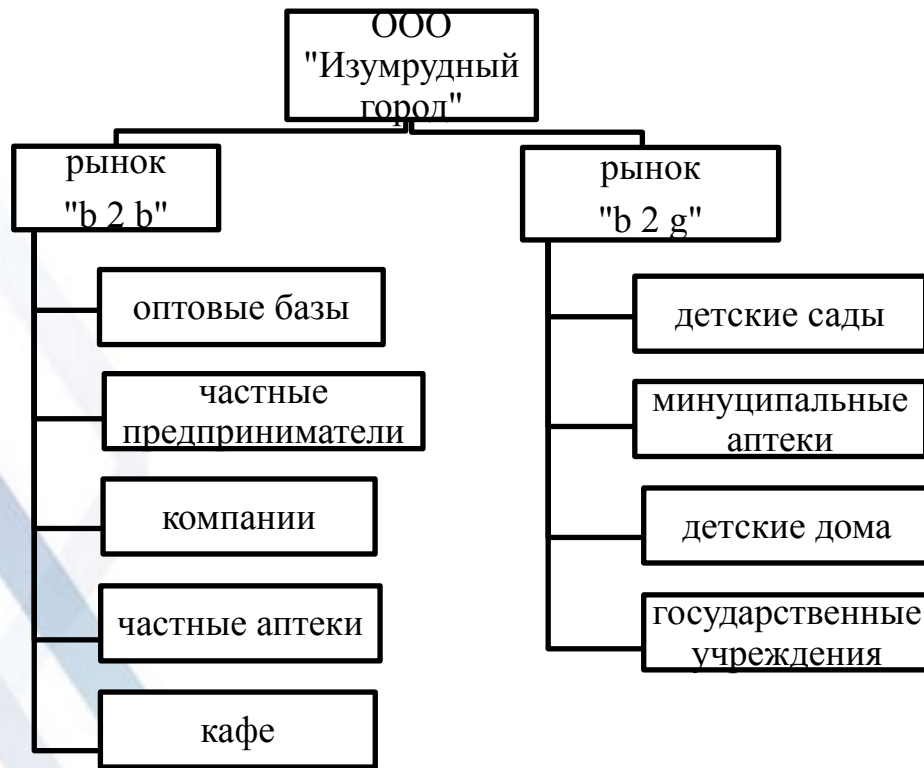
Преимущества ООО «Изумрудный город»:

- наличие биопродукции и продукции для диабетиков;
- активное продвижение бренда;
- красивый дизайн;
- уникальный рецепт на травах и ягодах;
- активная помощь детям-инвалидам и детским домам;
- быстрая доставка.



# Маркетинговый план

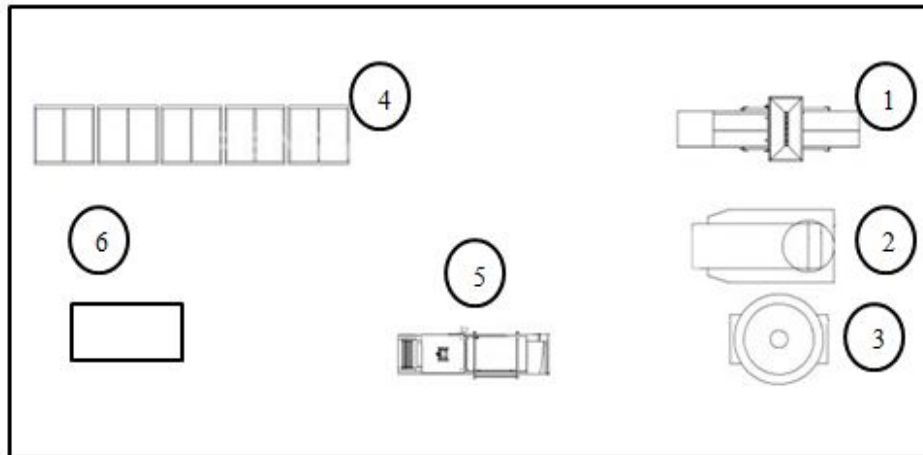
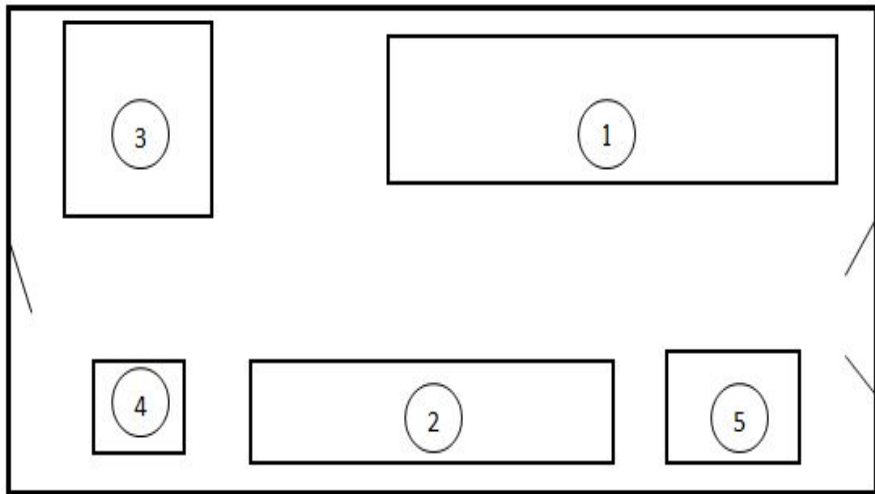
Общий  
коммуникационный  
бюджет составил  
256 970 рублей



План продаж на 2016 – 2017 год

Сбыт	1.12	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11
тонн зефир а	7	4	6	9	11	14	16	19	23	26	30	35
Тыс. руб	1015	580	870	1305	1595	2030	2320	2755	3335	3770	4350	5075

# Производственный план



1. зефирораздаточная машина;
2. миксер;
3. варочный котел;
4. тележки для сушки;
5. термоупаковщик;
6. стол кондитерский.

Вид оборудования	Стоимость
Основное оборудование	2 688 500
Дополнительное оборудование	356 000
Транспортировка и монтаж	452 225
Транспорт	150 000
Холодильные камеры	100 000
<b>Итого:</b>	<b>3 746 725</b>

# Организационный план



**Итого заработная плата всех сотрудников  
учетом вложений в фонды**

**620 920**

# Финансовый план

Себестоимость продукции, руб.

Наименование статьи	Месячные затраты	Годовые затраты
<b>Переменные затраты</b>		
Затраты на сырье	673 363	8 080 356
Коммунальные услуги	50 000	600 000
Дополнительное сырье	36 780	441 360
Транспортные расходы	25 000	300 000
Итого переменных затрат	785 143	9 421 716
<b>Постоянные затраты</b>		
Амортизация	169 701,4	2 036 416,8
Заработная плата	620 920	7 451 040
Расходы на рекламу	34 000	408 000
Контроль качества	51 000	612 000
Итого постоянных затрат	875 621,4	10 507 456,8
<b>ИТОГО</b>	<b>890 080</b>	<b>19 929 172,8</b>

Наименование	2017
Объем реализации зефира, т.	200
Цена зефира, руб. за т.	145 000
<b>Выручка, руб.</b>	<b>29 000 000</b>

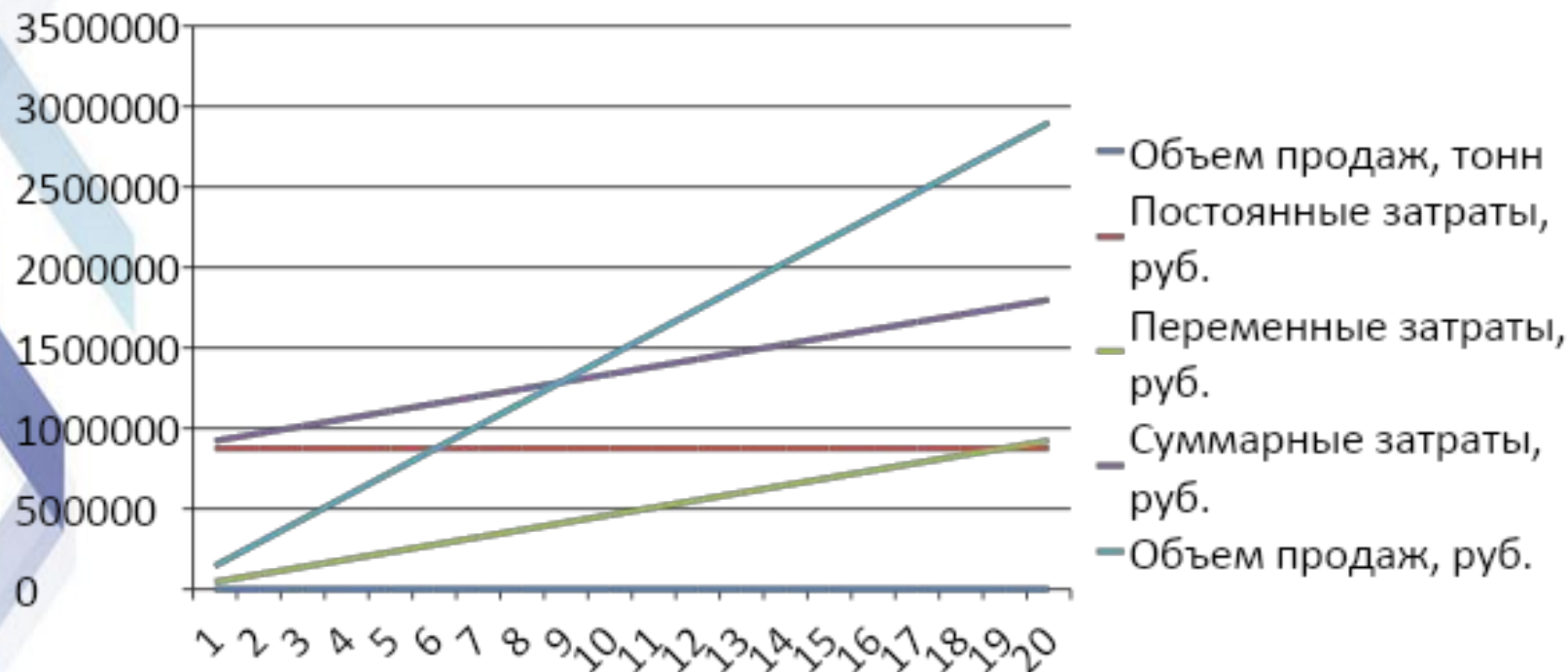
Показатель	2017
Выручка от реализации	29 000 000
Налог по УСН (6%)	1 740 000
Доход после уплаты налога	27 260 000
Себестоимость	19 929 172,8
Коммерческие расходы (10% от себестоимости)	1 992 917,28
Управленческие расходы (3% от себестоимости)	597 875,184
<b>Чистая прибыль</b>	<b>4 740 034,74</b>

# Расчет показателей эффективности бизнес-плана

NPV=132 173,9

PI = 1,04

IRR = 16 %





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Работу выполнила:  
Пустовойт Алина Олеговна  
413 группа

Тел. 89384241668

E-mail: [alina\\_pustovoyt1@mail.ru](mailto:alina_pustovoyt1@mail.ru)