

The background of the slide is a repeating pattern of the Louis Vuitton monogram. It consists of the letters 'LV' in a stylized font, interspersed with four-petaled floral motifs and circular medallions containing a four-petaled flower. The pattern is rendered in a light beige or gold color against a dark brown background.

# Історія бренду Луї Віттон

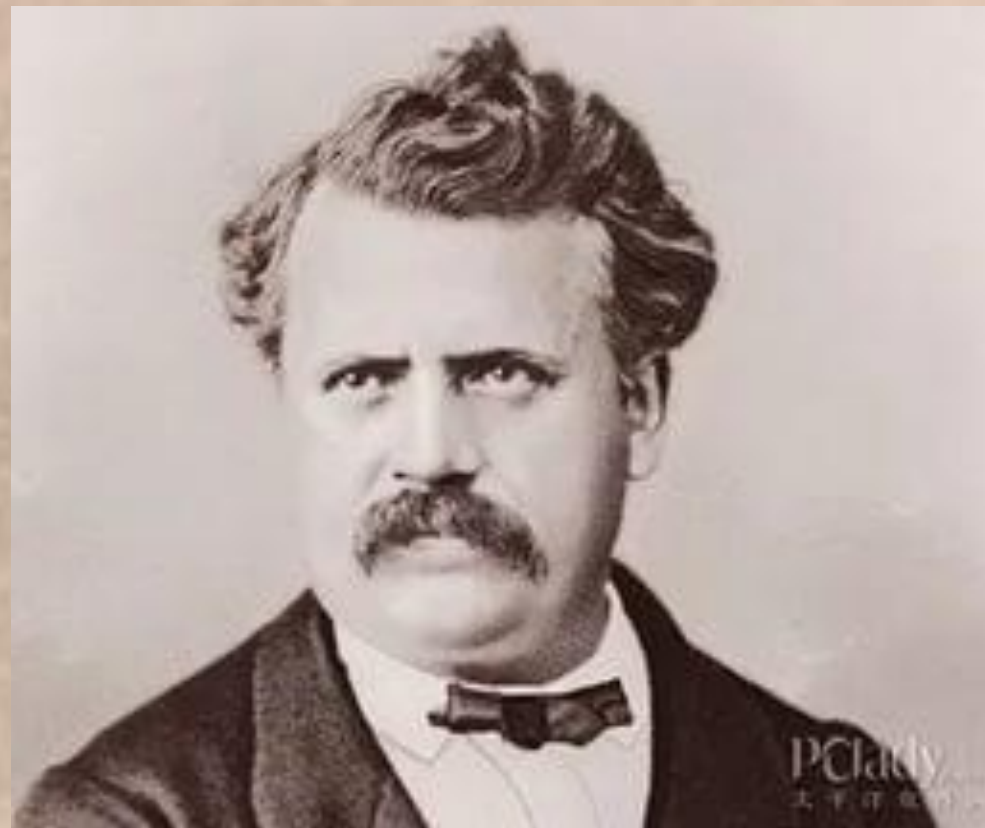
Виконала студентка 2  
ЕП

Питель Любов

Бренд **Louis Vuitton**, один із найвідоміших у світі розкоші, сьогодні належить корпорації LVMH (Moët Hennessy — Louis Vuitton). Під ім'ям Луї Віттон проводиться модний одяг, всілякі аксесуари. Також корпорація спеціалізується на виробництві дизайнерських валіз, сумок, а також модного одягу і аксесуарів класу "люкс". Але особливо ця марка відома своїми сумками, сумочками, валізами й іншими валізами.



Луї Віттон — це, звичайно ж, ім'я засновника марки. Луї Віттон народився у Франції, в провінції Юра (Jura). Юний Луї чудово працював руками і особливо цікавило його виробництво дорожніх валіз. Для того, щоб цілком віддатися цьому захоплюючому заняттю, молодий чоловік, як стверджують його біографи, пішки прийшов до Парижа з рідного Франш-Конте, тоді йому було всього 14 років.



У 1854 році Віттон заснував свій власний торговий будинок. Сліди його досі можна побачити на фронтоні магазину на Єлисейських полях, де значиться: «Louis Vuitton, виготовлення валіз, паризький торговий дім, заснований в 1854 році».



Діти продовжили справу батька. Жорж Віттон очолив компанію в 1892 році. Саме він розробив монограму бренду Louis Vuitton: квітка з чотирма пелюстками, поміщений в коло, ромб з чотирипроменевої зіркою, така ж зірка в негативному варіанті та ініціали LV.



Жорж Віттон також створив першу сумку цієї марки, яку мандрівники носили з собою. Їй несподівано стала легка сумка з парусини, спочатку призначена для зберігання брудної білизни у валізі. З 1936 року до виходу на міжнародний ринок та сучасного періоду в історії підприємства фірму очолював Гастон Луї Віттон.



У 1998 році Louis Vuitton розширює сферу діяльності і виходить на новий для себе сектор ринку, модний, що грає визначальне значення в зміні вигляду підприємства. З новим художнім директором, Марком Джейкобсом, з'являються відділи готового одягу, взуття, аксесуарів і ювелірних виробів. Сьогодні Louis Vuitton представлений більш ніж в 53 країнах світу.



Девіз будинку Louis Vuitton: «Кожен чемодан повинен поєднувати в собі високу мобільність і легкість». У будинку є додаткова майстерня, яка спеціалізується на особливих замовлень і розташована в Аньере, в департаменті О-де-Сен. Для виготовлення сумок Louis Vuitton використовує не тільки шкіру, але і тканини. Особливо відомі тканину у червоно-бежеву смужку, тканина в клітку і моногамна тканина (з логотипом марки) в декількох колірних комбінаціях.





Символ дому Louis Vuitton з 1896 року — моногамна тканина. В даний час існують нові варіанти виконання моногамної тканини: найбільш відомий з них є кольоровим, фантазійним і авангардистським в 33 кольорах, але лише в лакової шкіри і джинсу.



Існує не так багато моделей сумок від Луї Віттон, проте кожна з них продумана до дрібниць і геніальна у своєму виконанні.

Сумка Louis Vuitton Alma. Це одна з найвідоміших моделей від Луї Віттон, і особливу увагу привертає біла сумка, яка виконана з лакової шкіри і відсвічує ніжним перламутром. Вона має відтінок топленого молока і відповідає елегантного образу французької леді.



Сумка Louis Vuitton Neverfull.  
Має трапецієподібну форму і  
гнучкі бортики. Вона ідеальна для  
стилю casual.



Louis Vuitton Artsy mm. Ця модель від модного будинку Луї Віттон трохи відрізняється від інших аксесуарів цього роду своєю гнучкою конструкцією і брелоком на ремінці в колір основного тону сумки. Досить жіночна і м'яка модель, яка виконана з матової шкіри підкреслить образ розкішної жінки. При створенні цієї моделі використовувалися два нейтральні кольори: біла і чорна сумка Louis Vuitton.



Сумка Louis Vuitton Vernis. Одна з найяскравіших моделей від Луї Віттон. Може носитися на плечі або в руках. Тут втілено цікаве колірне рішення, яке привносить різноманітність в модель цього бренду: основний колір виконання чорний, а оздоблення виконано у м'якому бежевому відтінку. Є також кольоровий варіант з квітковим, яскравим принтом.



Група Louis Vuitton є спонсором низки великих спортивних заходів. Прикладом тому є Кубок Луї Віттона — вітрильна регата, була відбірковим туром для Кубка Америки, найпрестижнішого трофея в світі вітрильного спорту. Група Louis Vuitton спонсорувала ці змагання протягом чверті століття, з 1983 по 2007 роки.



The background of the image is a repeating pattern of the Louis Vuitton monogram. It consists of the letters 'LV' in a stylized font, four-pointed stars, and circular floral motifs, all in a light tan color against a dark brown background. The text 'Дякую за увагу!' is centered in the middle of the image in a white, bold, sans-serif font.

**Дякую за  
увагу!**