



## Тренер: Селифанов Артем

8 953 548 73 23,  
[artemselifanov@gmail.com](mailto:artemselifanov@gmail.com)  
[c++@krrk.ru](mailto:c++@krrk.ru)



# Давайте знакомиться

Кто я?

Чем я занимаюсь?

Зачем я здесь?

Что я умею делать лучше всего?



**Тема:**

# **ГЕНЕРАЦИЯ БИЗНЕС- ИДЕИ**

**Цель тренинга:**  
отобрать наиболее  
приемлемую  
и жизнеспособную  
идею для вашего  
бизнеса



# Задачи тренинга

- Изучить критерии успешной бизнес-идеи
- Сформировать свою идею для бизнеса
- Оценить идею и возможность ее реализации



# Бизнес-идея – краткое точное определение предполагаемого бизнеса



**Генерация бизнес-идеи** – это процесс отбора идеи, путем стимулирования творческой активности, аналитическим сбором и обработкой информации, а так же проведение исследований и формализация полученных результатов.



# Правила выбора идей для бизнеса

- Идея должна быть понятной для инициатора
- Нужно ли это рынку
- Идея должна быть интересной
- Должна быть возможность ее реализовать
- Реализация идеи должна быть выгодна
- Идея должна быть кратко и четко сформулированной



# Источники идей для бизнеса

- Сам придумал (создание нового уникального продукта или услуги)
- Увидел и реализовал (копирование действующего бизнеса)
- Кто-то предложил (друзья, родственники, коллеги)



# Источники возникновения бизнес идей

- Дефицит (нехватка чего-либо).



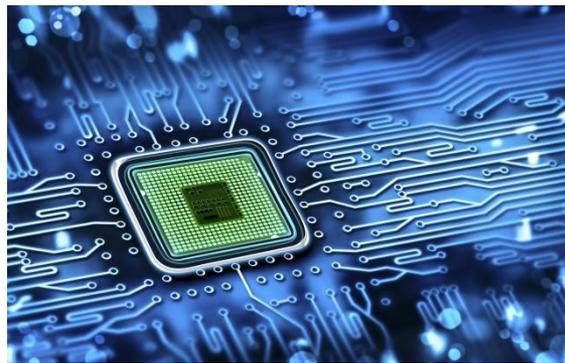
# Источники возникновения бизнес идей

- Изменения (законы, демография, мода, предпочтения).



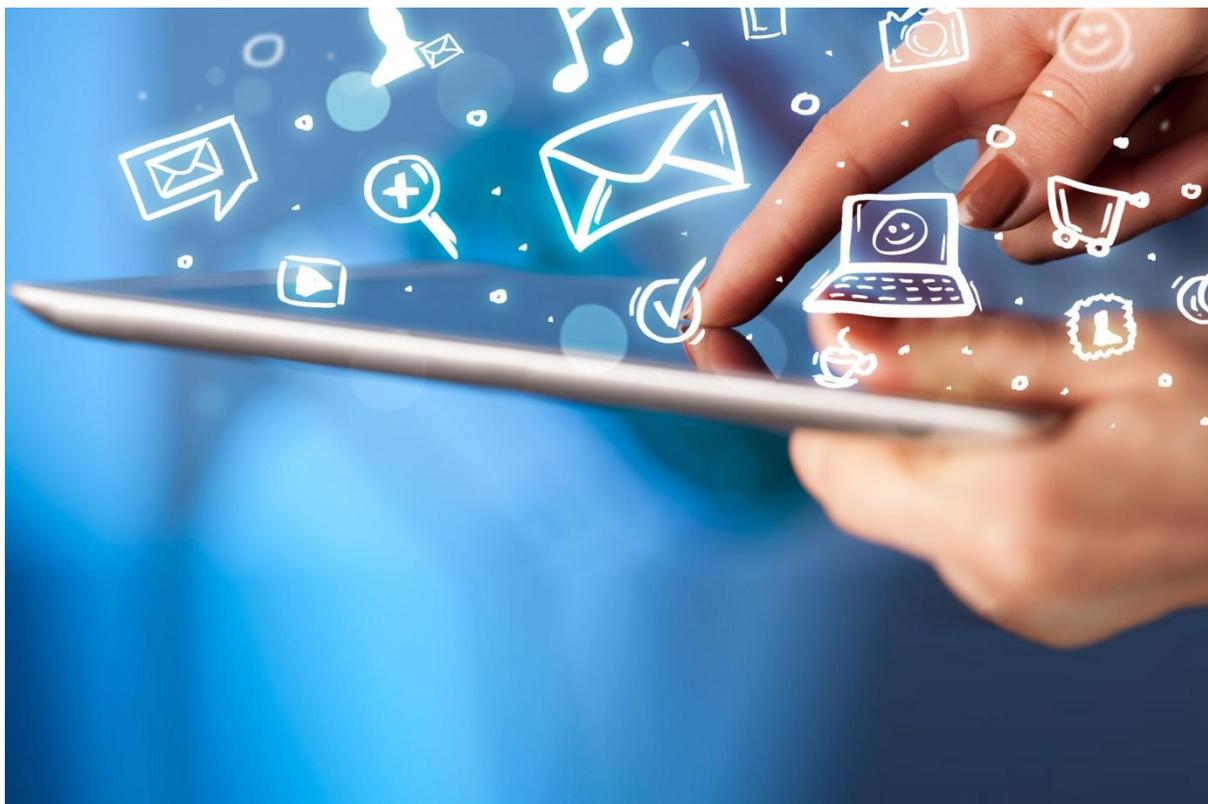
# Источники возникновения бизнес идей

- Доступ к ресурсам (сырьевая база, технологии, помещение).



# Источники возникновения бизнес идей

- Новые продукты



# Типичные ошибки при выборе бизнес идеи

- Мой знакомый открыл бизнес. Значит и у меня такой же бизнес будет успешным.
- У меня есть много денег нужно реализовывать большой проект.
- Ориентация на продукт, а не на потребителя.





# Как я выбирал бизнес идеи

1. Общественное питание: мое образование, опыт работы, интерес.
2. Автомобильный бизнес: большое количество автомобилей и высокий спрос на ремонт и обслуживание.
3. Туризм: образование, приоритетное направление экономического развития РК. Огромный потенциал развития данной отрасли.
4. Строительство: первый опыт работы, семейная профессия, первый бизнес, строительный бум.
5. Производство: я люблю создавать что-то новое.
6. Консалтинг: финансовое планирование-это мое хобби, я умею анализировать, обладаю знаниями и опытом, данная сфера с очень низкой конкуренцией.



## Выберете бизнес используя вопросы:

- В какой деятельности я эксперт?
- Чем я сейчас занимаюсь и как мою работу можно превратить в бизнес?
- Какие у меня есть интересы, хобби?
- Чем я хочу заниматься ближайšie 5-10 лет?
- Какие проблемы других людей я могу решить?









## КРИТЕРИИ ОТБОРА БИЗНЕС-ИДЕИ

№	Критерии	Бизнес №1	Бизнес №2	Бизнес №3
1.	Рентабельность			
2.	Наличие помещения			
3.	Наличие основных средств			
4.	Наличие материальных средств (начального капитала)			
5.	Наличие рынка			
6.	Доступ к поставщикам			
7.	Наличие трудовых ресурсов			
8.	Профессионально-технические навыки предпринимателя			
9.	Минимальная степень риска			
10.	Доступ к финансовым ресурсам			
<b>Итого:</b>				

## Критерии отбора бизнес идеи

Необходимо сравнить 3 вида бизнеса и определить в каком из них:

- Рентабельность будет выше ставим «+»
- Для какого бизнеса стартовый капитал будет меньше ставим «+»
- Если у вас есть навыки в областях связанными с бизнес идеей ставим «+»
- Для какой бизнес идеи проще привлечь инвестиции ставим «+»



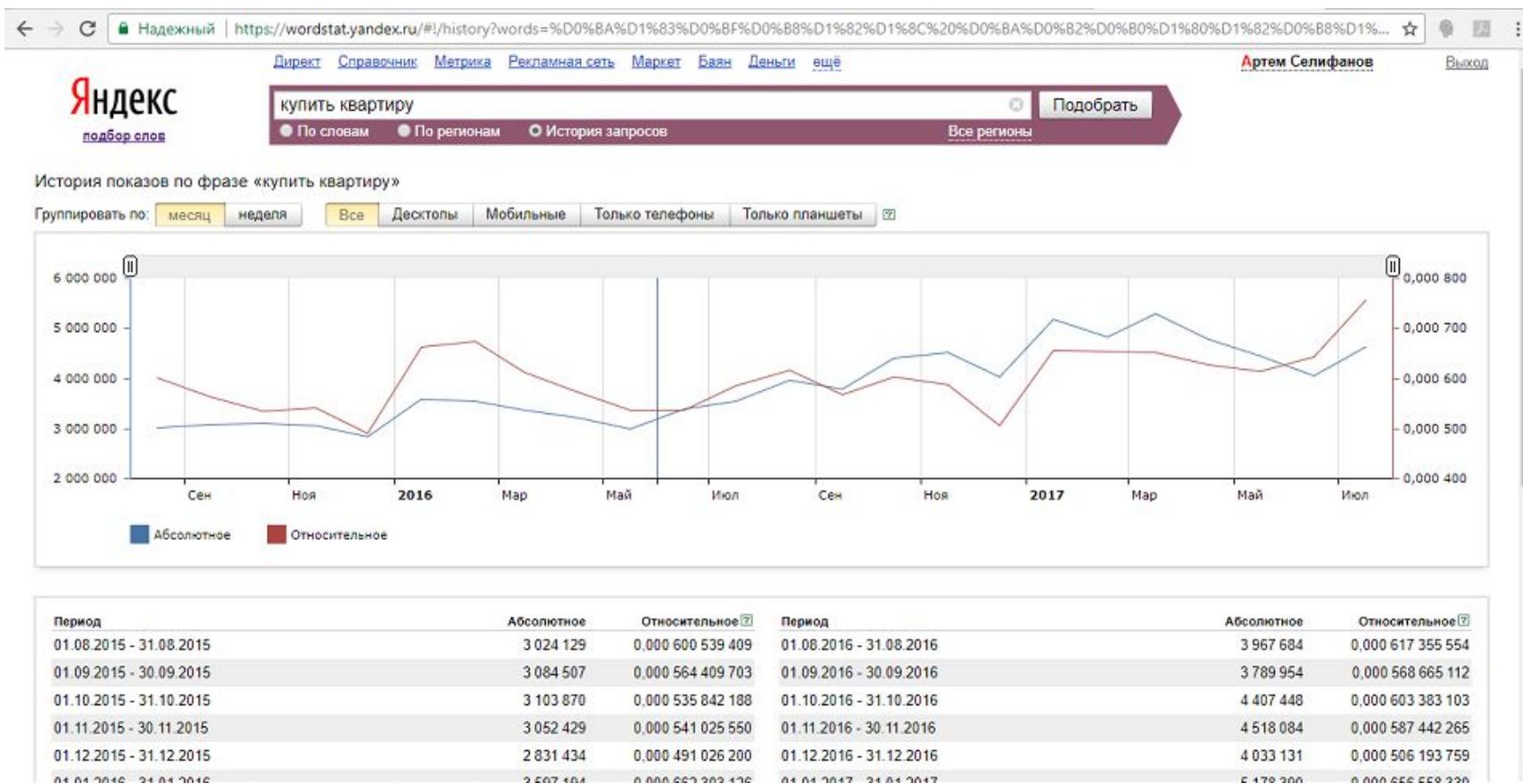
## Подходы к оценке бизнес идеи

- Продажа идеи друзьям и знакомым 10/8/5
- Оценка эксперта (Где найти эксперта? лекции, мастер-классы, форумы, семинары, выставки и конференции)
- Проверяем спрос в интернете (опросы, социальные сети, специализированные ресурсы)



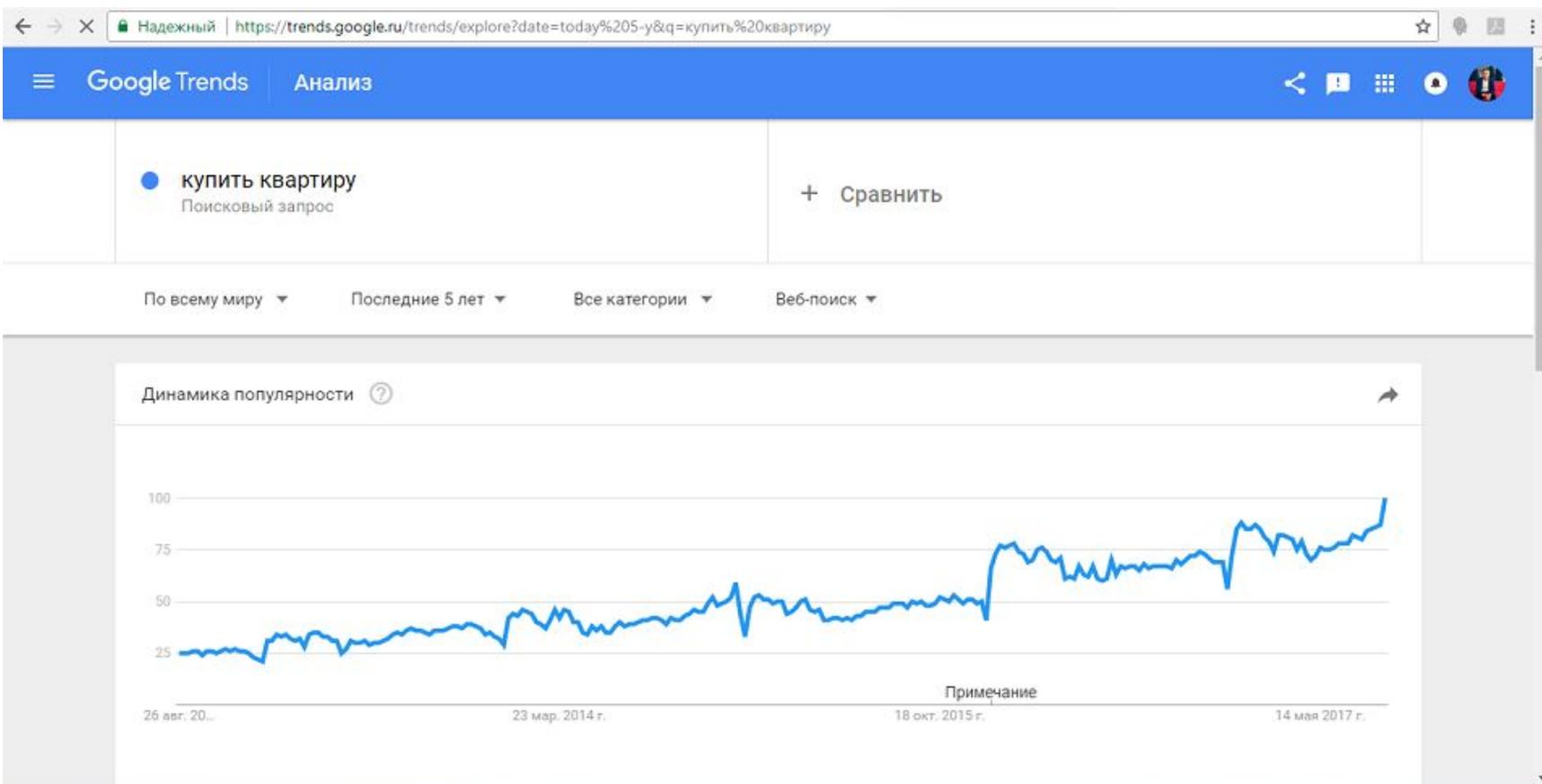
# Яндекс подбор слов

- <https://wordstat.yandex.ru/>



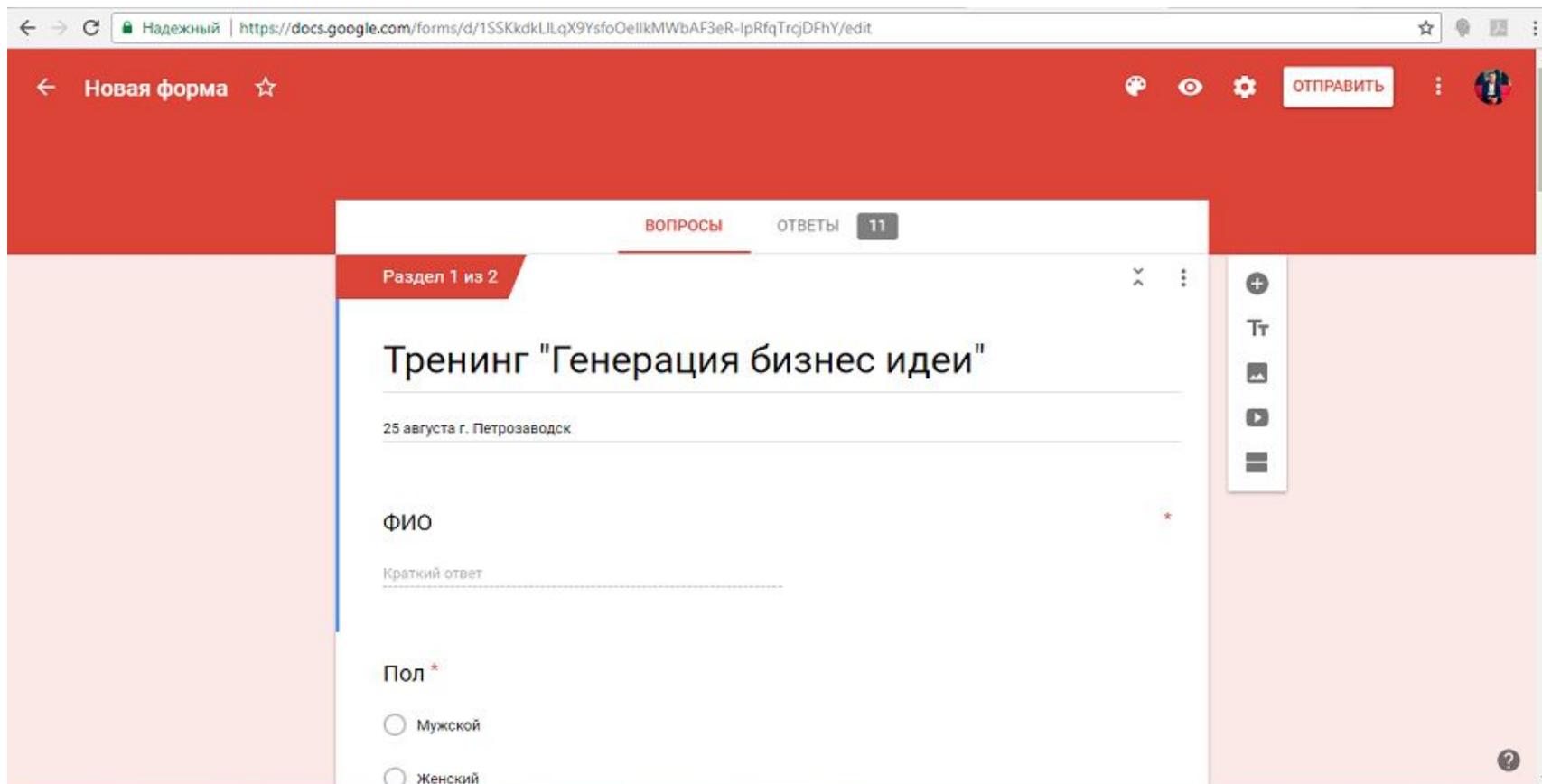
# Google Тренды

- <https://trends.google.ru/trends/>



# Google forms

- <https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/>



← Новая форма ☆

Надежный | <https://docs.google.com/forms/d/1SSKkdkLILqX9YsfoOeilkMWbAF3eR-lpRfqTrqjDFhY/edit>

ВОПРОСЫ ОТВЕТЫ 11

Раздел 1 из 2

## Тренинг "Генерация бизнес идеи"

25 августа г. Петрозаводск

ФИО \*

Краткий ответ

Пол \*

Мужской

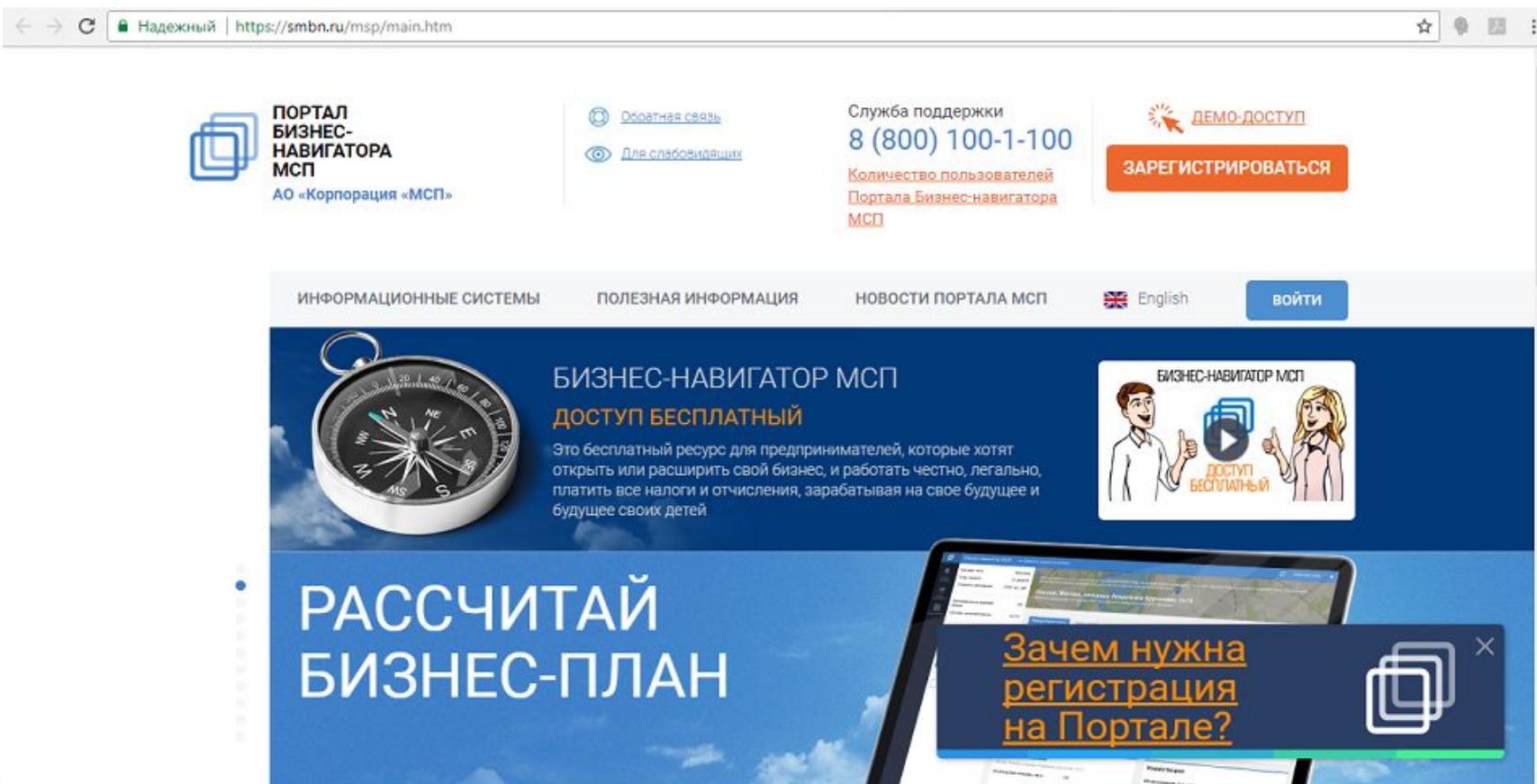
Женский

ОТПРАВИТЬ



# Бизнес навигатор МСП

<https://smbn.ru/msp/main.htm>



Надежный | <https://smbn.ru/msp/main.htm>

 **ПОРТАЛ  
БИЗНЕС-  
НАВИГАТОРА  
МСП**  
АО «Корпорация «МСП»

[Обратная связь](#)  
[Для слабовидящих](#)

Служба поддержки  
**8 (800) 100-1-100**  
[Количество пользователей  
Портала Бизнес-навигатора  
МСП](#)

 [ДЕМО-ДОСТУП](#)  
**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ    ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ    НОВОСТИ ПОРТАЛА МСП     English    **войти**

 **БИЗНЕС-НАВИГАТОР МСП**  
**ДОСТУП БЕСПЛАТНЫЙ**  
Это бесплатный ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей

 **БИЗНЕС-НАВИГАТОР МСП**  
**ДОСТУП БЕСПЛАТНЫЙ**

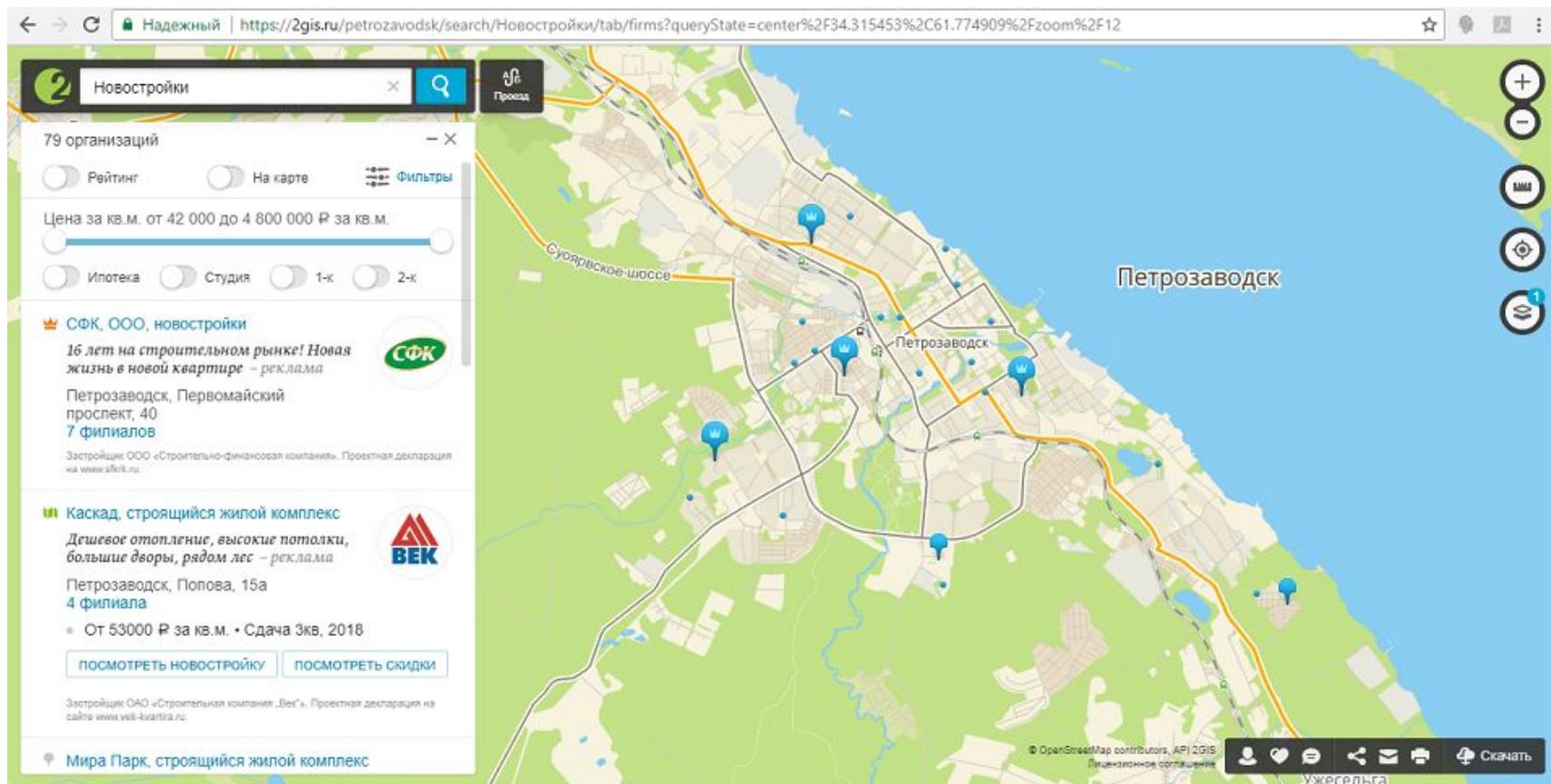
**РАССЧИТАЙ  
БИЗНЕС-ПЛАН**

**Зачем нужна  
регистрация  
на Портале?**



# 2GIS

<https://2gis.ru/petrozavodsk>



The screenshot displays the 2GIS website interface for Petrozavodsk. The browser address bar shows the URL: <https://2gis.ru/petrozavodsk/search/Новостройки/tab/firms?queryState=center%2F34.315453%2C61.774909%2Fzoom%2F12>. The search bar contains the text "Новостройки".

The left sidebar shows search filters and results:

- 79 организаций
- Рейтинг:  На карте:  Фильтры: 
- Цена за кв.м. от 42 000 до 4 800 000 Р за кв.м. (slider)
- Ипотека:  Студия:  1-к:  2-к:
- СФК, ООО, новостройки**  
*16 лет на строительном рынке! Новая жизнь в новой квартире – реклама*  
Петрозаводск, Первомайский проспект, 40  
7 филиалов  
Застройщик: ООО «Строительно-финансовая компания». Проектная декларация на [www.sfk.ru](http://www.sfk.ru)
- Каскад, строящийся жилой комплекс**  
*Дизельное отопление, высокие потолки, большие дворы, рядом лес – реклама*  
Петрозаводск, Попова, 15а  
4 филиала  
• От 53000 Р за кв.м. • Сдача 3кв, 2018  
[ПОСМОТРЕТЬ НОВОСТРОЙКУ](#) [ПОСМОТРЕТЬ СКИДКИ](#)  
Застройщик: ОАО «Строительная компания „ВЕС“». Проектная декларация на сайте [www.vsk-kvartira.ru](http://www.vsk-kvartira.ru)
- Мира Парк, строящийся жилой комплекс

The map shows Petrozavodsk with several blue location pins. The city name "Петрозаводск" is visible on the map. The right sidebar contains navigation controls: zoom in (+), zoom out (-), street view (person icon), location (crosshair), and a search icon with a plus sign. The bottom right corner of the map area includes the text "© OpenStreetMap contributors, API 2GIS Лицензионное соглашение" and a "Скачать" button.



**S**trengths  
(сильные стороны)

**W**eaknesses  
(слабые стороны)

**O**pportunities  
(возможности)

**T**hreats  
(ограничения)

## SWOT-АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ

### Бизнес изнутри

#### Сильные стороны:

- ✓ Наличие собственных средств;
- ✓ Наличие помещения;
- ✓ Наличие оборудования;
- ✓ Опыт работы в бизнесе;
- ✓ Технические навыки;
- ✓ Доступная цена на продукт/услугу.

#### Слабые стороны:

- ✓ Отсутствие маркетинговой стратегии бизнеса;
- ✓ Отсутствие менеджерских навыков;
- ✓ Отсутствие трудовых ресурсов;
- ✓ Нет уникальности в продукте/услуге;
- ✓ Нет доступа к сырью и материалам.

### Бизнес со стороны

#### Возможности:

- ✓ Доступ к источникам финансирования;
- ✓ Программы поддержки субъектов МСП;
- ✓ Наличие рынка и потребности на продукт/услугу;
- ✓ Отсутствие конкуренции.

#### Угрозы:

- ✓ Высокий уровень конкуренции;
- ✓ Форс-мажорные обстоятельства;
- ✓ Политическая и социально-экономическая обстановка;
- ✓ Источники финансирования, требующие залоговое обеспечение;
- ✓ Отсутствие льгот на аренду помещения.

## Оценка идеи по результатам проведения SWOT-анализа

Число сильных сторон:

Число слабых сторон:

Сильных сторон больше, чем слабых?

да

нет

Число возможностей:

Число угроз:

Возможностей больше, чем угроз?

да

нет

## SWOT-анализ

### Бизнес изнутри

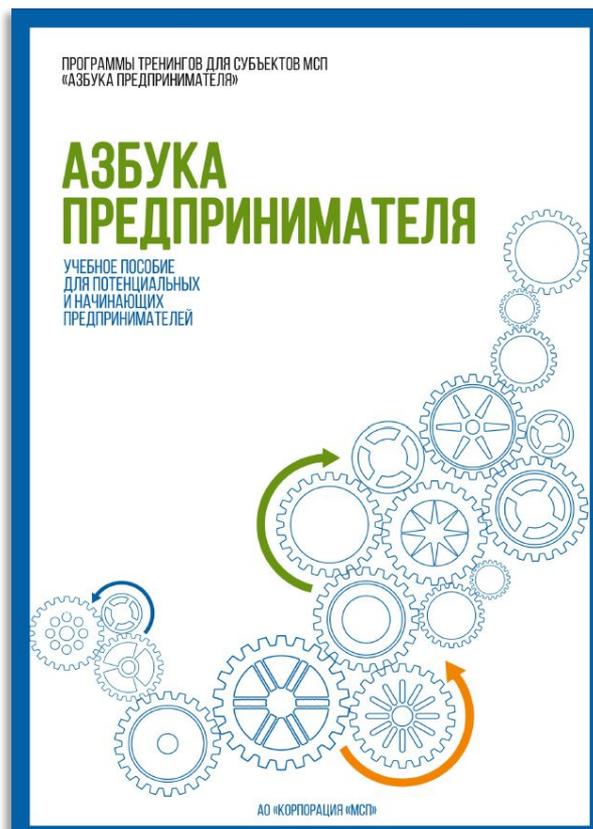
**Сильные стороны:**

**Слабые стороны:**

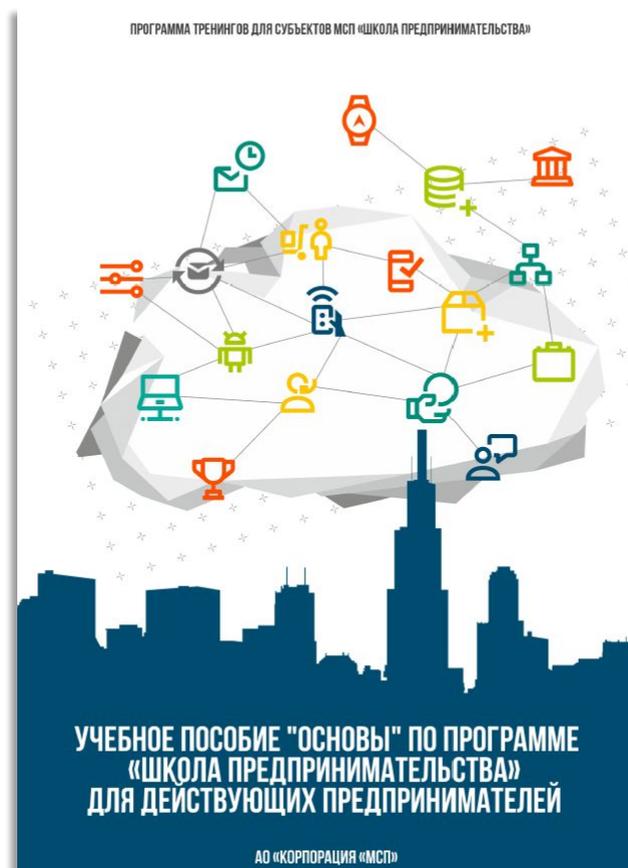
### Бизнес со стороны

**Возможности:**

**Угрозы:**



**Для потенциальных и начинающих  
Предпринимателей  
04-08 декабря**



**Для действующих  
предпринимателей**



- Любите то, что вы делаете
- Учитесь
- Все записывайте
- Прорабатывайте идеи
- Следите за трендами

**РЕАЛИЗУЙТЕ СВОИ МЕЧТЫ, А НЕ  
ЧУЖИЕ\***

\*Ты предприниматель



# Спасибо за внимание!

## АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: 109074, Г. МОСКВА, СЛАВЯНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 4, СТР. 1

ТЕЛЕФОН: +7 (495) 698 98 00

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: [INFO@CORPMSP.RU](mailto:INFO@CORPMSP.RU)

ИНТЕРНЕТ-САЙТ: [WWW.CORPMSP.RU](http://WWW.CORPMSP.RU)