

Право и этика в Интернете

- Право в интернете
- Этика в интернете



Право в интернете

Интернет-право – это направление юридической мысли, которое включает в себя различные правовые нормы регулирующие правовые отношения



3 июня 2011 была принята резолюция ООН, признающая доступ в Интернет базовым правом человека. Таким образом, отключение тех или иных регионов от Интернета является нарушением прав человека.



Характеристика нормативных актов по отношению к Интернету:

- 1. Все нормативные акты, существующие на сегодня, регулируют единичные случаи функционирования сети, то есть нет общего законопроекта относящегося ко всему Интернету в целом.
- 2. Для Интернета актуальны нормы, относящиеся к законодательным актам интеллектуальной и промышленной собственности.
- 3. Так как Интернет не имеет территориального ограничения, соответственно и регулирование правовых отношений на международном) уровне отсутствует.

Плюсы и минусы общения в интернете

Плюсы:

- Возможность общаться людям из разных городов и стран.
- Возможность саморазвития.
- Вы можете скрыть свои недостатки 😊
- Свобода выбора.
- Отдых и приятное времяпрепровождение.
- Полезные знакомства

Минусы:

- Обезличенность, анонимность.
- Иллюзия доступности и вседозволенности.
- Мы не видим лицо собеседника и не можем понять его реакции.
- Стереотипизация партнёра по общению (партнёру приписываются желаемые качества).
- Несвойственное личности поведение.
- Расстояние.

Этика в Интернете

- **Сетевой этикет** (ещё называют сетикет, нетикет) — это правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство.



Категории этикета:



1. Психологические, эмоциональные – обращаться на «ты» или на «вы», использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы и так далее.



2. Технические, оформительские – использование строк определённой длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования, допустимость написания сообщений с заглавными буквами и так далее.



3. Административные – правила именования тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма (то есть спора ради спора), необходимость придерживаться тематики сообщества и так далее.





- Общение по электронной почте
- Общение в чатах, форумах, телеконференциях



Общие правила Интернет-

ЭТИКЕТА

1. Не пишите всё сообщение **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**, ведь это означает, что автор громко кричит.
2. Старайтесь избегать грамматических ошибок.
3. Не пересылайте файлы большого объёма, не узнав у оппонента, есть ли у него возможность их принять.
4. Будьте тактичными и корректными в своих высказываниях – в чатах есть люди, чьё мнение отличается от вашего
5. Выбирайте себе ник , который не оскорбит других пользователей чата.
6. Не забивайте эфир, повторяя одну и ту же фразу многократно.
7. Используйте знаки препинания с умом
8. Избегайте при общении грубых высказываний и нецензурной брани

Принципы, разработанные в рамках Интернет-этики

- 1) Тайна частной жизни
- 2) Точность
- 3) Частная собственность
- 4) Доступность



**Спасибо за
внимание!**